



PBV-Kampagne 2022

**Preisbekanntgabe in Bäckereien,
Confiseries und Tea-Rooms**



PBV-Kampagne 2022 - Ergebnisse

Anzahl kontrollierte Bäckereien, Confiserien, Schaufenster und Tea-Rooms / Intervention

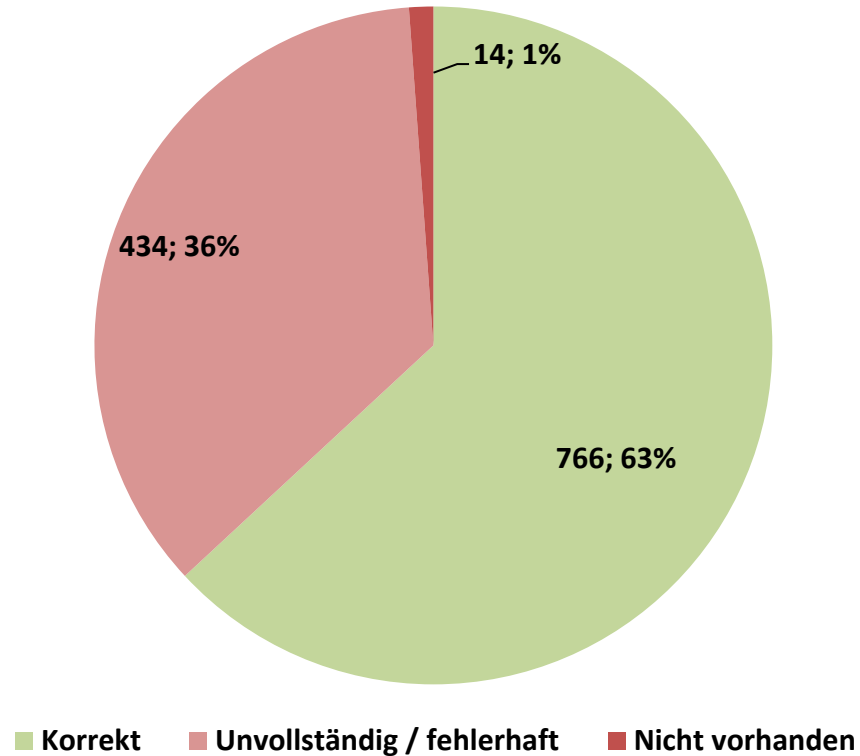
	Anzahl kontrollierte Bäckereien, Confiserien	Anzahl kontrollierte Tea-Rooms*	Anzahl kontrollierte Schaufenster	Aushändigung Broschüre	Strafanzeige
AG	37	10	0	7	0
AR	0				
AI	0				
BE	150	75	81	101	3
BL	18	12	8	18	0
BS	36	26	23	26	0
FR	53	33	22	39	0
GE	95	68	65	65	0
GL	3	3	0	0	0
GR	24	15	7	17	0
JU	10	8	6	10	0
LU	76	55	30	76	0
NE	13	7	4	13	1
NW	4	4	3	4	0
OW	11	1	3	11	0
SG	118	75	65	50	0
SH	14	6	4	2	0
SZ	19	19	4	16	0
SO	82	51	14	79	0
TG	0				
TI	59	27	39	59	0
UR	6	6	0	6	0
VD	241	154	111	211	0
VS	49	34	13	27	0
ZG	0				
ZH Kanton	16	14	5	16	0
ZH Stadt	63	50	23	46	2
ZH Winterthur	17	4	4	6	0
Total	1214	757	534	905	6

*757 Bäckereien mit Tea-Room, 457 Bäckereien ohne Tea-Room



PBV-Kampagne 2022 - Ergebnisse

Preisanschrift für Waren innerhalb der Bäckerei / Confiserie

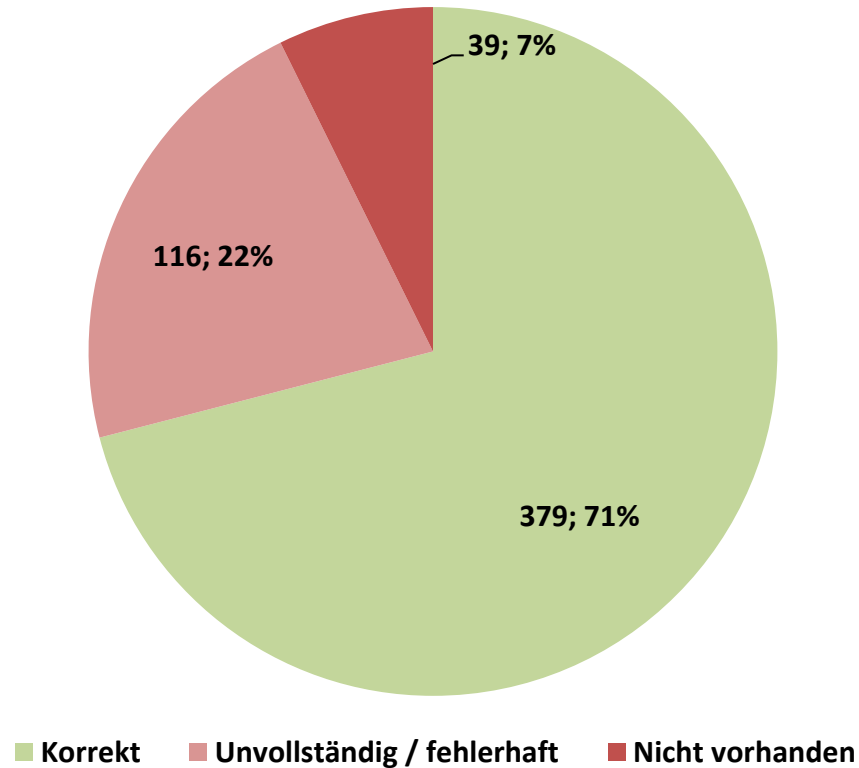


Total kontrollierte Bäckereien: 1214



PBV-Kampagne 2022 - Ergebnisse

Preisanschrift für Waren im Schaufenster

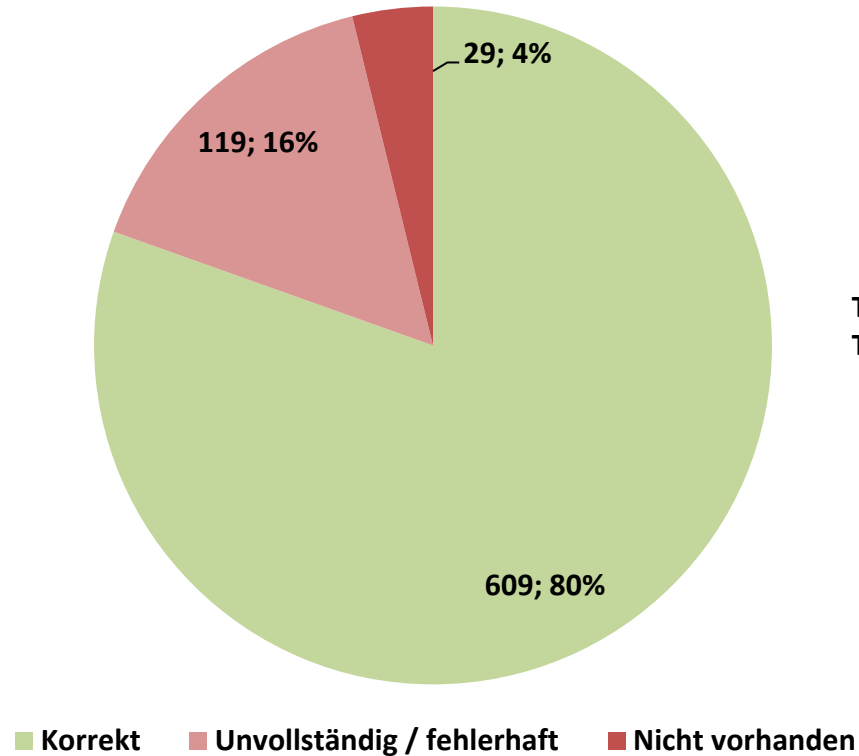


Total kontrollierte
Schaufenster: 534



PBV-Kampagne 2022 - Ergebnisse

Preisanschrift für Restaurationsdienste in Tea-Rooms



Total kontrollierte
Tea-Rooms: 757