



## Communiqué de presse

Date

5 septembre 2022 (corrigé le 13 septembre 2022)

---

# Produit intérieur brut au 2<sup>e</sup> trimestre 2022 : la reprise se poursuit dans le secteur des services

Le PIB de la Suisse a progressé de 0,3 % au 2<sup>e</sup> trimestre 2022, après une croissance de 0,3 % au trimestre précédent<sup>1</sup>. La reprise conjoncturelle s'est poursuivie, conformément aux prévisions. Dans le secteur des services, la création de valeur a nettement augmenté à la suite de la levée des mesures liées au coronavirus. Les dépenses de consommation privées ont bondi. Dans l'industrie manufacturière, la valeur ajoutée a légèrement fléchi.

Le retour à la situation normale début avril a sonné la fin de la plupart des mesures sanitaires destinées à lutter contre le coronavirus. La reprise a été perceptible au 2<sup>e</sup> trimestre dans les branches des services qui avaient été les plus touchées par ces mesures, l'**hôtellerie-restauration** enregistrant la plus forte progression (+12,4 %). Le tourisme international, notamment, a continué son redressement jusqu'à la fin du 2<sup>e</sup> trimestre, avec la forte augmentation, en particulier, des nuitées générées par les clients européens et américains. Au 2<sup>e</sup> trimestre, le niveau de création de valeur dans l'hôtellerie-restauration est malgré tout resté inférieur d'environ 10 % à celui d'avant la crise. Dans le secteur des **arts, spectacles et activités récréatives** (+3,2 %)<sup>2</sup>, la valeur ajoutée a également augmenté après la suppression des mesures sanitaires, tout en restant encore 13 % en dessous du niveau d'avant-crise (corrigé des événements sportifs). Reflet du retour progressif de la mobilité de la population, le secteur des **transports et communications** a lui aussi connu une évolution positive (+4,4 %), pour s'établir à environ 3 % au-dessus de son niveau d'avant-crise.

Seules deux branches des services ont enregistré une baisse de la valeur ajoutée au 2<sup>e</sup> trimestre : les **services financiers** (-1,5 %) et le **commerce** (-2,1 %), ce dernier surtout en raison de l'évolution du commerce de détail des denrées alimentaires et du commerce de gros. La croissance quasi générale du secteur des services s'est accompagnée d'une hausse des **exportations de services** (+5,0 %)<sup>3</sup>.

Avec la levée des mesures liées au coronavirus, la **consommation privée** (+1,4 %) s'est considérablement accrue, après une évolution timide lors du semestre d'hiver. Les ménages ont

---

<sup>1</sup> Variation réelle par rapport au trimestre précédent. L'évolution du PIB corrigé des événements sportifs est également de 0,3 % au 2<sup>e</sup> trimestre 2022, contre 0,2 % au 1<sup>er</sup> trimestre.

<sup>2</sup> Corrigé des événements sportifs : +3,5 %.

<sup>3</sup> Corrigé des événements sportifs : +4,9 %.

surtout davantage dépensé dans l'hôtellerie-restauration et d'autres services. Négatifs au trimestre précédent, les **investissements en biens d'équipement** (+2,6 %) ont nettement progressé. Au final, la hausse de la demande intérieure a été forte et s'est accompagnée d'une solide croissance des **importations** (+2,1 %)<sup>4</sup>. Les **investissements dans la construction** ont de nouveau reculé (-0,2 %), faisant écho à l'évolution négative de la **construction** (-1,7 %). Il s'agit de la seule composante de la demande intérieure à s'être contractée au 2<sup>e</sup> trimestre.

Dans l'**industrie manufacturière**, la valeur ajoutée a légèrement fléchi (-0,5 %), après avoir enregistré une croissance supérieure à la moyenne pendant sept trimestres. Cette évolution est principalement due à l'industrie chimique-pharmaceutique, où les exportations ont reculé. En revanche, les autres branches industrielles, généralement plus sensibles à la conjoncture, ont connu une légère progression. Les **exportations de marchandises**<sup>5</sup> ont fortement fléchi dans l'ensemble (-11,5 %), en raison notamment de l'important recul du commerce de transit.

### Remarques

L'Office fédéral de la statistique (OFS) et le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) ont procédé en été 2022 à une révision partielle extraordinaire des comptes nationaux (annuels et trimestriels) de la Suisse à la suite d'une révision des données afférentes à la balance des paiements par la Banque nationale suisse (BNS). La révision concerne les données de 1980 jusqu'à aujourd'hui. En plus des données trimestrielles révisées et du premier calcul du PIB au 2<sup>e</sup> trimestre 2022, le SECO publie pour la première fois les données corrigées des événements sportifs selon l'approche par la dépense.

Les **Tendances conjoncturelles** de l'automne 2022, sur le site [www.seco.admin.ch/pib](http://www.seco.admin.ch/pib), fournissent de plus amples informations sur le PIB au 2<sup>e</sup> trimestre 2022.

### Renseignements :

Eric Scheidegger, SECO, chef de la Direction de la politique économique, +41 58 462 29 59

Felicitas Kemeny, SECO, cheffe du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 462 93 25

---

<sup>4</sup> Services et marchandises, sans objets de valeur. Corrigé des événements sportifs : +2,5 %

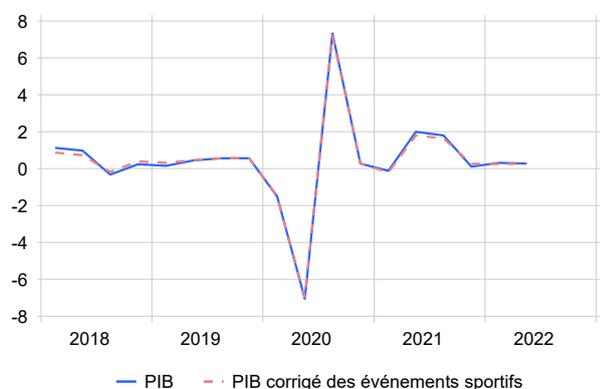
<sup>5</sup> Sans objets de valeur.

# Chiffres trimestriels du PIB

Annexe au communiqué de presse du SECO du 5.9.2022<sup>1</sup>

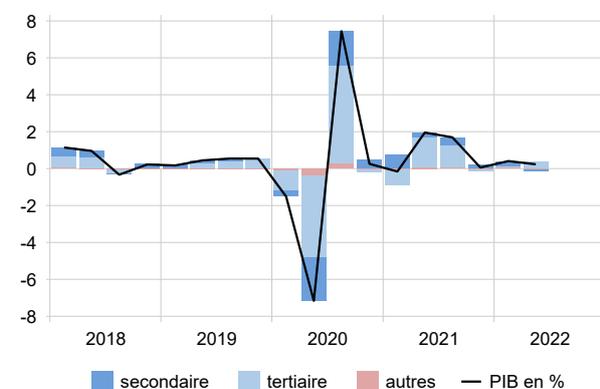
**graphique 1 : Produit intérieur brut<sup>2</sup>**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %



**graphique 2 : Contributions à la croissance**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en points de pourcentage



**tableau 1 : Approche par la production<sup>3</sup>**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	21:3	21:4	22:1	22:2
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>
Industrie manufacturière	2.5	2.0	1.6	-0.5
Construction	-0.3	-1.2	-0.4	-1.7
Commerce	-3.1	-0.6	-1.3	-2.1
Hébergement, restauration	63.0	1.3	-1.5	12.4
Finance, assurances	0.7	-1.1	0.1	-0.4
Services aux entreprises	1.4	0.7	0.0	0.1
Administration publique	0.4	0.1	0.1	0.1
Santé, social	1.9	0.4	1.2	1.2
Arts, spectacles, activités récréatives	35.0	-15.5	11.3	3.2
Autres	2.7	-0.4	0.8	2.9
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	1.6	0.3	0.2	0.3

**tableau 2 : Approche par la dépense<sup>4</sup>**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	21:3	21:4	22:1	22:2
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>
Consommation privée	2.4	0.2	0.4	1.4
Consommation des administrations publiques	0.8	0.3	0.2	0.0
Investissements en biens d'équipement	0.5	4.3	-4.5	2.6
Investissements dans la construction	-0.9	-0.6	-0.7	-0.2
Exportations de biens sans objets de valeur sans commerce de transit	5.4	-2.1	5.6	-11.5
Exportations de services	4.3	11.5	-8.1	5.0
Importations de biens sans objets de valeur	3.6	0.7	5.0	-0.6
Importations de services	2.8	4.8	-9.0	6.2

<sup>1</sup> Données et informations complémentaires : [www.seco.admin.ch/pib](http://www.seco.admin.ch/pib)

<sup>2</sup> Le SECO publie à titre d'information un PIB « corrigé des événements sportifs », qui comprend les effets des grands événements sportifs, mais lissés. Pour plus d'informations concernant la correction des effets des événements sportifs, voir les tendances conjoncturelles de l'automne 2022 ainsi que la note technique du 5 septembre 2022 disponible sous [www.seco.admin.ch](http://www.seco.admin.ch).

**tableau 3 : Approche par la production**<sup>3</sup>

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2020	2021	21:3	21:4	22:1	22:2
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>-2.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.0</b>	<b>3.7</b>	<b>4.4</b>	<b>2.4</b>
Industrie manufacturière	-4.2	11.4	11.9	11.7	8.8	5.3
Construction	-1.7	1.3	0.0	-1.1	-1.1	-3.6
Commerce	0.7	-0.1	-3.6	-4.1	-3.4	-6.4
Hébergement, restauration	-40.1	-0.1	7.8	43.7	189.5	82.6
Finance, assurances	6.0	5.2	6.3	3.3	1.6	-0.8
Services aux entreprises	0.0	2.7	2.9	3.4	3.2	2.2
Administration publique	2.3	1.1	1.3	1.0	0.5	0.6
Santé, social	-3.3	5.1	2.0	1.7	4.3	4.8
Arts, spectacles, activités récréatives	-34.9	52.0	61.0	67.3	169.6	31.0
Autres	-7.6	2.4	2.7	2.3	4.7	6.0
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	-2.3	3.9	3.5	3.4	4.1	2.4

**tableau 4 : Approche par la dépense**<sup>4</sup>

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2020	2021	21:3	21:4	22:1	22:2
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>-2.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.0</b>	<b>3.7</b>	<b>4.4</b>	<b>2.4</b>
Consommation privée	-4.1	1.6	0.8	2.6	7.0	4.4
Consommation des administrations publiques	3.5	3.5	3.7	3.0	1.9	1.3
Investissements en biens d'équipement	-4.3	8.1	5.3	9.1	3.3	2.3
Investissements dans la construction	-1.0	-3.0	-3.9	-3.4	-3.4	-2.8
Exportations de biens sans objets de valeur	-0.6	11.0	12.1	10.6	12.5	-3.6
sans commerce de transit	-2.9	12.9	14.6	14.6	11.3	6.2
Exportations de services	-12.5	11.5	19.5	17.4	14.0	12.4
Importations de biens sans objets de valeur	-6.2	4.5	4.1	5.5	10.3	8.5
Importations de services	-6.1	5.9	10.8	9.0	6.0	4.9

<sup>3</sup> **Industrie manufacturière** : Fabrication de biens, Noga 10 à 33, **Construction** : Noga 41 à 43, **Commerce** : Commerce, Réparation d'automobiles et de motocycles, Noga 45 à 47, **Hébergement, restauration** : Noga 55 à 56, **Finance, assurances** : Activités financières et d'assurance, Noga 64 à 66, **Services aux entreprises** : Activités immobilières, Activités spécialisées, scientifiques et techniques, Activités de services administratifs et de soutien, Noga 68 à 82, **Administration publique** : Administration publique et défense, sécurité sociale obligatoire, Noga 84, **Santé, social** : Santé humaine, Action sociale, Noga 86 à 88, **Spectacles** : Arts, spectacles et activités récréatives, Noga 90-93, **Autres** : Agriculture, sylviculture et pêche, Noga 01 à 03, Industries extractives, Noga 05 à 09, Production et distribution d'énergie et d'eau, assainissement, Noga 35 à 39, Transports et entreposage, Noga 49 à 53, Information et communication, Noga 58 à 63, Enseignement, Noga 85, Autres activités de service, Noga 94 à 96, Activités des ménages en tant qu'employeurs et pour usage propre, Noga 97 à 98; Impôts et subventions sur les produits.

<sup>4</sup> Les objets de valeur comprennent les métaux précieux, pierres précieuses, objets d'art et antiquités, ainsi que l'or non monétaire.