



## Obiettivi strategici 2024–2027 del Consiglio federale concernenti la promozione del plurilinguismo

Le pari opportunità per tutte le comunità linguistiche, un'equa rappresentanza delle comunità linguistiche (a livello delle unità amministrative e in particolare dei loro quadri) nonché il miglioramento delle conoscenze linguistiche del personale sono le priorità perseguite dalla revisione delle basi legali di ottobre 2014.

In virtù di queste priorità, ogni quattro anni il Consiglio federale definisce l'orientamento della politica del plurilinguismo dell'Amministrazione federale nell'ambito del programma di legislatura.

A tale scopo, il Consiglio federale stabilisce per ogni legislatura gli obiettivi strategici per la promozione del plurilinguismo (art. 8a OLing). Il/la delegato/a federale al plurilinguismo elabora il piano d'azione, coordina e valuta l'attuazione (art. 8b e 8d OLing).

### **Definizione delle priorità degli obiettivi strategici e del piano d'azione 2024–2027**

La definizione delle priorità degli obiettivi strategici e del piano d'azione si basa sia sulle esperienze relative al periodo 2019–2023 sia sulle attività future (cf. rapporto "Promozione del plurilinguismo. Rapporto di valutazione 2019–2023 sulla politica del plurilinguismo e obiettivi strategici 2024–2027 del Consiglio federale").

Con l'obiettivo di implementare efficacemente la politica del plurilinguismo, l'accento è posto sul valore economico del plurilinguismo e sul rafforzamento della leadership.

### **Priorità 1**

**Obiettivo strategico:** consolidamento del coordinamento interdipartimentale per il plurilinguismo

**Risultato:** il processo è concluso.

**Attuazione** secondo il processo di pianificazione annuale:

Attività	Partner	Pianificazione annuale / risultati
T1–T2: concezione e pianificazione dei progetti dell'anno	Delegata federale al plurilinguismo	Finalizzazione della strategia di attuazione
T1: prima seduta a livello operativo / finalizzazione della strategia di attuazione	Coordinamento interdipartimentale plurilinguismo CIP	Discussione del programma di legislatura / risorse
T2: seconda seduta a livello operativo	CIP	Attuazione dei progetti e delle attività dettagliate relative alle priorità 2–4 / preparazione dell'evento di coordinamento
T2: Evento di coordinamento	Responsabili al plurilinguismo delle UA	Scambio di opinioni sulle buone prassi / iniziative specifiche e progetti
T3–T4: concezione e pianificazione dei progetti dell'anno successivo	Delegata federale al plurilinguismo	Finalizzazione della strategia di attuazione
T3: terza seduta a livello operativo	CIP	Prosecuzione dell'attuazione / progetti e attività dettagliate / priorità 2–4
T4: quarta seduta a livello operativo	CIP	Prosecuzione dell'attuazione / progetti e attività dettagliate / priorità 2–4
T4: scambi con la CRU	Membri CRU	Informazione reciproca; presentazione dei piani d'azione



## Priorità 2

**Obiettivo strategico:** promozione del plurilinguismo tramite le iniziative di sensibilizzazione «Le lingue, che piacere!».

**Risultato:** le offerte specifiche per i gruppi target volte a promuovere il plurilinguismo sono state attuate attraverso iniziative di sensibilizzazione consolidate e nuove.

**Attuazione:** secondo la tabella seguente.

Progetti	Partner	Programma di legislatura
Offerta consolidata sulla lingua e cultura della Svizzera italiana – Esperienza immersiva nell'italiano per gli apprendisti della Confederazione	Cantone Ticino, G+S	Un gruppo all'anno
Offerta consolidata sulla lingua e cultura della Svizzera francofona – Esperienza immersiva in francese per gli apprendisti della Confederazione	Cantone del Giura	Un gruppo all'anno
Nuove offerte di sensibilizzazione sulla lingua e cultura per i quadri della Confederazione	Da definire	<b>2024–2025 Focus sulla leadership:</b> progetto dettagliato, progetto pilota, valutazione, offerta consolidata <b>2026–2027 Focus sulla leadership:</b> attuazione dell'offerta consolidata <b>2024–2025 Focus sull'esperienza immersiva:</b> approfondimento / chiarimento, fattibilità, progetto dettagliato, piano di attuazione <b>2026–2027 Focus sull'esperienza immersiva:</b> progetto pilota, valutazione, offerta consolidata
Nuovo progetto sulla lingua e cultura – Esperienza immersiva nell'italiano per i quadri della Confederazione	Da definire	Un gruppo misto all'anno <b>2024:</b> approfondimento / chiarimento, fattibilità, progetto dettagliato, piano di attuazione <b>2025:</b> progetto pilota, valutazione, offerta consolidata
Nuova offerta per la promozione dell'italiano presso l'Amministrazione federale (offerta online)	P. Felder / S. Hitz	4 moduli all'anno
Progetto consolidato per la promozione del romancio presso l'Amministrazione federale (offerta online)	Lia Rumantscha / Da definire	3 eventi all'anno
Progetto consolidato: « <i>Coesione Svizzera–Cohésion Suisse–Kohäsion Schweiz–Connex Svizra MENSIS FOEDERATIS</i> »	Fondazione Diamante-TI, mediatore culturale, istituto svizzero di dialettologia	Un evento all'anno
Giornate del plurilinguismo	Diversi partner	Una settimana all'anno



### Priorità 3

**Obiettivo strategico:** consolidamento della collaborazione con i servizi cantonali e altre amministrazioni pubbliche.

**Risultato:** lo scambio di opinioni sulle buone pratiche è stato rafforzato.

**Attuazione:**

- La rete esterna offre a quella interna un supporto indispensabile. L'obiettivo è consolidare la collaborazione già esistente (cfr. rapporto di valutazione del 20 dicembre 2019), in particolare il trasferimento delle conoscenze e la cooperazione esterna per lo scambio di opinioni sulle *buone pratiche* tra le amministrazioni pubbliche e simili funzioni.
- Nello specifico: consolidare la collaborazione con i Cantoni plurilingui e le amministrazioni pubbliche che presentano una normativa linguistica simile a quella dell'Amministrazione federale; integrazione delle attività puntuali in collaborazione con il settore della formazione (università e ricerca), fonte di idee innovative, arricchimento in materia di *buone pratiche* sul plurilinguismo e di rafforzamento del «modello svizzero».

### Priorità 4

**Obiettivo strategico:** elaborazione delle linee guida sul rapporto di valutazione quadriennale 2024–2027.

**Risultato:** gli obiettivi strategici 2028–2031 del Consiglio federale per la promozione del plurilinguismo sono stati definiti. Gli obiettivi strategici 2024–2027 del Consiglio federale per la promozione del plurilinguismo sono stati attuati e valutati.

**Attuazione:** secondo la tabella seguente.

Attività	Partner	Programma di legislatura
Debriefing del rapporto di valutazione 2019–2023	Delegata federale al plurilinguismo / CIP	2024
Discussione delle raccomandazioni 2024–2027, approfondimento in merito alle domande ancora aperte	Delegata federale al plurilinguismo / CIP	2024
Analisi delle misure previste, individuazione delle misure prioritarie che richiedono un sostegno per la relativa realizzazione uniforme e coordinata	Delegata federale al plurilinguismo / CIP	2024/2025
Definizione dei contenuti e della struttura del rapporto di valutazione 2024-2027	Delegata federale al plurilinguismo / CIP	2025
Prosecuzione dell'attuazione secondo il rapporto 2023, inclusi gli indicatori, gli allegati e le analisi. Eventuali aggiornamenti secondo gli interventi.	CIP Consulenti esterni / interni	v. processo di pianificazione del coordinamento (priorità 1)

### Priorità 5

**Obiettivo strategico:** monitoraggio della strategia trasversale / bilancio intermedio all'attenzione del Consiglio federale.

**Risultato:** un bilancio intermedio permette di individuare le sfide future.

**Attuazione:**

- Bilancio intermedio 2024–2025 (dicembre 2025: nota al Consiglio federale) e pianificazione dell'attuazione 2026–2027 (delegata federale al plurilinguismo / CIP).