



Comunicato stampa

Data

2 maggio 2022

Notevole peggioramento della fiducia dei consumatori

Stando al sondaggio di aprile, il clima di fiducia dei consumatori è diventato molto più cupo. In particolare, sono più pessimistiche le aspettative riguardo all'andamento economico futuro. Inoltre, i prezzi in aumento gravano sulla situazione finanziaria delle economie domestiche. La valutazione della situazione sul mercato del lavoro è invece nuovamente migliorata.

Nel mese di aprile l'indice del clima di fiducia dei consumatori (-27 punti) si è attestato nettamente al di sotto della media pluriennale (-5 punti). L'ultimo calo ancora più forte era stato registrato nella primavera del 2020 con l'inizio della pandemia.

Le economie domestiche svizzere guardano con pessimismo all'andamento economico per i prossimi 12 mesi: il relativo sottoindice (-31 punti) si colloca nettamente al di sotto della media pluriennale. Per la prima volta dopo oltre un anno gli intervistati si aspettano un'evoluzione congiunturale debole, ma non un crollo economico paragonabile a quello della primavera del 2020.

Il sottoindice relativo all'andamento dei prezzi passato (103 punti) e quello sull'andamento dei prezzi futuro (122 punti) sono di nuovo in considerevole rialzo dal sondaggio di gennaio. Il rincaro frena il potere d'acquisto delle economie domestiche. Il sottoindice relativo all'andamento della situazione finanziaria nei prossimi 12 mesi (-25 punti) è sceso a un livello simile a quello della primavera 2020; ugualmente negativa è la valutazione della situazione finanziaria passata (-22 punti). Insieme all'accresciuta incertezza legata alla guerra in Ucraina, ciò potrebbe scoraggiare i consumatori dal fare acquisti importanti. Il corrispondente sottoindice ha continuato a scendere, raggiungendo i -31 punti.

Sebbene, globalmente, le prospettive appaiano piuttosto negative, quelle relative al mercato del lavoro continuano ad essere molto positive: rispetto alla rilevazione condotta a gennaio la valutazione sulla sicurezza del posto di lavoro è di nuovo significativamente migliorata. Con -31 punti, il relativo sottoindice si colloca ben al di sopra della media a lungo termine. Nei prossimi 12 mesi è inoltre atteso un ulteriore miglioramento delle cifre relative alla disoccupazione.

Per maggiori informazioni:

Ronald Indergand, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 460 55 58

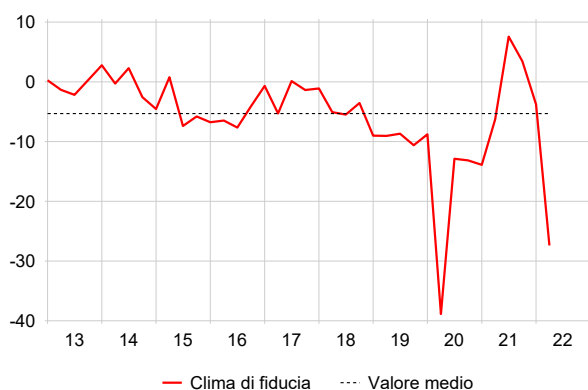
Philipp Wegmüller, SECO, economista, settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 465 95 38

Clima di fiducia dei consumatori

Allegato al comunicato stampa della SECO del 2 maggio 2022¹

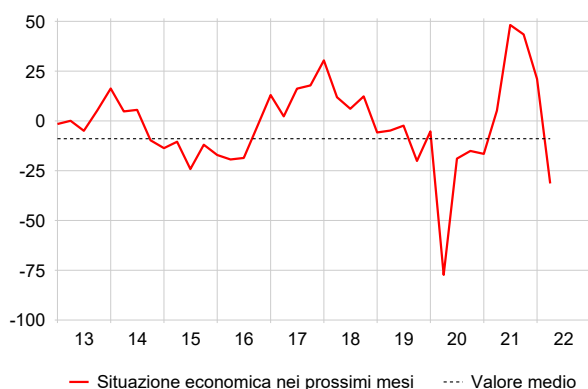
Indice del clima di fiducia dei consumatori²

Calcolato in base ai quattro sottoindici seguenti

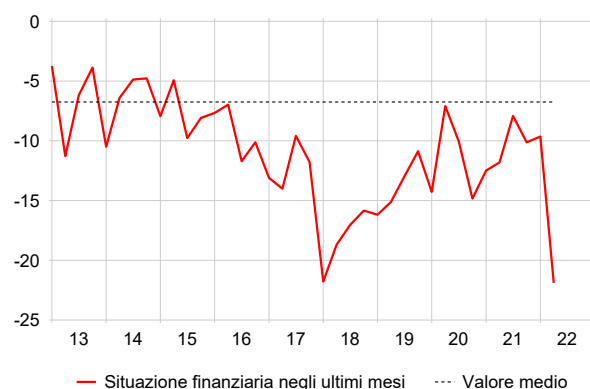


Trimestre	21:3	21:4	22:1	22:2
Clima di fiducia	7.6	3.4	-3.8	-27.4
Situazione economica futura	48.2	43.4	21.0	-31.4
Situazione finanziaria passata	-7.9	-10.1	-9.6	-21.9
Situazione finanziaria futura	2.6	-0.8	-3.2	-24.9
Grandi acquisti	-12.6	-18.8	-23.2	-31.3

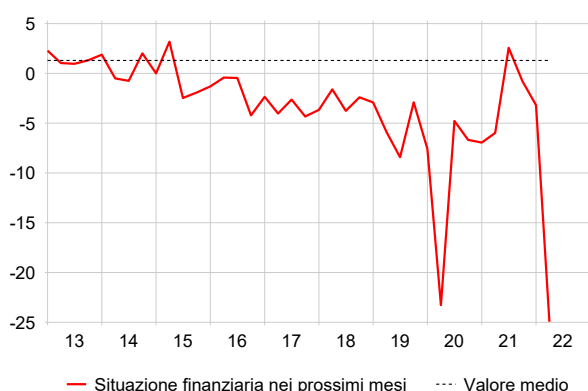
Sottoindice 1: Situazione economica futura



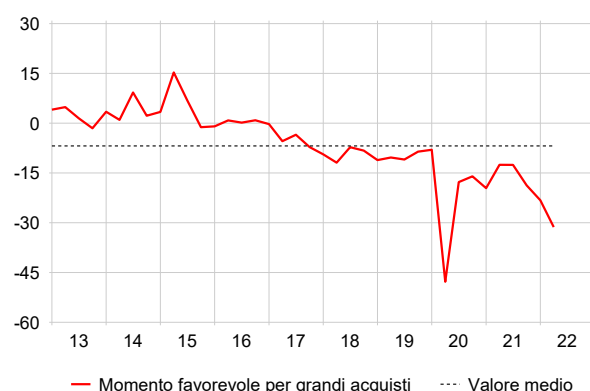
Sottoindice 2: Situazione finanziaria passata



Sottoindice 3: Situazione finanziaria futura



Sottoindice 4: Grandi acquisti



¹ Il sondaggio viene effettuato nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre per telefono e online. All'ultimo sondaggio hanno partecipato 1210 persone di almeno 16 anni di età in tedesco, francese o italiano. I dati e maggiori informazioni sono disponibili su www.seco.admin.ch/clima-consumatori.

² Dati corretti per gli effetti stagionali e di calendario. I valori medi mostrati nei grafici si riferiscono al periodo a partire da ottobre 1972.