

Taschenstatistik Kultur in der Schweiz

Statistique de poche de la culture en Suisse

Statistica tascabile della cultura in Svizzera

Survista statistica da la cultura en Svizra

2022
COVID-19 Edition

5	Avant-propos
	Financement de la culture
9	Financement de la culture par les collectivités publiques
13	COVID-19: soutien au secteur culturel
	Économie culturelle
19	Travailleurs culturels
21	Formation
	Cinéma
25	Production cinématographique
27	Cinéma et salles
29	Festivals de cinéma
31	Vidéo à la demande et services de streaming
33	Égalité des chances dans la production cinématographique
	Offres et pratiques culturelles
37	Musées
39	Bibliothèques
41	Théâtre, danse, opéra
43	Langues et échanges scolaires
45	Jeunesse et musique
47	Musique
49	Festivals de musique

Si le secteur de la culture a montré toute sa vulnérabilité l'année écoulée, marquée par la pandémie, il n'en a pas moins apporté la preuve qu'il savait résister. Les chiffres et les statistiques rassemblés dans la présente publication et venant de sources très diverses attestent que les premiers signes d'une reprise sont là. Les chiffres montrent également l'étendue de l'impact que la crise du COVID 19 a eu sur le financement de la culture, sur l'offre et la vie culturelle. Cette deuxième édition spéciale de la statistique de poche entend rendre compte de la multiplicité de ces effets et s'inscrire dans le prolongement des chiffres présentés dans l'édition de l'année dernière. Les statistiques font voir concrètement l'importance de la culture dans la société et sont un instrument dont toute politique culturelle soucieuse de rester au plus près des faits ne peut se passer.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Bundesamt für Statistik BFS
Office fédéral de la statistique OFS
Ufficio federale di statistica UST
Uffizi federal da statistica UST



CURIA CONFEDERATIONIS HELVETICAE

1353
BE
115

L'Office fédéral de la culture n'a pas seulement le mandat de gérer le patrimoine culturel et de promouvoir la création, il est également l'organe stratégique responsable d'élaborer et de mettre en oeuvre la politique culturelle de la Confédération.

Les statistiques culturelles sont une base essentielle au dialogue sur la politique, l'économie et la promotion du secteur culturel. Les chiffres et les données relatifs à la culture montrent toute l'importance qu'elle a pour la société et l'économie; ils sont donc un instrument indispensable à une politique culturelle basée sur des faits et qui atteigne ses objectifs. Et c'est précisément quand la période de pandémie de COVID-19 impose de prendre des mesures financières d'une ampleur sans précédent que les statistiques culturelles prennent toute leur importance comme outil d'analyse.

Il n'y a par conséquent rien de surprenant à ce que la présente édition de la statistique de poche soit à nouveau une édition COVID-19. Alors que l'édition 2021 donnait l'image d'une succession d'effondrements, les dernières données présentent des signes d'amélioration, à l'exemple de la production cinématographique ou des échanges scolaires. Par contre, le domaine des festivals et du théâtre a considérablement souffert en 2021 d'annulations et de l'absence du public. L'amélioration ne se fait sentir que lentement en ce qui les concerne.

Si la culture est vivante en Suisse, on le doit à la résilience des protagonistes de ce secteur. Dépasser la crise du COVID-19 et ses conséquences est une gageure que nous ne pourrons relever que tous ensemble. Nous remercions tous les acteurs et partenaires pour leur engagement et leur fructueuse collaboration et leur souhaitons beaucoup de motivation pour faire revivre et se développer la culture.

Carine Bachmann, Directrice
Office fédéral de la culture

L'année 2021 l'a montré à nouveau: dans un monde de plus en plus complexe et imprévisible, il est important de disposer de statistiques crédibles. Cela vaut également pour la culture, qui a particulièrement souffert de la pandémie. Des chiffres solides constituent une base essentielle pour toute prise de décision.

L'Office fédéral de la statistique (OFS) présente un large éventail de statistiques culturelles qui décrivent des secteurs particuliers comme le cinéma, les bibliothèques, les musées et les monuments historiques, mais également certains aspects du financement de la culture (les pouvoirs publics et les ménages privés), les pratiques culturelles de la population et l'économie de la culture (entreprises culturelles, travailleurs culturels, création de valeur). Pour ce faire, l'OFS travaille avec des principes et des méthodes scientifiquement et internationalement reconnues afin de satisfaire au niveau de qualité élevé des statistiques publiques.

La neuvième édition de la statistique de poche témoigne de la longue et fructueuse collaboration entre les deux offices fédéraux. Le public y trouvera des résultats statistiques probants et des analyses pertinentes du développement du paysage culturel suisse.

Nous vous souhaitons une agréable lecture!

Georges-Simon Ulrich, Directeur
Office fédéral de la statistique

Financement de la culture



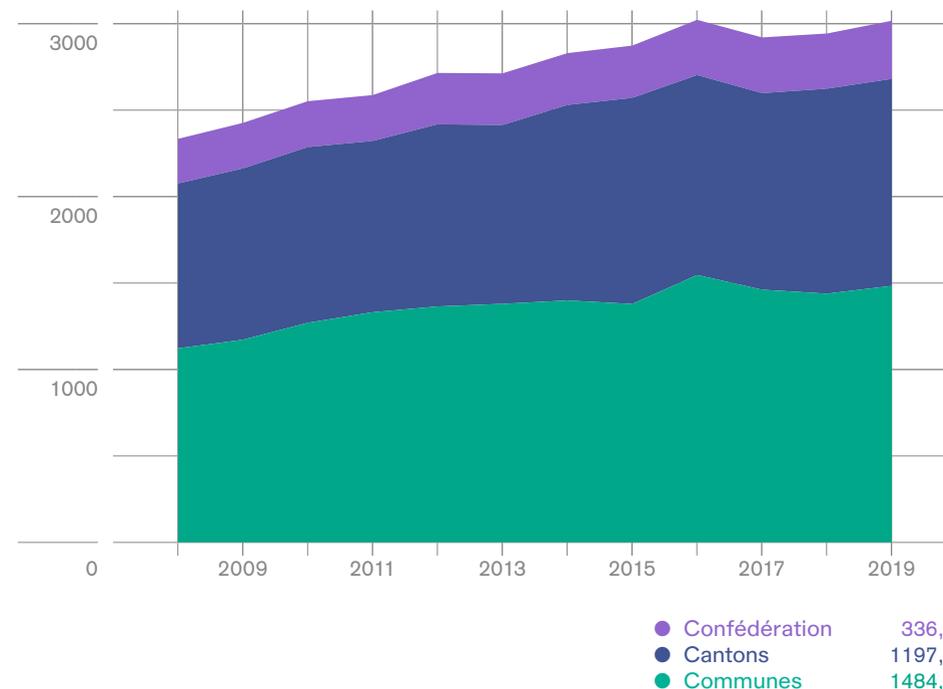
FINANCEMENT DE LA CULTURE PAR LES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES

La statistique sur le financement de la culture par les collectivités publiques répertorie les montants consacrés à la culture par la Confédération et les cantons ainsi que par les villes et les communes. La présente statistique est établie par l'Office fédéral de la statistique à partir de relevés de l'Administration fédérale des finances. Les données n'étant disponibles qu'après un certain délai, les plus récentes présentées ici remontent à 2019. Elles serviront de références pour identifier les dépenses liées au COVID-19.

En 2019, dernière année de référence, la Confédération, les cantons, les villes et les communes ont dépensé au total quelque 3019 millions de francs pour la culture. Cela correspond approximativement à 1,7 % du total des dépenses totales des collectivités publiques et à 0,42 % du produit intérieur brut. Conformément au principe de subsidiarité, les villes et les communes ont assumé 49 % de ces dépenses, les cantons 40 % et la Confédération quelque 11 %. Les villes et les communes ont dépensé en moyenne 173 francs pour la culture par habitant, les cantons 140 francs et la Confédération 39 francs.

Financement de la culture par les collectivités publiques Évolution selon les échelons étatiques 2008–2019

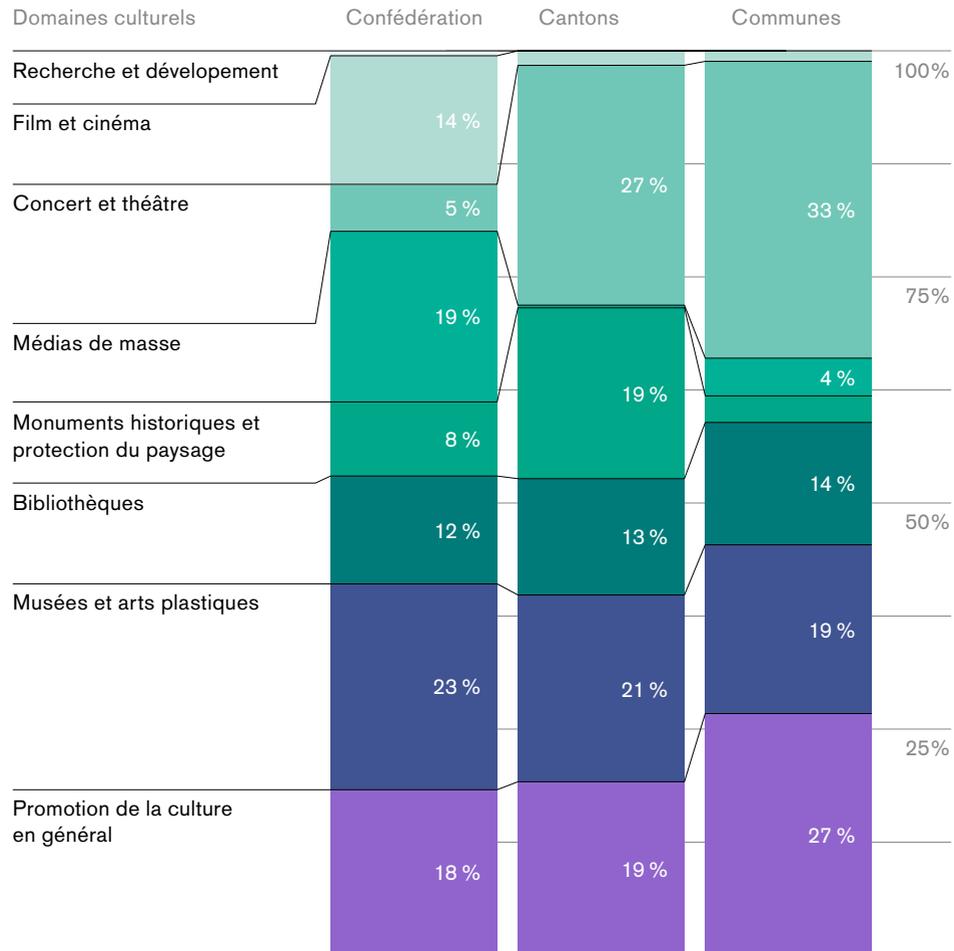
en millions de francs



EXEMPLE: Depuis 2008, les fonds publics alloués à la culture sont en constante augmentation; il n'y eut qu'un seul léger recul en 2017. En 2019, la Confédération a versé 336,7 millions de francs, ce qui correspond à environ un dixième du total du financement public de la culture.

Source: [Office fédéral de la statistique](#) ↗

Financement de la culture par les collectivités publiques selon les domaines bénéficiaires et les échelons étatiques 2019



EXEMPLE: Les communes et les cantons (33 % resp. 27 %) consacrent la plus grande part de leur budget à la musique et au théâtre. Pour sa part la Confédération, avec 14 %, alloue une part nettement plus importante au cinéma que les cantons et les communes.

Source : [Office fédéral de la statistique](#) ↗

COVID-19: SOUTIEN AU SECTEUR CULTUREL

Lorsque le Conseil fédéral a pris les premières mesures sanitaires destinées à contenir le coronavirus, au printemps 2020, il a immédiatement décidé d'un train de mesures visant à atténuer les conséquences économiques de la pandémie. Le paquet contenait différents instruments pensés pour soutenir l'économie dans son ensemble, auxquels se sont ajoutées des aides spécifiques pour le secteur culturel. Entre 2020 et 2021, la Confédération et les cantons ont versé 562,4 millions de francs pour ces aides spécifiques.

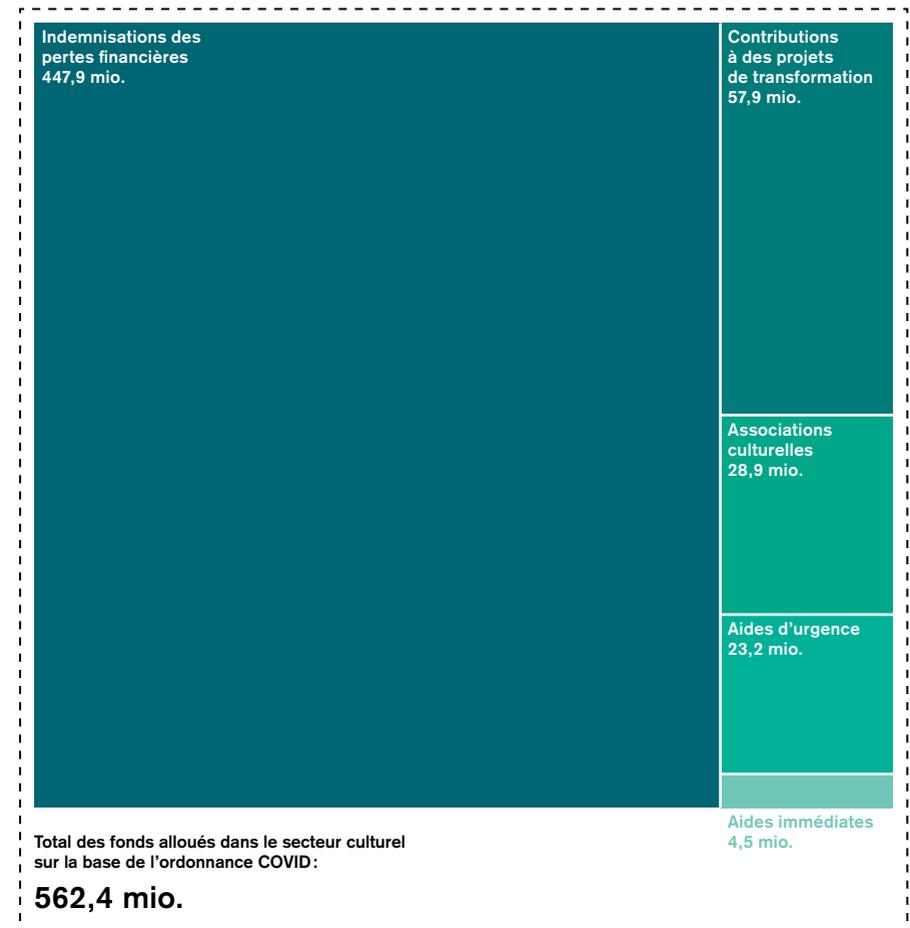
La plus grande partie des contributions, 447,9 millions de francs, est allée à des indemnités de pertes dues à des annulations, des reports ou des redimensionnements de manifestations en raison des mesures sanitaires, financées à part égale par les cantons et la Confédération.

57,9 millions de francs ont été alloués à des contributions pour des projets de transformation, créées en novembre 2020 pour des entreprises visant à opérer une réorientation structurelle ou à lancer des mesures pour gagner du public. Ces contributions ont été également financées à part égale par les cantons et la Confédération (cf. tableau à droite).

La Confédération a versé 23,2 millions de francs à titre d'aide d'urgence aux acteurs culturels pour couvrir leurs frais d'entretien immédiats. La majorité des demandes d'aides d'urgence a été déposée au moment de l'introduction des premières mesures de lutte contre le COVID 19 au printemps 2020, ainsi qu'au printemps 2021, lors de la seconde fermeture des institutions culturelles (cf. tableau p. 15).

La musique a été le secteur le plus fortement représenté parmi les bénéficiaires de l'aide d'urgence. Pendant la même période, 28,9 millions de francs ont été versés par la Confédération aux associations culturelles d'amateurs, qui ont déposé 7000 demandes d'indemnités pour des pertes encourues suite à l'annulation de manifestations en raison des mesures sanitaires.

COVID-19: soutien au secteur culturel Comparaison des contributions allouées par instrument 2020–2021



Aide d'urgence aux travailleurs culturels

Sommes allouées mensuellement

Période de dommage 1.4.20–28.2.22

En milliers de francs

Musique



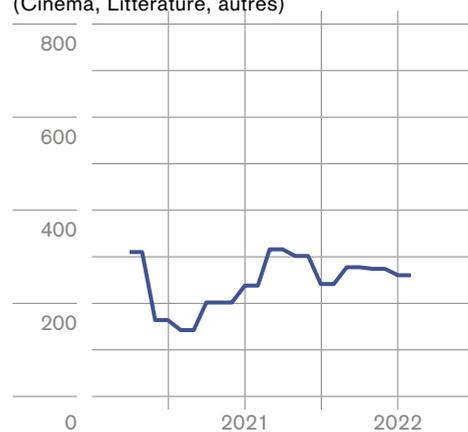
Théâtre / Arts du spectacle / Danse



Arts visuels / Design



Autres domaines Arts visuels / Design (Cinéma, Littérature, autres)



EXEMPLE: En mars-avril 2021, le domaine de la musique s'est vu allouer des aides d'urgence pour un montant de près de 800 000 francs.

Source: Suisseculture Sociale

Économie culturelle



TRAVAILLEURS CULTURELS

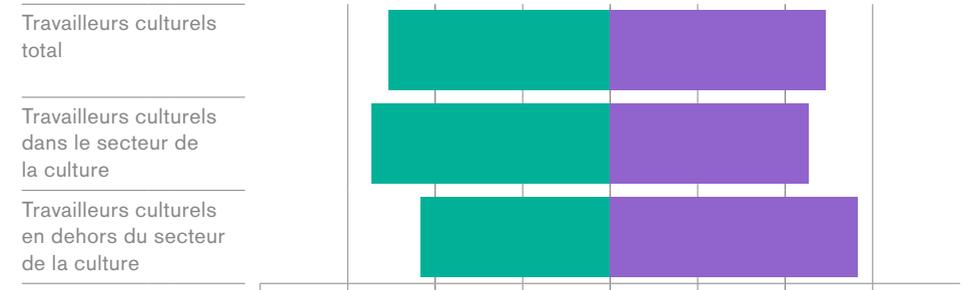
On a recensé en Suisse en 2021 281 000 personnes exerçant leur activité professionnelle principale dans le secteur de la culture, ce qui représente 5,7 % de la population active. Plus de 13 % de ces travailleurs culturels exercent d'autres activités professionnelles, ce qui veut dire qu'ils ont au moins un travail annexe. À cela s'ajoutent 20 500 autres travailleurs culturels qui certes sont actifs dans le secteur de la culture, mais dont la profession principale est extérieure à ce domaine.

Les personnes les plus nombreuses à exercer leur profession principale se retrouvent dans les secteurs de l'architecture (48 000) et du livre et de la presse (37 000). Viennent ensuite les arts visuels (24 000), l'audiovisuel et le multimédia (17 000) et la publicité (15 000). Près de la moitié des travailleurs culturels travaillent à temps partiel à un taux inférieur à 90 %, et ce temps partiel concerne très nettement davantage les femmes. Le travail à temps partiel se rencontre plus fréquemment chez les travailleurs culturels (50 %) que chez l'ensemble des autres salariés (37 %). Quelque 28 % des personnes faisant d'un travail culturel leur activité principale sont des indépendants, soit une proportion sensiblement plus élevée que pour l'ensemble de l'économie (14 %).

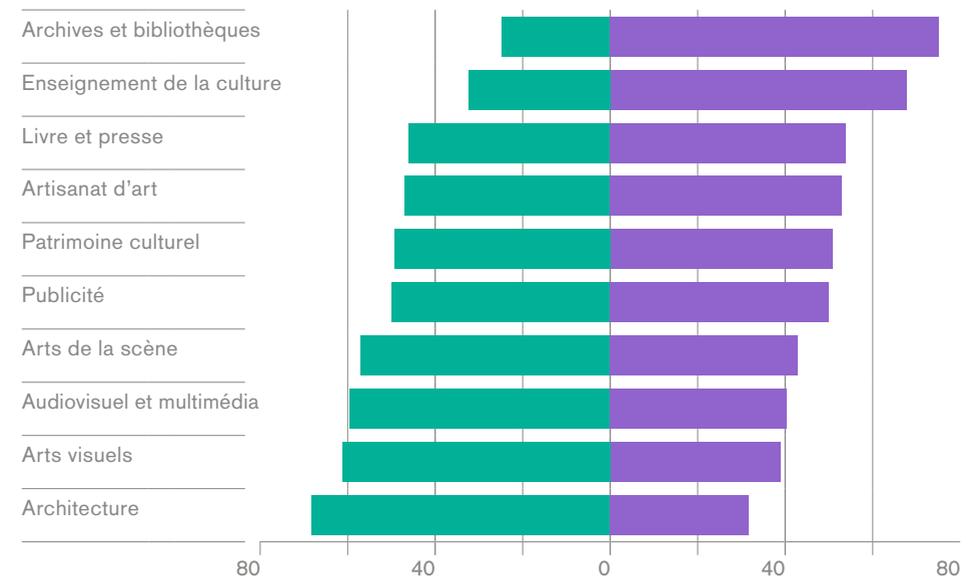
Le secteur culturel a créé en 2019 une valeur ajoutée de quelque 15,5 milliards de francs, ce qui représente environ le 2,1 % du produit intérieur brut.

Travailleurs culturels Répartition selon les sexes 2021

En pourcentage
Total



Travailleurs culturels dans le secteur de la culture, par domaine



EXEMPLE: 50,8 % des travailleurs culturels sont des hommes. Certains domaines comme l'architecture ou les archives/bibliothèques sont plus fortement l'apanage de l'un ou l'autre sexe que l'ensemble du secteur. Parmi les travailleurs culturels actifs en dehors du secteur de la culture, i.e. les personnes ayant un métier culturel mais travaillant en dehors de ce secteur (p. ex. une photographe au sein d'une entreprise chimique), 56,6 % sont des femmes.

● Femmes
● Hommes

FORMATION

En 2020, 1550 étudiants ont obtenu un Bachelor d'une haute école spécialisée dans une discipline artistique, ce qui représente quelque 9 % de tous les Bachelors délivrés. 885 de ces titres ont été aux branches musique, théâtre et autres arts¹ ; 665 étudiants ont obtenu un Bachelor en design.

Pour une grande partie des étudiants en musique, théâtre et autres arts, le titre de bachelor ne représente qu'une étape intermédiaire, car beaucoup se lancent dans un Master. En 2020, 1191 étudiants ont obtenu un Master en musique, théâtre et autres arts. Avec ses 243 diplômes de Master, la part du design est moins élevée.

Selon un rapport de l'Office fédéral de la statistique, il est sensiblement plus difficile aux titulaires d'un diplôme en branches artistiques, en comparaison avec d'autres domaines, de trouver un travail en rapport avec leurs qualifications après leur Bachelor. Des personnes ayant obtenu un diplôme en musique, théâtre et autres arts, seules 31 % avaient réussi à prendre pied dans la vie professionnelle 12 mois après la fin de leur Bachelor. C'est, tous domaines confondus, le pourcentage le plus bas enregistrés par les hautes écoles. S'agissant des diplômés ayant obtenu un travail une année après l'obtention de leur diplôme, 81 % sont à temps partiel. Ici aussi, musique, théâtre et autres arts sont devant tous les autres domaines. Le revenu des diplômés des branches artistiques, un an après le Bachelor ou le Master est sensiblement plus bas que dans tous les autres domaines.

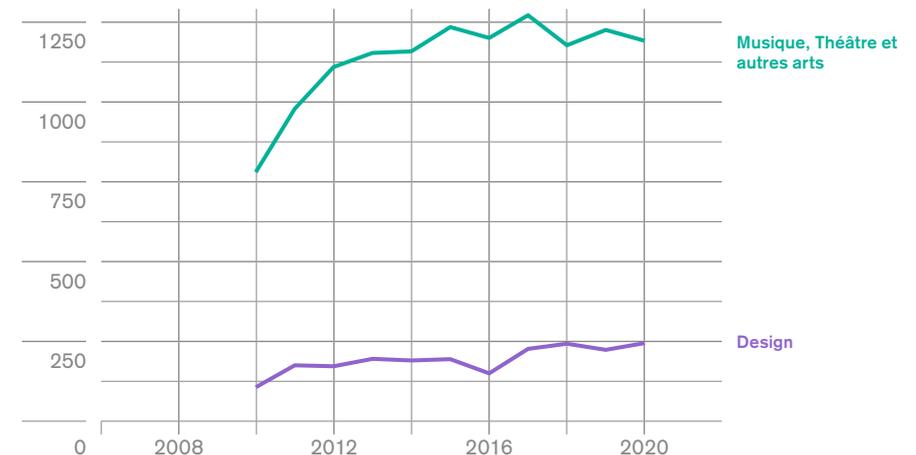
¹ En font partie, selon la classification de l'OFS plus de 10 branches d'études, dont la danse, le cinéma et la médiation.

Disciplines artistiques aux hautes écoles spécialisées Évolution des diplômes selon le niveau d'examen 2008–2020

Diplômes au niveau B.A.



Diplômes au niveau M.A.



Cinéma



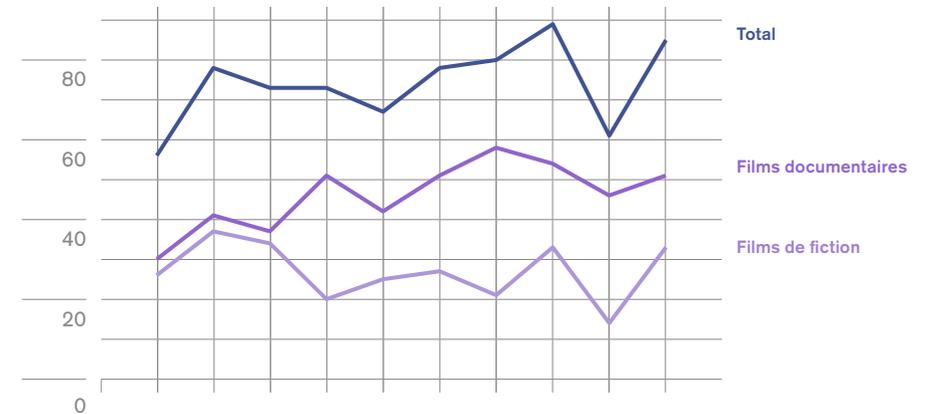
PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

En 2021, de nombreux tournages interrompus lors de la première année de la pandémie ont repris. Le nombre de films produits est en sensible augmentation et atteint à nouveau le niveau des années qui ont précédé le COVID 19. En produisant 33 films de fiction et 51 documentaires en 2021, la branche cinématographique renoue avec les chiffres de 2019.

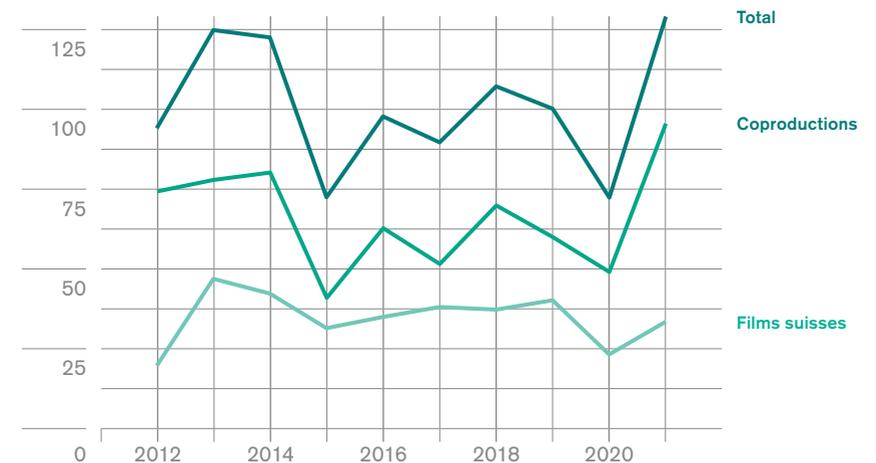
C'est un total de 129,1 millions de francs qui ont été injectés dans la production cinématographique en 2021, dont 72,8 millions en provenance de sources de financement suisses. Par comparaison avec les exercices précédents, le volume de production s'est sensiblement accru ; il est largement supérieur aux chiffres des années 2015 à 2020. Cette hausse a été nettement marquée par des coproductions où le volume est passé de 50 millions de francs en 2020 à plus de 90 millions. La majeure partie de cette augmentation est due à des fonds investis dans des coproductions avec participation suisse minoritaire. Le financement du cinéma suisse est également en augmentation en 2021 en comparaison avec la première année de la pandémie. Toutefois, avec 33,5 millions de francs, le volume de production n'atteint pas encore le niveau des années précédant la crise sanitaire.

Production cinématographique Nombre de films et volume de production 2012–2021

Nombre de films



Volume de production en mio. de francs



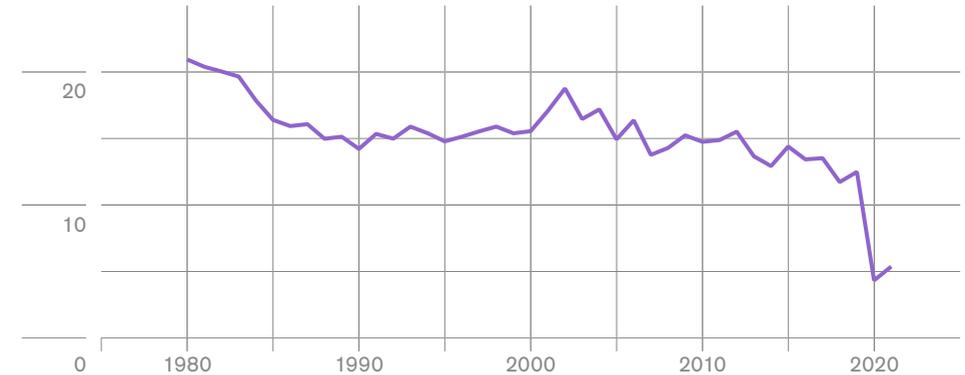
CINÉMA ET SALLES

En 2021, les salles de cinéma suisses ont enregistré près de 5,4 millions d'entrées. Par rapport à l'année précédente, c'est une augmentation de plus d'un million d'entrées en dépit d'une période de fermeture prononcée par les autorités. Mais en comparaison avec les années précédant le COVID 19, les entrées sont encore très inférieures aux moyennes annuelles enregistrées entre 2009 et 2019, et qui étaient d'environ 13,9 millions par année (cf. tableau en haut à droite). En 2021, les cinémas ont profité d'une offre élargie et de davantage de projections, mais également de la normalisation due aux vaccins et au certificat COVID. Les chiffres provisoires fournis par l'OFS pour 2022 montrent un rétablissement durable des entrées dans les salles, même si les valeurs d'avant la crise ne sont pas encore atteintes (cf. tableau à droite en bas).

Alors qu'un quart environ de l'offre cinématographique des salles de cinéma venait des USA en 2021, les films US ont représenté 60 % des projections et 72 % des entrées. Les films suisses ont enregistré près de (OU environ) 233 000 entrées, ce qui représente une part de 4,3 %. En 2021, la Suisse comptait 257 cinémas (-6 cinémas) pour un total de 603 salles (+2 salles).

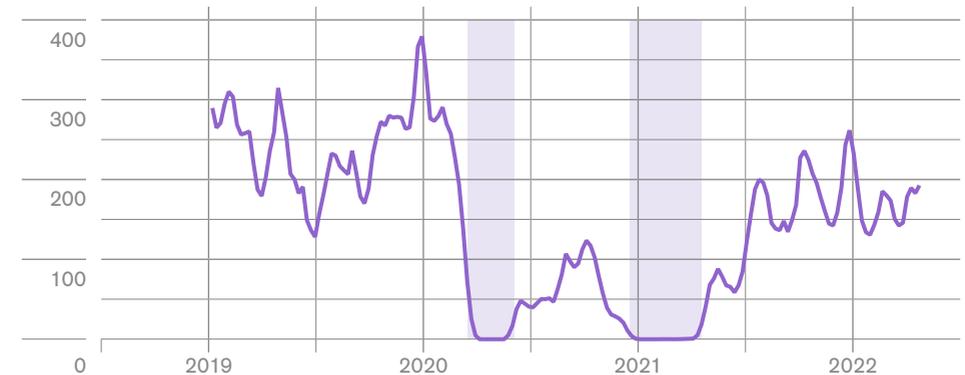
Entrées dans les salles Valeurs annuelles 1980–2021

En millions



Entrées dans les salles par semaine 2019–2022

En milliers



Ligne : valeur courant sur 5 semaines

EXEMPLE : Le graphique du bas montre en chiffres les entrées hebdomadaires pour les années 2019 à 2022. Même après la réouverture des salles, les entrées hebdomadaires restent inférieures à la valeur de 2019.

Source : Office fédéral de la statistique ⁷, les chiffres pour 2022 sont provisoires.

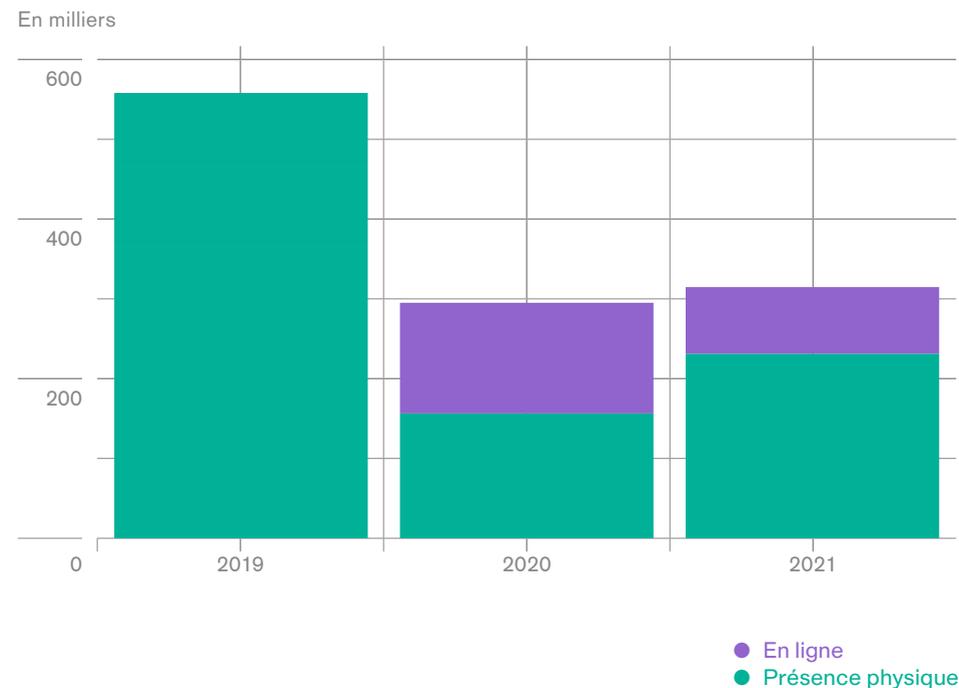
FESTIVALS DE CINÉMA

Les festivals de cinéma suisses enregistrent sur la durée quelque 650 000 entrées par année. En raison de la situation épidémiologique et des mesures sanitaires, les festivals de cinéma 2020 ont été confrontés au défi de créer de nouvelles offres en ligne.

En 2021, la deuxième année de la pandémie, il est apparu qu'un format plus traditionnel s'est substitué à certaines de ces idées novatrices. Les deux plus grands festivals de Suisse, ceux de Locarno et de Zurich, ont eu lieu exclusivement sur place, mais n'ont pu renouer avec le nombre d'entrées réalisées avant la pandémie. De nombreux autres festivals ont choisi par contre un format hybride, avec des projections sur place et des spectateurs sur Internet. Cependant, les offres numériques de la deuxième année de la pandémie n'ont pas réussi à susciter un intérêt comparable à celui de l'année précédente.

Au total, les festivals de cinéma suisses ont enregistré en 2021 plus de 230 000 entrées physiques et plus de 83 000 visionnages virtuels.

Festivals de cinéma Entrées physiques et visionnages virtuels 2019–2021



VIDÉO À LA DEMANDE ET SERVICES DE STREAMING

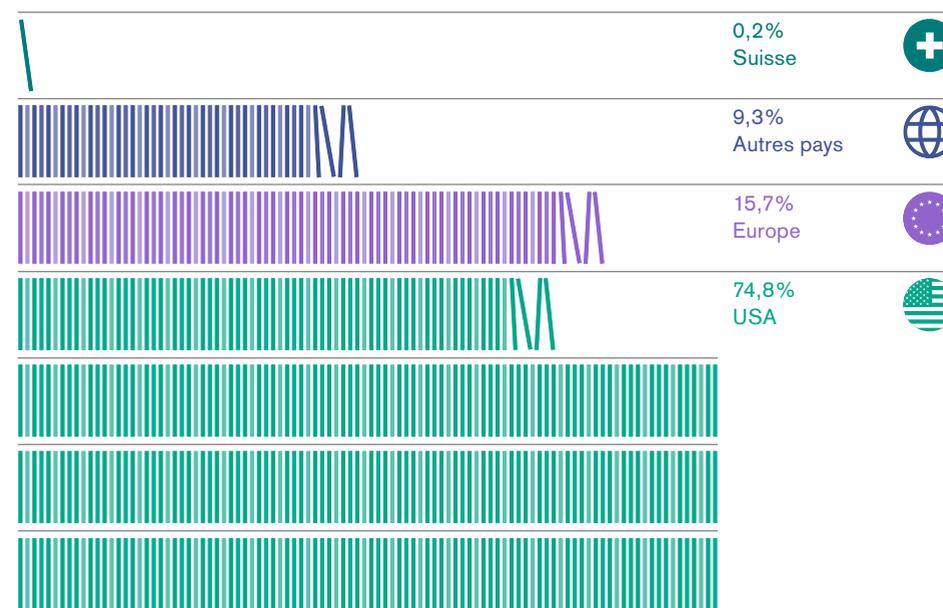
La numérisation de l'usage des médias et les changements intervenus dans la consommation des images ont entraîné une modification des canaux de distribution des films. L'offre de films et de séries proposée par les plateformes numériques en Suisse ne cesse de croître. En 2020, 28 plateformes ont proposé plus de 30 000 films et sur ce nombre 26 000 à la vente, 29 000 à la location et 14 000 en streaming¹.

Entre 2017 et 2019, soit avant le début de la pandémie, le volume de la demande des services de streaming avait presque triplé (+172,9 %). Dans le même temps, le nombre des achats numériques de films ne connaissait qu'une légère augmentation (+24,1 %) et la location de films via des plateformes VoD enregistrait un recul significatif de la demande (-28,9 %). La disparition d'une grande partie de l'offre culturelle et cinématographique en 2020 n'a fait que renforcer le streaming (+56,83 %).

L'intérêt croissant pour les services de streaming a également un impact sur le positionnement du cinéma suisse. Alors que le cinéma suisse a enregistré pendant les deux années de pandémie une hausse de sa part des entrées en salle, il est par contre plutôt négligé sur les plateformes de streaming et de VoD. La croissance constante des services de streaming place le cinéma suisse devant de nouveaux défis.

¹ Sont prises en compte les plateformes actives en Suisse qui vendent ou louent des films en format numérique ou proposent des services de streaming sur abonnement (relevé complet). Le streaming gratuit payé par la publicité n'est pas compris.

Visionnages par streaming d'après le pays d'origine des films 2020



EXEMPLE : Les films suisses ne représentent que 0,2 % de la demande des consommateurs suisses sur les services de streaming. Dans notre graphique, la consommation de services de streaming est représentée par une étagère contenant 500 DVD. Seul 1 film visionné sur 500 vient de Suisse.

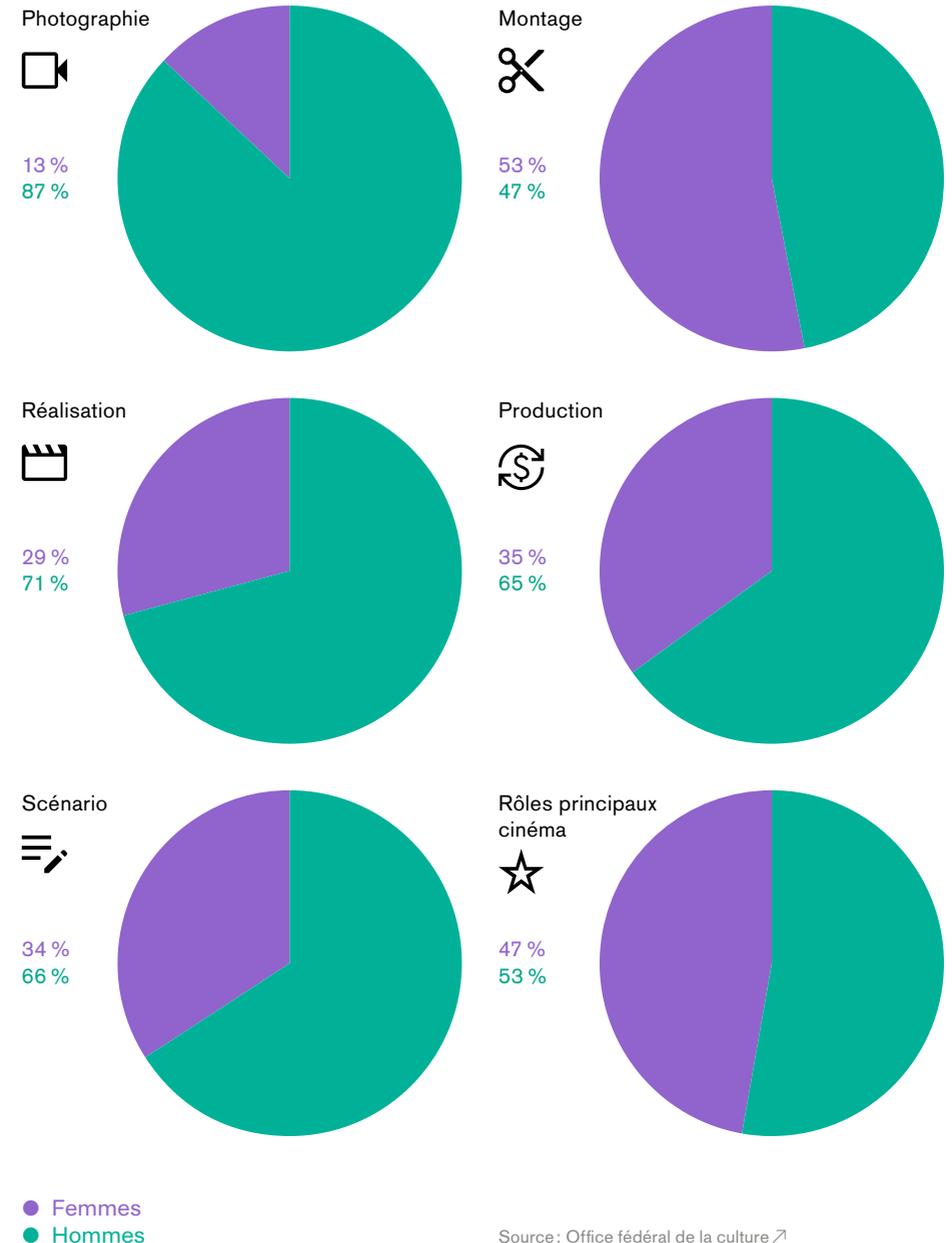
ÉGALITÉ DES GENRES DANS LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

2021, la deuxième année de la pandémie, a été une année à succès pour les femmes réalisatrices. Avec 13 films de fiction et un volume de production de 35,7 millions de francs, les réalisatrices atteignent cette année un nouveau plafond. Cependant, la production de films de fiction et de documentaires réalisés par des femmes n'a représenté qu'à peine un tiers du total en 2021.

En dépit d'une situation équilibrée pendant la formation, il y a dans la production un déséquilibre entre les sexes. S'agissant des longs métrages suisses financés par les collectivités publiques, la proportion de femmes varie en fonction de la catégorie professionnelle. C'est dans le montage que la proportion de femmes est la plus élevée (53 %) et dans la photographie qu'elle est la plus basse (13 %).

En moyenne, les femmes gagnent par film moins que les hommes, aussi bien pour le scénario (rémunération moyenne inférieure de 17 %) que pour la réalisation (rémunération moyenne inférieure de 8 %). La différence de rémunération est encore plus marquée pour la catégorie des acteurs et actrices, où les femmes gagnent presque un quart de moins que les hommes (rémunération moyenne inférieure de 23 %).

Représentation des femmes dans la production cinématographique pour les longs métrages financés par les collectivités publiques 2015–2019



Offres et pratiques culturelles



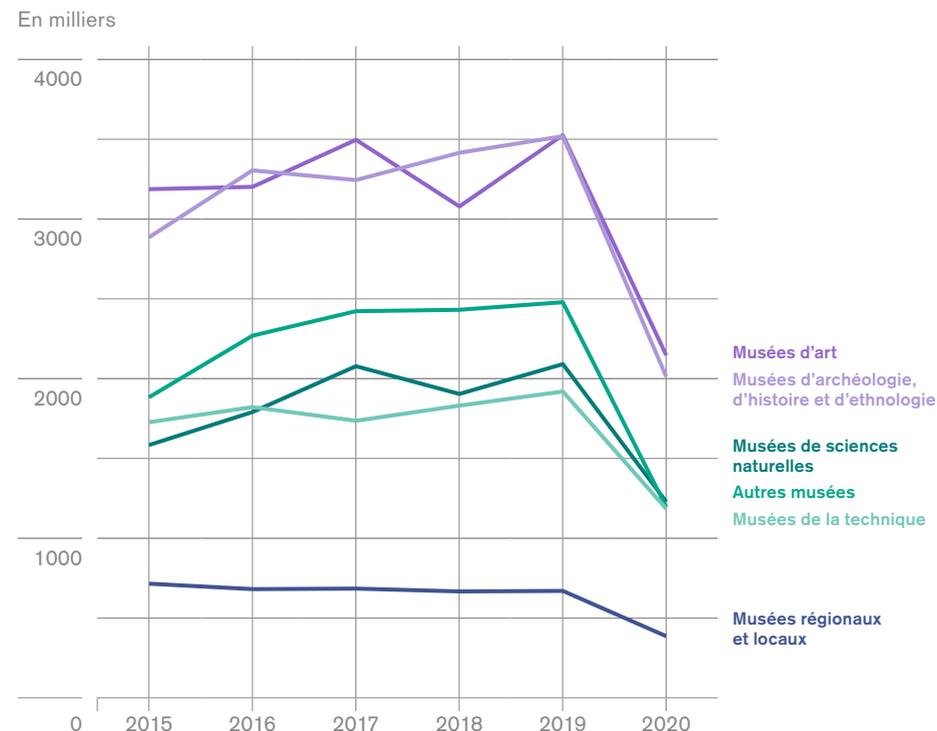
MUSÉES

En 2020, la Suisse comptait 1053 musées qui, selon la statistique de l'OFS, ont enregistré un total de 8,1 millions d'entrées. Ce qui correspond à une baisse de 43 % par rapport à 2019 (14,2 millions d'entrées). Les reculs les plus forts ont été observés en Suisse romande ainsi que dans les villes et les agglomérations. Le recul du nombre de visiteurs en 2020 a affecté tous les types de musées, comme le montre le graphique à droite.

Alors que les manifestations organisées dans les musées ainsi que les activités traditionnelles de médiation culturelle diminuaient sensiblement en 2020, une année marquée par le COVID-19, de nombreuses institutions ont utilisé cette période pour se positionner plus fortement dans le monde numérique. Les quatre formats les plus fréquents ont été en 2020 l'envoi de courriels d'information (55,7 % des musées), la publication de photos d'œuvres abritées dans le musée (42,9 %), des communications sur les activités internes (40,6 %) et la mise à disposition de contenus vidéos (35 %).

Plus de la moitié des musées (54,4 %) ont alimenté en 2020 un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux. 40 % des musées ont indiqué avoir investi en 2020 davantage de temps que l'année précédente pour leur site Internet et 36 % des musées ont consacré plus de temps aux réseaux sociaux.

Nombre d'entrées d'après le type de musée 2015–2020



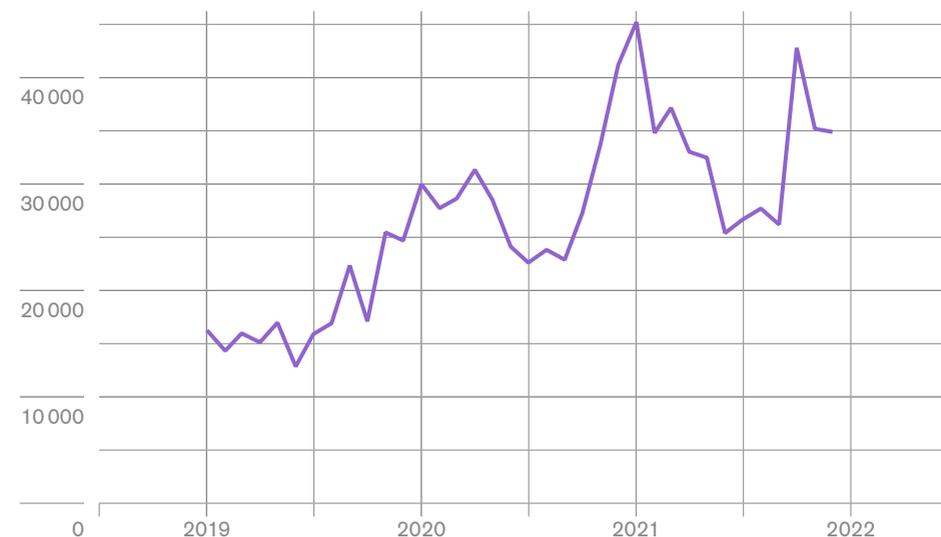
BIBLIOTHÈQUES

La statistique des bibliothèques de l'Office fédéral de la statistique recensait en 2020, première année d'application de la nouvelle méthode d'enquête, quelque 1500 bibliothèques ouvertes au public en Suisse. Elles comptaient environ 8500 employés travaillant selon différents régimes ; elles ont enregistré 26,6 millions d'entrées et 40,2 millions de prêts. Les bibliothèques ouvertes au public administrent ensemble une masse de 67,4 millions d'imprimés. Et si ceux-ci continuent de dominer les fonds, une tendance se dessine en faveur des médias numériques ; ainsi les ressources que les bibliothèques ouvertes au public consacrent aux médias électroniques dépassent aujourd'hui celles dédiées aux autres médias, ce qui s'explique avant tout par la présence de quelque 450 bibliothèques scientifiques. Selon la statistique de l'OFS, quelque 11 % des dépenses sont allées en 2020 aux médias électroniques et 8 % à d'autres médias, alors qu'avec leurs 62 %, les dépenses en personnel constituent toujours le poste le plus important.

Fondée en 1895, la Bibliothèque nationale suisse (BN) collectionne, catalogue et diffuse des informations sur papier ou numériques, telles que des textes, des photos et des sons, qui ont un rapport avec la Suisse. La BN comprend également les Archives littéraires suisses à Berne, le Centre Dürrenmatt Neuchâtel et la Phonothèque nationale à Lugano. Elle propose aussi des offres numériques, comme e-newspaperarchives.ch, dont les chiffres montrent qu'elles sont de plus en plus utilisées. Quant à la fréquentation et aux prêts sur place, les chiffres de 2021 restent en-dessous des valeurs de 2020. Près de 40 000 usagers sont venus sur place en 2021 et quelque 50 000 médias ont été prêtés physiquement.

Bibliothèque nationale Utilisation des archives des journaux en ligne 2019–2021

Visites par mois

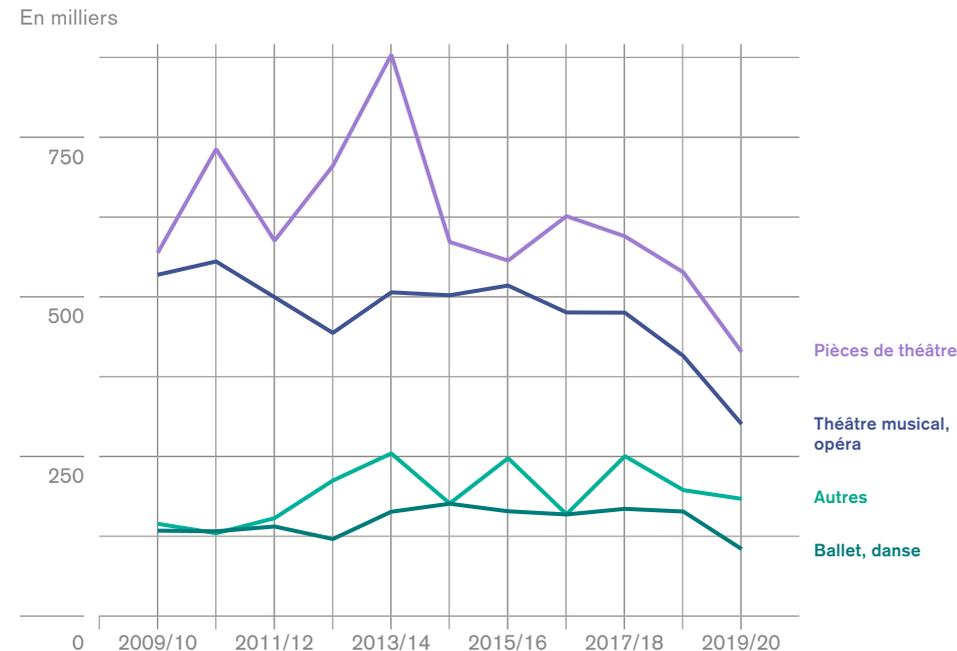


THÉÂTRE, DANSE, OPÉRA

Les 30 plus grands théâtres professionnels de Suisse ont donné plus de 4000 représentations pendant la saison 2019/2020. Près d'un million de spectateurs y ont assisté. Par rapport à la saison 2018/2019, ces chiffres représentent un recul de près de 1700 représentations et une perte de public de 29 %. Actuellement nous n'avons à disposition que le nombre de spectateurs jusqu'à l'été 2020. La première phase des mesures contre le COVID-19 est comprise dans cette période, mais pas tout 2020, année de crise qui a causé des pertes supplémentaires.

Le recul concerne de la même manière tous les genres, comme le graphique le montre. Dans une comparaison sur la durée, les pièces de théâtre enregistrent le plus grand nombre de spectateurs, suivies par le théâtre musical et l'opéra. C'est ainsi que pendant la saison 2019/2020, près de 410 000 personnes ont assisté à des pièces de théâtre, 300 000 à des représentations de théâtre musical et d'opéra et environ 100 000 à des spectacles de danse et de ballet.

Nombre de visiteurs dans les théâtres selon le genre 2009–2020



EXEMPLE: La ligne supérieure montre la fréquentation des pièces de théâtre. Pendant la saison 2019/2020, elle est tombée à quelque 410 000 visiteurs.

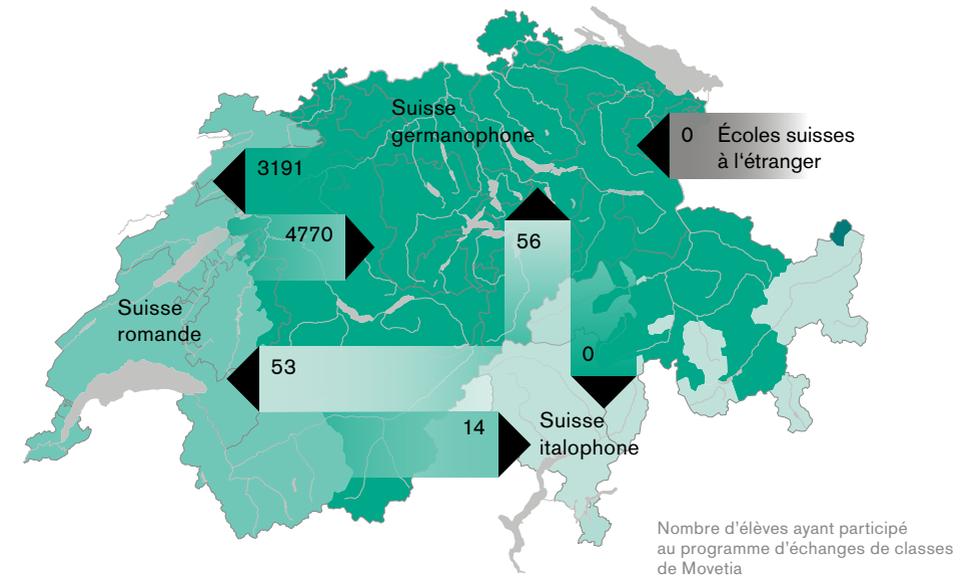
Source: Union des théâtres suisses

LANGUES ET ÉCHANGES SCOLAIRES

Une des caractéristiques emblématiques de la Suisse est son plurilinguisme. L'allemand est la première langue principale (62,3 %) devant le français (22,8 %), l'italien (8 %) et le romanche (0,5 %). Un tiers (34,1 %) des jeunes entre 15 et 24 ans parle régulièrement deux langues et 14,5 % trois ou davantage. La proportion des jeunes plurilingues est en augmentation.

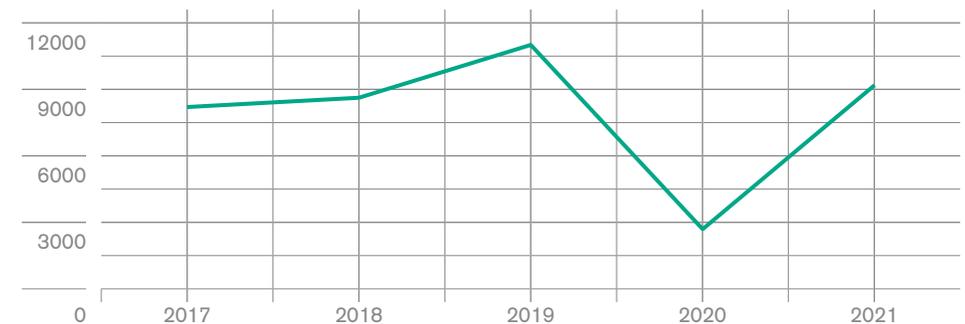
Les programmes d'échanges scolaires peuvent favoriser la sensibilisation à d'autres langues nationales et la cohésion entre les régions linguistiques. La statistique de Movetia, l'agence nationale pour la promotion des échanges et de la mobilité au sein du système éducatif, montre qu'en 2021, 9194 échanges scolaires ou culturels ont été réalisés entre les régions linguistiques. Il s'agit d'une hausse sensible du nombre des échanges par rapport à l'année précédente, qui avait été marquée par des annulations.

Programme d'échanges de classes de Movetia 2021



Échanges et mobilité au niveau national Participation des élèves et des enseignants 2017–2021

Nombre d'échanges



JEUNESSE ET MUSIQUE

Jeunesse et Musique (J+M) soutient des cours et des camps de musique à l'intention des enfants et des jeunes. Le programme forme en outre des moniteurs et des monitrices J+M certifiés. Depuis la mise en place de « Jeunesse et Musique » en 2017, la Confédération a apporté son soutien à plus de 1000 cours et plus de 1500 camps¹. Un grand nombre de jeunes musiciens ont pu en profiter : soutenus depuis 2017, les cours de musique ont enregistré plus de 21 000 participants et les camps plus de 54 000 (cf. graphique en haut à droite). Durant ce laps de temps, la Confédération a versé plus d'un million de francs pour l'organisation de cours et plus de 5,3 millions pour l'organisation de camps. En 2021, après la première année de la pandémie, la participation est à nouveau en hausse.

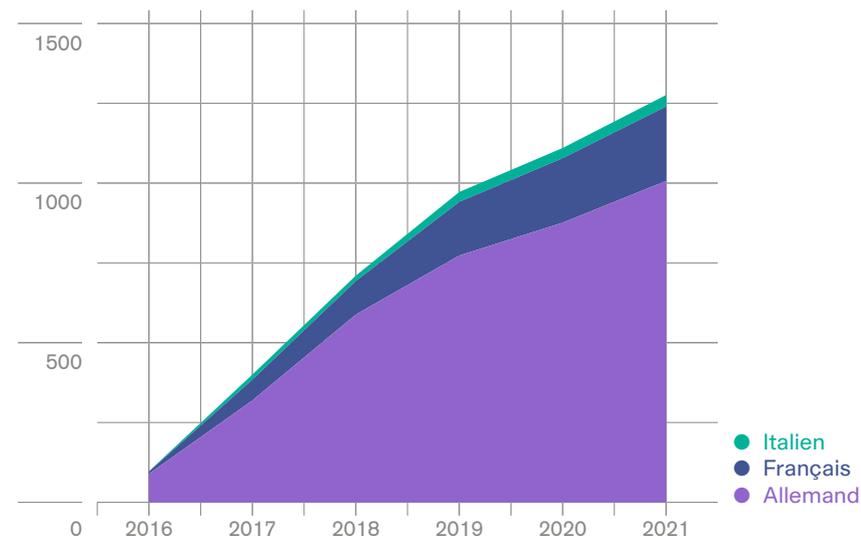
Depuis le lancement du programme, plus de 1300 moniteurs et monitrices J+M ont reçu une formation ; 1054 en Suisse alémanique (79 %), 236 en Suisse romande (18 %) et 36 en Suisse italienne (3 %, cf. graphique en bas à droite). La formation est ouverte aux musiciens professionnels comme aux musiciens amateurs. Une fois passée l'affluence initiale, le nombre des nouvelles formations n'a cessé de décroître depuis 2018. Il apparaît que le programme de formation a atteint une grande partie des musiciens et des musiciennes susceptibles de le suivre.

¹ Les chiffres se rapportent aux cours et aux camps approuvés jusqu'à la fin de 2021 et sont provisoires. En raison des annulations dues au COVID-19, le nombre des cours et des camps ayant effectivement eu lieu est moins élevé.

Jeunesse et Musique Nombre de participants aux cours et aux camps 2017–2021



Jeunesse et Musique Nombre de moniteurs et de monitrices ayant obtenu un certificat 2016–2021



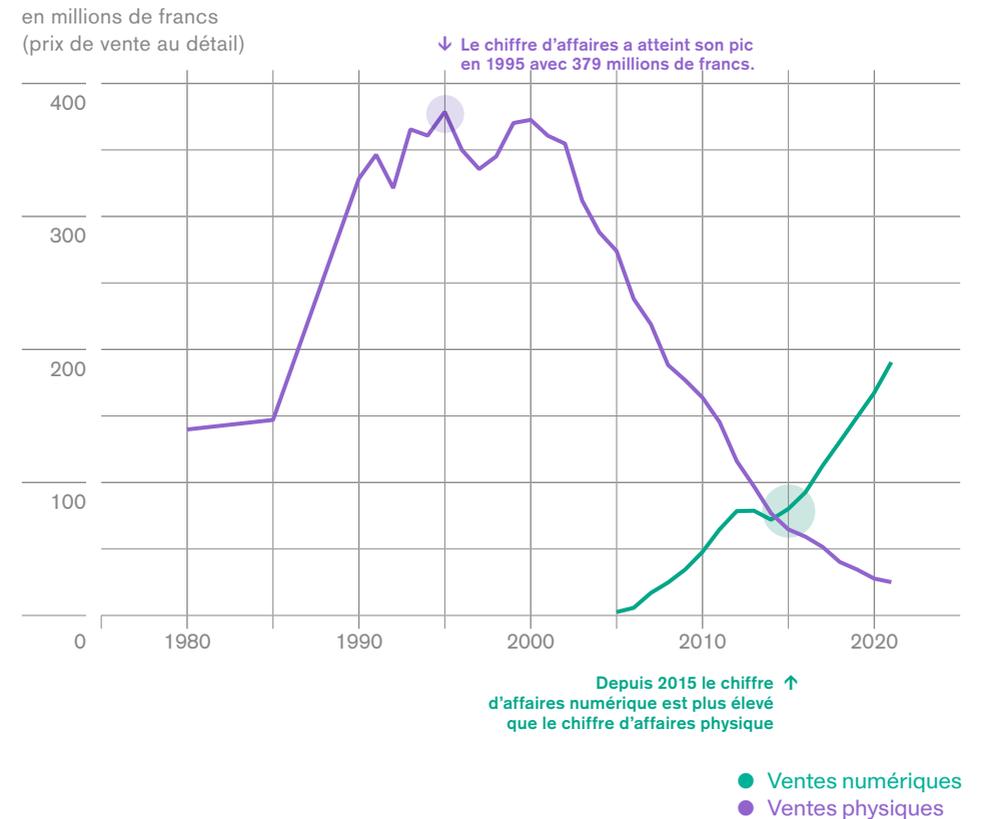
MUSIQUE

Le domaine de l'industrie musicale connaît de profondes transformations depuis plusieurs années : les revenus¹ provenant de la vente de supports physiques ont diminué depuis le tournant des années 2000 et en 2015, le chiffre d'affaires des commerces traditionnels a été dépassé par celui des ventes numériques (téléchargement et streaming). Par rapport à l'année précédente, on enregistre à nouveau en 2021 une forte croissance du chiffre d'affaires numérique (+10,5 %), qui atteint un total de 215,3 millions de francs. La hausse du chiffre d'affaires s'explique surtout par le streaming musical ; le chiffre d'affaires généré par le numérique s'élève aujourd'hui à 88 % du chiffre d'affaires total.

Si le streaming est en constante croissance dans la musique numérique, les chiffres des téléchargements baissent de plus en plus. Les consommateurs n'achètent plus guère de musique : ils préfèrent l'écouter en contractant un abonnement. Dans le même temps, on voit une hausse des ventes de disques vinyle. Avec un chiffre d'affaires de 4,8 millions de francs, le vinyle atteint un niveau qu'il n'avait plus connu depuis 1990.

1 Par « prix de vente au détail », on entend les dépenses faites par les consommateurs suisses pour les supports sonores physiques et numériques.

Ventes physiques et numériques de musique 1980–2021



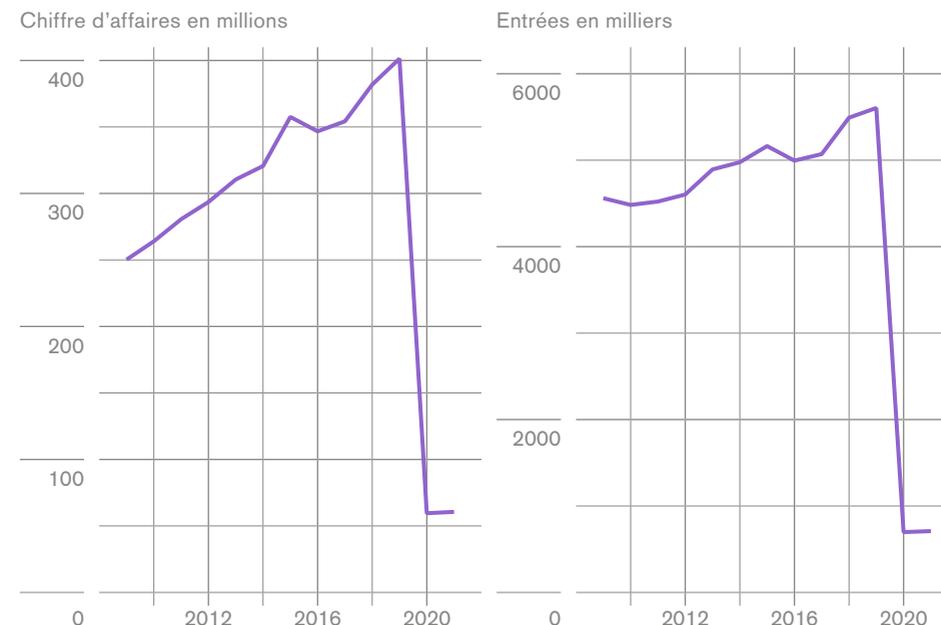
FESTIVALS DE MUSIQUE

Le secteur de l'événementiel, en particulier les festivals de musique, a enregistré des pertes massives en 2020 et 2021. En 2019, les entrées atteignaient encore des valeurs record avec 5,6 millions d'entrées et un chiffre d'affaires de 402 millions de francs. En 2020 et 2021, ces chiffres se sont effondrés : le secteur a enregistré en 2021 60 millions de francs de chiffre d'affaires et quelque 705 000 entrées, ce qui correspond à peu près aux valeurs de l'année précédente, elle aussi marquée par la crise.

En 2021, afin de permettre davantage de sécurité dans la planification financière, la Confédération a mis en place des mesures de soutien pour les manifestations de grande ampleur telles que les festivals de musique. Lorsque le canton a autorisé une manifestation publique, la Confédération et le canton prennent à leur charge, chacun pour moitié, une partie des frais non couverts des manifestations annulées ou renvoyées en raison de la situation épidémiologique.

Jusqu'à maintenant, plus de 410 manifestations ont bénéficié de ces mesures et plus de 242 millions de francs ont été engagés au titre d'indemnités. C'est le canton de Zurich qui a contracté le plus d'engagements (quelque 70 millions de francs pour plus de 200 manifestations). Les cantons n'ont pas tous fait usage de la possibilité de s'associer à ces mesures.

Secteur de l'événementiel Chiffre d'affaires et entrées 2009–2021





Des membres du collectif français « Tournée des Refuges » en route vers la cabane du Mont Rose avec leurs instruments, Zermatt Music Festival & Academy

Colophon

Statistique de poche
de la culture en Suisse
2022

Éditeur

Office fédéral de la culture
Hallwylstrasse 15
CH-3003 Berne

Conseil statistique

Office fédéral de la statistique
Section Politique, culture, médias
Espace de l'Europe 10
CH-2010 Neuchâtel

Rédaction

Clau Dermont, Jeremy Erb
Section Culture et société
Office fédéral de la culture

Traduction

Jean-Paul Clerc

Graphisme

Nadine Wüthrich, Zurich

Photographies

© KEYSTONE:

Ti-Press, Alessandro Crinari (p. 3/4)

Ennio Leanza (p. 7/8)

Laurent Gillieron (p. 17/18)

Michael Buholzer (p. 23/24)

Jean-Christophe Bott (p. 35/36)

Anthony Anex (p. 51/54)

Diffusion

Office fédéral de la culture

Sources

Les statistiques citées dans cette publication sont majoritairement publiées par des tiers. Elles sont établies à des intervalles de temps différents (chaque année pour certaines, jusqu'à cinq ans pour d'autres) et publiées à différents moments de l'année. Ainsi, il est inévitable que soient ici publiées côte à côte des statistiques illustrant des années différentes. Pour chaque domaine, les chiffres indiqués sont les derniers disponibles. Les années des relevés et les sources sont indiquées pour chaque statistique. L'OFC décline toute responsabilité pour les données relevées par des tiers.

© Office fédéral de la culture
Berne, septembre 2022



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Bundesamt für Statistik BFS
Office fédéral de la statistique OFS
Ufficio federale di statistica UST
Uffizi federal da statistica UST