



1° dicembre 2022

---

## Mobility pricing

# Ipotesi di progetto a partecipazione volontaria

---

L'adesione a questo tipo di esperimento è a scelta dell'utente. Le tariffe per TMP e TP variano in base alla situazione, ad esempio lo spostamento in un orario di punta avrà prezzi maggiorati. Per evitare costi aggiuntivi rispetto all'opzione di non partecipare, l'utente disporrà di un budget con cui pagare gli spostamenti, usufruendo della quota non spesa a fine esperimento; si intende così fornire un diretto incentivo a modificare i propri tragitti e a evitare gli orari di punta, che prevedono un supplemento.

Non si osservano effetti diretti sui trasporti o di altro tipo, dal momento che il gruppo di partecipanti rappresenta solo una parte molto ridotta della popolazione statistica. Si possono tuttavia trarre conclusioni sulla sensibilità degli utenti ai prezzi e individuare quali gruppi reagiscono a differenziazioni tariffarie, in quali situazioni (p. es. tempo libero) e in che misura, nonché altre caratteristiche (p. es. reddito).

Due Cantoni (AG, ZG) intendono aderire alla proposta e valutarne pertanto la fattibilità.

Uno studio condotto da diversi atenei<sup>1</sup> ha già dimostrato che sperimentazioni volontarie su sistemi di tariffazione dei trasporti in Svizzera sono assolutamente realizzabili e in grado di fornire risultati interessanti. L'analisi ha tuttavia una portata territoriale non specificamente contestualizzata a livello regionale, per cui non è da intendersi come riferimento garantito per la fattibilità in Argovia e Zugo.

L'indagine congiunta dei due Cantoni, sotto la guida della Confederazione, sarà quindi volta principalmente a studiare criteri e caratteristiche di regionalità dell'iniziativa.

---

<sup>1</sup> Empirical Analysis of Mobility Behavior in the Presence of Pigovian Transport Pricing; PF di Zurigo, Università di Basilea Università di Scienze Applicate di Zurigo (ZHAW), 2021  
→ [www.astra.admin.ch](http://www.astra.admin.ch) > Temi > Mobility pricing > Ulteriori informazioni > Altri studi

