



11 gennaio 2024

Scheda informativa 1: Valutazione delle candidature e decisioni concernenti il rilascio delle concessioni

1. Situazione iniziale

Nel gennaio 2023, l'UFCOM ha indetto una gara pubblica per 38 concessioni radiofoniche locali e televisive regionali in 11 zone di copertura. Per ciascuna categoria di emittenti - radio locali commerciali, radio locali complementari senza scopo di lucro e televisioni regionali - viene rilasciata una concessione per zona di copertura.

Entro la scadenza di fine aprile 2023, 51 interessati hanno presentato un dossier per ottenere una concessione come emittente locale o regionale a partire dal 2025. In 11 zone di copertura è stata inoltrata più di una candidatura.

2. Valutazione delle candidature

Il DATEC rilascia concessioni per le singole zone di copertura nel quadro di una gara basata su determinati criteri. Per la valutazione delle candidature, la legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) prevede una **procedura di valutazione in due fasi**:

- la prima consiste nel verificare se il candidato soddisfa i requisiti per ottenere la concessione (finanziabilità, trasparenza in merito alle relazioni di proprietà, ecc.) conformemente all'articolo 44 LRTV (**criteri di qualificazione**);
- successivamente vengono valutate le informazioni fornite dai candidati in merito all'adempimento del mandato di prestazioni (**criteri di selezione**).

La griglia per la valutazione dei criteri di selezione si fonda sul mandato di prestazioni delle radio locali e televisioni regionali e copre i settori **input e output**. I criteri input si riferiscono ai **requisiti necessari per adempiere il mandato editoriale**, come ad esempio il numero di programmisti e le loro opportunità di formazione e formazione continua, direttive editoriali e processi adeguati per la garanzia della qualità. I criteri output si riferiscono all'**offerta di programmi** e confronta concretamente il modo in cui i candidati intendono adempiere il loro mandato informativo e culturale e servire l'intera zona di copertura.

La griglia di valutazione è strutturata in modo simile per le tre categorie di emittenti. Ci sono differenze unicamente nella valutazione delle radio locali complementari senza scopo di lucro, dove l'attenzione a livello di output è diretta sulla complementarietà del programma. Inoltre, ci sono anche criteri aggiuntivi a livello di output nelle zone di copertura vincolate alla condizione di offrire un programma in lingua tedesca e francese

o una parte di programmi in romancio e italiano. I relativi criteri sono elencati nella tabella sottostante. Nella valutazione i criteri di input hanno un peso del 35 per cento e quelli di output del 60 per cento. Il restante 5 per cento riguarda la valutazione complessiva della candidatura (incisività e coerenza del progetto, leggibilità della candidatura). I dettagli sono riportati nella tabella.

Tabella 1: Panoramica dei criteri di valutazione

Criteri input (35 %)	
Personale	Numero di programmisti
	Rapporto tra programmisti con formazione e quelli in formazione
Garanzia della qualità	Obiettivi e standard di qualità
	Direttive editoriali
Formazione e formazione continua	Numero di giorni per programmatista da dedicare alla formazione e alla formazione continua
	Budget per ogni programmatista da utilizzare per la formazione e la formazione continua
Criteri output (60 %)	
Radio locali commerciali & televisioni regionali	
Mandato d'informazione	Concetto informativo
	Zona di copertura
	Pluralità di argomenti, opinioni, interessi e attori
	Varietà dei formati di trasmissione
	Raccolta di informazioni
	Illustrazione di sfondi e contesti
Mandato culturale	Contributo allo sviluppo della vita culturale
	Applicazione di un ampio concetto di cultura
Radio locali complementari senza scopo di lucro	
Complementarietà del programma	Complementarietà tematica
	Complementarietà culturale
	Complementarietà musicale
Descrizione del contenuto del programma	Contenuti locali del programma
	Contenuti partecipativi del programma
	Contenuti integrativi del programma
Criteri aggiuntivi	
Condizione per un programma in lingua tedesca e francese	Descrizione della pari importanza dei due programmi
Condizione per una quota minima di programmi in romancio e italiano	Descrizione dei programmi aggiuntivi in romancio e italiano
Valutazione complessiva (5 %)	

3. Decisioni nelle zone di copertura senza candidature concorrenti

Nelle zone di copertura in cui è stata ricevuta una sola candidatura, tutti i richiedenti hanno soddisfatto i **requisiti per il rilascio della concessione**. Le dichiarazioni dei candidati hanno un carattere di **impegno volontario**. Le concessioni possono quindi essere rilasciate ai richiedenti senza candidati concorrenti (cfr. scheda informativa 2: Panoramica zone di copertura, quote di partecipazione al canone e programmi con concessione a partire dal 2025).

4. Decisioni nelle zone di copertura con candidati concorrenti

In totale per 11 zone di copertura sono state presentate più di una candidatura. Ottiene la concessione chi soddisfa i criteri di qualificazione e ottiene il miglior punteggio nei criteri di selezione, ossia chi è **in grado di soddisfare al meglio il mandato di prestazioni**.

4.1. Radio locali commerciali

Zona di copertura Oberland bernese

Nella zona di copertura Oberland bernese hanno presentato una domanda di concessione l'attuale titolare Radio Berner Oberland AG (Radio BeO) e Weber Verlag AG (Radio Blüemlisalp). La candidatura di Radio BeO è più convincente di quella di Radio Blüemlisalp sia in termini di input che di output. A livello di input, Radio BeO si distingue per avere un maggior numero di programmisti, un rapporto più alto tra programmisti con e in formazione e un sistema trasparente di garanzia della qualità. Sul fronte output, Radio BeO ottiene risultati migliori nella presentazione della varietà dei formati di trasmissione. Inoltre l'utilizzo nel resoconto informativo di un ampio concetto di cultura emerge più chiaramente rispetto alla candidatura di Radio Blüemlisalp. Con un **punteggio nettamente migliore**, la concessione viene quindi rilasciata nuovamente all'attuale titolare Radio Berner Oberland AG con il programma **Radio BeO**.

Zona di copertura Svizzera sud orientale - Glarona

Nella zona di copertura Svizzera sud orientale, oltre all'attuale titolare della concessione Südostschweiz Radio AG (Radio Südostschweiz), si è candidata anche Radio Alpin AG (Radio Alpin), attualmente in costituzione. Nella valutazione dei criteri di selezione, Radio Alpin **ottiene un punteggio leggermente migliore rispetto a Radio Südostschweiz**. Soprattutto sul fronte output per i criteri relativi al mandato informativo, come ad esempio la copertura dell'intera zona o la presentazione di informazioni di fondo e contesto, la candidatura è stata più convincente. Radio Alpin ha però ottenuto anche più punti nell'adempimento del mandato culturale. Pertanto questo nuovo candidato, ancora in fase di costituzione, si aggiudica la concessione con il programma **Radio Alpin** a partire dal 2025. Anche in caso di parità delle candidature, Radio Alpin avrebbe vinto. Questo poiché la LRTV stabilisce che, in tal caso, va favorito il candidato che arricchisce maggiormente la varietà delle opinioni e delle offerte.

4.2. Radio locali complementari senza scopo di lucro

Zona di copertura di Ginevra

Nella zona di copertura di Ginevra, oltre all'attuale emittente concessionaria Association Radio Cité (Radio Cité), si è candidata anche l'Association Radio Vostok (Radio Vostok). Il programma complementare Radio Vostok, che esiste già oggi ma non ha una concessione, ha convinto di più **soprattutto a livello di output per le dichiarazioni sulla complementarietà**. I documenti mostrano chiaramente come il programma si differenzi sul piano tematico, culturale e musicale dalle altre emittenti della zona di copertura. Anche le dichiarazioni sui contenuti locali, integrativi e partecipativi del programma sono complessivamente più convincenti di quelli del candidato concorrente. Per questo motivo nella zona di copertura di Ginevra, la concessione viene rilasciata a partire dal 2025 all'Associazione Radio Vostok con il programma **Radio Vostok** in qualità di radio locale complementare senza scopo di lucro.

Zona di copertura di Zurigo

Nella zona di copertura di Zurigo, oltre alla candidatura dell'attuale titolare della concessione Radio LoRa SA di utilità pubblica (Radio LoRa), è stata presentata anche una candidatura dell'associazione Radio 4 (Radio 4TNG) già oggi esistente. L'attuale titolare della concessione Radio LoRa convince sia sul piano **input che output**. A livello di input, Radio LoRa si distingue in particolare per il maggior numero di programmisti e per il rapporto più elevato tra programmisti con e in formazione. Sul lato output, Radio LoRa è in grado di distinguersi dal candidato concorrente grazie alle sue dichiarazioni sulla complementarietà tematica e culturale e sui contenuti locali e integrativi del programma. Pertanto la concessione a partire dal 2025 viene nuovamente rilasciata a Radio LoRa SA di utilità pubblica con il programma **Radio LoRa**.

Zona di copertura di Winterthur

Oltre che per la zona di copertura di Zurigo, l'Associazione Radio 4 (Radio 4TNG) si è candidata anche nella zona di copertura di Winterthur. Radio 4TNG era in concorrenza con l'attuale concessionaria Radio Stadtfiler AG (Radio Stadtfiler). Anche in questo caso, l'attuale concessionaria Radio Stadtfiler convince di più sia sul piano **input che output**. A livello di input, sono soprattutto i valori più elevati per quanto riguarda la formazione e la formazione continua ad essere decisivi per la differenza nel punteggio. Sul fronte output, le dichiarazioni di Radio Stadtfiler sono convincenti per quanto riguarda la complementarietà del programma e ottiene anche un punteggio più alto rispetto a Radio 4TNG per i criteri relativi ai contenuti locali, integrativi e partecipativi del programma. La concessione viene quindi nuovamente rilasciata a Radio Stadtfiler AG con il programma **Radio Stadtfiler**.

4.3. Emittenti televisive regionali

Zona di copertura di Ginevra

Nella zona di copertura di Ginevra, oltre alla candidatura dell'attuale emittente concessionaria TV Léman Bleu SA (Léman Bleu) ne è stata presentata un'altra da Millennium Media Groupe SA (M Le Média). La candidatura di Léman Bleu convince di più sia a livello di **input che di output**. Sul piano input, Léman Bleu si distingue dalla

concorrenza soprattutto per i criteri relativi ai programmisti e alla garanzia della qualità. A livello di output, è più convincente di quella dell'emittente concorrente per quanto riguarda il mandato informativo e culturale. Nella zona di copertura di Ginevra, a partire dal 2025 la concessione viene quindi rilasciata all'attuale titolare TV Léman Bleu SA, per il programma **Léman Bleu**.

Zona di copertura Vaud – Friburgo

Millennium Media Groupe SA (M Le Média) ha anche presentato una candidatura nella zona di copertura Vaud-Friburgo analogamente all'attuale titolare della concessione Vaud-Fribourg TV SA (La Télé). Quest'ultimo ha **ottenuto un punteggio nettamente superiore a quello del candidato concorrente** sia a livello di input che di output. Anche in questo caso, i dati di La Télé sui programmisti (numero di programmisti e rapporto tra programmisti con e in formazione) convincono di più di quelli del candidato concorrente. Anche a livello di output, le dichiarazioni di La Télé dimostrano che il mandato informativo e culturale viene svolto in modo più completo. La concessione sarà pertanto rilasciata nuovamente a Vaud-Fribourg TV SA con il programma **La Télé**.

Zona di copertura di Berna

Nella zona di copertura di Berna sono state presentate due candidature. Oltre all'attuale titolare della concessione AZ Regionalfernsehen AG (TeleBärn), si è candidata anche l'emittente bärnTV AG in fase di costituzione (bärnTV). Sul fronte input, la candidatura di TeleBärn si impone soprattutto per l'**offerta più completa di opportunità di formazione e formazione continua** per i programmisti. A livello di output, la candidatura di TeleBärn ha ottenuto un punteggio leggermente superiore nell'**adempimento del mandato informativo**. Sono più convincenti soprattutto il radicamento regionale del programma e le dichiarazioni sulle trasmissioni speciali in caso di eventi particolari nella zona di copertura. Di conseguenza, si aggiudica la concessione a partire dal 2025 l'attuale titolare AZ Regionalfernsehen AG con il programma **TeleBärn**.

Zona di copertura Biel/Bienne

Nella zona di copertura Biel/Bienne, oltre all'attuale titolare della concessione Tele-Bielingue AG (TeleBielingue), si è candidata anche Canal B SA (Canal B). L'esame delle due candidature mostra che quella di Canal B è più convincente di quella dell'attuale titolare TeleBielingue, sia in termini di input che di output. Sul fronte input, ciò è in parte dovuto al budget più elevato da utilizzare per la formazione e la formazione continua dei programmisti. Sul piano output emergono **differenze** in particolare nelle **dichiarazioni in merito al programma bilingue**. A partire dal 2025 la neocostituita emittente Canal B SA si aggiudica pertanto la concessione con il programma **Canal B**.

Zona di copertura Zurigo – Svizzera nord orientale

Nella zona di copertura Zurigo - Svizzera nord orientale sono state presentate quattro candidature per ottenere la concessione. Oltre all'attuale titolare Tele Top AG (Tele Top), hanno presentato una candidatura anche CH Media Holding AG (TeleZürì), ZH-Medien GmbH (TELE Z) e auftanken.TV AG (auftanken.TV). **A livello di contenuto**

sia sul piano input che output, la candidatura di **TeleZüri** è stata **la più convincente**. In base alla **regola del 2+2**, AZ Regionalfernsehen AG, che detiene indirettamente anche una partecipazione nella Joint Venture CH Media Holding AG, può ottenere solo due concessioni televisive. Il richiedente ha dato priorità alle candidature di Tele M1 e TeleBärn, che hanno ottenuto la concessione per la zona di copertura Argovia-Soletta e rispettivamente quella di Berna. Tra le altre tre candidature, quella di **Tele Top** è quella che ha convinto di più. Sono soprattutto le dichiarazioni in merito all'**adempimento del mandato informativo** sul piano output, ossia la varietà in termini di temi, opinioni, interessi e attori, e in merito alla presentazione di informazioni di fondo e contesto che hanno reso la candidatura più convincente. Pertanto Tele Top AG si aggiudica nuovamente la concessione con il programma Tele Top.

Zona di copertura Svizzera orientale

Nella zona di copertura Svizzera orientale, per ottenere la concessione hanno concorso l'attuale titolare TVO AG (TVO) e Galledia Regionalmedien AG (OstschweizTV). La valutazione di **TVO** è **migliore** sia a livello di **input che di output**. Sul piano input, le indicazioni riguardanti i programmisti (numero di programmisti e rapporto tra programmisti con e in formazione) sono particolarmente convincenti. A livello di output, persuadono le dichiarazioni sul mandato informativo. Pertanto TVO AG si aggiudica nuovamente la concessione a partire dal 2025 con il programma TVO.