



Domande e risposte

Data:
Embargo:

10 ottobre 2022

L'account Instagram @gov.ch

Alcuni consiglieri federali sono già presenti su Instagram. Perché allora è necessario un account supplementare?

Grazie agli account già esistenti i membri del Consiglio federale si presentano personalmente o in quanto capi di dipartimento. Su @gov.ch è il Consiglio federale in corso quale collegio governativo che si rivolge alla popolazione. È l'account del Governo.

È vero che per questo account Instagram sono state assunte 10 persone supplementari?

No, non è vero. Sono stati creati dieci posti supplementari per attuare la «[Strategia concernente i media sociali](#)» adottata dal Consiglio federale nell'estate 2021. Il suggerimento è stato dato dalla Commissione delle istituzioni politiche del Consiglio nazionale che ha invitato il Consiglio federale ad analizzare il potenziale dei media sociali nell'ambito delle pubbliche relazioni e a esaminare l'istituzione di un centro audiovisivo incaricato di fornire prestazioni al Consiglio federale e ai Dipartimenti. Questa strategia globale completa l'attività informativa del Consiglio federale destinata al pubblico e ai media. Occorre potenziare il personale che dovrà occuparsi di allestire ulteriori contenuti e fornire prestazioni nel settore audiovisivo, per i media sociali e per la comunicazione internazionale. Sei dei dieci posti supplementari sono aggregati ai Dipartimenti e quattro alla Cancelleria federale per le attività centralizzate. Questi dieci posti sono stati discussi dal Consiglio nazionale in occasione dell'adozione del preventivo nel dicembre 2021 e sono stati autorizzati conformemente al preventivo.



Quali saranno concretamente i compiti dei 10 nuovi collaboratori?

Tutti questi posti sono integrati in team esistenti. Essi permettono in particolare di sviluppare notevolmente le seguenti attività:

- modernizzazione: produzione di formati audiovisivi (video, foto, gallerie fotografiche, illustrazioni, GIF, infografiche, ...) per tutti i canali di comunicazione del Consiglio federale e dei Dipartimenti;
- pianificazione delle tematiche in coordinazione con i Dipartimenti e il centro audiovisivo: selezione delle tematiche destinate alla comunicazione sui media sociali, decisione relativa alla forma: spiegazione, dichiarazione video, infografica, quiz. Definizione delle priorità;
- produzione di contenuti e coordinazione con i Dipartimenti; preparazione delle decisioni, degli oggetti e delle attività più importanti nelle diverse lingue;
- gestione dei canali di comunicazione: rafforzare i canali esistenti del Consiglio federale e dei Dipartimenti, sviluppare canali supplementari quali il canale Instagram @gov.ch e, a partire dal 2023, un account Twitter in lingua inglese per la comunicazione a livello internazionale del Consiglio federale in corso, monitoraggio dei commenti pubblicati su questi canali, interazione con gli utenti;
- ulteriore sviluppo: valutazione dell'utilizzazione di nuove tecnologie nella comunicazione digitale, modernizzazione dei siti Internet e dei comunicati stampa del Consiglio federale e dei Dipartimenti, analisi del potenziale di nuove piattaforme per la comunicazione governativa, valutazione delle basi legali della comunicazione sui media sociali.

Quanto costa gestire questi account?

La comunicazione esistente destinata ai media e al pubblico viene rafforzata e ampliata nei media sociali (cfr. la risposta precedente). A tal fine vengono potenziati i team esistenti cui sono attribuiti nuovi compiti; vengono individuate e sfruttate le sinergie nella preparazione delle informazioni sui siti Internet, per i media e i media sociali. I relativi costi non possono essere quantificati con precisione. I costi materiali sono trascurabili dato che l'account non comporta investimenti.

Su Instagram vengono soprattutto condivise belle foto e video. Quali sono gli obiettivi del Consiglio federale in questo contesto?

Instagram è da tempo molto più di questo. Molti capi di Stato e di Governo si rivolgono su questa piattaforma a un vasto pubblico. Già nel 2018 oltre l'80 per cento dei Governi rappresentati nell'ONU disponeva già di un account Instagram¹.

Il Consiglio federale intratterrà un dialogo con gli utenti?

I media sociali sono molto interattivi. Se gli utenti pongono delle domande, sarà data loro risposta nella misura del possibile. Su @gov.ch saranno anche utilizzati elementi interattivi quali le storie. La forma e l'estensione degli scambi tra il Consiglio federale e la popolazione su Instagram sono ancora da definire.

Quali obiettivi persegue il Consiglio federale con il suo account Instagram?

I media sociali esercitano un influsso crescente sulla formazione delle opinioni. Il Consiglio federale intende fornire informazioni alle cerchie della popolazione che non riesce più a raggiungere attraverso altri canali. Nei media sociali circolano inoltre molte informazioni false. Con la loro presenza, il Consiglio federale e l'Amministrazione federale possono fornire informazioni non manipolate contribuendo così ad arginare le campagne di disinformazione.

Perché Instagram e non, ad esempio, Facebook?

Con il suo nuovo account il Consiglio federale intende raggiungere in primo luogo un pubblico giovane. Instagram è di gran lunga la piattaforma preferita per informarsi sulle ultime novità: il 38 per cento dei giovani tra i 18 e i 24 anni utilizzano Instagram a tale scopo². Utilizzata dall'86 per cento dei giovani di età tra i 15 e i 24 anni, la piattaforma di Instagram si situa chiaramente in cima alla classifica. Per contro l'utilizzazione di Facebook da parte di questa fascia di età è in declino da alcuni anni e raggiunge soltanto il 30 per cento³.

Il Consiglio federale prevede di aprire ulteriori account su altre piattaforme, ad esempio su Tik Tok?

Oltre all'account Twitter del portavoce del Consiglio federale, che si rivolge in primo luogo al pubblico svizzero, la «Strategia concernente i media sociali» prevede un secondo account Twitter in lingua inglese destinato a un pubblico internazionale (governi, cerchie interessate, media). Il posto per la comunicazione di temi d'interesse internazionale trattati dal Consiglio federale deve ancora essere occupato. Per ora

¹ Fonte: World leaders on Instagram, BCW, novembre 2018

² Fonte: Annuario Qualità dei media 21, Centro di ricerca pubblico e società fög, Università di Zurigo

³ Fonte: Digi-Monitor 2021, Comunità d'interessi Media elettronici IGEM

ulteriori account o un'estensione dell'offerta su altre piattaforme non sono in programma; tuttavia per il fatto che i media sociali si sviluppano rapidamente e in modo imprevedibile, si possono ipotizzare possibili adeguamenti cosicché la comunicazione del Governo continui a essere efficace e ad adempiere i suoi obiettivi.

È quindi ipotizzabile un ampliamento della «Strategia concernente i media sociali»?

No. La Strategia prevede che la comunicazione del Consiglio federale si mantenga al passo con l'evoluzione dei media sociali. Un ulteriore aumento dell'effettivo del personale non è previsto.

La Confederazione lavora con agenzie esterne per alimentare l'account Instagram?

No.

Come si può essere sicuri che si tratta davvero dell'account Instagram del Consiglio federale e non di un falso account?

L'account del Consiglio federale è denominato @gov.ch. I canali di governi e altre istituzioni vengono certificati da Instagram: un visto bianco in un cerchio con lo sfondo blu accanto al nome del canale indica che si tratta di un account ufficiale.