



Berna, 2 dicembre 2022

---

## **Migliorare l'efficacia del Nutri-Score**

Rapporto del Consiglio federale  
in adempimento del postulato 20.3913 della  
Commissione della sicurezza sociale e della  
sanità del Consiglio nazionale (CSSS-N) del  
26 giugno 2020

---

# Sintesi

Nutri-Score è un marchio che viene apposto sulla parte anteriore degli imballaggi alimentari per aiutare le persone a fare scelte alimentari più sane quando fanno la spesa. È uno strumento che concorre al raggiungimento dei tre obiettivi della Strategia nutrizionale svizzera 2017–2024: rafforzare le competenze nutrizionali, migliorare le condizioni quadro e coinvolgere il settore alimentare. In combinazione con le misure della Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili e della citata strategia nutrizionale, Nutri-Score deve contribuire alla prevenzione delle malattie non trasmissibili. Il Consiglio federale si è già espresso più volte a favore di questo strumento nei suoi pareri in risposta a interventi parlamentari.

L'elenco degli ingredienti e la dichiarazione nutrizionale sono informazioni che devono obbligatoriamente figurare sugli imballaggi perché consentono di valutare gli alimenti sotto il profilo della loro composizione. La metà dei consumatori ha tuttavia difficoltà a comprendere tali informazioni. Nutri-Score è un'integrazione volontaria e di facile comprensione. L'Ufficio federale della sicurezza alimentare e di veterinaria (USAV) sostiene questo strumento dal 2019, in linea con le richieste dei rappresentanti delle organizzazioni economiche, di tutela dei consumatori e della salute. Tra i fattori decisivi per la sua introduzione in Svizzera vi sono l'approccio scientifico su cui è basato il marchio e il fatto che sia già utilizzato in altri Paesi europei. Nutri-Score fornisce una valutazione oggettiva e comprensibile della composizione di una derrata alimentare, indipendentemente dalla sua provenienza, permettendo così ai consumatori di confrontare prodotti simili in modo rapido e immediato.

Secondo l'Organizzazione mondiale della sanità, sistemi di caratterizzazione come Nutri-Score sono strumenti indispensabili per promuovere un'alimentazione equilibrata. Perché possa sviluppare appieno il suo potenziale, il marchio deve essere apposto al maggior numero possibile di prodotti e conosciuto dalla popolazione. A tal fine è necessario che i consumatori lo comprendano adeguatamente e lo utilizzino come strumento decisionale quando fanno la spesa. Le esperienze di altri Paesi dimostrano che questo richiede tempo e che più un sistema di caratterizzazione è diffuso, più viene utilizzato e più diventa efficace. Tuttavia, non c'è un valore assoluto o relativo da raggiungere perché il sistema produca un determinato effetto. Le aziende con un marchio registrato devono apporre il marchio Nutri-Score su tutti i loro prodotti, senza eccezioni, in quanto non è consentito etichettarne solo una parte. Nutri-Score, infatti, non deve figurare soltanto sugli articoli più richiesti, ma essere visibile su tutte le categorie e le gamme di prodotti. Tuttavia, data la natura volontaria di Nutri-Score, la decisione di apporlo o meno è esclusivamente aziendale. Secondo le aziende intervistate, l'introduzione di Nutri-Score è paragonabile a quella di qualsiasi altra etichetta; a differenza di altri marchi, però, in questo sistema non vi sono costi di licenza o di certificazione.

L'USAV, punto di contatto ufficiale Nutri-Score in Svizzera, gestisce le registrazioni e fornisce informazioni al riguardo. In collaborazione con gli stakeholder e i moltiplicatori, mira a rafforzare la comunicazione per diffondere la conoscenza del marchio. Un monitoraggio regolare servirà a garantire l'efficacia delle misure adottate; quelle messe in campo dalla Confederazione saranno attuate con le risorse disponibili dell'USAV.