



## Comunicato stampa

Data

2 agosto 2022

---

# Ulteriore peggioramento della fiducia dei consumatori

**Stando al sondaggio di luglio, i consumatori si aspettano un'evoluzione economica debole e valutano la propria situazione finanziaria in modo particolarmente pessimistico. Mentre la propensione a effettuare acquisti importanti rimane ben al di sotto della media, la situazione del mercato del lavoro continua a essere percepita molto favorevolmente.**

L'indice di fiducia dei consumatori (-42 punti) è nuovamente diminuito in maniera significativa, scendendo per la prima volta leggermente sotto il livello raggiunto durante la pandemia ad aprile 2020 (-39 punti).

Economicamente parlando, i consumatori si aspettano tempi duri: il sottoindice relativo all'andamento economico per i prossimi dodici mesi è infatti sceso ulteriormente, assestandosi a -53 punti, molto al di sotto della media pluriennale (-9 punti).

Inoltre, le economie domestiche valutano la propria situazione finanziaria piuttosto negativamente. Il sottoindice relativo all'andamento della situazione finanziaria passata (-35 punti) è simile a quello degli inizi degli anni '90, mentre quello sull'andamento della situazione finanziaria futura (-35 punti) è addirittura inferiore al minimo storico registrato a gennaio 1995 (-26 punti).

Per quanto riguarda il mercato del lavoro, gli interpellati si aspettano che la situazione, attualmente molto favorevole, continui a perdurare. Infatti, nel sondaggio di luglio sia la sicurezza dei posti di lavoro (-27 punti) sia l'andamento dei dati sulla disoccupazione (27 punti) vengono valutati più positivamente rispetto alla media pluriennale.

Tuttavia, l'aumento dei prezzi pesa sul bilancio delle economie domestiche. Rispetto al sondaggio di aprile, infatti, il sottoindice relativo all'andamento dei prezzi in passato è salito notevolmente toccando quota 127 punti mentre, per la prima volta dall'autunno del 2020, quello sull'andamento dei prezzi in futuro (115 punti) è diminuito leggermente mantenendosi comunque elevato.

L'andamento dei prezzi è probabilmente uno dei motivi principali per cui gli intervistati sono restii a effettuare acquisti importanti. Con -43 punti il valore del rispettivo sottoindice è leggermente migliore rispetto al minimo registrato ad aprile 2020 (-48 punti).

**Per ulteriori informazioni:**

Felicitas Kemeny, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,  
tel.: +41 58 462 93 25

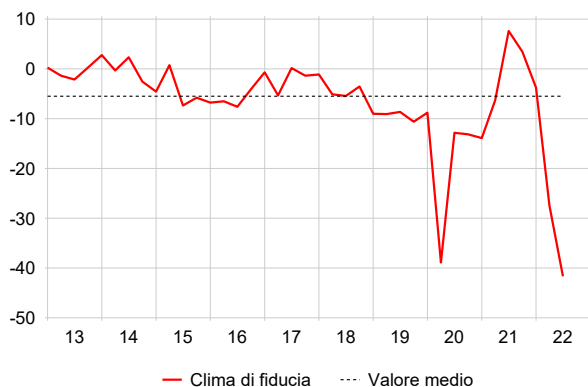
Simon Widmer, SECO, collaboratore scientifico del settore Congiuntura, Direzione politica  
economica, tel.: +41 58 465 63 59

# Clima di fiducia dei consumatori

Allegato al comunicato stampa della SECO del 2 agosto 2022<sup>1</sup>

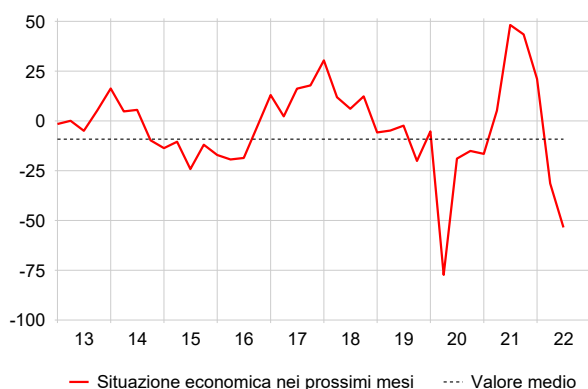
## Indice del clima di fiducia dei consumatori<sup>2</sup>

Calcolato in base ai quattro sottoindici seguenti

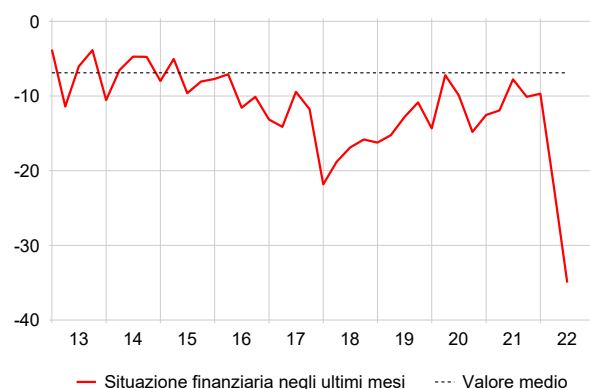


Trimestre	21:4	22:1	22:2	22:3
<b>Clima di fiducia</b>	<b>3.4</b>	<b>-3.8</b>	<b>-27.4</b>	<b>-41.7</b>
Situazione economica futura	43.4	21.0	-31.4	-53.5
Situazione finanziaria passata	-10.1	-9.7	-22.0	-35.0
Situazione finanziaria futura	-0.8	-3.2	-24.9	-34.8
Grandi acquisti	-18.8	-23.2	-31.3	-43.3

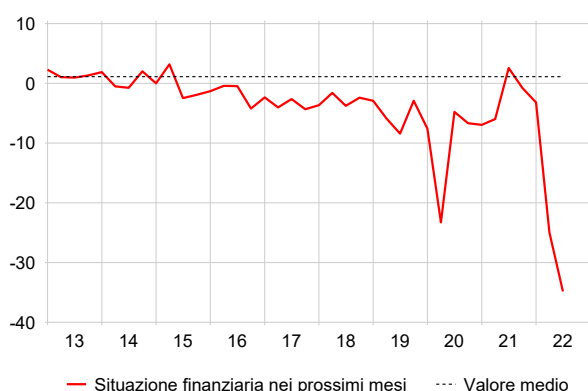
### Sottoindice 1: Situazione economica futura



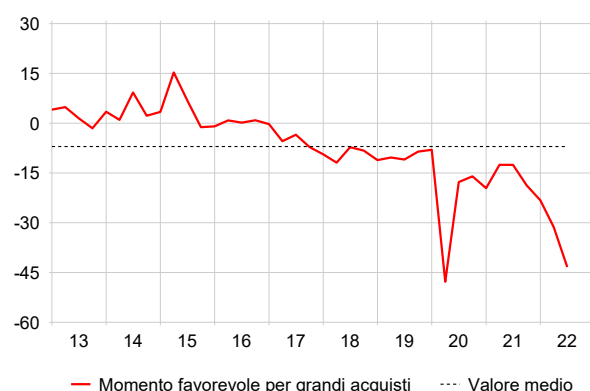
### Sottoindice 2: Situazione finanziaria passata



### Sottoindice 3: Situazione finanziaria futura



### Sottoindice 4: Grandi acquisti



<sup>1</sup> Il sondaggio viene effettuato nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre per telefono e online. All'ultimo sondaggio hanno partecipato 1252 persone di almeno 16 anni di età in tedesco, francese o italiano. I dati e maggiori informazioni sono disponibili su [www.seco.admin.ch/clima-consumatori](http://www.seco.admin.ch/clima-consumatori).

<sup>2</sup> Dati corretti per gli effetti stagionali e di calendario. I valori medi mostrati nei grafici si riferiscono al periodo a partire da ottobre 1972.