



## Comunicato stampa

Data

5 settembre 2022 (corretto il 13 settembre 2022)

# Prodotto interno lordo nel 2° trimestre 2022: il settore dei servizi continua a migliorare

Dopo un incremento dello 0,3 % registrato nel 1° trimestre 2022, il PIL è cresciuto ancora dello 0,3 %<sup>1</sup>. Come previsto, la ripresa economica è proseguita. Nel settore dei servizi il ritiro delle misure anti-COVID ha determinato un notevole aumento del valore aggiunto. I consumi privati sono significativamente aumentati. Nell'industria manifatturiera la creazione del valore aggiunto è leggermente scesa.

Con il ritorno alla normalità, all'inizio di aprile la maggior parte delle misure di politica sanitaria per contrastare il coronavirus è stata revocata. Nel 2° trimestre la ripresa è stata tangibile per i settori dei servizi più colpiti dalle misure. **L'industria alberghiera e della ristorazione** ha fatto registrare la crescita maggiore (+12,4 %), in particolare grazie al turismo estero, che ha visto aumentare notevolmente i pernottamenti di turisti europei e statunitensi. Il settore non è però ancora tornato ai livelli pre-crisi: nel 2° trimestre la creazione del valore aggiunto è rimasta inferiore ai valori pre-crisi di circa il 10 %. La revoca delle misure anti-COVID ha determinato un aumento del valore aggiunto anche nel settore **arte, intrattenimento e attività ricreative** (+3,2 %)², che al netto degli eventi sportivi tuttavia è rimasto del 13% al di sotto del livello pre-crisi. In linea con la sempre maggiore mobilità della popolazione, anche il settore dei **trasporti e delle comunicazioni** ha visto un'evoluzione positiva (+4,4 %) attestandosi al 3% circa sopra il livello pre-crisi.

Nel trimestre di riferimento, soltanto due settori del ramo servizi hanno fatto registrare un calo: il settore dei **servizi finanziari** (-1,5 %) e quello del **commercio** (-2,1 %), in particolar modo per quanto riguarda il commercio al dettaglio alimentare e il commercio all'ingrosso. Al generale andamento positivo del settore dei servizi si è accompagnato inoltre l'aumento delle **esportazioni di servizi** (+5,0 %).³

Con la revoca delle misure pandemiche i **consumi privati** – che avevano subito un moderato aumento nel semestre invernale – sono fortemente saliti (+1,4 %). Le spese delle economie domestiche sono aumentate in particolare per ristoranti, alberghi e altri servizi. Dopo un trimestre negativo, anche gli **investimenti in beni di equipaggiamento** si sono ripresi (+2,6 %). Nel complesso la domanda interna è fortemente aumentata, accompagnata da un

<sup>1</sup> Tasso di variazione reale rispetto al trimestre precedente. Al netto degli eventi sportivi, la crescita del PIL ammonta allo 0,3 % nel 2° trimestre e allo 0,2 % nel 1° trimestre 2022.

<sup>2</sup> Al netto degli eventi sportivi: +3,5 %

<sup>3</sup> Al netto degli eventi sportivi: 4,9 %

notevole incremento delle **importazioni** (+2,1 %)⁴. L'unica componente della domanda interna a subire una nuova flessione è stata quella degli **investimenti edili** (-0,2 %), in linea con il trend negativo dell'**edilizia** (-1,7 %).

Nell'**industria manifatturiera** la creazione di valore aggiunto ha subito un leggero calo (-0,5 %), dopo sette trimestri di crescita superiore alla media. Al calo ha contribuito in larga misura l'industria chimico-farmaceutica, le cui esportazioni hanno fatto registrare una diminuzione. Da segnalare invece una lieve espansione degli altri comparti industriali, di norma più sensibili all'andamento congiunturale. È stato osservato un forte calo anche nelle **esportazioni di merci** (-11,5 %)⁵, in parte a causa dell'andamento negativo del commercio di transito.

#### **Informazioni utili**

Contestualmente alla revisione dei dati della bilancia dei pagamenti della Banca nazionale svizzera, nel corso dell'estate l'Ufficio federale di statistica (UST) e la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) hanno svolto una revisione parziale straordinaria dei Conti economici nazionali svizzeri (annuali e trimestrali). La revisione riguarda i dati dal 1980 ad oggi. Oltre ai dati trimestrali riveduti e al primo calcolo del PIL nel secondo trimestre 2022, per la prima volta la SECO ha pubblicato i dati del PIL sul versante della spesa, al netto degli eventi sportivi.

Per maggiori informazioni sull'andamento del PIL nel 2° trimestre, sulla revisione e sui dati al netto degli eventi sportivi è possibile consultare le **tendenze congiunturali** per l'autunno 2022 [www.seco.admin.ch/pil](http://www.seco.admin.ch/pil).

#### **Per ulteriori informazioni:**

Eric Scheidegger, SECO, capo della Direzione politica economica, tel. +41 58 462 29 59

Felicitas Kemeny, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica, tel. +41 58 462 93 25

---

<sup>4</sup> Servizi e merci esclusi gli oggetti di valore. Al netto degli eventi sportivi: +2,5 %

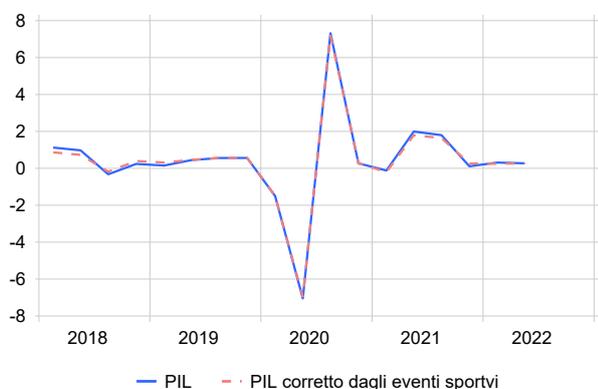
<sup>5</sup> Esclusi gli oggetti di valore.

# Dati trimestrali del PIL

Allegato al comunicato stampa della SECO del 5.9.2022<sup>1</sup>

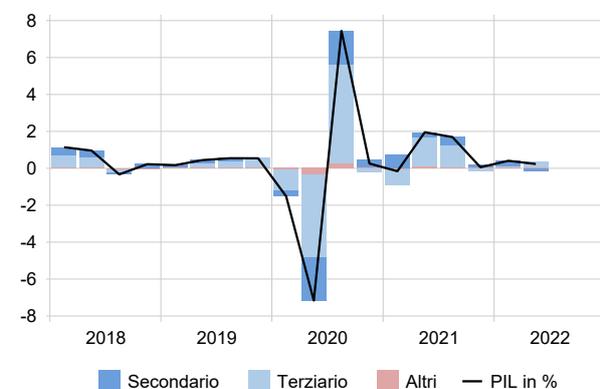
**Figura 1: Prodotto interno lordo<sup>2</sup>**

Valori reali, destagionalizzati, rispetto al trimestre precedente in %



**Figura 2: Contributi alla crescita**

Valori reali, destagionalizzati, rispetto al trimestre precedente, in punti percentuali



**Tabella 1: Approccio della produzione<sup>3</sup>**

Valori reali, destagionalizzati, variazione rispetto al trimestre precedente in %

	21:3	21:4	22:1	22:2
<b>Prodotto interno lordo</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>
Industria manifatturiera	2.5	2.0	1.6	-0.5
Costruzioni	-0.3	-1.2	-0.4	-1.7
Commercio	-3.1	-0.6	-1.3	-2.1
Alloggio, ristorazione	63.0	1.3	-1.5	12.4
Finanza, assicurazioni	0.7	-1.1	0.1	-0.4
Servizi alle imprese	1.4	0.7	0.0	0.1
Amministrazione pubblica	0.4	0.1	0.1	0.1
Sanità, sociale	1.9	0.4	1.2	1.2
Arte, intrattenimento, divertimento	35.0	-15.5	11.3	3.2
Altri rami	2.7	-0.4	0.8	2.9
Prodotto interno lordo corretto dagli eventi sportivi	1.6	0.3	0.2	0.3

**Tabella 2: Approccio della spesa<sup>4</sup>**

Valori reali, destagionalizzati, variazione rispetto al trimestre precedente in %

	21:3	21:4	22:1	22:2
<b>Prodotto interno lordo</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>
Consumi delle famiglie	2.4	0.2	0.4	1.4
Consumi delle Amministrazioni pubbliche	0.8	0.3	0.2	0.0
Investimenti in beni di equipaggiamento	0.5	4.3	-4.5	2.6
Investimenti in costruzioni	-0.9	-0.6	-0.7	-0.2
Esportazioni di beni, esclusi gli oggetti di valore escluso inoltre il commercio di transito	5.4	-2.1	5.6	-11.5
Esportazioni di servizi	4.3	11.5	-8.1	5.0
Importazioni di beni, esclusi gli oggetti di valore	3.6	0.7	5.0	-0.6
Importazioni di servizi	2.8	4.8	-9.0	6.2

<sup>1</sup> Per i dati e maggiori informazioni vedere: [www.seco.admin.ch/pil](http://www.seco.admin.ch/pil)

<sup>2</sup> La SECO pubblica a titolo informativo anche il PIL «corretto dagli eventi sportivi», che comprende gli effetti dei grandi eventi sportivi, ma lasciati. Maggiori informazioni sulla correzione per gli effetti degli eventi sportivi sono disponibili nelle edizioni dell'autunno 2022 del trimestrale «tendances conjoncturelles» (disponibile in tedesco e in francese) così come nella nota tecnica del 5 settembre 2022 disponibile al sito [www.seco.admin.ch](http://www.seco.admin.ch).

**Tabella 3: Approccio della produzione** <sup>3</sup>

Valori reali, variazione in %

	anno prec.		trimestre dell'anno prec.			
	2020	2021	21:3	21:4	22:1	22:2
<b>Prodotto interno lordo</b>	<b>-2.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.0</b>	<b>3.7</b>	<b>4.4</b>	<b>2.4</b>
Industria manifatturiera	-4.2	11.4	11.9	11.7	8.8	5.3
Costruzioni	-1.7	1.3	0.0	-1.1	-1.1	-3.6
Commercio	0.7	-0.1	-3.6	-4.1	-3.4	-6.4
Alloggio, ristorazione	-40.1	-0.1	7.8	43.7	189.5	82.6
Finanziario, assicurativo	6.0	5.2	6.3	3.3	1.6	-0.8
Servizi alle imprese	0.0	2.7	2.9	3.4	3.2	2.2
Amministrazione pubblica	2.3	1.1	1.3	1.0	0.5	0.6
Sanità, sociale	-3.3	5.1	2.0	1.7	4.3	4.8
Arte, intrattenimento, divertimento	-34.9	52.0	61.0	67.3	169.6	31.0
Altri rami	-7.6	2.4	2.7	2.3	4.7	6.0
Prodotto interno lordo corretto dagli eventi sportivi	-2.3	3.9	3.5	3.4	4.1	2.4

**Tabella 4: Approccio della spesa** <sup>4</sup>

Valori reali, variazione in %

	anno prec.		trimestre dell'anno prec.			
	2020	2021	21:3	21:4	22:1	22:2
<b>Prodotto interno lordo</b>	<b>-2.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.0</b>	<b>3.7</b>	<b>4.4</b>	<b>2.4</b>
Consumi delle famiglie	-4.1	1.6	0.8	2.6	7.0	4.4
Consumi delle Amministrazioni pubbliche	3.5	3.5	3.7	3.0	1.9	1.3
Investimenti in beni di equipaggiamento	-4.3	8.1	5.3	9.1	3.3	2.3
Investimenti in costruzioni	-1.0	-3.0	-3.9	-3.4	-3.4	-2.8
Esportazioni di beni esclusi gli oggetti di valore escluso inoltre il commercio di transito	-0.6	11.0	12.1	10.6	12.5	-3.6
Esportazioni di servizi	-2.9	12.9	14.6	14.6	11.3	6.2
Esportazioni di servizi	-12.5	11.5	19.5	17.4	14.0	12.4
Importazioni di beni esclusi gli oggetti di valore	-6.2	4.5	4.1	5.5	10.3	8.5
Importazioni di servizi	-6.1	5.9	10.8	9.0	6.0	4.9

<sup>3</sup> **Attività manifatturiere:** Noga 10–33; **Costruzioni:** Noga 41–43; **Commercio:** Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli, Noga 45–47; **Alloggio, ristorazione:** Noga 55–56; **Finanziario e assicurativo:** Attività finanziarie e assicurative, Noga 64–66; **Servizi alle imprese:** Attività immobiliari, Attività professionali, scientifiche e tecniche, Attività amministrative e di supporto, Noga 68–82; **Amministrazione pubblica:** Amministrazione pubblica e difesa, assicurazione sociale, Noga 84; **Sanità, sociale:** Sanità e assistenza sociale, Noga 86–88; **Intrattenimento:** Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, Noga 90-93. **Altri rami:** Agricoltura, silvicoltura e pesca, Noga 01–03; Attività estrattiva, Noga 05–09; Fornitura di energia e acqua, trattamento dei rifiuti, Noga 35–39; Trasporto e magazzinaggio, Noga 49–53; Servizi di informazione e comunicazione, Noga 58–63; Istruzione: Noga 85; Altre attività di servizi, Noga 94–96; Attività di famiglie come datori di lavoro, produzione per uso proprio, Noga 97–98; imposte e sovvenzioni dei prodotti.

<sup>4</sup> Oggetti di valore: Metalli preziosi, pietre preziose e semipreziose, opere d'arte e di antiquariato e oro non monetario.