



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
**Secrétariat d'État à l'économie SECO**  
Marché du travail et assurance-chômage

# **Sondage 2024 sur les prestations des offices régionaux de placement (ORP) auprès des employeurs**

7 octobre 2024



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
**Secrétariat d'État à l'économie SECO**  
Marché du travail et assurance-chômage

Le sondage sur les prestations des offices régionaux de placement (ORP) auprès des employeurs s'inscrit dans le cadre de l'accord axé sur les résultats conclu entre le Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR) et les gouvernements cantonaux réglant l'exécution de la loi sur l'assurance-chômage et de la loi sur le service de l'emploi et la location de services.

L'objectif de cette enquête est de déterminer la satisfaction à l'égard des prestations proposées par les ORP et de la plateforme «Job-Room» du portail travail.swiss.

Pour ce faire, la firme DemoSCOPE SA a réalisé entre avril et mai 2024, sur mandat du Secrétariat d'État à l'économie (SECO), un sondage représentatif auprès de 6500 entreprises.

Les résultats du sondage 2024 sont présentés dans les graphiques ci-après.

Secrétariat d'État à l'économie

Martin Godel  
Chef Marché du travail et assurance-chômage



# Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

Août 2024



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

DemoSCOPE 



## Sommaire

- 1. Prise de contact avec l'ORP**
- 2. Postes soumis à l'obligation d'annonce**
- 3. Postes non soumis à l'obligation d'annonce**
- 4. Contact personnel avec l'ORP**
- 5. Portails/Plateformes**
- 6. Annexe**



# Informations concernant l'enquête

# Informations concernant l'enquête

## Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Hugo Brügger – collaborateur scientifique  
Geneviève Robert – collaboratrice scientifique

## Demo SCOPE AG

Dr. Michael Buess – CEO  
Dr. Eva Passarge – cheffe de projet en recherche sociale  
Dr. Deborah Kalte – cheffe de projet en recherche sociale

## Objectif de l'enquête

Evaluation de la qualité du service public de l'emploi. Sur la base des résultats de l'enquête, les prestations du service public de l'emploi seront améliorées afin de répondre aux besoins des employeuses et employeurs.

## Phase de collecte des données

Du 8 avril au 27 mai 2024

## Méthode

Interviews en ligne

## Groupe cible/population

Employeurs/entreprises ayant annoncé au moins un poste vacant en 2023.

## Nombre d'interviews

Total Suisse: 2024 : n= 6'482 (pondéré/non pondéré) / 2023: n=5'438 (pondéré/non pondéré)

## Pondération

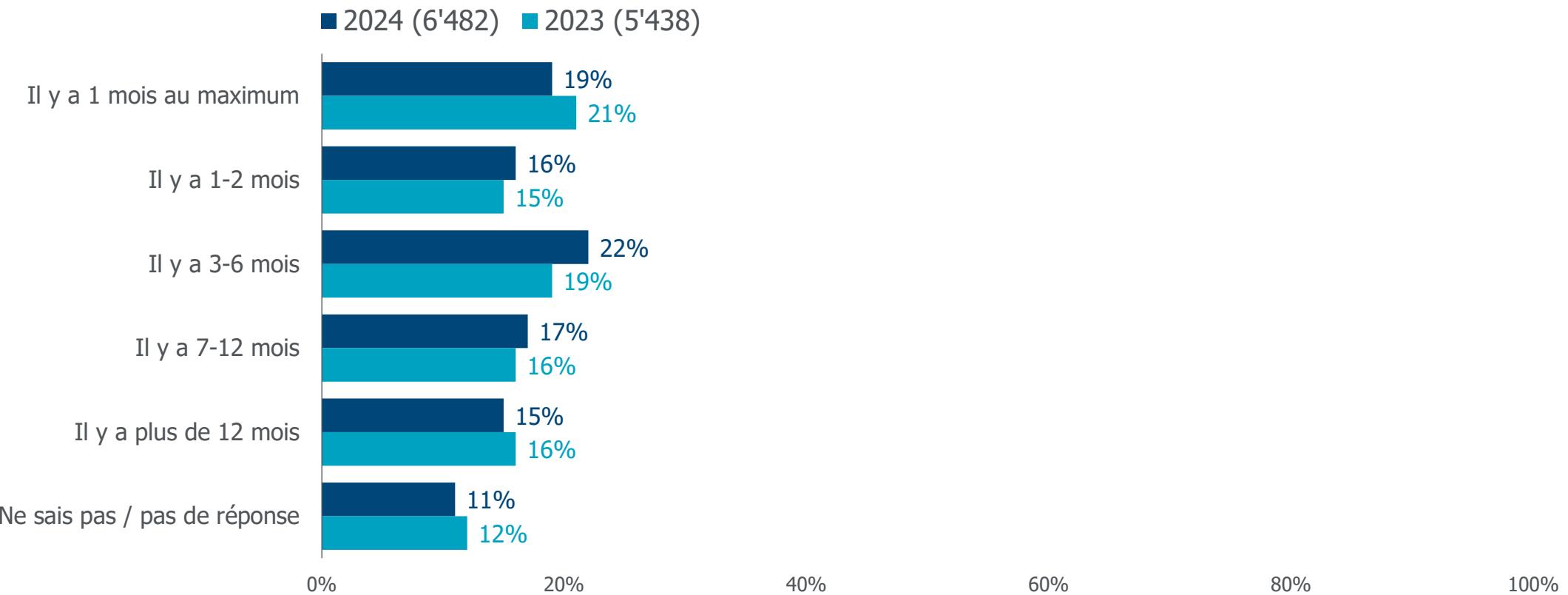
Toutes les interviews ont été soumises à une pondération afin de correspondre à la répartition (canton\*classe de taille) de la population de base (voir informations à ce sujet en annexe). Les valeurs et les bases indiquées se rapportent toujours aux données/résultats pondérés.



# Prise de contact avec l'ORP

## Dernier contact avec l'ORP

Q10200<sup>1</sup> : À quand remonte votre dernier contact avec l'ORP ?



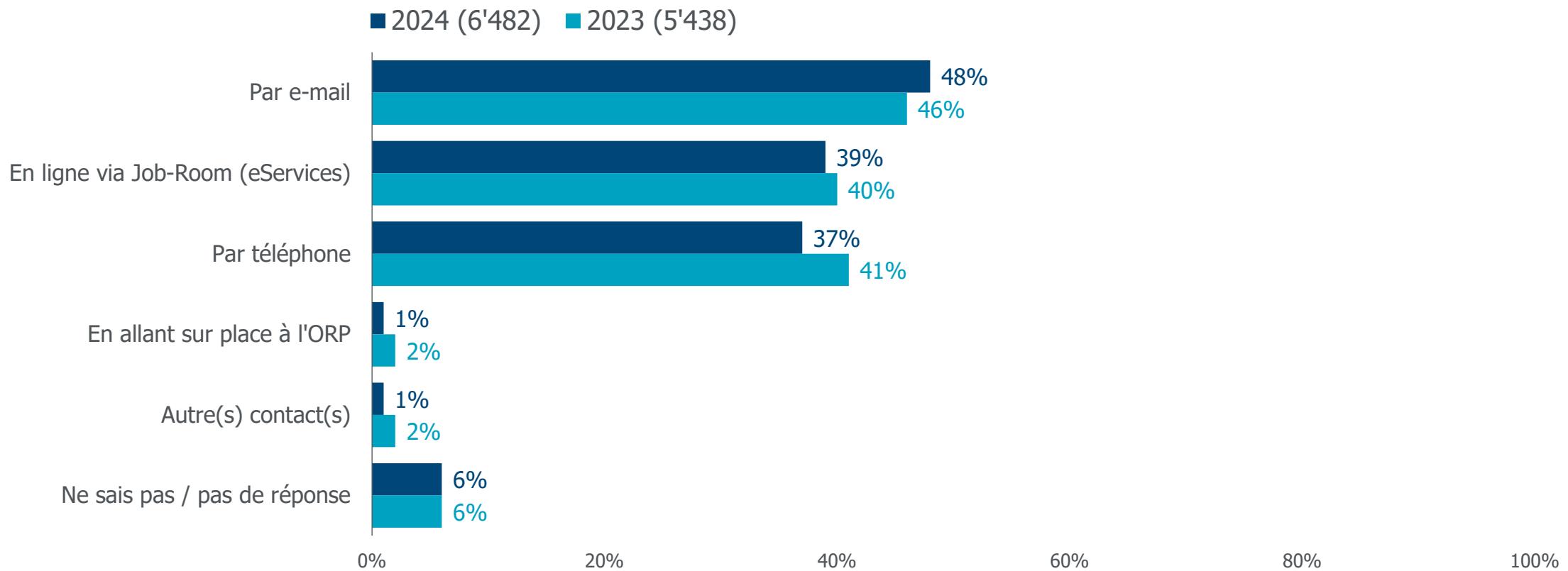
Base : Nombres entre parenthèses

6 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

1 Les numéros des questions correspondent à la numérotation du questionnaire et ne sont pas toujours continus dans le présent document.

# Manière de prendre contact avec l'ORP

Q10100 : En règle générale, comment prenez-vous contact avec l'ORP ? (plusieurs réponses possibles)



Base : Nombres entre parenthèses

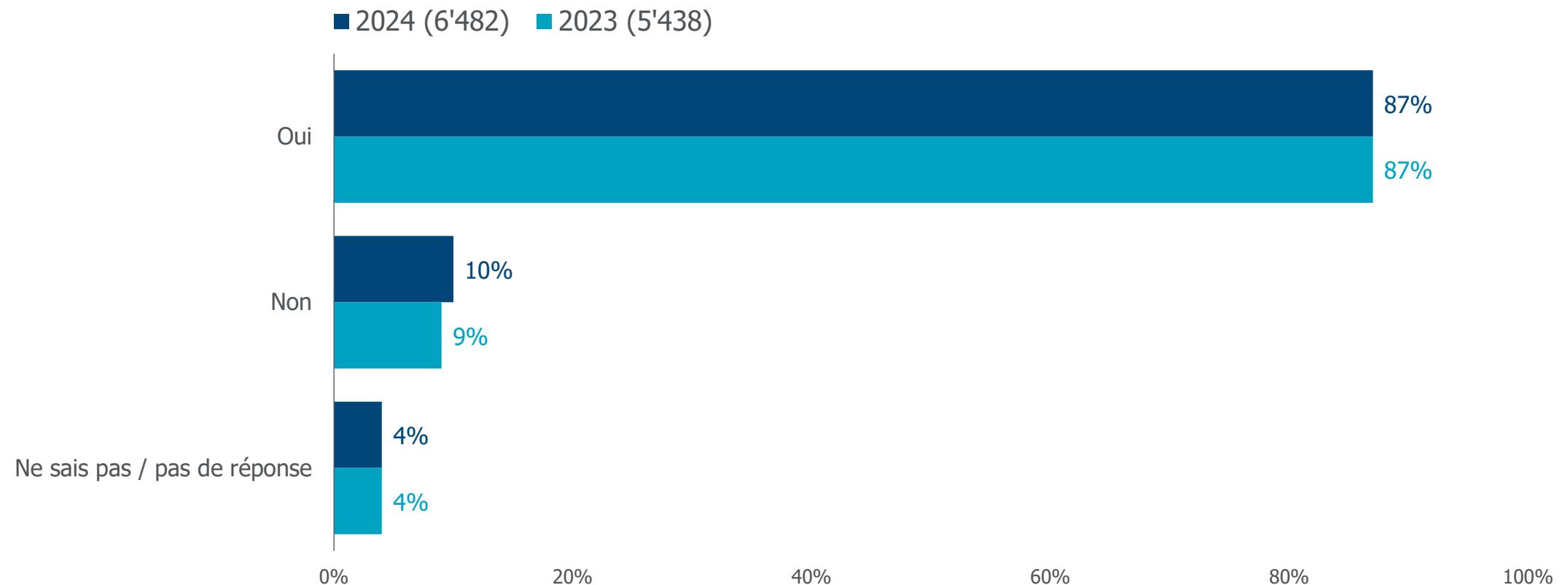
7 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse



# Postes soumis à l'obligation d'annonce

## Obligation d'annonce - notoriété

**Q20000 : Questions concernant l'obligation d'annonce : En 2018, pour certaines professions présentant un taux de chômage élevé, l'obligation d'annoncer les postes vacants à l'ORP a été introduite.**  
**Avez-vous déjà entendu parler de cette obligation d'annonce ?**



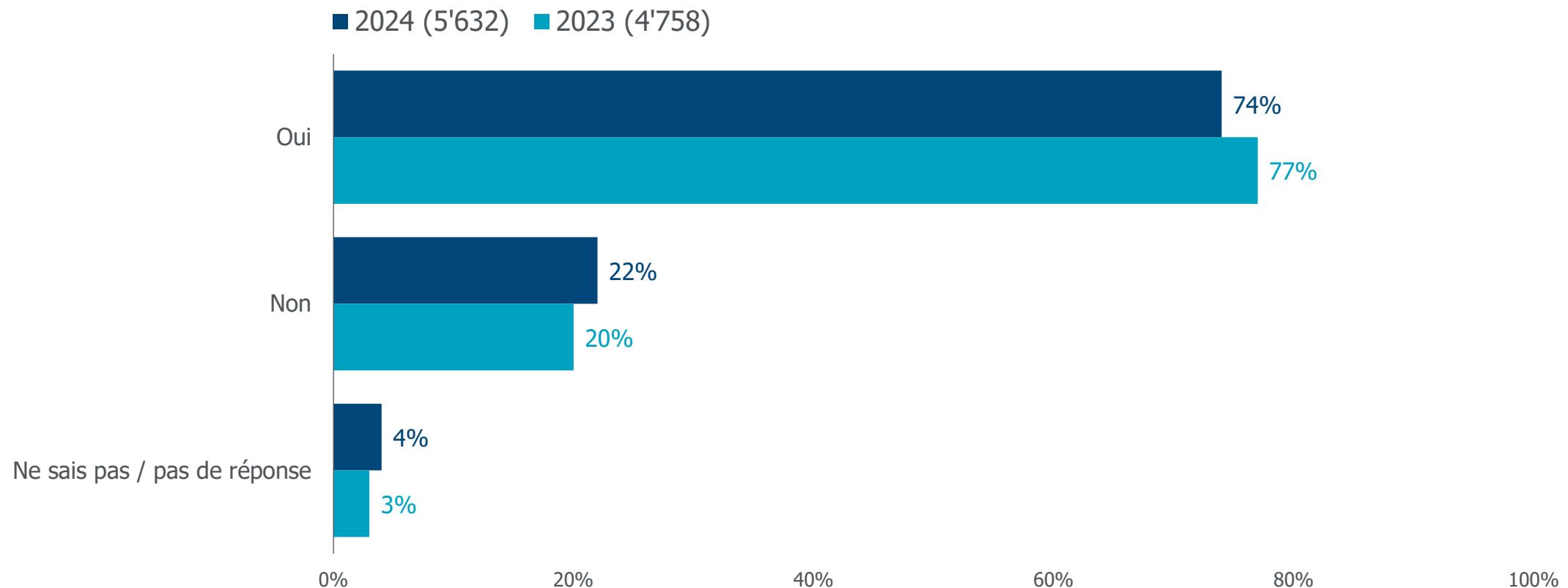
Base : Nombres entre parenthèses

9 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

## Poste soumis à l'obligation d'annonce - annonce

Q20100 : Avez-vous déjà dû annoncer au moins une fois un poste soumis à l'obligation d'annonce ?

Filtre : a déjà entendu parler de l'obligation d'annonce



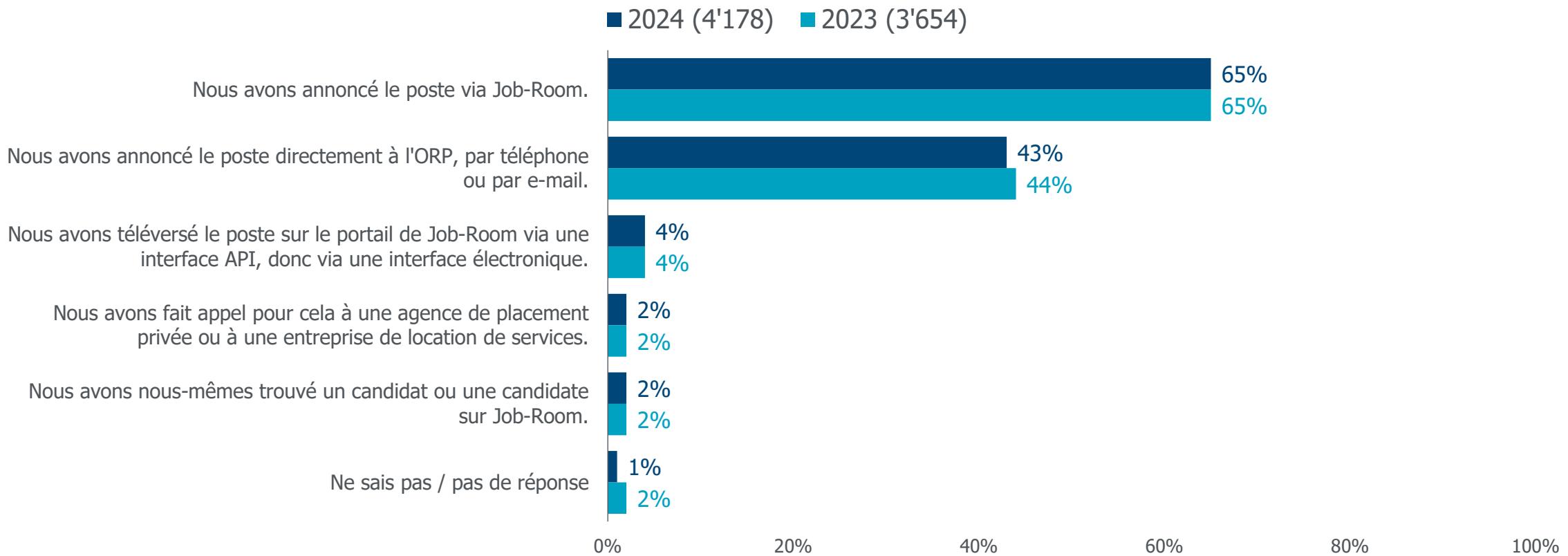
Base : Nombres entre parenthèses

10 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Poste soumis à l'obligation d'annonce - manière d'annoncer le poste

**Q20300 : Comment avez-vous annoncé ces postes soumis à l'obligation d'annonce ? (plusieurs réponses possibles)**

Filtre : a dû annoncer au moins une fois un poste soumis à l'obligation d'annonce



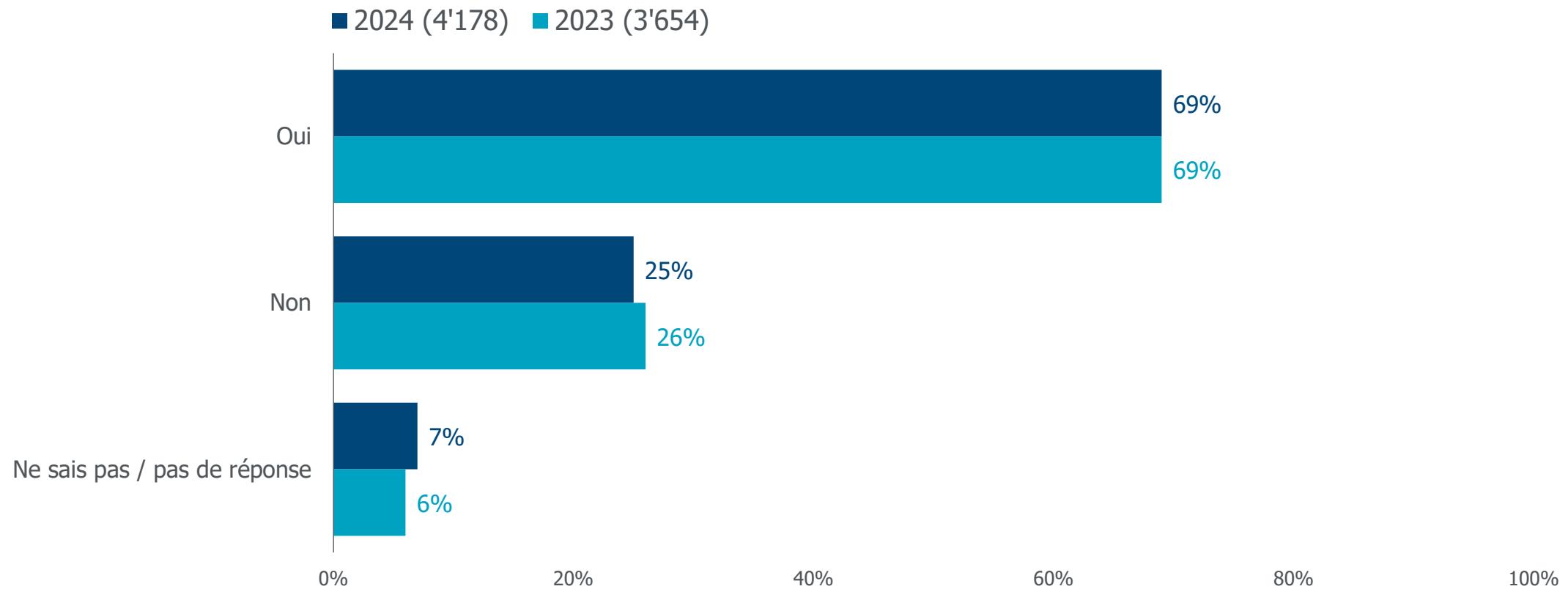
Base : Nombres entre parenthèses

11 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Poste soumis à l'obligation d'annonce - candidat(e)s proposé(e)s par l'ORP

**Q20500 : L'ORP vous a-t-il proposé un(e) ou plusieurs candidat(e)s pour votre dernier poste soumis à l'obligation d'annonce ?**

Filtre : a dû annoncer au moins une fois un poste soumis à l'obligation d'annonce



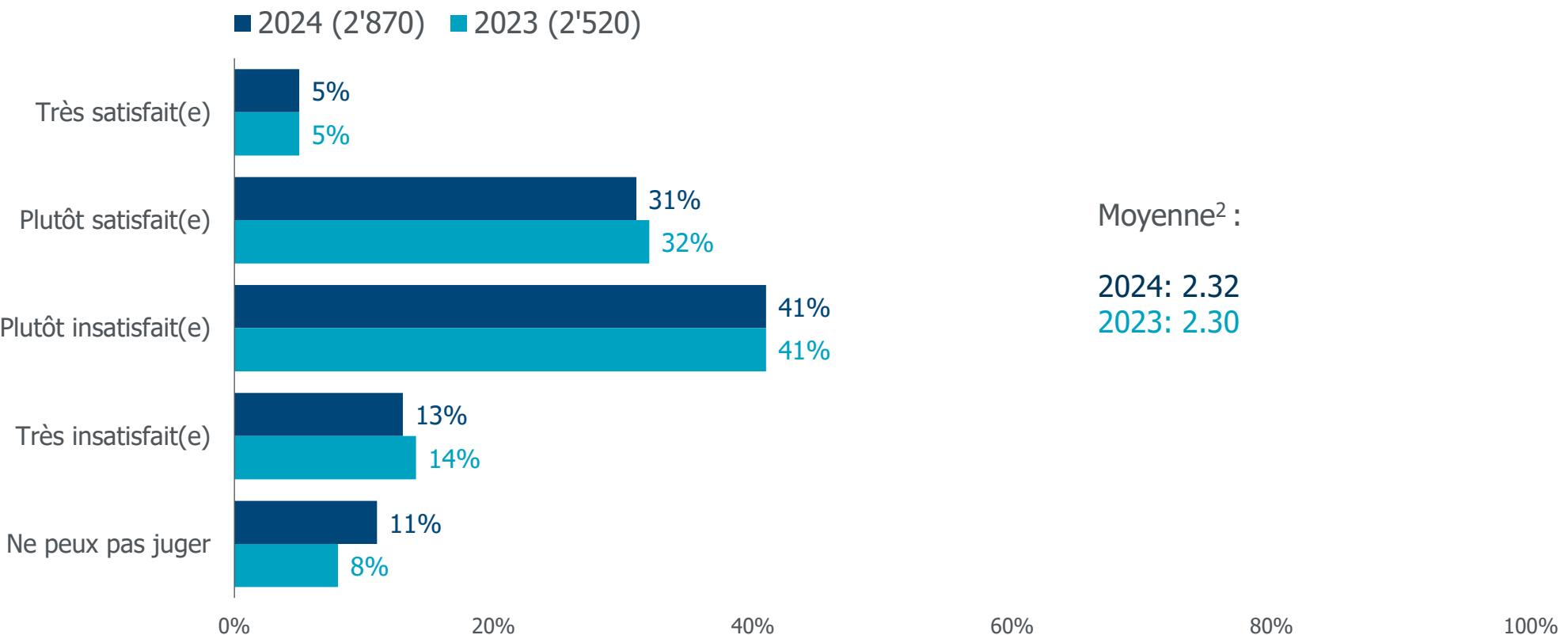
Base : Nombres entre parenthèses

12 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Poste soumis à l'obligation d'annonce - satisfaction quant aux candidat(e)s sélectionné(e)s

Q20600 : Dans quelle mesure avez-vous été satisfait(e) des candidat(e)s sélectionné(e)s par l'ORP ?

Filtre : l'ORP a proposé un(e) ou plusieurs candidat(e)s



Base : Nombres entre parenthèses

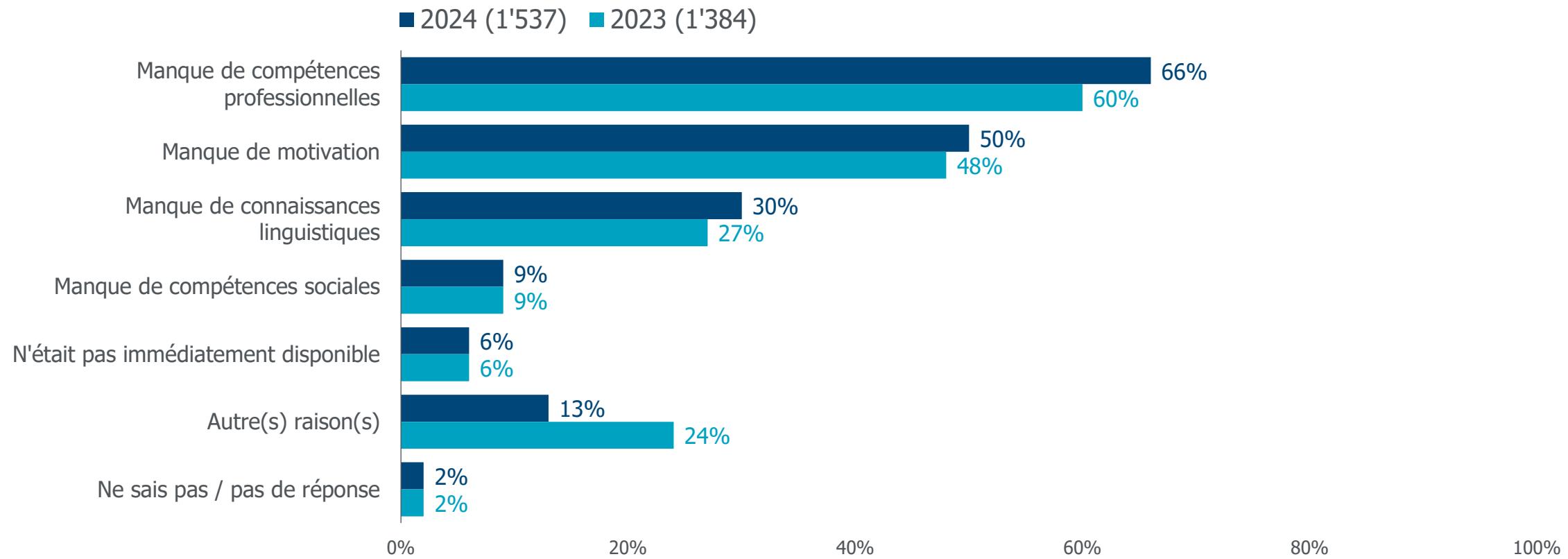
13 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

2 La moyenne est la somme des appréciations remises, de 1 (très insatisfait) à 4 (très satisfait), divisée par le nombre total d'appréciations.

# **Poste soumis à l'obligation d'annonce - explication de l'insatisfaction quant aux candidat(e)s proposé(e)s**

**Q20700 : Pour quelles raisons n'avez-vous pas été satisfait(e) du/de la candidat(e) ? (plusieurs réponses possibles)**

Filtre : a été plutôt/très insatisfait(e) des candidat(e)s sélectionné(e)s par l'ORP



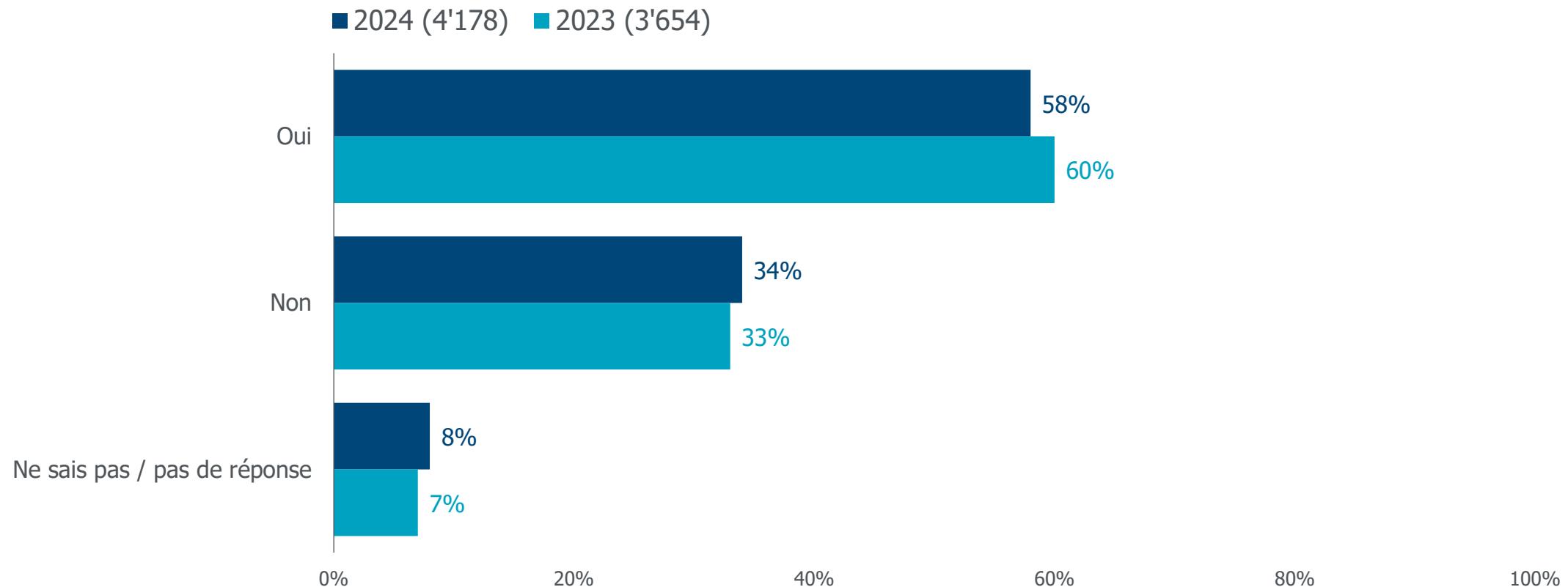
Base : Nombres entre parenthèses

14 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Poste soumis à l'obligation d'annonce - invitation du/de la candidat(e) proposé(e)

**Q20800 : Avez-vous déjà invité à un entretien d'embauche un(e) candidat(e) qui vous a été proposé(e) par l'ORP pour un poste soumis à l'obligation d'annonce ?**

Filtre : a déjà entendu parler de l'obligation d'annonce



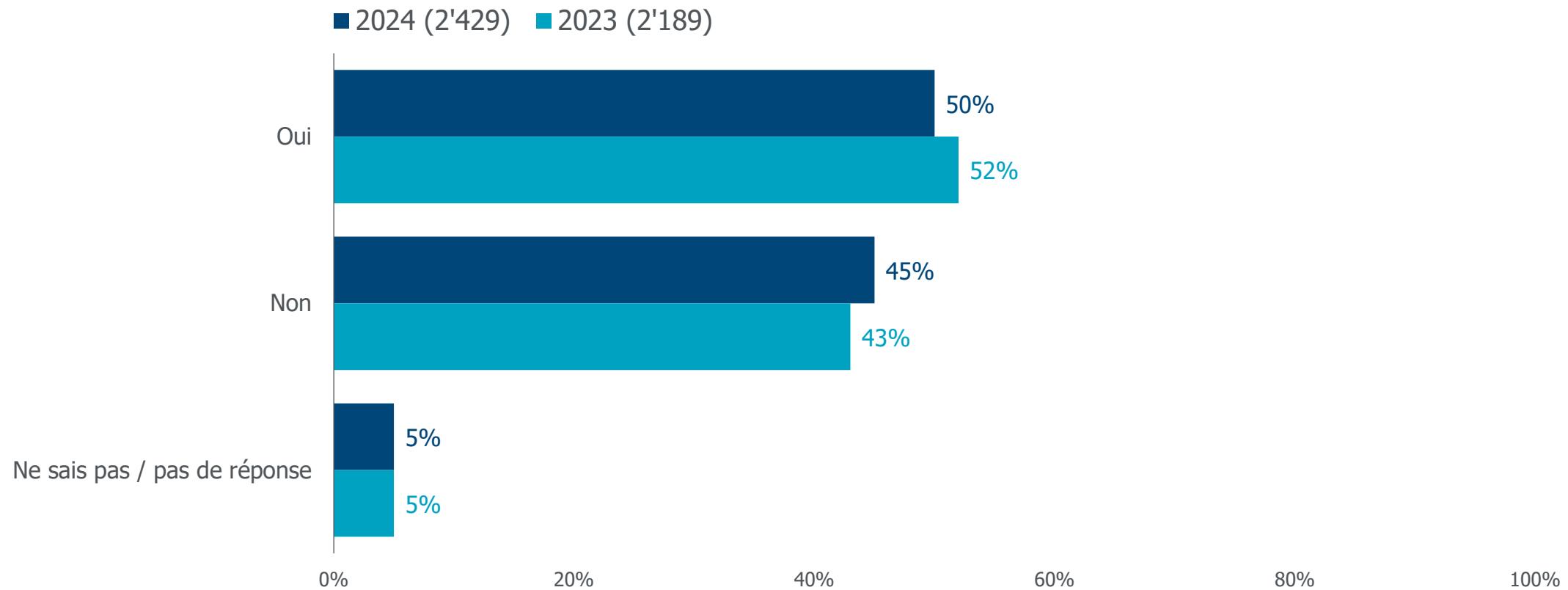
Base : Nombres entre parenthèses

15 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# **Poste soumis à l'obligation d'annonce - engagement du/de la candidat(e) proposé(e)**

**Q20900 : Vous est-il arrivé d'engager un(e) des candidat(e)s proposé(e)s ?**

Filtre : si un(e) candidat(e) a déjà été invité(e) une fois à un entretien



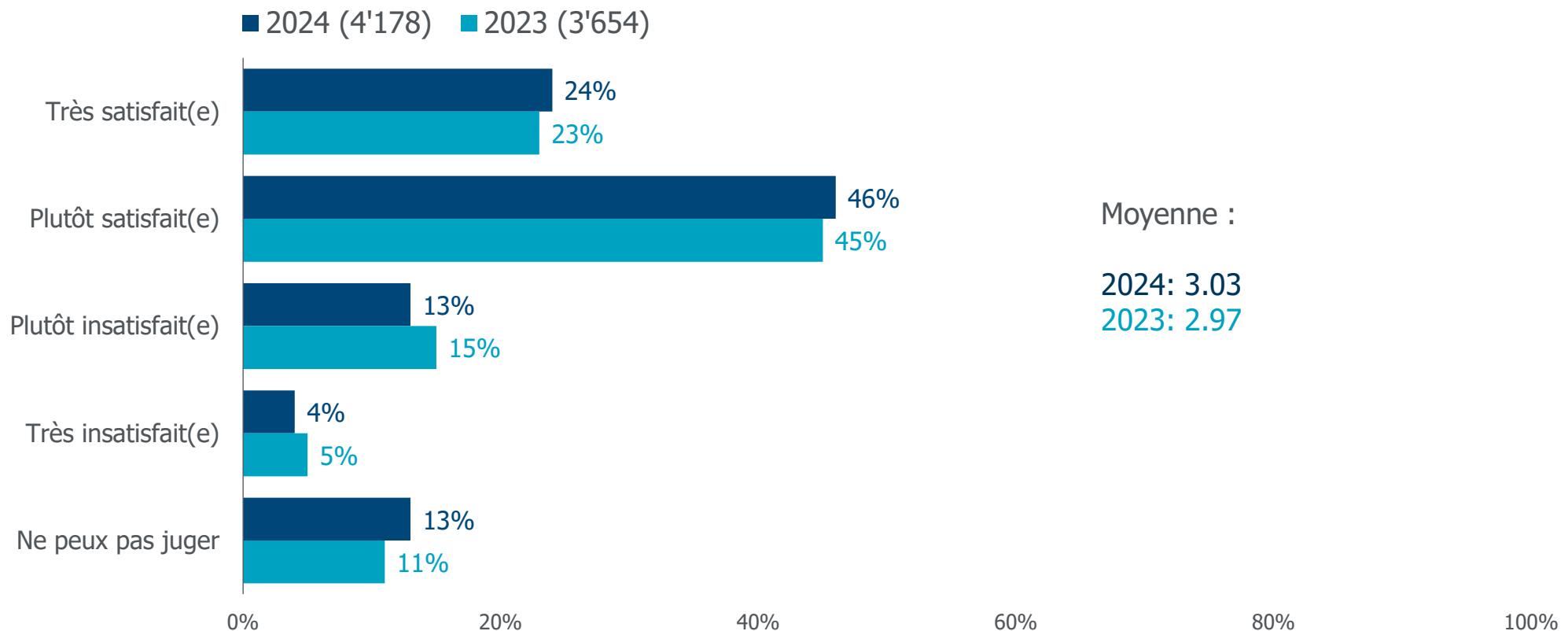
Base : Nombres entre parenthèses

16 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

## Poste soumis à l'obligation d'annonce - satisfaction quant au traitement par l'ORP

Q20400 : Dans quelle mesure avez-vous été satisfait(e) de la prestation de l'ORP en ce qui concerne le traitement des postes soumis à l'obligation d'annonce ?

Filtre : a déjà entendu parler de l'obligation d'annonce



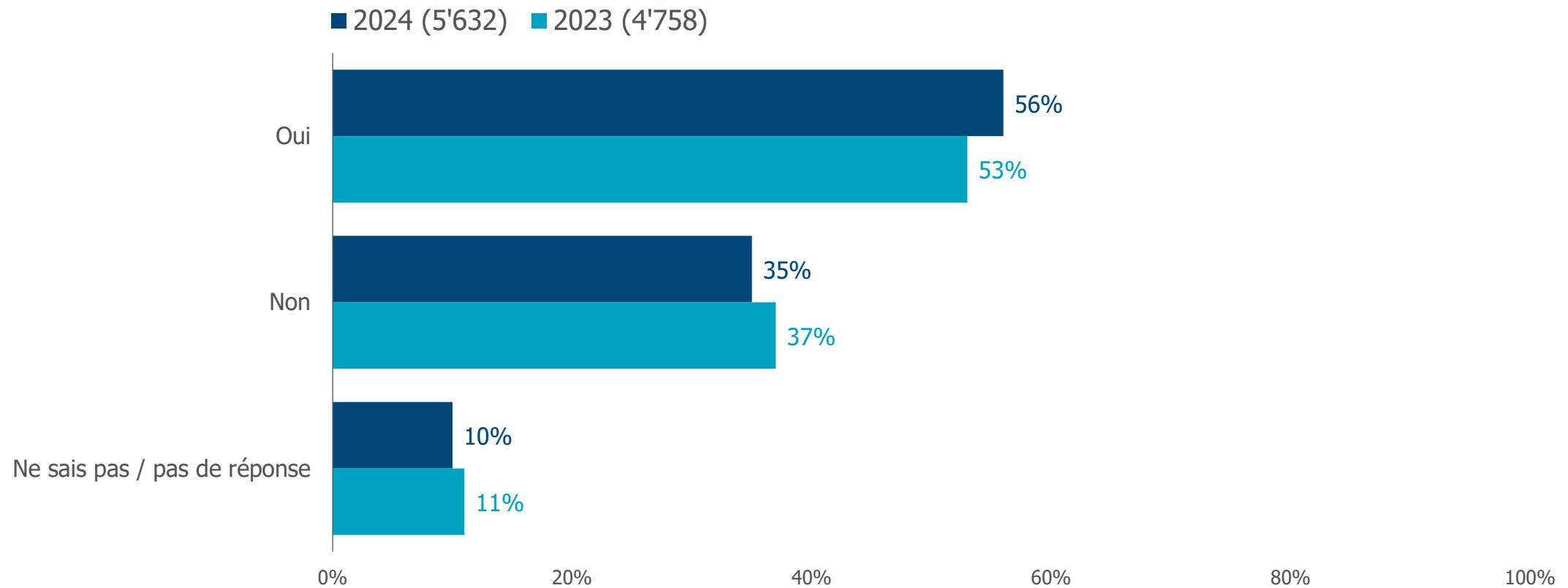
Base : Nombres entre parenthèses

17 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Contact avec l'ORP avant l'introduction de l'obligation d'annonce

**Q60100 : Avez-vous déjà été en contact avec l'ORP avant l'introduction de l'obligation d'annonce ?**

Filtre : a déjà entendu parler de l'obligation d'annonce



Base : Nombres entre parenthèses

18 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

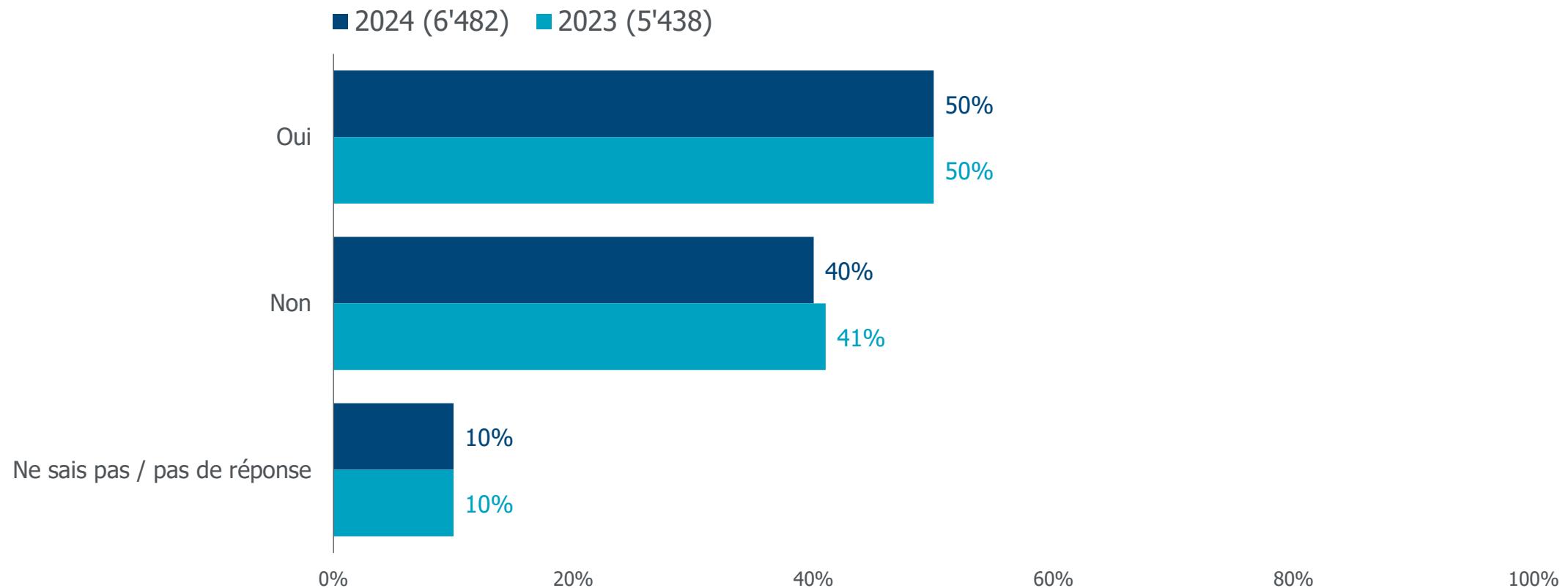


# Postes non soumis à l'obligation d'annonce

## Poste non soumis à l'obligation d'annonce - annonce

Q11000 : Les questions suivantes portent sur les annonces de postes qui n'étaient pas soumis à l'obligation d'annonce.

Avez-vous déjà annoncé à l'ORP un poste vacant non soumis à l'obligation d'annonce ?



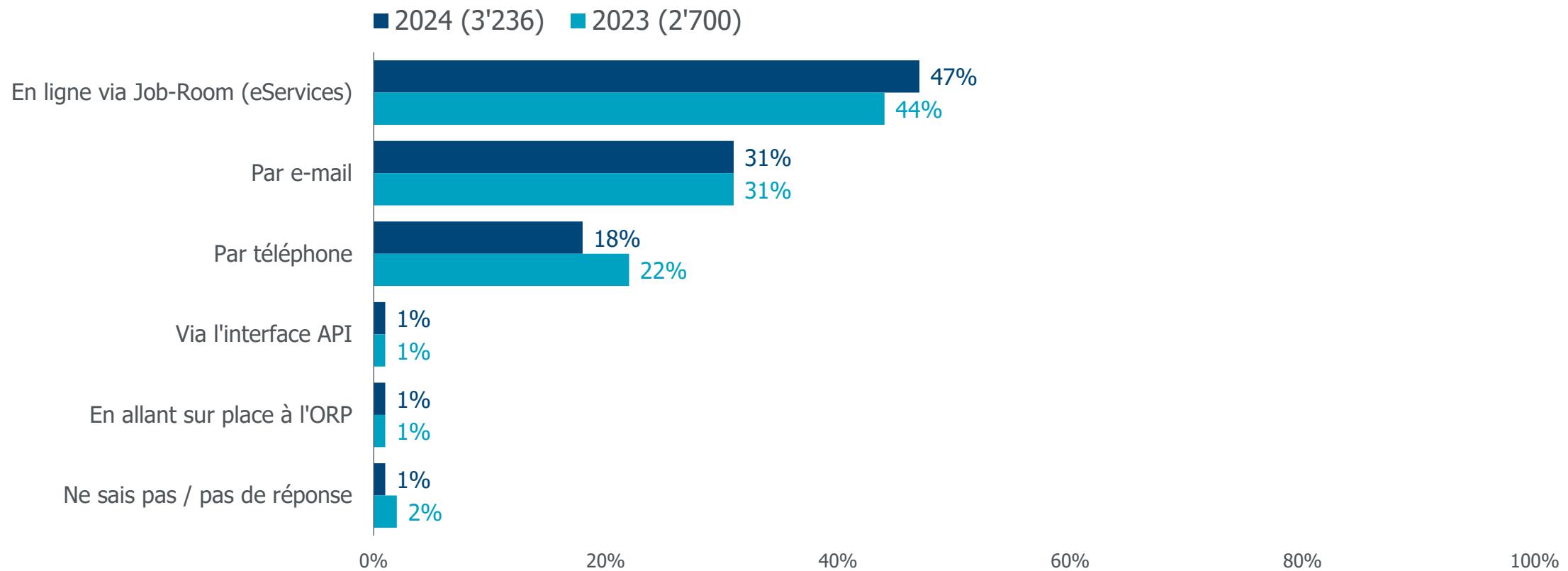
Base : Nombres entre parenthèses

20 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Poste non soumis à l'obligation d'annonce - manière d'annoncer le poste

## Q11100 : Comment avez-vous annoncé le poste vacant non soumis à l'obligation d'annonce la dernière fois ?

Filtre : si un poste vacant non soumis à l'obligation d'annonce a déjà été annoncé une fois



Base : Nombres entre parenthèses

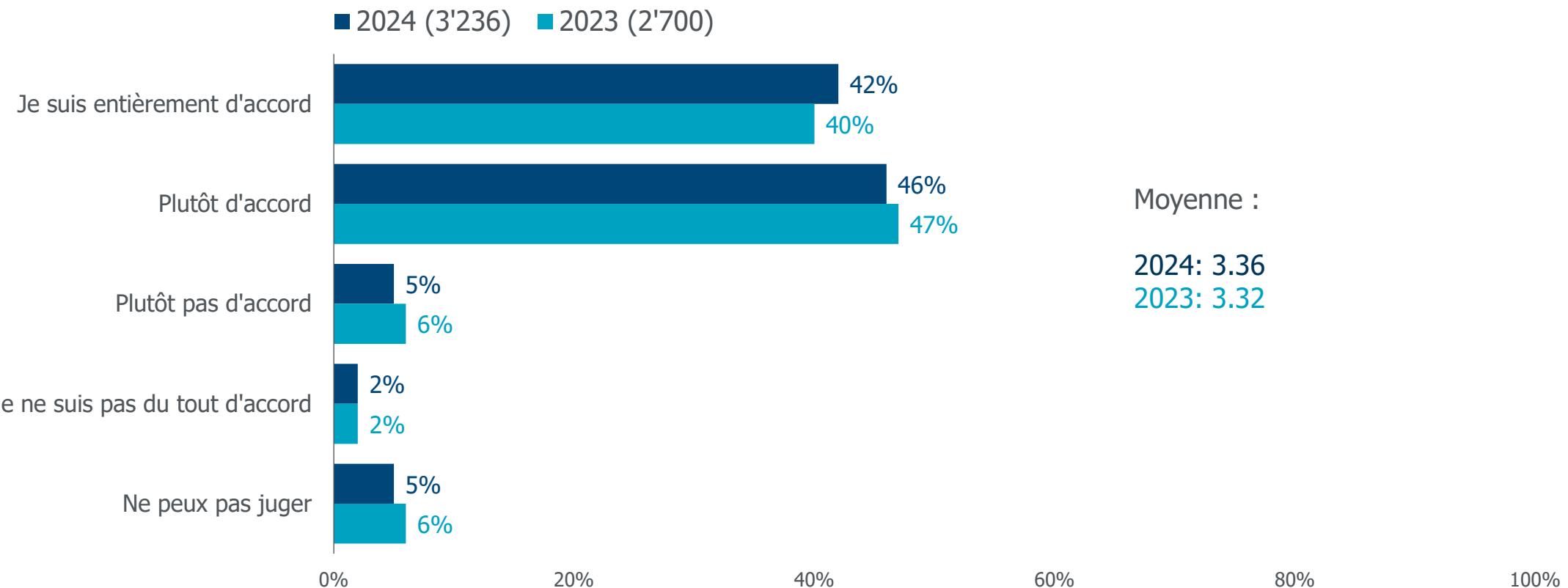
21 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Poste non soumis à l'obligation d'annonce - simplicité de l'annonce

Q11200 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec l'affirmation suivante.

L'annonce d'un poste vacant non soumis à l'obligation d'annonce est simple.

Filtre : si un poste vacant non soumis à l'obligation d'annonce a déjà été annoncé une fois



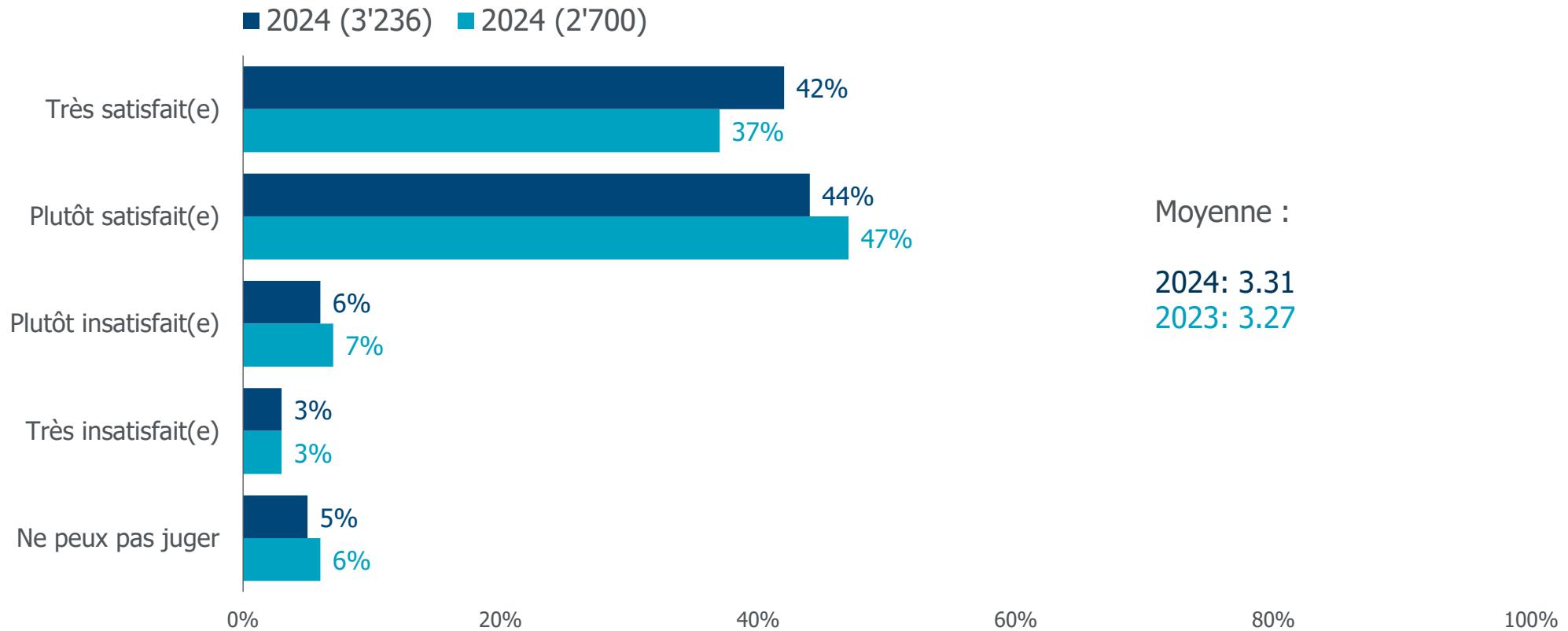
Base : Nombres entre parenthèses

22 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Poste non soumis à l'obligation d'annonce - satisfaction quant au temps nécessaire pour obtenir une réponse de l'ORP

Q11300 : Avez-vous été satisfait(e) du temps de réponse (accusé de réception ou prise de contact personnelle) à un poste vacant non soumis à l'obligation d'annonce par l'ORP ?

Filtre : si un poste vacant non soumis à l'obligation d'annonce a déjà été annoncé une fois



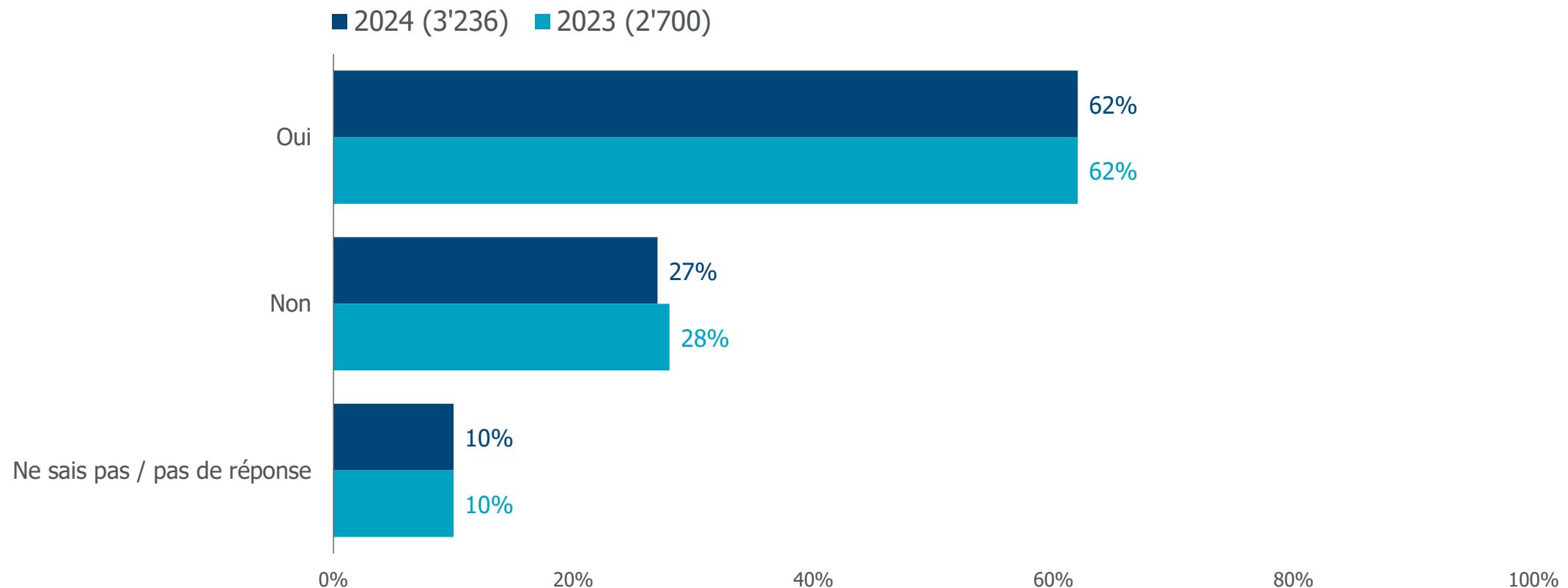
Base : Nombres entre parenthèses

23 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Poste non soumis à l'obligation d'annonce - candidat(e)s proposé(e)s par l'ORP

**Q11400 : L'ORP vous a-t-il proposé un(e) candidat(e) lors de la dernière annonce de poste (non soumis à l'obligation d'annonce) ?**

Filtre : si un poste vacant non soumis à l'obligation d'annonce a déjà été annoncé une fois



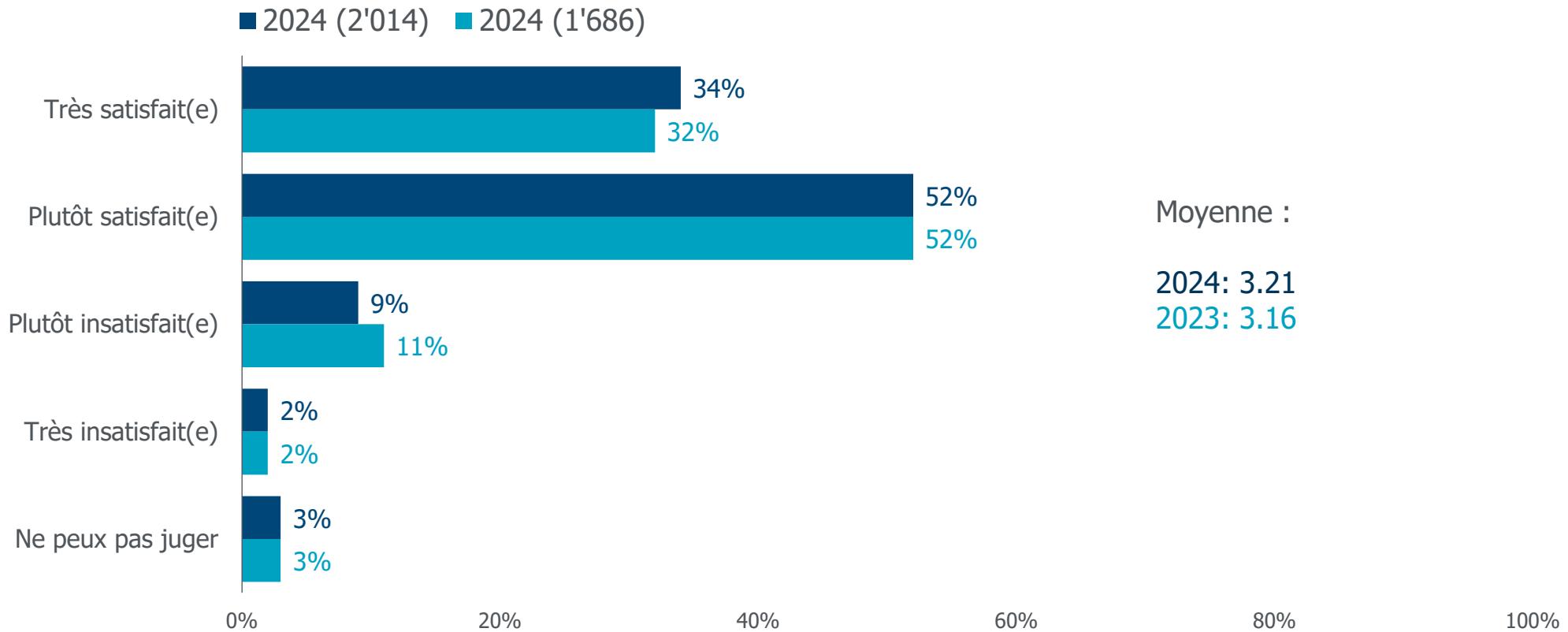
Base : Nombres entre parenthèses

24 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# **Poste non soumis à l'obligation d'annonce - satisfaction quant au temps nécessaire pour recevoir les dossiers de candidature**

**Q11450 : Avez-vous été satisfait(e) du délai dans lequel vous avez reçu des dossiers de candidatures de la part de l'ORP ?**

Filtre : si l'ORP a proposé un(e) candidat(e) lors de la dernière annonce de poste (non soumis à l'obligation d'annonce)



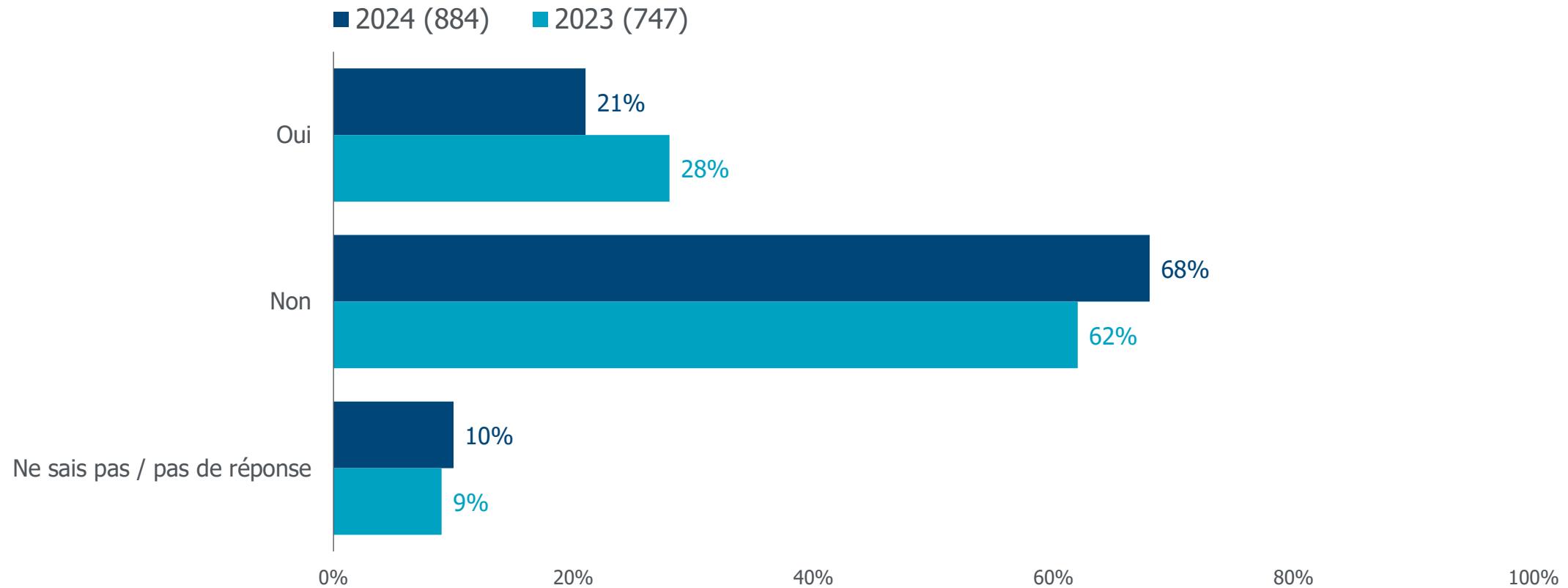
Base : Nombres entre parenthèses

25 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# **Poste non soumis à l'obligation d'annonce - indication de l'ORP quant aux raisons pour lesquelles aucun(e) candidat(e) n'a été proposé(e)**

## **Q11500 : L'ORP vous a-t-il indiqué les raisons pour lesquelles aucun(e) candidat(e) n'a été proposé(e) ?**

Filtre : si l'ORP n'a pas proposé un(e) candidat(e) lors de la dernière annonce de poste (non soumis à l'obligation d'annonce)



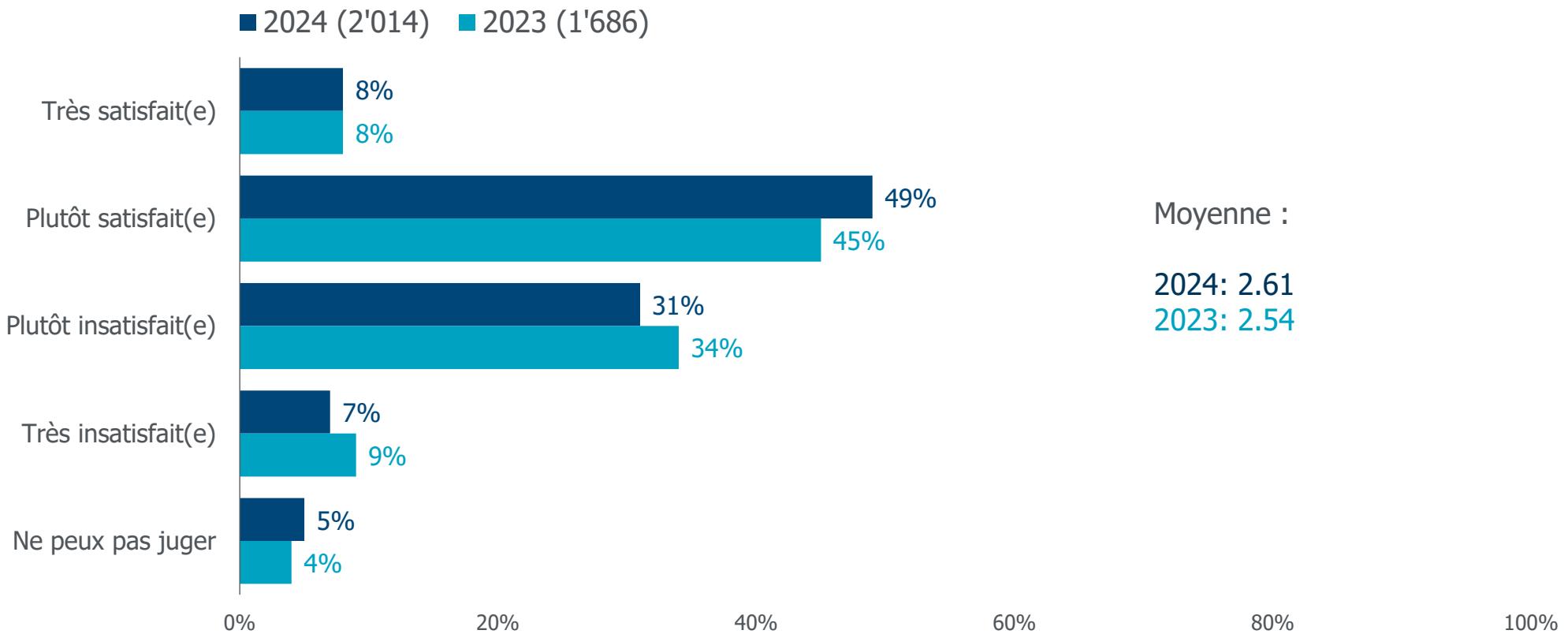
Base : Nombres entre parenthèses

26 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# **Poste non soumis à l'obligation d'annonce - satisfaction quant à la sélection des candidat(e)s**

## **Q12000 : Avez-vous été satisfait(e) de la sélection des candidat(e)s de l'ORP ?**

Filtre : si l'ORP a proposé un(e) candidat(e) lors de la dernière annonce de poste (non soumis à l'obligation d'annonce)



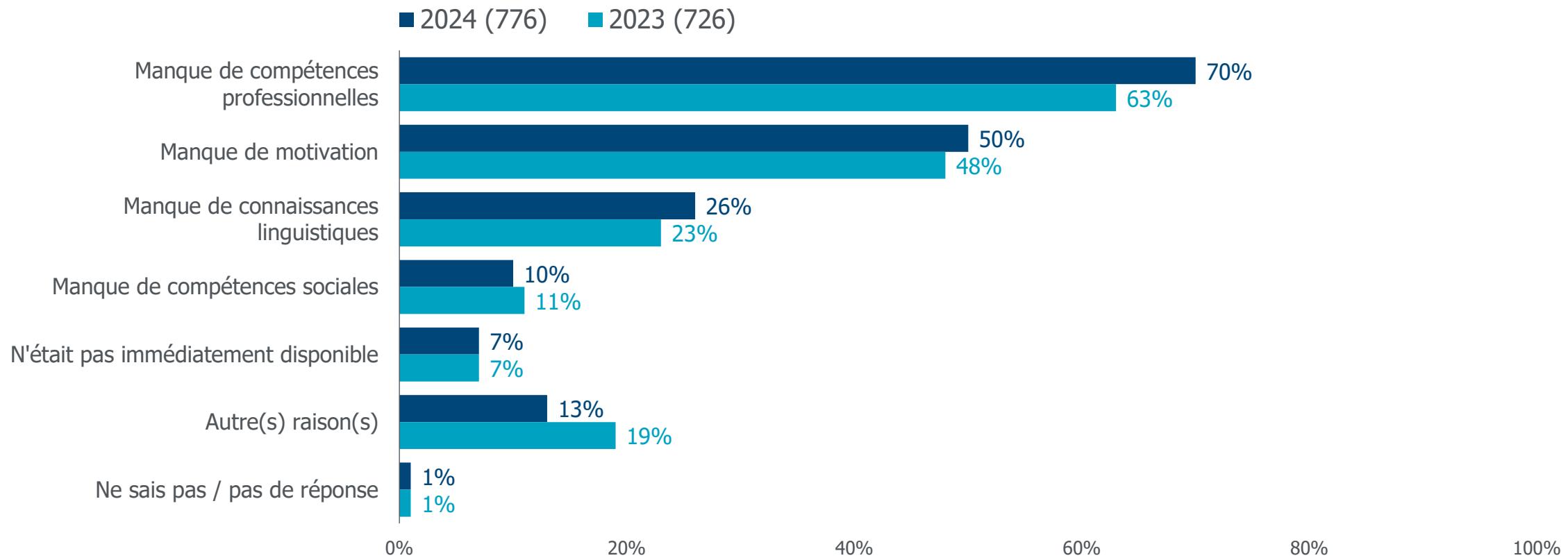
Base : Nombres entre parenthèses

27 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Poste non soumis à l'obligation d'annonce - raisons de l'insatisfaction

## Q12100 : Pour quelles raisons n'étiez-vous pas satisfait(e) des candidat(e)s ? (plusieurs réponses possibles)

Filtre : si insatisfait(e) des candidat(e)s sélectionné(e)s par l'ORP

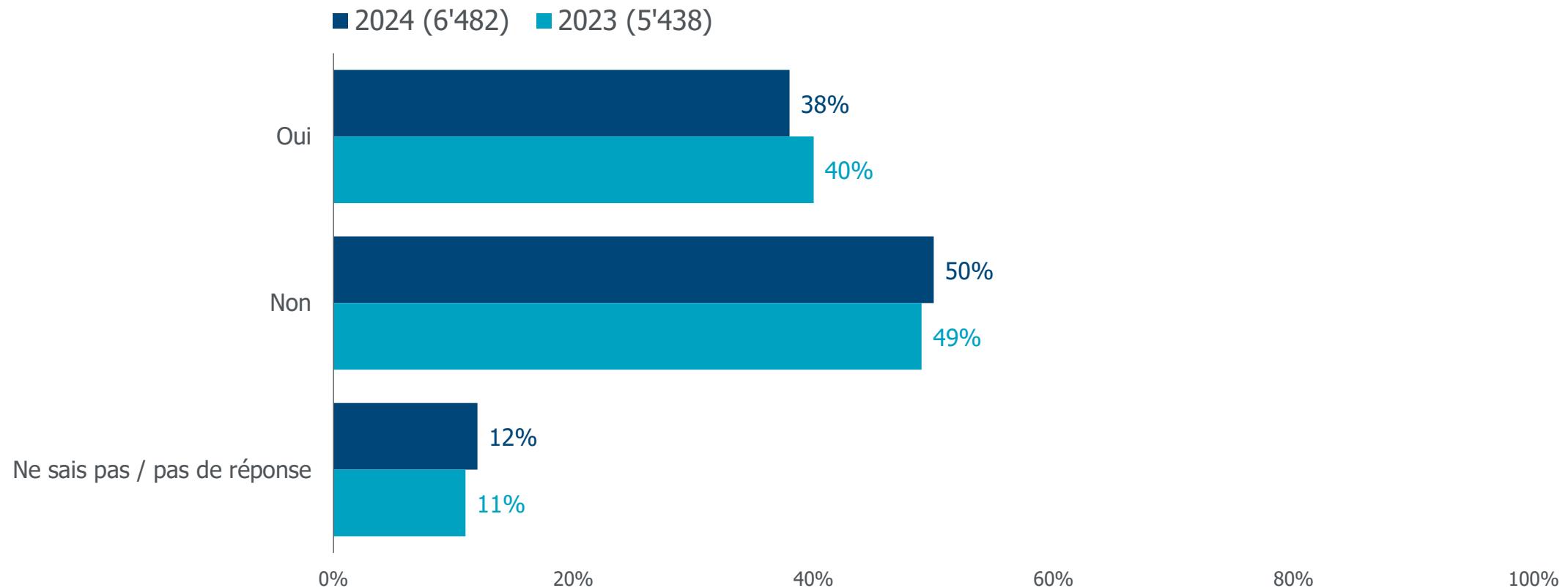


Base : Nombres entre parenthèses

28 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# **Poste non soumis à l'obligation d'annonce - engagement du/de la candidat(e) proposé(e)**

**Q12200 : De manière générale, vous est-il arrivé d'engager des candidat(e)s qui vous ont été proposé(e)s par l'ORP ?**



Base : Nombres entre parenthèses

29 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

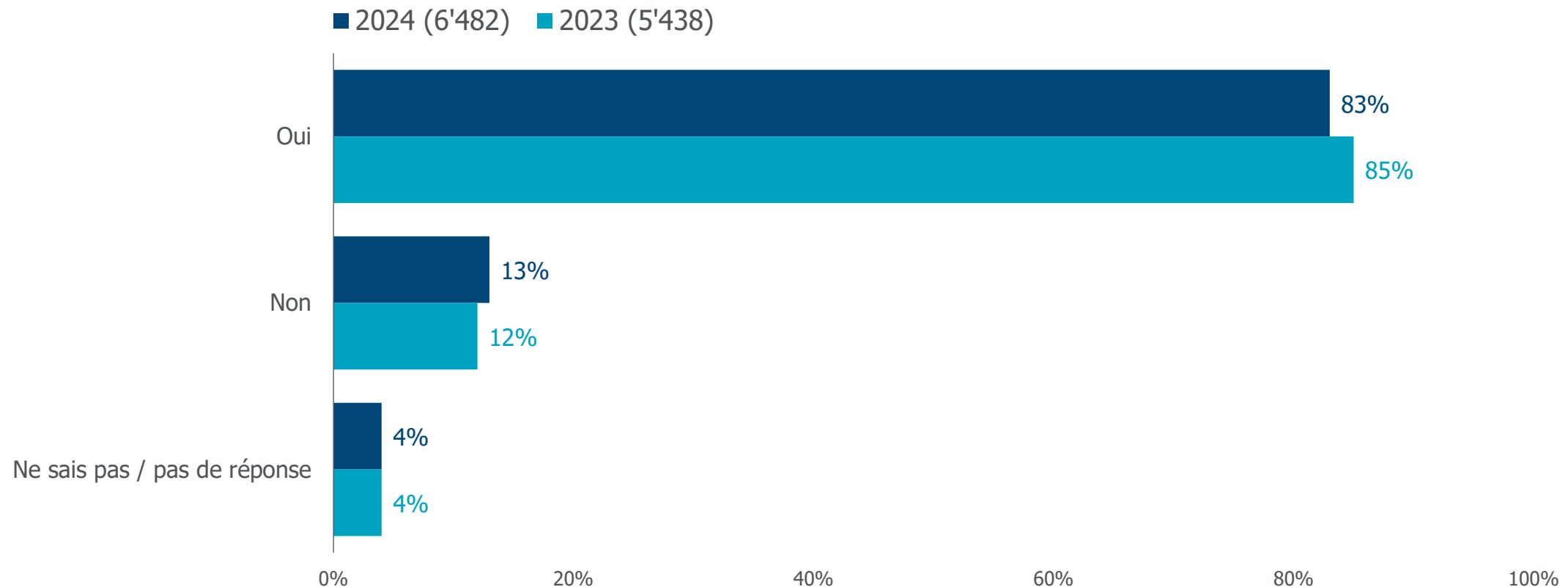


# Contact personnel avec l'ORP

## Contact personnel avec une collaboratrice ou un collaborateur de l'ORP

Q14000 : Les questions suivantes portent sur le contact personnel avec l'ORP, qu'il s'agisse d'un contact dans le cadre d'une annonce de poste ou à propos de tout autre processus.

Avez-vous déjà été en contact avec une collaboratrice ou un collaborateur d'un ORP ?



Base : Nombres entre parenthèses

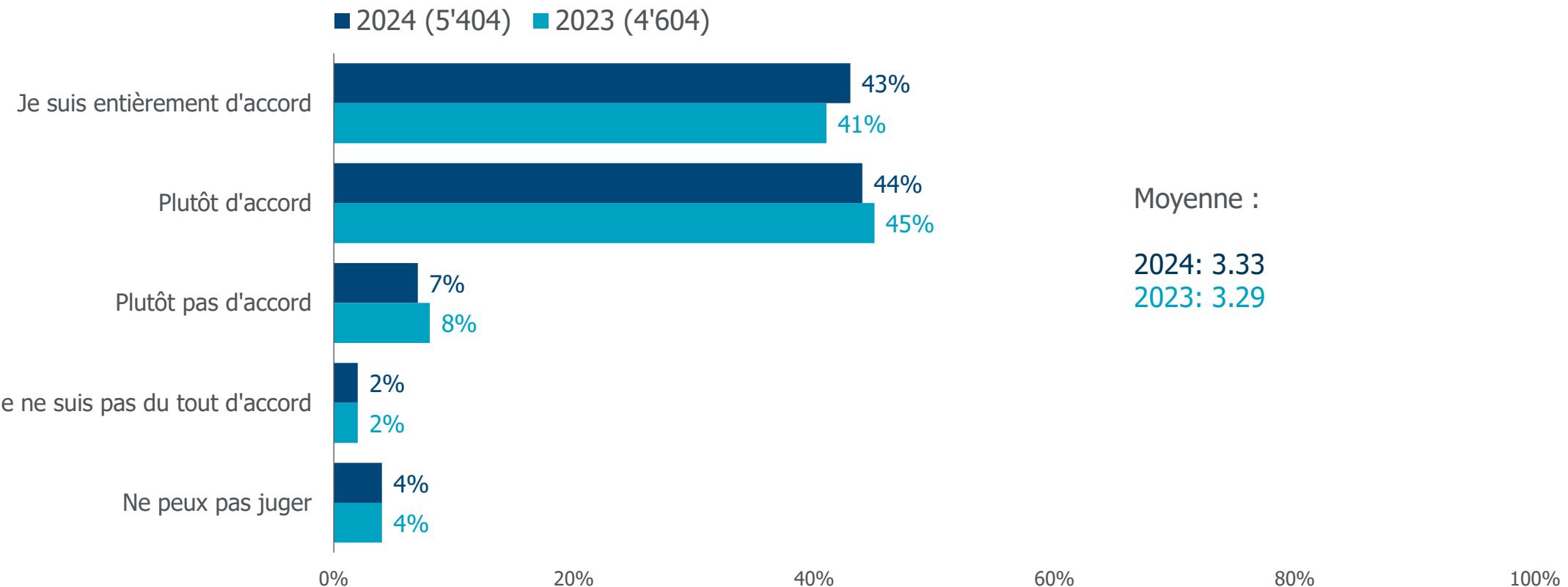
31 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Évaluation de la professionnalité du soutien de l'ORP

Q14100 : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante.

**Les collaboratrices et collaborateurs de l'ORP nous ont apporté un soutien professionnel lors de nos demandes.**

Filtre : a déjà eu contact avec une collaboratrice ou un collaborateur d'un ORP



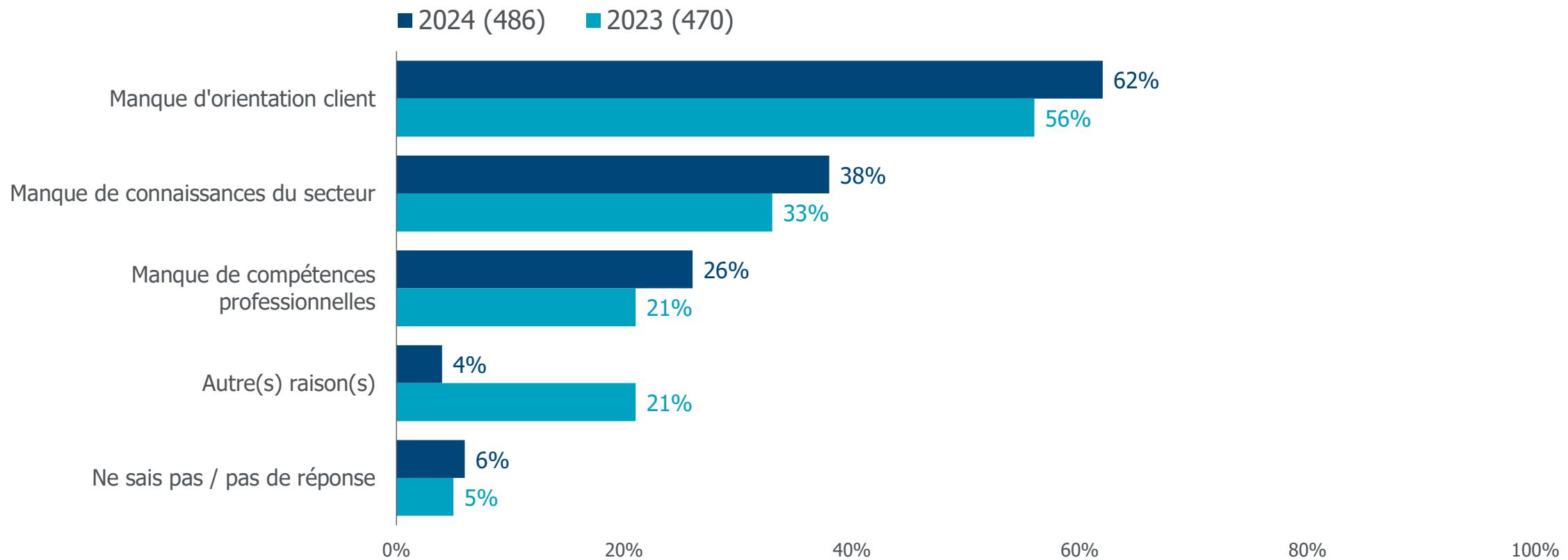
Base : Nombres entre parenthèses

32 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Raisons de l'insatisfaction quant au soutien de l'ORP

Q14200 : Pour quelles raisons le soutien de l'ORP n'était-il pas professionnel ? (plusieurs réponses possibles)

Filtre : si le soutien de l'ORP n'a pas été professionnel

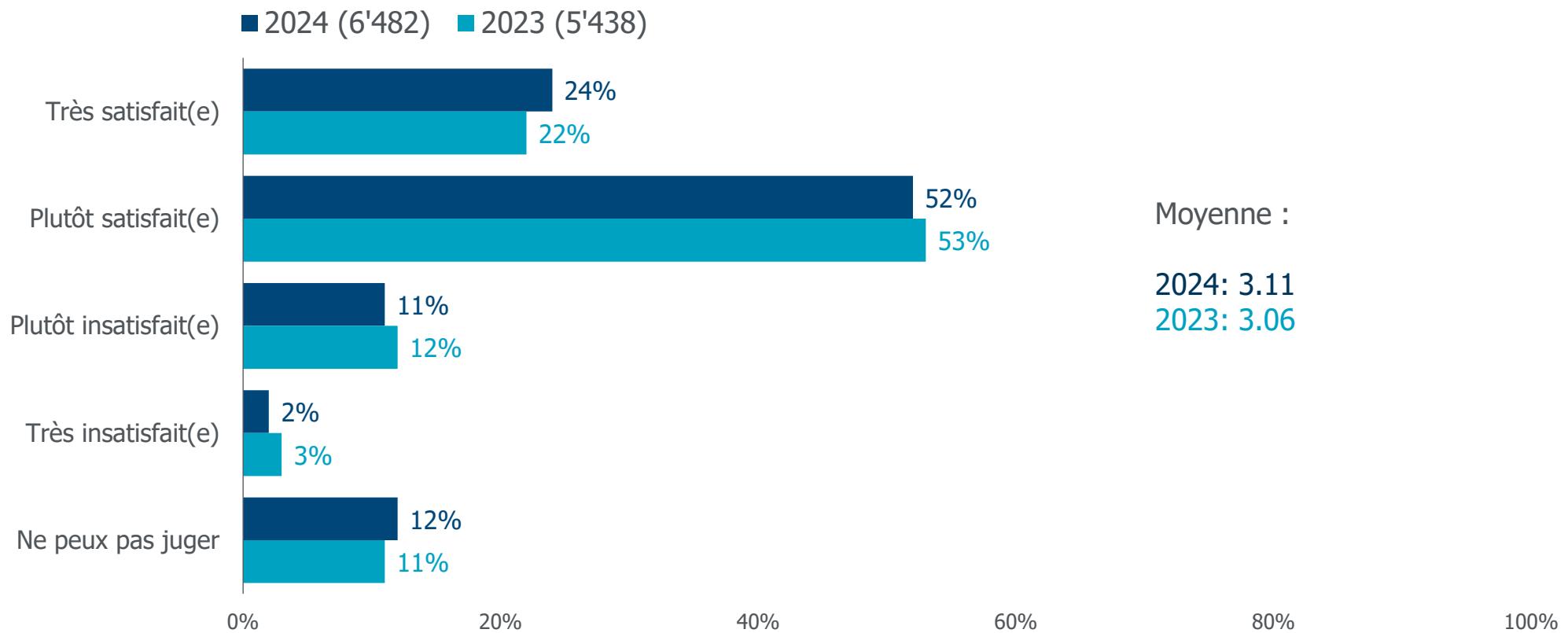


Base : Nombres entre parenthèses

33 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Satisfaction générale quant aux prestations de l'ORP

Q25000 : Dans l'ensemble, avez-vous été satisfait(e) des prestations de l'ORP ?

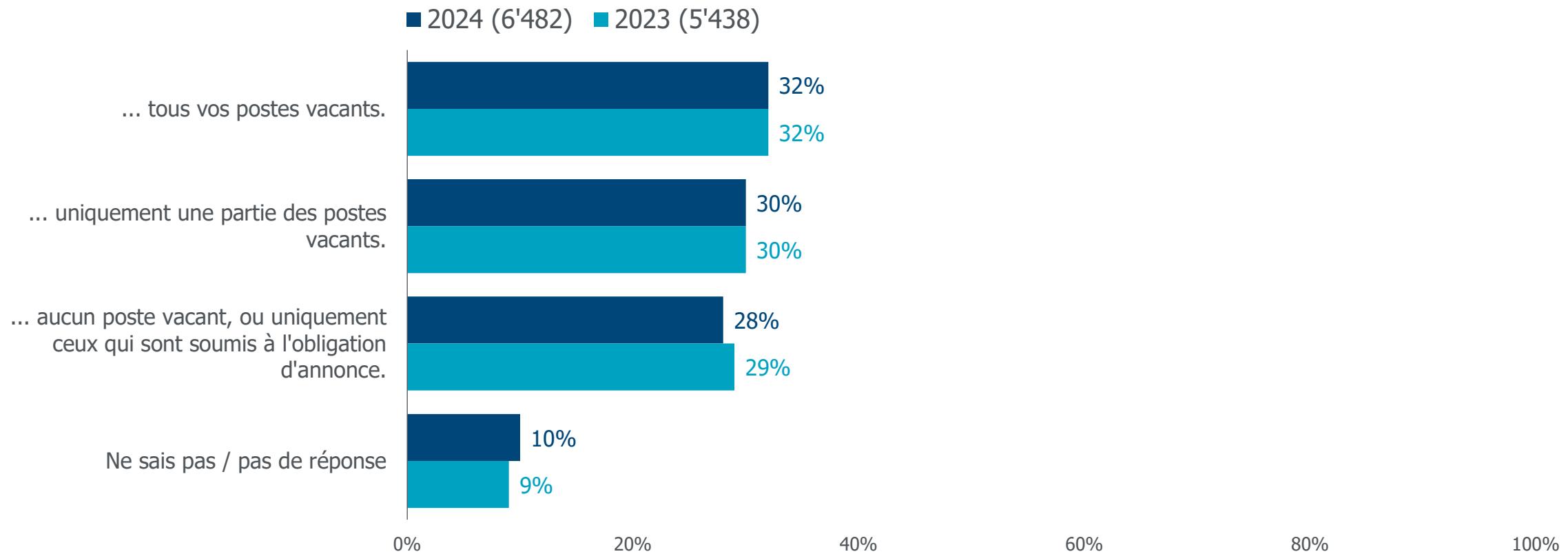


Base : Nombres entre parenthèses

34 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Recherche de personnel à l'avenir

Q25100 : Si à l'avenir vous cherchez du personnel, vous avez l'intention d'annoncer à l'ORP...

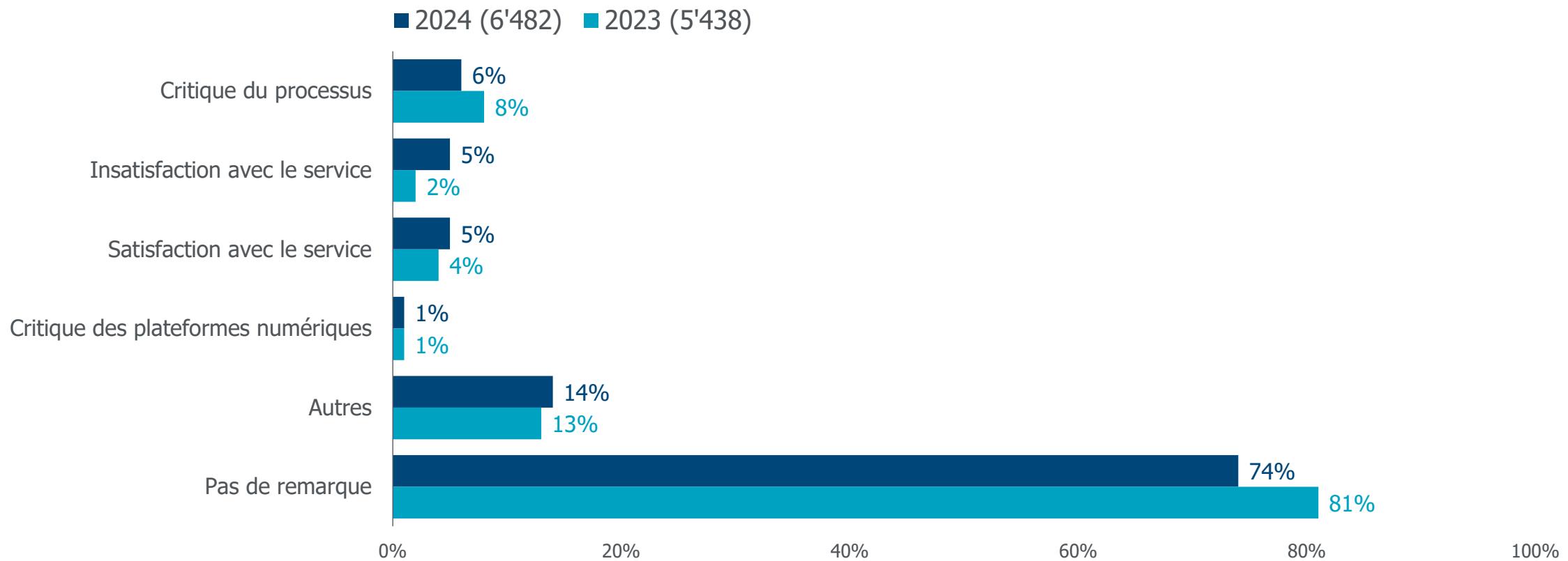


Base : Nombres entre parenthèses

35 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

## Remarques concernant les prestations de l'ORP

Q25200 : Avez-vous d'autres remarques concernant les prestations de l'ORP ?



Base : Nombres entre parenthèses

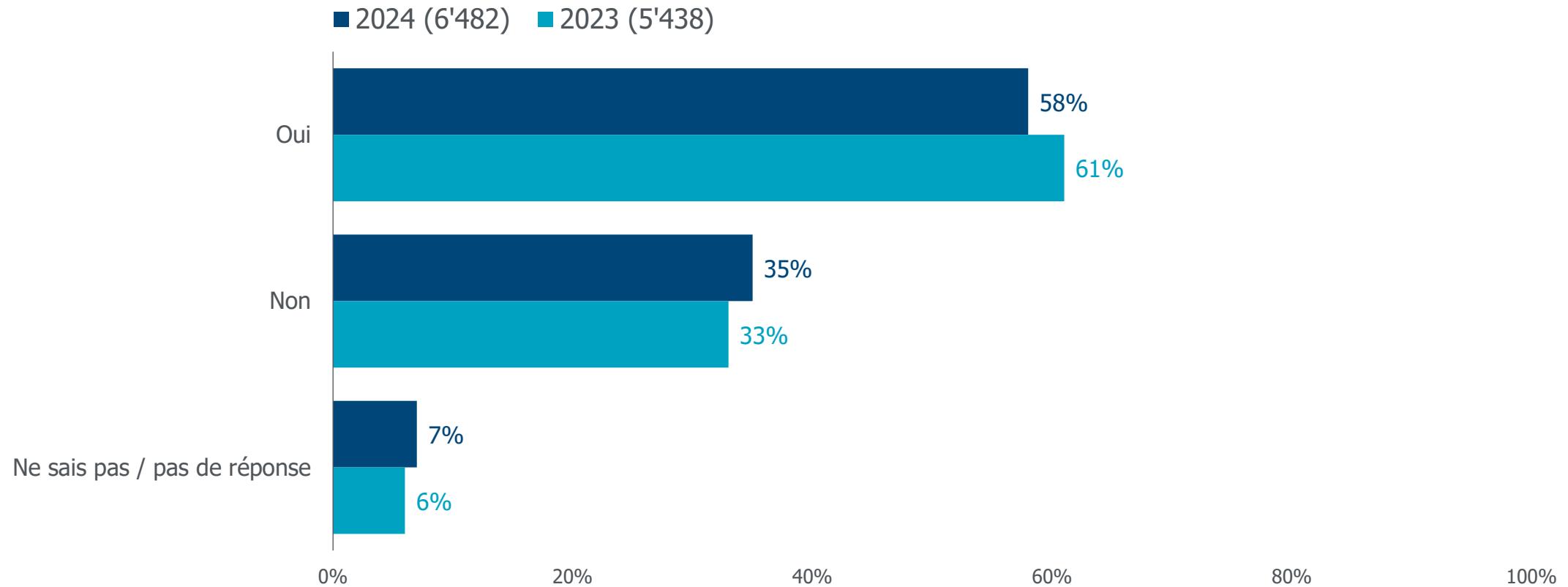
36 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse



# Portails/Plateformes

# Notoriété de travail.swiss

Q15000 : Connaissez-vous travail.swiss (<https://www.travail.swiss/>), le portail de l'assurance-chômage et du service public de l'emploi ?



Base : Nombres entre parenthèses

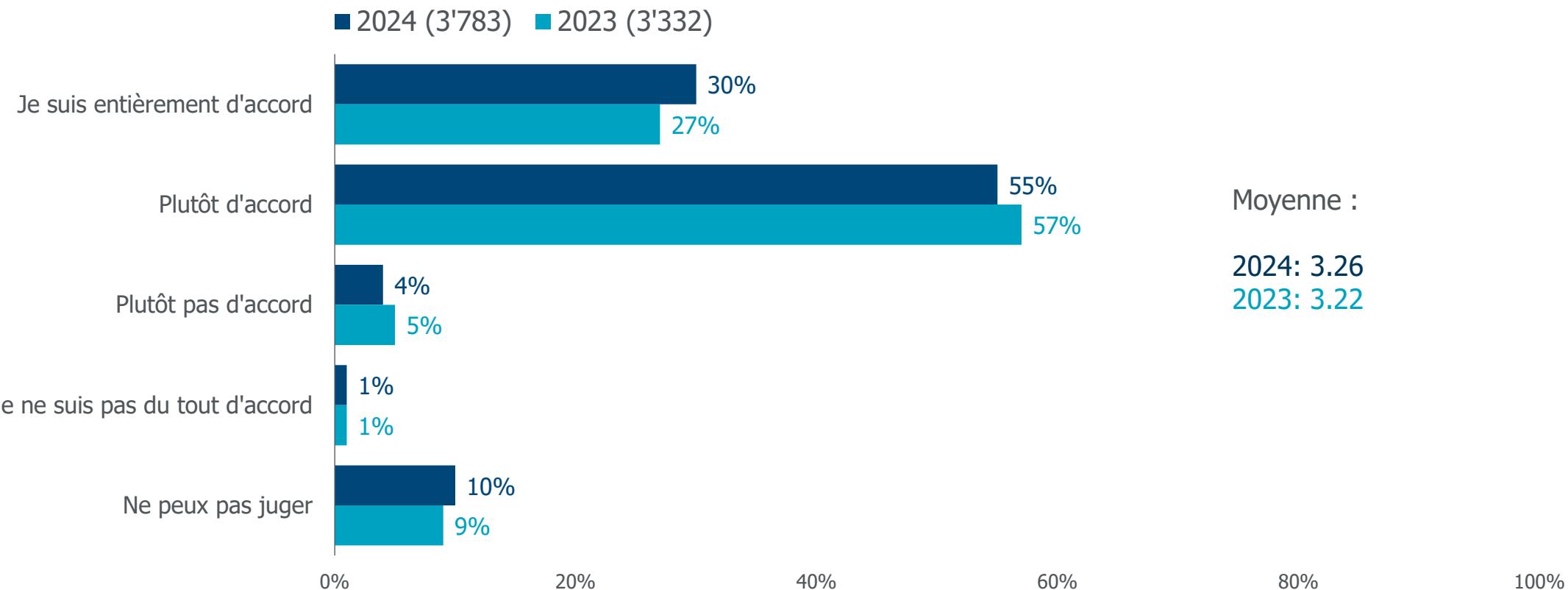
38 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Évaluation de travail.swiss - informations utiles disponibles

Q15100 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes.

Le site travail.swiss propose toutes les informations utiles.

Filtre : si travail.swiss est connu



Base : Nombres entre parenthèses

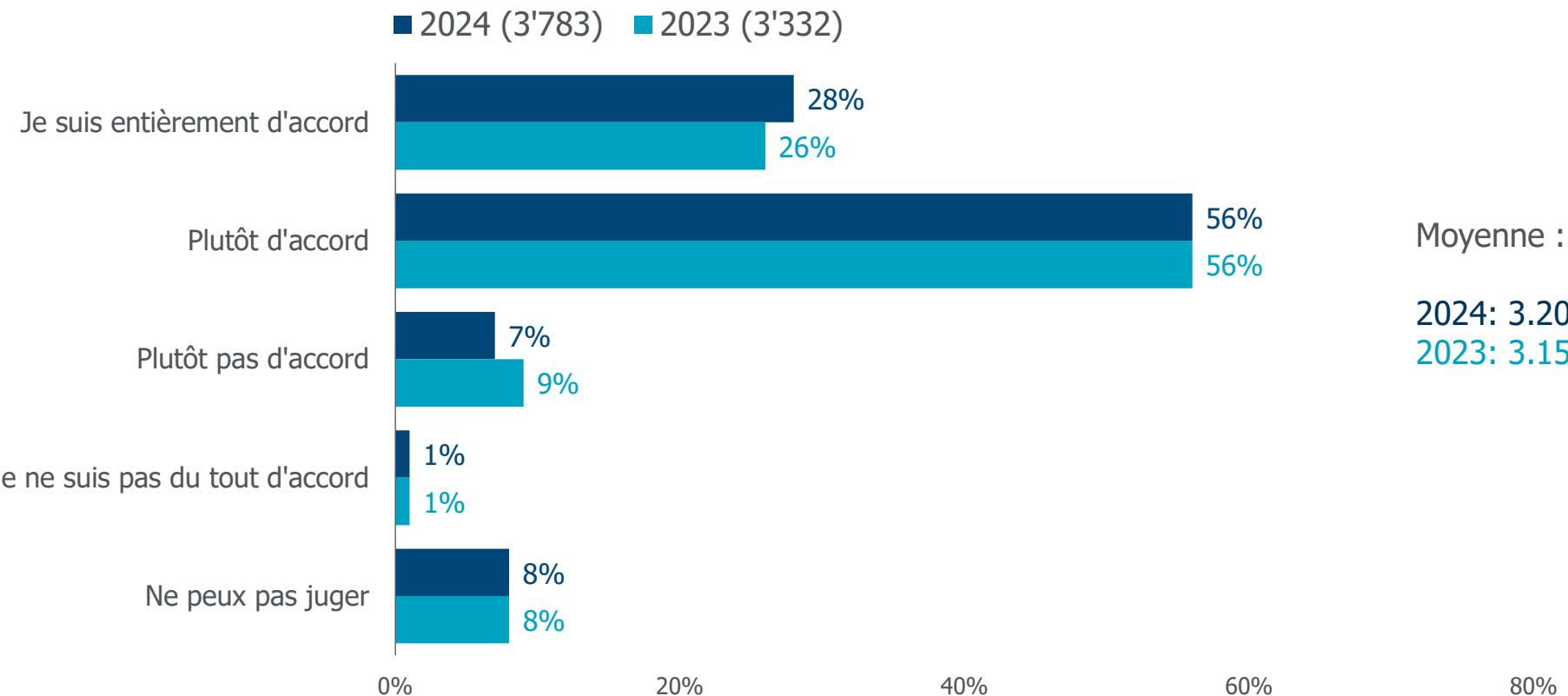
39 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Évaluation de travail.swiss - convivialité générale

Q15200 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes.

Dans l'ensemble, le portail travail.swiss est convivial.

Filtre : si travail.swiss est connu



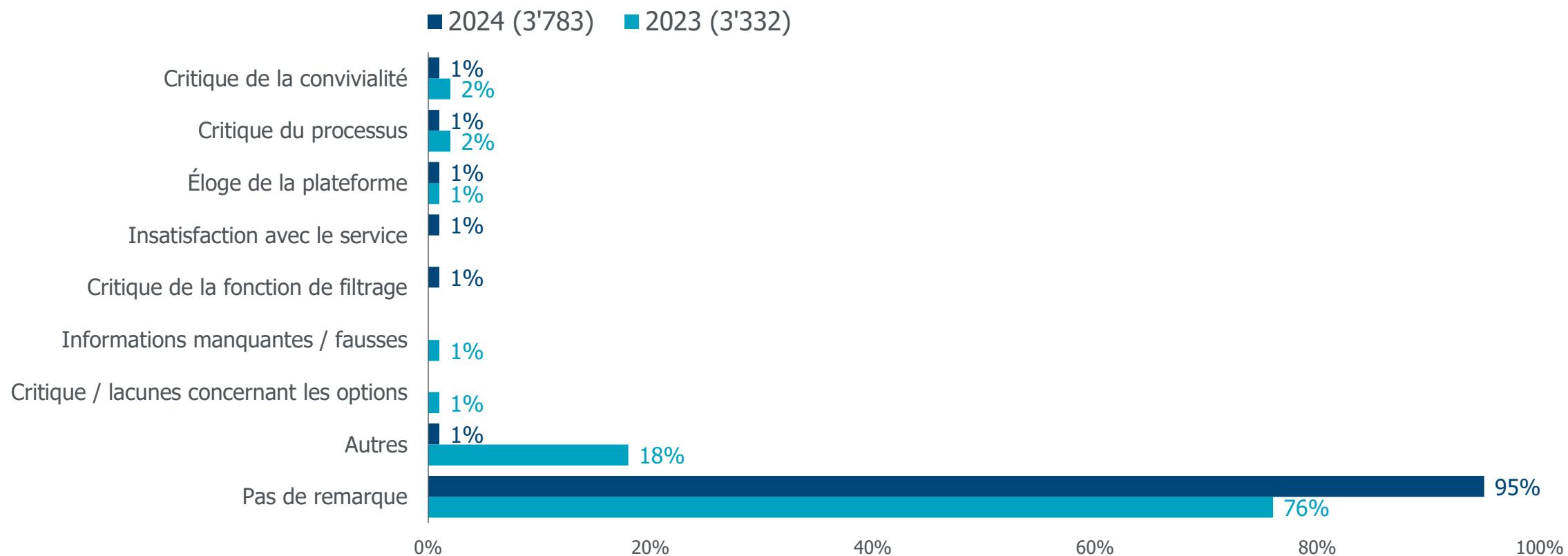
Base : Nombres entre parenthèses

40 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Remarques concernant travail.swiss

## Q60200 : Avez-vous d'autres remarques concernant le portail travail.swiss ?

Filtre : si travail.swiss est connu

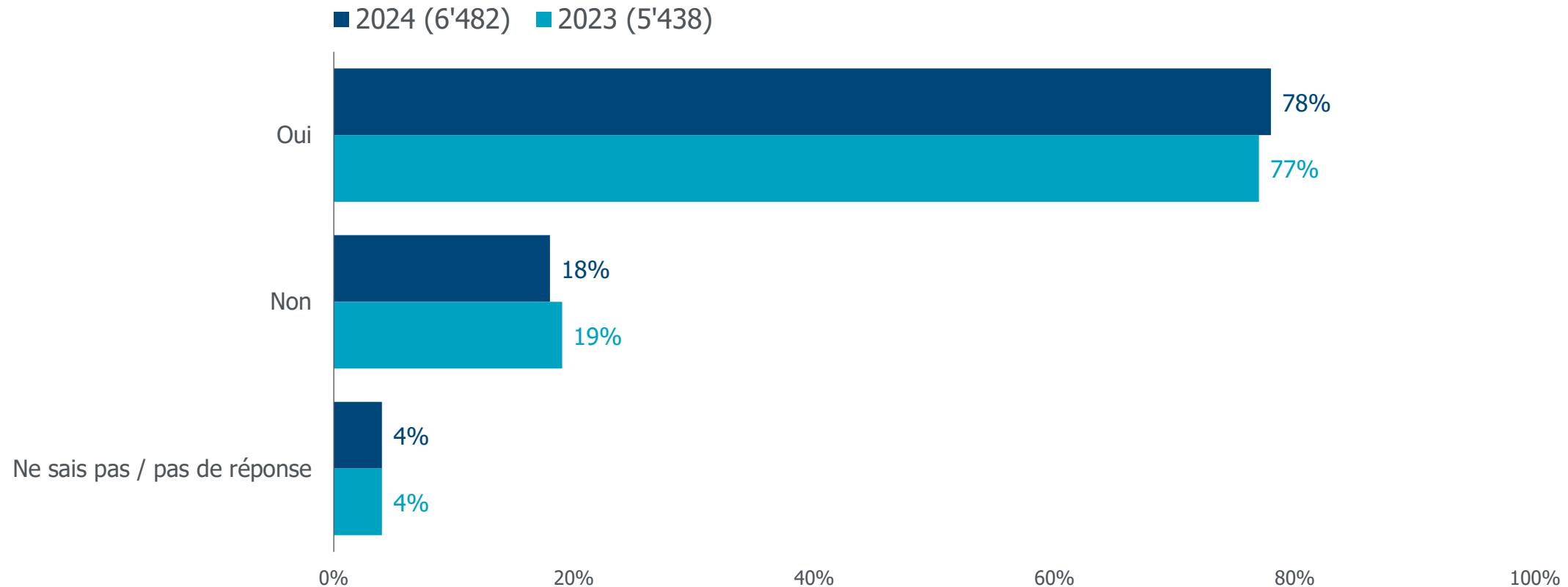


Base : Nombres entre parenthèses

41 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

## Notoriété de Job-Room

Q60300 : Connaissez-vous Job-Room (<https://www.job-room.ch/>), la plateforme d'emploi en ligne de l'assurance-chômage et du service public de l'emploi ?



Base : Nombres entre parenthèses

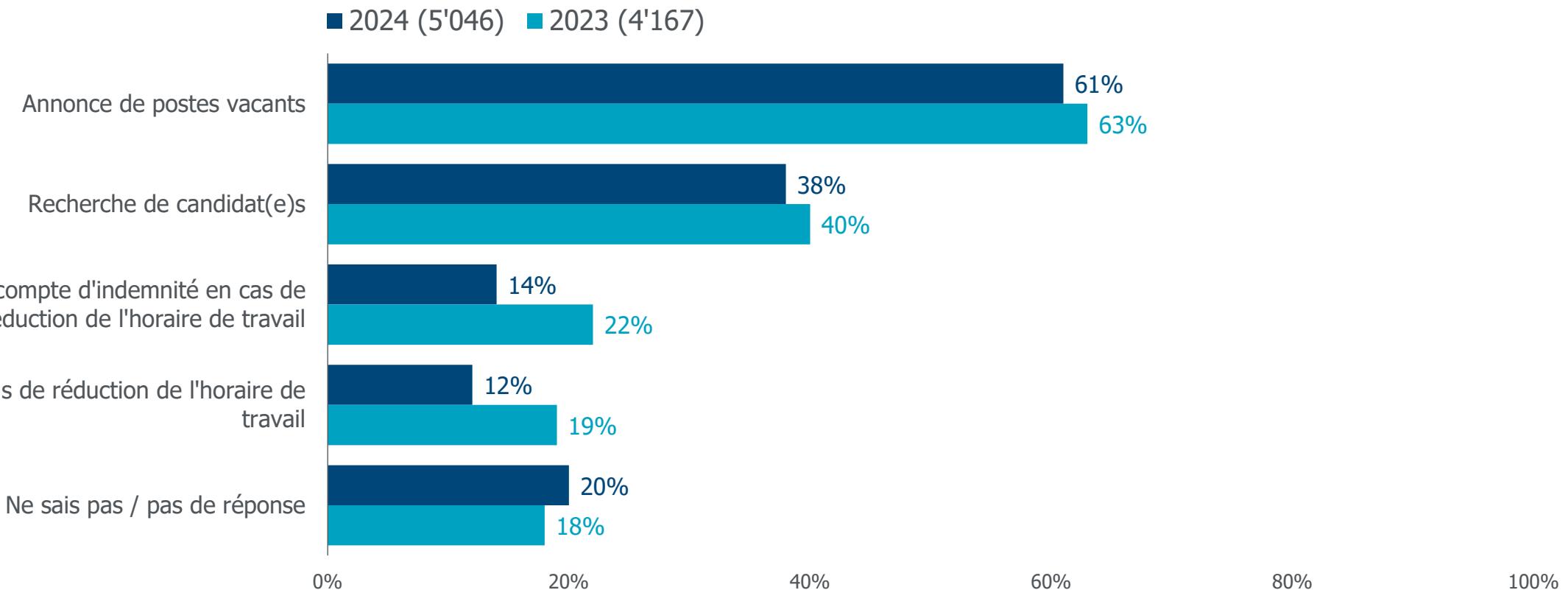
42 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Utilisation des eServices de Job-Room

Q15300 : Outre l'annonce de postes et la recherche de candidat(e)s, Job-Room propose encore différents eServices.

Parmi les services en ligne suivants, lesquels avez-vous déjà utilisés ? (plusieurs réponses possibles)

Filtre : si Job-Room est connu



Base : Nombres entre parenthèses

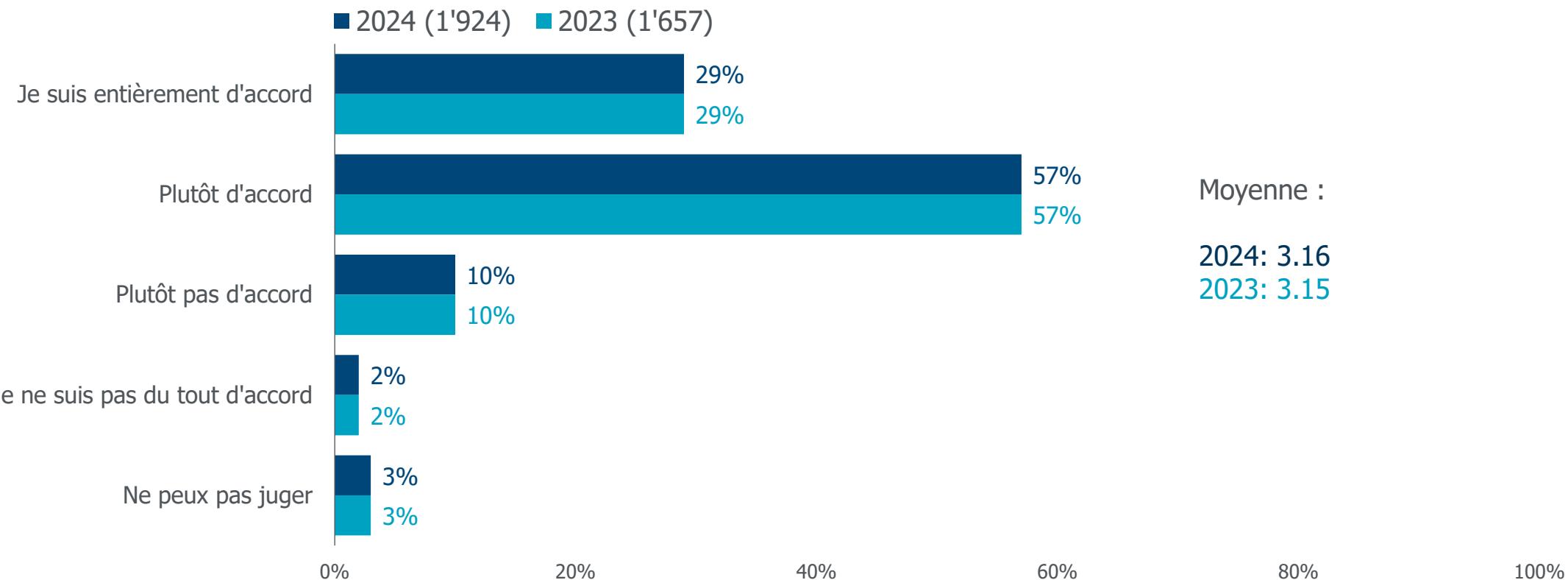
43 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Évaluation de Job-Room - convivialité de la recherche de candidat(e)s

Q15400 : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes.

Dans l'ensemble, la recherche de candidat(e)s sur Job-Room est conviviale.

Filtre : si le service en ligne «Trouver des candidats» a déjà été utilisé



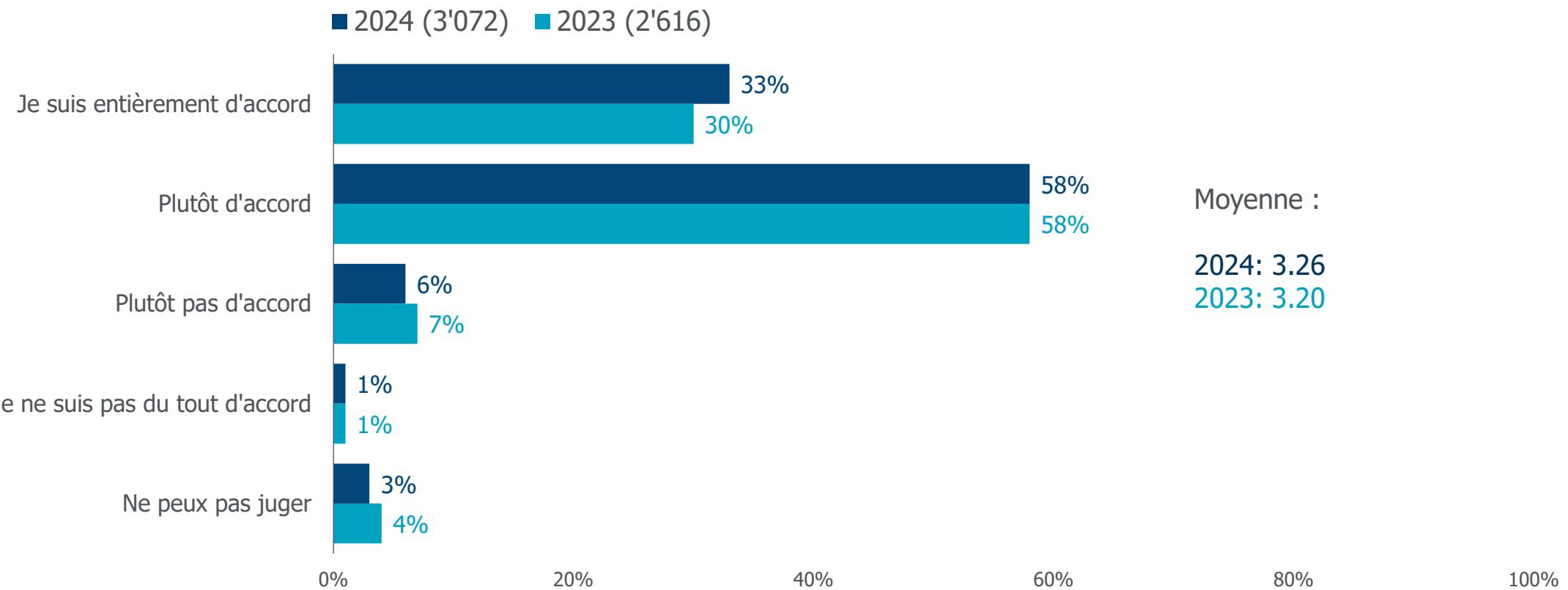
Base : Nombres entre parenthèses

44 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Évaluation de Job-Room - convivialité de l'annonce des postes vacants

**Q15500 : Dans l'ensemble, l'annonce des postes vacants sur Job-Room est conviviale.**

Filtre : si le service en ligne «Publier un poste vacant» a déjà été utilisé



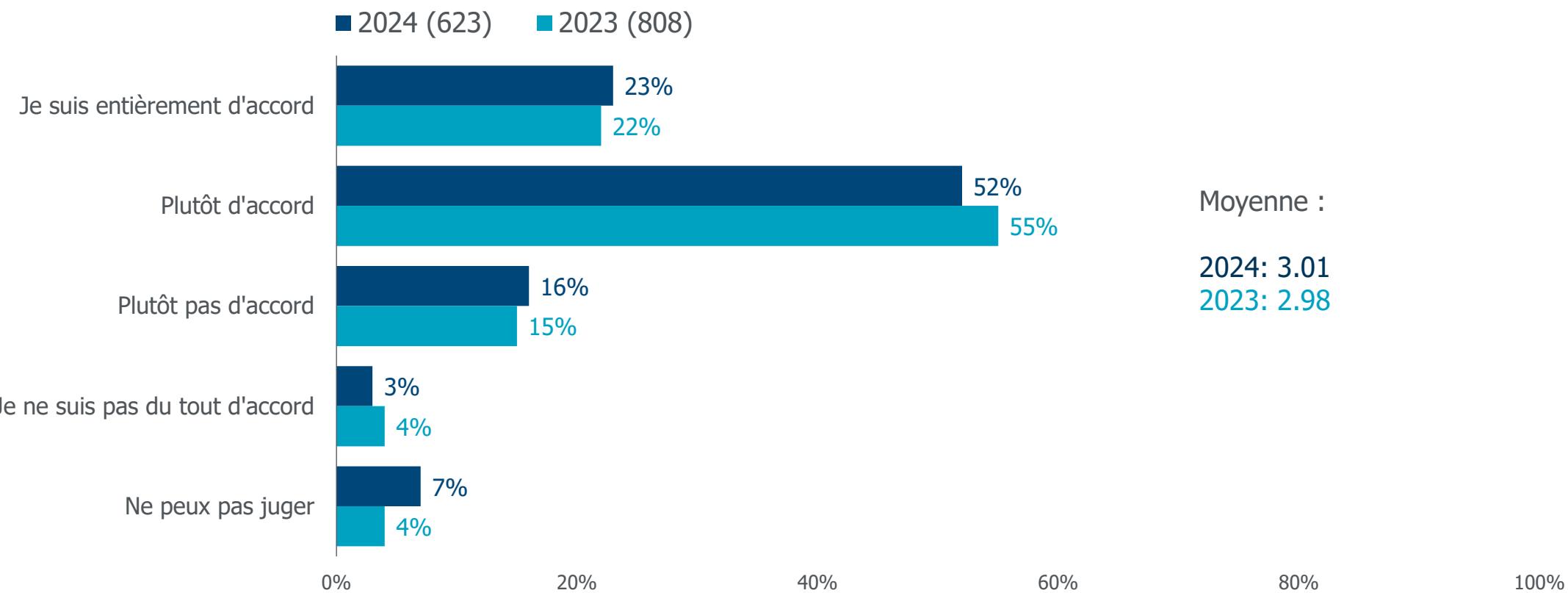
Base : Nombres entre parenthèses

45 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Évaluation de Job-Room - convivialité du préavis de réduction de l'horaire de travail

**Q15600 : Dans l'ensemble, faire un préavis de réduction de l'horaire de travail sur Job-Room est convivial.**

Filtre : si le service en ligne «Préavis de réduction de l'horaire de travail» a déjà été utilisé



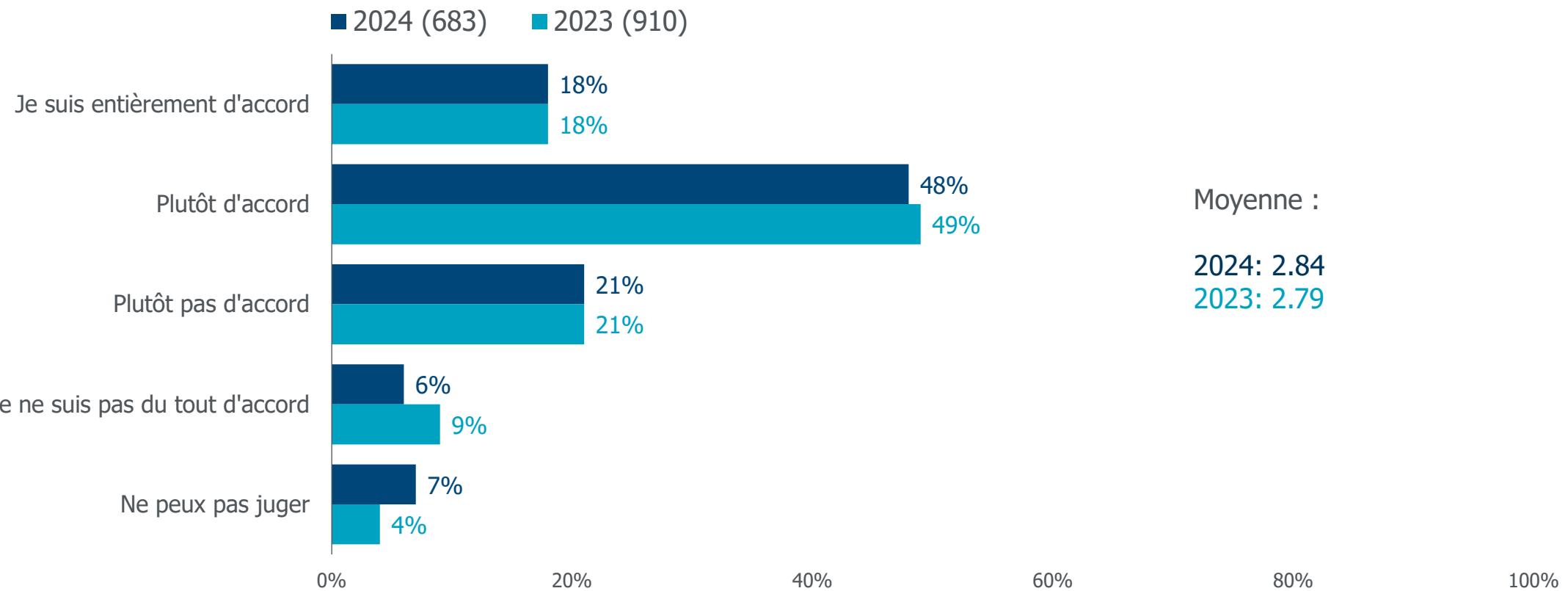
Base : Nombres entre parenthèses

46 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Évaluation de Job-Room - convivialité du décompte de réduction de l'horaire de travail

**Q15700 : Dans l'ensemble, soumettre un décompte d'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail sur Job-Room est convivial.**

Filtre : si le service en ligne «Décompte réduction de l'horaire de travail» a déjà été utilisé



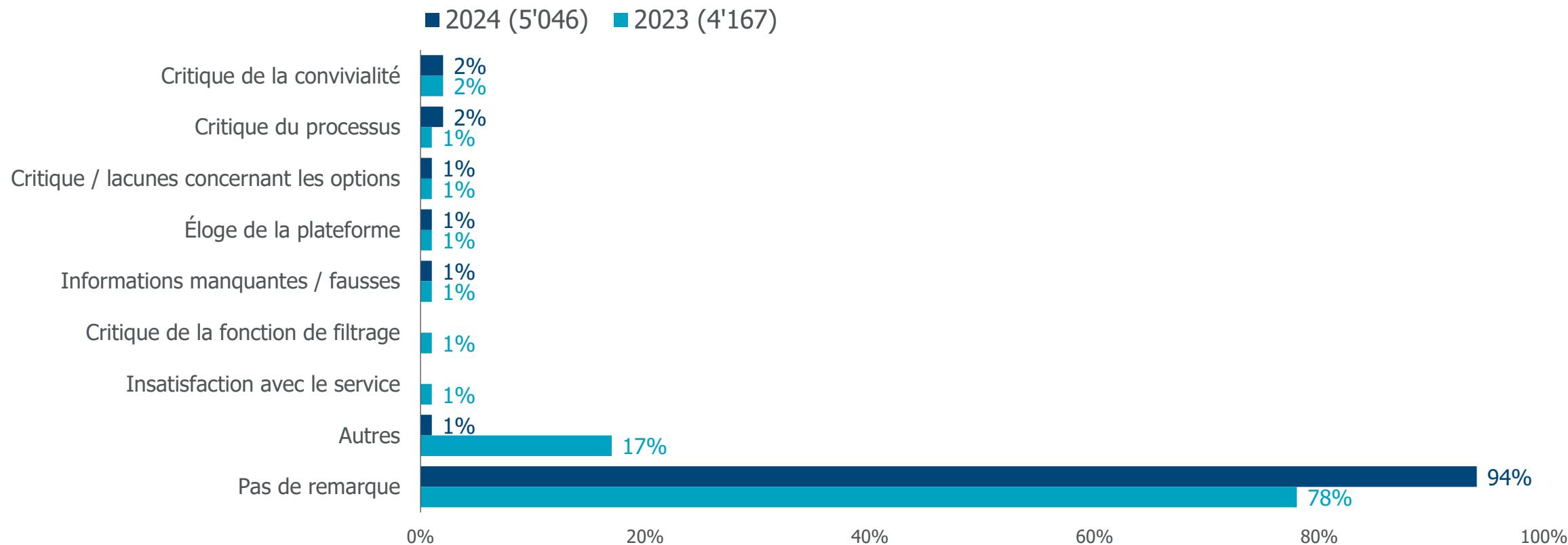
Base : Nombres entre parenthèses

47 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse

# Remarques concernant Job-Room

## Q60400 : Avez-vous d'autres remarques concernant la plateforme Job-Room?

Filtre : si Job-Room est connu



Base : Nombres entre parenthèses

48 | Sondage auprès des employeurs 2024 – TOTAL Suisse



# Annexe

## Population de base, participations (non pondérées) et données (pondérées)

Canton	Population de base	Participations (non pondérées)	Données (pondérées)
AG	6.27% (2'185)	5.48% (355)	6.27% (406)
AI	0.13% (47)	0.22% (14)	0.13% (9)
AR	0.40% (140)	0.71% (46)	0.40% (26)
BE	9.10% (3'173)	8.47% (549)	9.10% (590)
BL	2.42% (842)	2.10% (136)	2.42% (157)
BS	2.08% (726)	1.60% (104)	2.08% (135)
FR	3.47% (1'209)	3.13% (203)	3.47% (225)
GE	6.40% (2'229)	6.43% (417)	6.40% (415)
GL	0.40% (138)	0.69% (45)	0.40% (26)
GR	3.60% (1'255)	3.38% (219)	3.60% (233)
JU	1.35% (469)	1.67% (108)	1.35% (87)
LU	4.10% (1'428)	3.69% (239)	4.10% (266)
NE	2.99% (1'043)	2.87% (186)	2.99% (194)
NW/OW	0.73% (255)	1.25% (81)	0.73% (47)
SG	5.91% (2'060)	11.23% (728)	5.91% (383)
SH	1.40% (489)	1.62% (105)	1.40% (91)
SO	1.94% (677)	1.71% (111)	1.94% (126)
SZ	1.37% (477)	1.73% (112)	1.37% (89)
TG	3.68% (1'282)	3.65% (231)	3.68% (238)
TI	6.86% (2'390)	7.31% (474)	6.86% (445)
UR	0.27% (94)	0.39% (25)	0.27% (17)
VD	12.14% (4'231)	10.94% (709)	12.14% (787)
VS	5.87% (2'046)	6.12% (397)	5.87% (381)
ZG	1.59% (555)	1.74% (113)	1.59% (103)
ZH	15.52% (5'409)	11.96% (775)	15.52% (1'006)
<b>Total</b>	<b>100.00% (34'849)</b>	<b>100.00% (6'482)</b>	<b>100.00% (6'482)</b>

## Population de base, participations (non pondérées) et données (pondérées)

Classe de taille*	Population de base	Participations (non pondérées)	Données (pondérées)
0-19 collaborateur(trice)(s)	52.62% (18'337)	54.77% (3'550)	52.61% (3'410)
20-199 collaborateur(trice)(s)	19.43% (6'772)	19.69% (1'276)	19.58% (1'269)
200+ collaborateur(trice)(s)	2.57% (894)	2.04% (132)	2.44% (158)
Pas de réponse	25.38% (8'846)	23.51% (1'524)	25.38% (1'645)
<b>Total</b>	<b>100.00% (34'849)</b>	<b>100.00% (6'482)</b>	<b>100.00% (6'482)</b>

\* La pondération a été effectuée sur la base des douze classes de taille disponibles. Pour des raisons de clarté, ces douze classes de taille ont été regroupées ici en trois classes de taille (plus « pas de réponse »).



# DemoSCOPE AG

## Siège social Adligenswil

Demo SCOPE AG  
Klusenstrasse 17  
6043 Adligenswil

📞 041 375 40 00  
✉️ demoscope@demoscope.ch

## Site Fribourg

DemoSCOPE Fribourg AG  
Route Sainte-Thérèse 2E  
1700 Fribourg

📞 026 555 05 00  
✉️ demoscope@demoscope.ch

Rendez-vous visite sur :

🏠 [www.demoscope.ch](http://www.demoscope.ch)  
linkedin [linkedin.com/demoscope](http://linkedin.com/demoscope)

DemoSCOPE