



Communiqué de presse

Date

2 mai 2022

Nette dégradation du climat de consommation

L'enquête réalisée en avril indique une détérioration importante du climat de consommation. Le pessimisme est notamment bien plus marqué quant à l'évolution de la situation économique, et la hausse des prix plombe la situation financière des ménages. En revanche, l'évaluation de la situation sur le marché du travail connaît une nouvelle amélioration.

En avril 2022, l'indice du climat de consommation (-27 points) a chuté pour s'établir nettement en dessous de la moyenne pluriannuelle (-5 points). La dernière fois qu'un recul plus marqué avait été observé, c'était après le début de la pandémie de coronavirus au printemps 2020.

Les ménages suisses affichent en particulier leur pessimisme à l'égard de l'évolution de l'économie au cours des 12 prochains mois : ce sous-indice (-31 points) est clairement inférieur à la moyenne pluriannuelle. Les personnes interrogées tablent donc de nouveau, pour la première fois depuis plus d'un an, sur une faible évolution de la conjoncture, sans pour autant s'attendre à un effondrement économique comparable à celui du printemps 2020.

Les sous-indices relatifs à l'évolution passée des prix (103 points) et à l'évolution attendue des prix (122 points) ont enregistré une nouvelle hausse nette depuis l'enquête de janvier. L'inflation freine le pouvoir d'achat des ménages. Le sous-indice concernant l'évolution conjoncturelle au cours des 12 prochains mois (-25 points) a reculé pour s'inscrire à un niveau similaire à celui du printemps 2020, et la situation financière passée (-22 points) est également évaluée négativement. Cumulé à l'incertitude accrue créée par la guerre en Ukraine, ce pessimisme contribue sans doute dans une large mesure à la réticence actuelle des consommateurs à faire des achats importants. Le sous-indice correspondant a enregistré une nouvelle baisse, atteignant -31 points.

Malgré des perspectives globalement négatives, les consommateurs continuent à gagner en optimisme s'agissant de la situation sur le marché du travail, avec des valeurs supérieures à la moyenne : par rapport à l'enquête de janvier, l'appréciation de la sécurité de l'emploi s'est à nouveau sensiblement améliorée. Avec -31 points, le sous-indice se situe désormais nettement au-dessus de la moyenne pluriannuelle. Les personnes interrogées s'attendent également à ce que les chiffres du chômage continuent d'évoluer favorablement au cours des 12 prochains mois.

Renseignements :

Ronald Indergand, SECO, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique,
+41 58 460 55 58

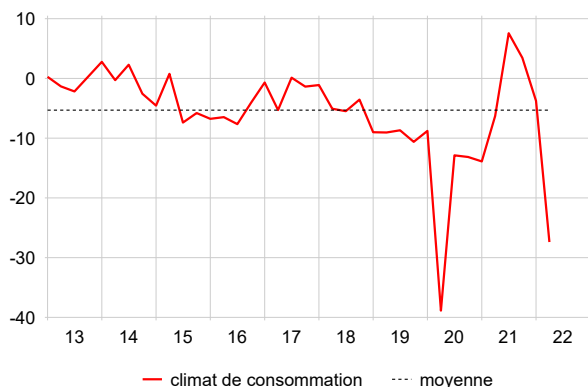
Philipp Wegmüller, SECO, économiste, secteur Conjoncture, Direction de la politique
économique, +41 58 465 95 38

Climat de consommation

Annexe au communiqué de presse du SECO du 2 mai 2022¹

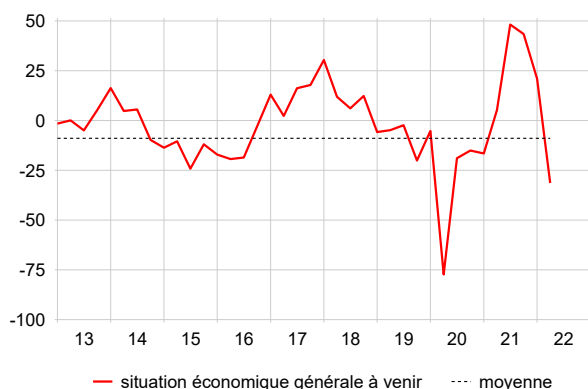
Indice du climat de consommation²

Calculé à partir des quatre sous-indices ci-dessous

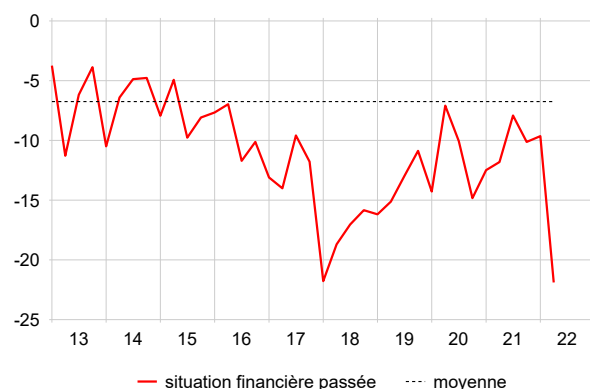


trimestre	21:3	21:4	22:1	22:2
climat de consommation	7.6	3.4	-3.8	-27.4
situation économique à venir	48.2	43.4	21.0	-31.4
situation financière passée	-7.9	-10.1	-9.6	-21.9
situation financière à venir	2.6	-0.8	-3.2	-24.9
grandes acquisitions	-12.6	-18.8	-23.2	-31.3

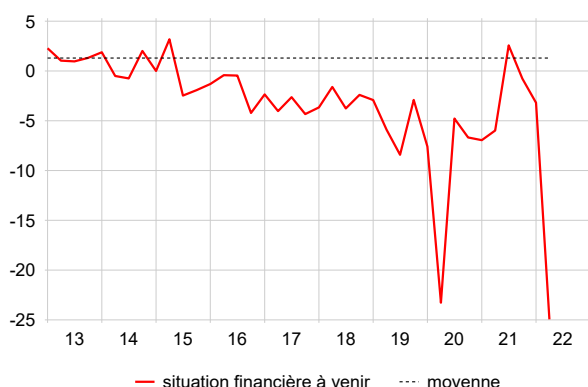
Sous-indice 1 : Situation économique générale à venir



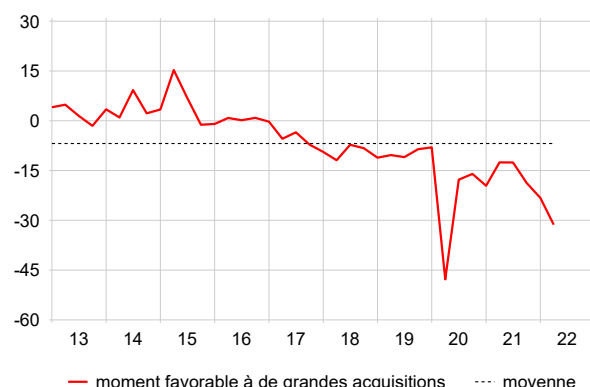
Sous-indice 2 : Situation financière passée



Sous-indice 3 : Situation financière à venir



Sous-indice 4 : Grandes acquisitions



¹ L'enquête a lieu chaque année aux mois de janvier, avril, juillet et octobre et est réalisée par téléphone et en ligne. Au total, lors du dernier sondage, 1210 personnes âgées d'au moins 16 ans et s'exprimant en français, allemand ou italien ont été interrogées. Pour les données et plus d'informations voir www.seco.admin.ch/climat-consommation.

² Données corrigées des effets saisonniers et calendaires. Les valeurs moyennes indiquées dans les graphiques se réfèrent à la période à partir d'octobre 1972.