



## Communiqué de presse

Date

1<sup>er</sup> février 2022

---

# La hausse des prix pèse sur le climat de consommation

**L'enquête réalisée en janvier indique une légère détérioration du climat de consommation. Les perspectives de l'économie générale sont jugées moins favorables et la hausse des prix freine de plus en plus la propension à faire des achats.**

Après deux trimestres largement positifs, l'indice du climat de consommation (-4 points) retrouve quasiment sa moyenne pluriannuelle (-5 points) en janvier 2022.

Les ménages suisses sont nettement moins optimistes quant à l'évolution de l'économie pour les douze prochains mois. Le sous-indice correspondant, qui s'établit à 21 points, reste toutefois largement supérieur à la moyenne pluriannuelle (-9 points) ; les personnes interrogées continuent donc de tabler sur une poursuite de la reprise conjoncturelle. La situation sur le marché du travail est, par conséquent, également jugée favorable : le sous-indice sur la sécurité de l'emploi s'améliore de nouveau de manière notable et retrouve le niveau de la moyenne pluriannuelle pour la première fois depuis le début de la pandémie en s'établissant à -59 points. Les ménages pensent également que les chiffres du chômage vont continuer d'évoluer favorablement au cours des douze prochains mois.

Malgré les perspectives globalement positives, les consommateurs s'attendent à ce que l'évolution de leur situation financière soit légèrement inférieure à la moyenne durant les douze prochains mois (-3 points). Même analyse pour la situation financière passée : le sous-indice correspondant se situe à -10 points. La hausse des prix à la consommation, qui rabote le pouvoir d'achat des ménages suisses, semble notamment avoir contribué à cette perception. L'évolution passée des prix (83 points) est perçue comme ayant été plus marquée qu'au mois d'octobre 2021 (70 points). Les personnes interrogées tablent également sur une hausse des prix à la consommation pour les douze prochains mois. Le sous-indice correspondant, qui s'établit à 93 points, est désormais nettement supérieur à la moyenne pluriannuelle (67 points).

La hausse des prix pourrait expliquer en partie la faible propension des consommateurs à effectuer des achats importants. Le sous-indice correspondant (-23 points) reste bien en deçà du niveau d'avant la crise et de la moyenne pluriannuelle (-7 points).

**Renseignements :**

Ronald Indergand, SECO, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 460 55 58

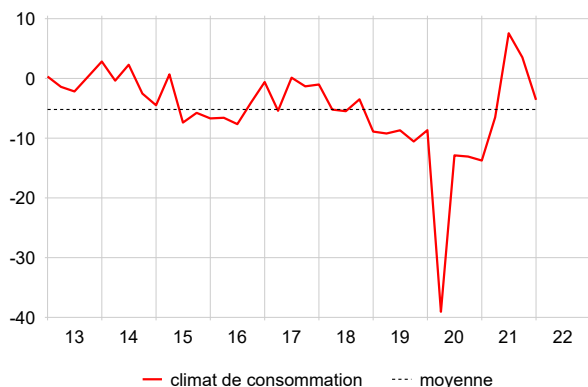
Simon Widmer, SECO, collaborateur scientifique, Direction de la politique économique, +41 58 465 63 59

# Climat de consommation

Annexe au communiqué de presse du SECO du 1 février 2022<sup>1</sup>

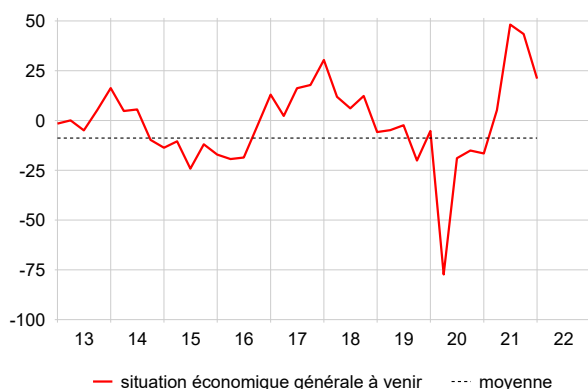
## Indice du climat de consommation<sup>2</sup>

Calculé à partir des quatre sous-indices ci-dessous

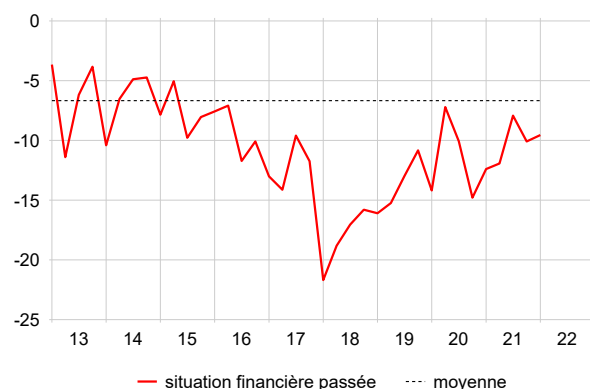


trimestre	21:2	21:3	21:4	22:1
<b>climat de consommation</b>	<b>-6.5</b>	<b>7.6</b>	<b>3.5</b>	<b>-3.6</b>
situation économique à venir	5.2	48.2	43.4	21.0
situation financière passée	-11.9	-7.9	-10.1	-9.6
situation financière à venir	-6.0	2.6	-0.8	-3.2
grandes acquisitions	-13.3	-12.6	-18.5	-22.7

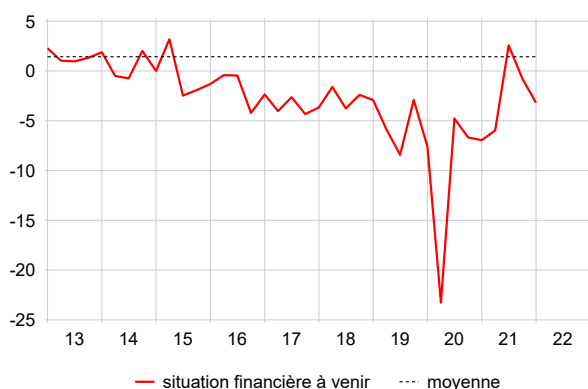
### Sous-indice 1 : Situation économique générale à venir



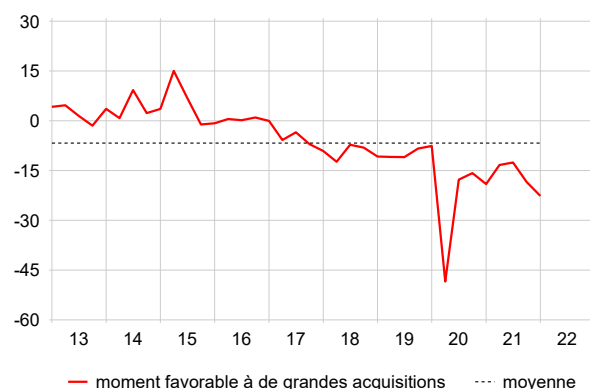
### Sous-indice 2 : Situation financière passée



### Sous-indice 3 : Situation financière à venir



### Sous-indice 4 : Grandes acquisitions



<sup>1</sup> L'enquête a lieu chaque année aux mois de janvier, avril, juillet et octobre et est réalisée par téléphone et en ligne. Au total, lors du dernier sondage, 1358 personnes âgées d'au moins 16 ans et s'exprimant en français, allemand ou italien ont été interrogées. Pour les données et plus d'informations voir [www.seco.admin.ch/climat-consommation](http://www.seco.admin.ch/climat-consommation).

<sup>2</sup> Données corrigées des effets saisonniers et calendaires. Les valeurs moyennes indiquées dans les graphiques se réfèrent à la période à partir d'octobre 1972.