



Importanza della provenienza dei prodotti agricoli 2023

Sondaggio su mandato dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG)

Rapporto riassuntivo

Lo studio

Il sondaggio online è stato condotto da DemoSCOPE su mandato dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG) tra il 6 e il 20 febbraio 2023. Questo sondaggio viene effettuato ogni due anni nell'ambito di un'osservazione a lungo termine relativa all'importanza della provenienza dei prodotti agricoli. La popolazione di riferimento è quella residente nella Svizzera tedesca e romanda di età superiore ai 15 anni. Il campione è composto da 1061 risposte, che sono state ponderate per regione, età e sesso.



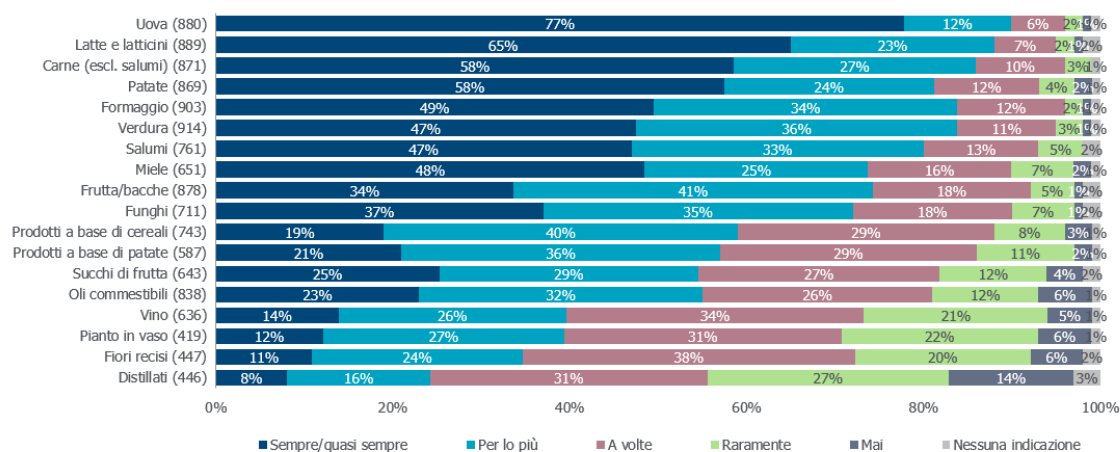
La provenienza svizzera rimane un argomento di acquisto importante

Il 90 per cento dei partecipanti al sondaggio è d'accordo con l'affermazione «Se possibile, acquisto prodotti agricoli svizzeri». La tendenza al rialzo riscontrata nei sondaggi condotti dal 2017 al 2021 non si è protratta ulteriormente, tuttavia le percentuali sono rimaste stabilmente alte.

La preferenza più alta rispetto ai prodotti esteri si registra per le uova svizzere, per cui il 77 per cento dei partecipanti al sondaggio ha dichiarato di preferire «sempre/quasi sempre» la provenienza svizzera rispetto a quella estera.

Con quale frequenza acquista prodotti svizzeri anziché esteri nei seguenti gruppi di prodotti?

Filtro: se il prodotto viene acquistato (F1)



Base: numero di intervistati tra parentesi

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

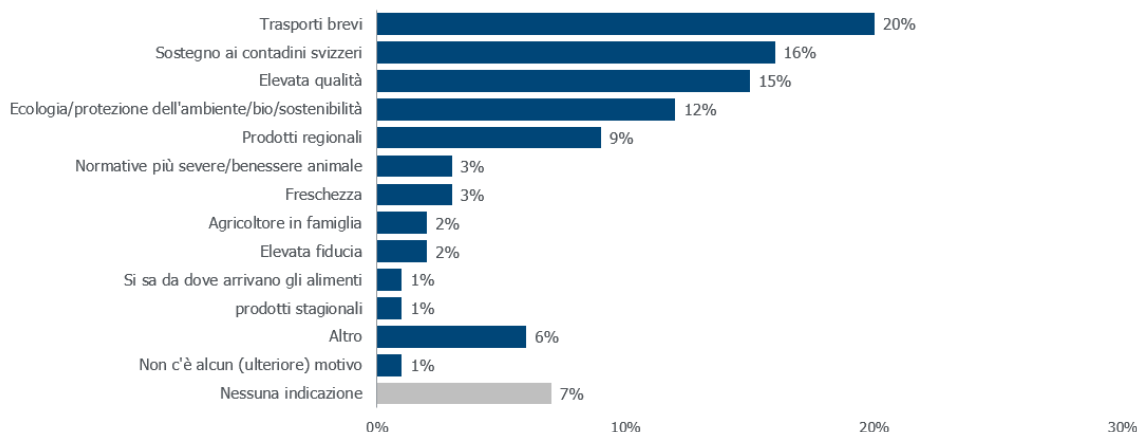
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffiz federal d'agricultura UFAG

Principali motivi per l'acquisto di prodotti agricoli svizzeri

Il 20 per cento dei partecipanti al sondaggio ha indicato i «trasporti brevi» come il motivo principale per l'acquisto di prodotti agricoli svizzeri. «Sostenere i contadini svizzeri», il motivo principale del 2021, è calato del 6 per cento, piazzandosi al secondo posto con il 16 per cento delle preferenze. Anche la qualità, con il 15 per cento, rappresenta un motivo importante per l'acquisto. Come nel 2021, anche nel 2023 il motivo principale che frena l'acquisto di prodotti agricoli svizzeri rimane il prezzo.

Quale è il motivo principale per cui acquista prodotti agricoli svizzeri?

Filtro: se il prodotto agricolo viene acquistato



Base: 1'036 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffiz federal d'agricultura UFAG

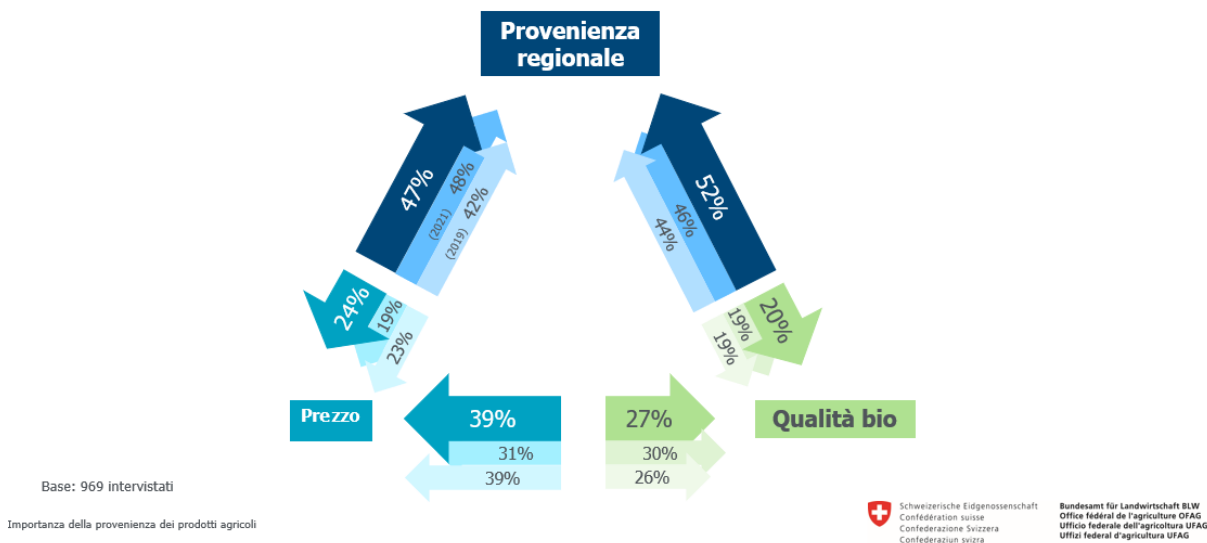
Aumenta l'importanza del prezzo

I consumatori sono tornati a essere più attenti ai prezzi. Altri aspetti come la qualità biologica e la provenienza regionale hanno invece perso d'importanza. Se viene chiesto ai consumatori quale sia la loro priorità d'acquisto in generale (prezzo, provenienza regionale e qualità biologica), emerge in

maniera evidente il forte aumento dell'importanza del prezzo. Mentre nel 2021 il prezzo e la qualità biologica andavano di pari passo per importanza, quest'anno il prezzo, con il 39 per cento, ha chiaramente superato la qualità biologica, che ha ottenuto il 27 per cento delle preferenze.

Se ha ... e ... come criteri decisionali, cosa considera in generale durante l'acquisto di alimenti?

Filtro: co(responsabile) dell'economia domestica

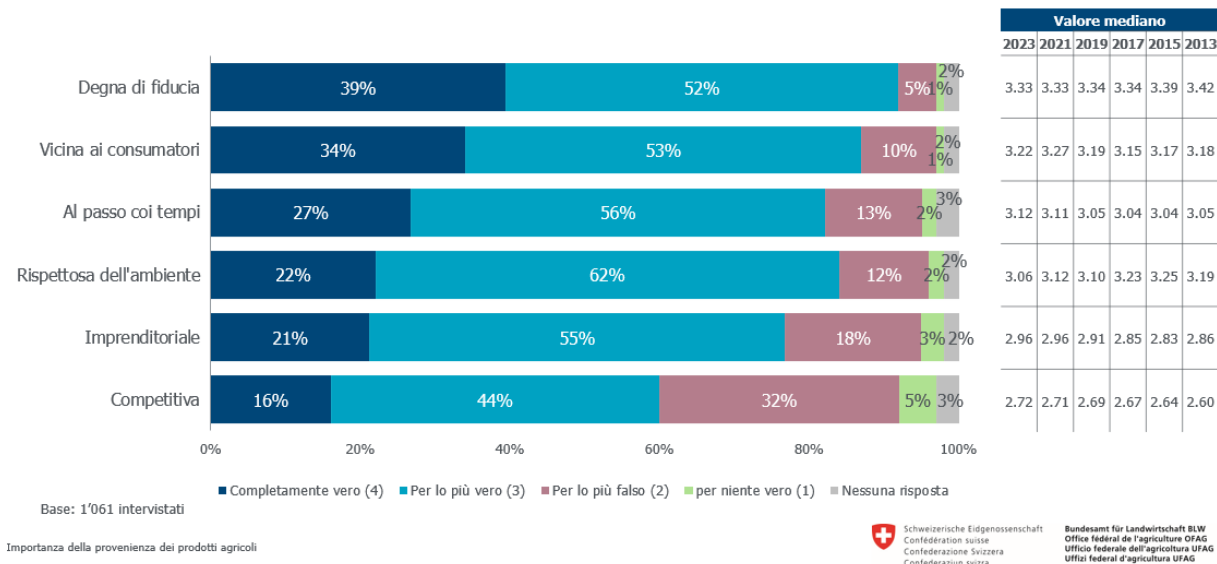


Percezione dell'agricoltura svizzera

L'agricoltura svizzera continua a godere di un alto livello di fiducia. Al contrario la «vicinanza ai consumatori» e l'«ecologia» hanno perso leggermente importanza rispetto agli anni precedenti.

Quali caratteristiche rispecchiano la Sua opinione dell'agricoltura svizzera?

Filtro: tutte



Stima dell'impatto ambientale delle proprie abitudini alimentari

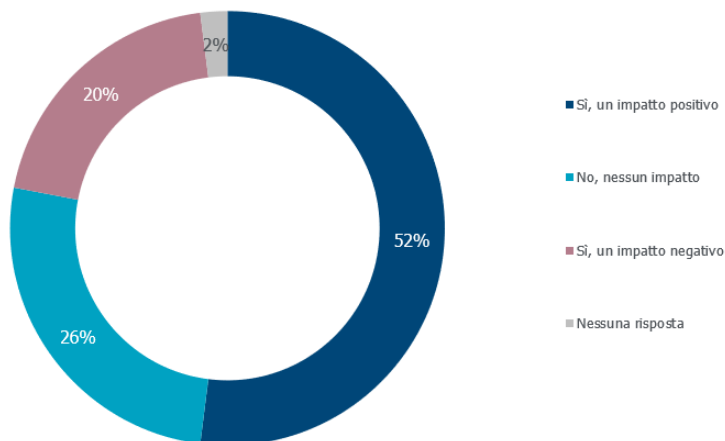
Oltre la metà dei partecipanti al sondaggio ritiene che le proprie abitudini alimentari influiscano positivamente sull'ambiente. Un quarto ha indicato che le proprie abitudini sono ininfluenti. Un ulteriore 20 per cento ha ipotizzato un impatto negativo sull'ambiente.

La metà dei partecipanti che ritiene di avere un'influenza positiva sull'ambiente ha adottato come motivo principale «Acquisto / Consumo di prodotti regionali», seguito da «Consumo meno carne / Seguo un'alimentazione vegetariana».

Il consumo elevato di carne o di prodotti animali viene indicato come la causa principale dell'impatto negativo sull'ambiente. Il secondo motivo è «I miei consumi / Il mio stile di vita ha in generale un impatto negativo».

Crede che le sue abitudini alimentari abbiano un impatto sull'ambiente?

Filtro: tutte



Base: 1'061 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

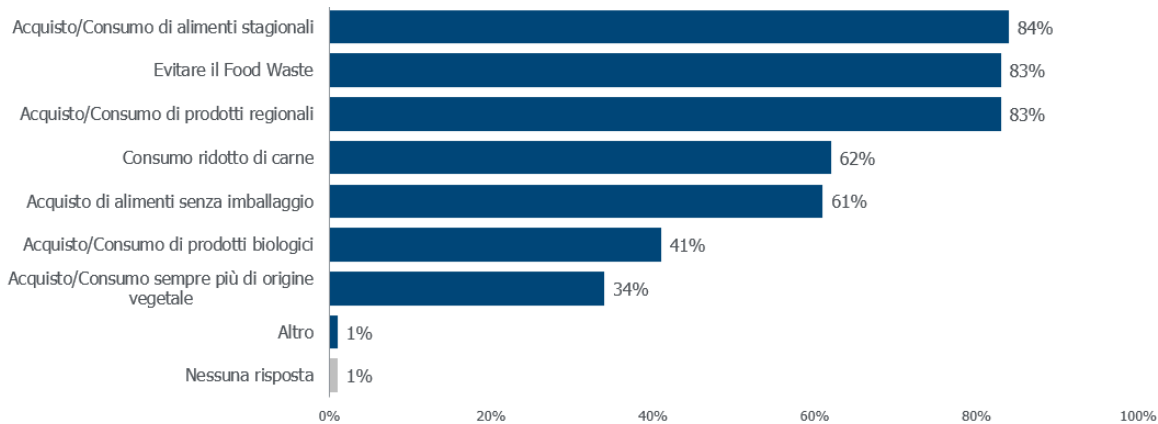
Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffiz federal d'agricultura UFAG

Conoscenze sulle abitudini alimentari rispettose dell'ambiente

I tre aspetti «Acquistare / Consumare alimenti stagionali», «Evitare il Food Waste» e «Acquistare / Consumare prodotti regionali» sono stati indicati nell'80 per cento dei casi come importanti per un'alimentazione rispettosa dell'ambiente. Gli aspetti «Consumo ridotto di carne» e «Acquisto di alimenti senza imballaggio» sono stati selezionati rispettivamente nel 62 e nel 61 per cento dei casi.

Secondo Lei, quali degli aspetti seguenti contribuiscono a un'alimentazione rispettosa dell'ambiente? Non importa se osserva questi aspetti al momento dell'acquisto/consumo.

Filtro: tutti



Base: 1'061 intervistati

Importanza della provenienza dei prodotti agricoli

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffiz federal d'agricultura UFAG

Impatto su clima e ambiente riportato in etichetta

Il 73 per cento dei partecipanti al sondaggio si è espresso a favore dell'indicazione di informazioni che includano l'impatto degli alimenti/ dei prodotti su clima e ambiente in etichetta.