



PBV-Kampagne 2021

Preisvergleiche im Online- Warenhandel



PBV-Kampagne 2021 - Ergebnisse

Anzahl kontrollierte Artikel in Online-Shops / Verzeigung / Andere Massnahmen

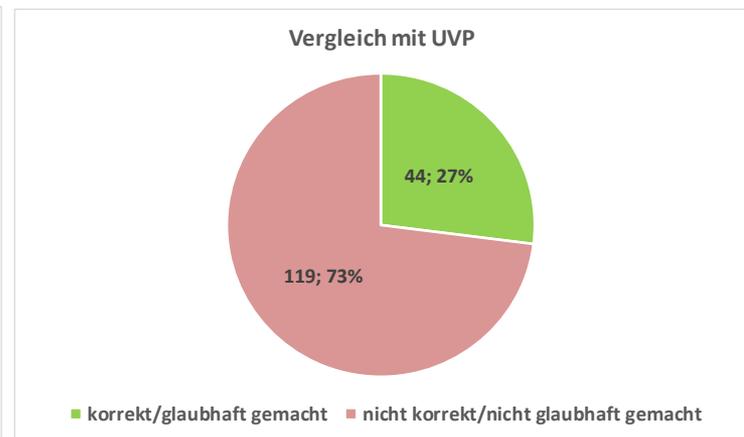
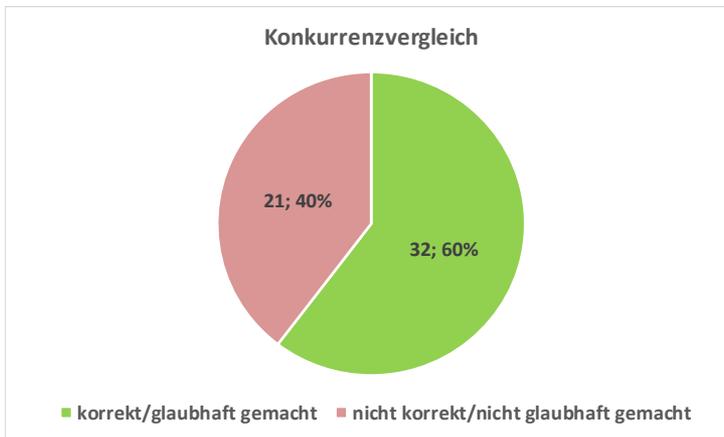
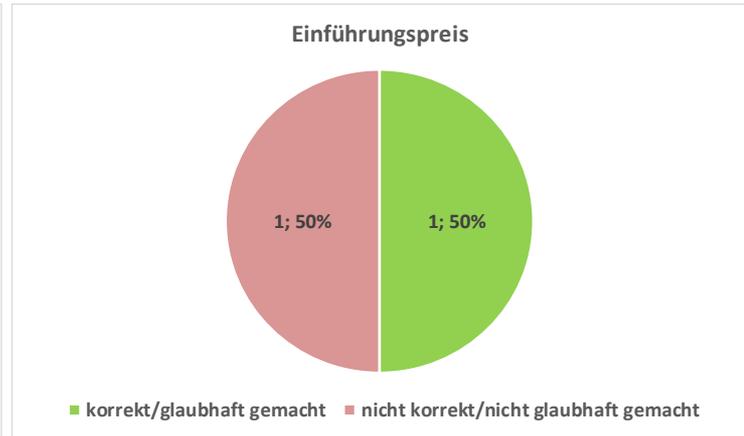
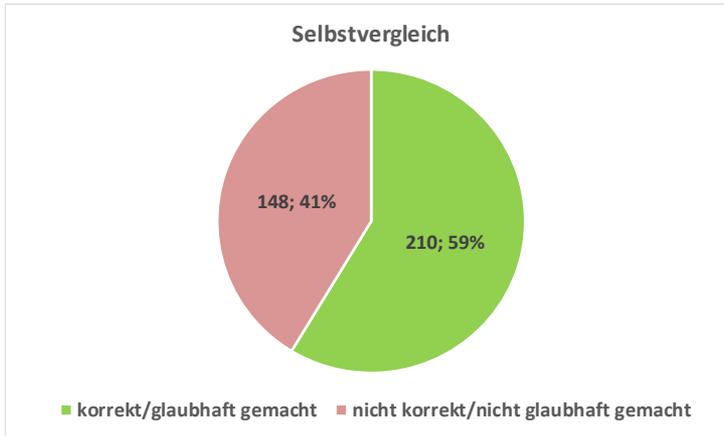
	Anzahl kontrollierte Artikel	Verzeigung	Andere Massnahmen (Nachkontrolle, Verzeigungsandrohung usw.)
AG	65	0	10
AR			
AI			
BE	97	0	14
BL	35	0	11
BS	47	0	36
FR	13	0	5
GE	150	7	7
GL	0	0	0
GR	27	0	7
JU	5	0	5
LU	44	0	29
NE	0	0	0
NW	8	0	5
OW	11	0	4
SG Stadt	6	0	1
SH	12	0	2
SZ			
SO	5	0	5
TG	0	0	0
TI	0	0	0
UR	1	0	0
VD	24	6	9
VS	5	0	3
ZG			
ZH Kanton	31	0	3
ZH Stadt	53	0	2
ZH Winterthur	5	0	5
Total	644	13	163



PBV-Kampagne 2021 - Ergebnisse

Vergleichspreise Einrichtungsgegenstände, Sportartikel und Unterhaltungselektronik im Online-Handel

Auswertung nach Art des Preisvergleichs

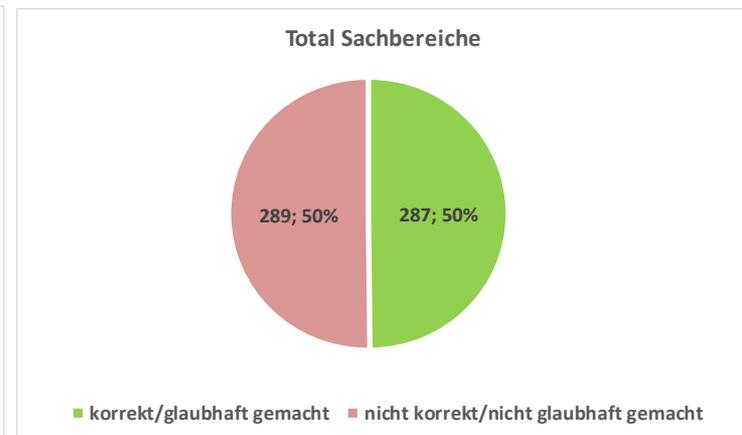
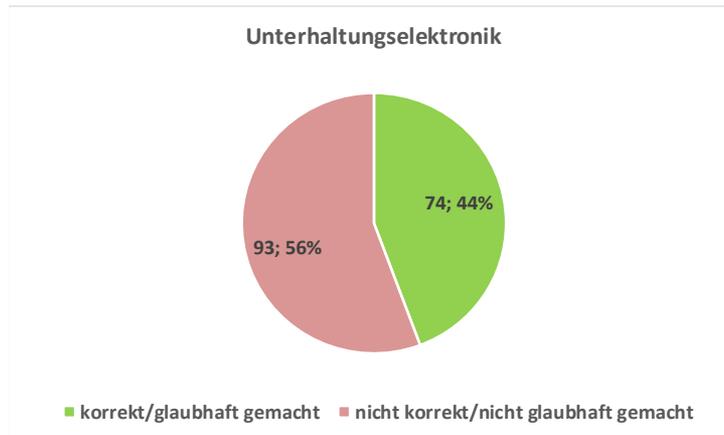
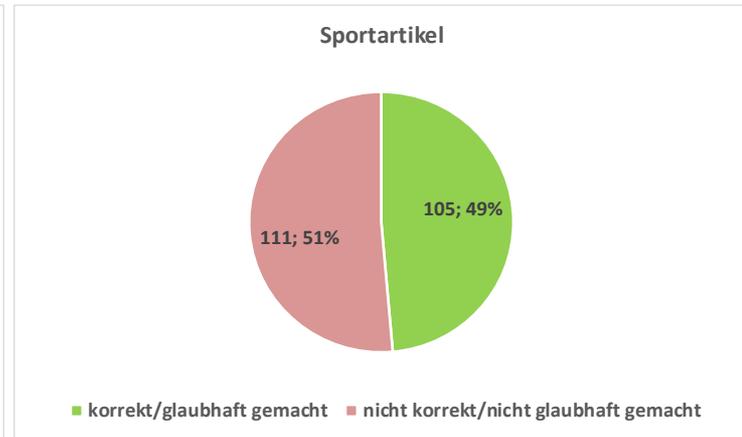
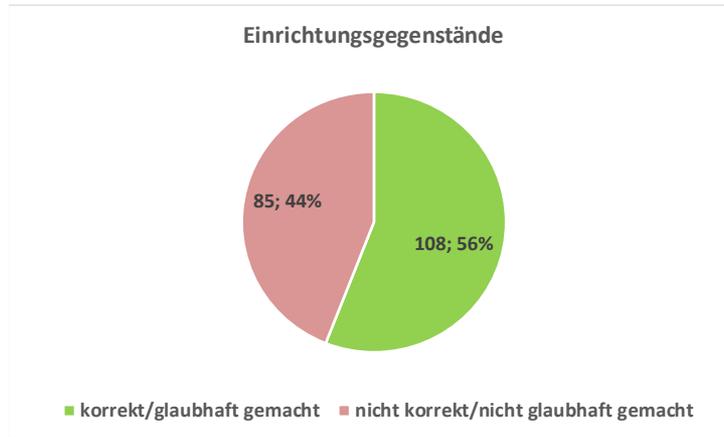




PBV-Kampagne 2021 - Ergebnisse

Vergleichspreise Einrichtungsgegenstände, Sportartikel und Unterhaltungselektronik im Online-Handel

Auswertung nach Sachbereichen



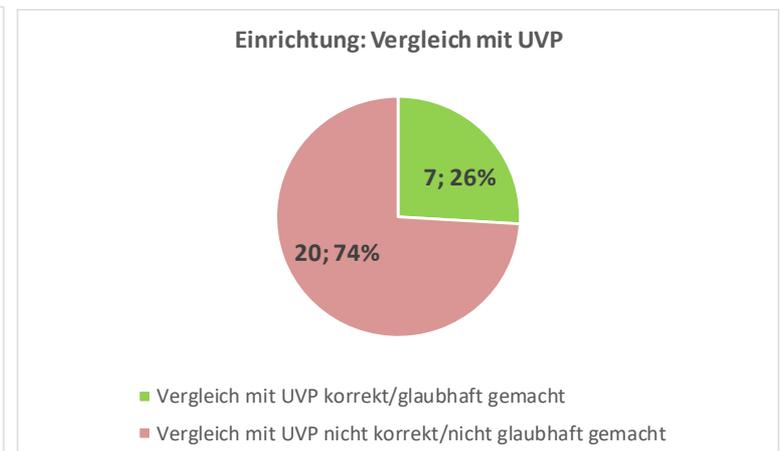
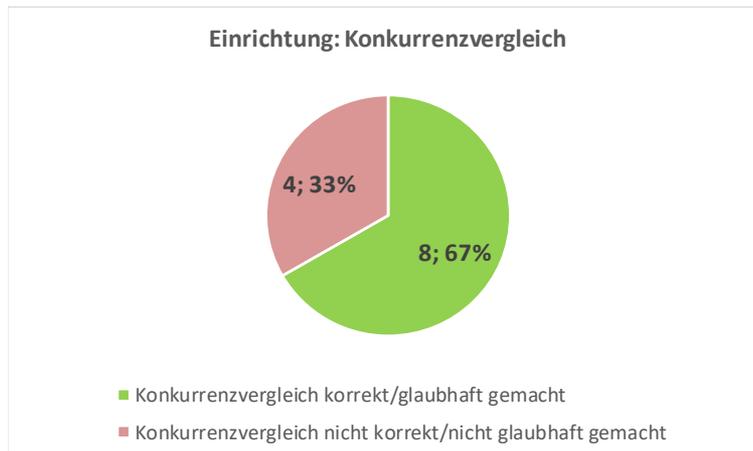
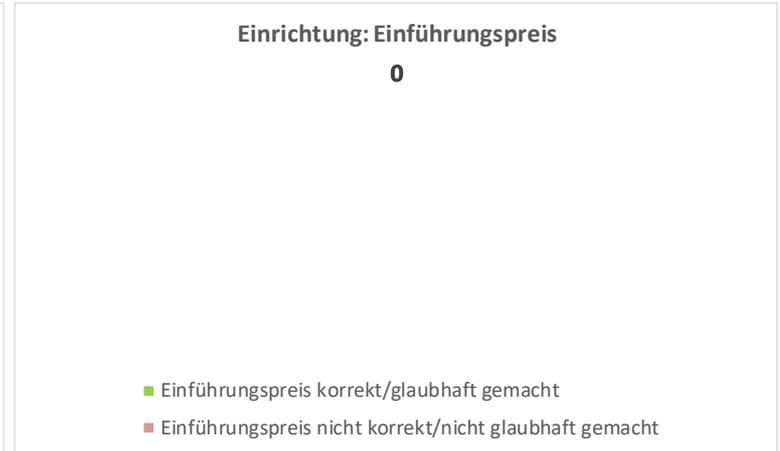
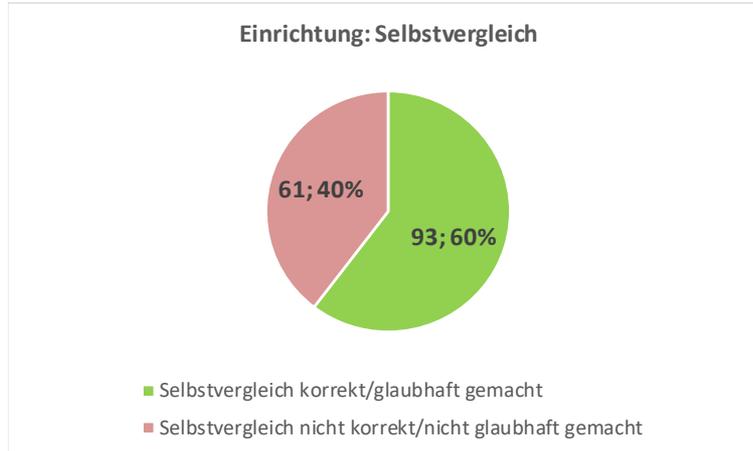
Artikel in Online-Shops ohne Preisvergleich: 68



PBV-Kampagne 2021 - Ergebnisse

Vergleichspreise Einrichtungsgegenstände, Sportartikel und Unterhaltungselektronik im Online-Handel

Auswertung nach Sachbereich: Einrichtungsgegenstände

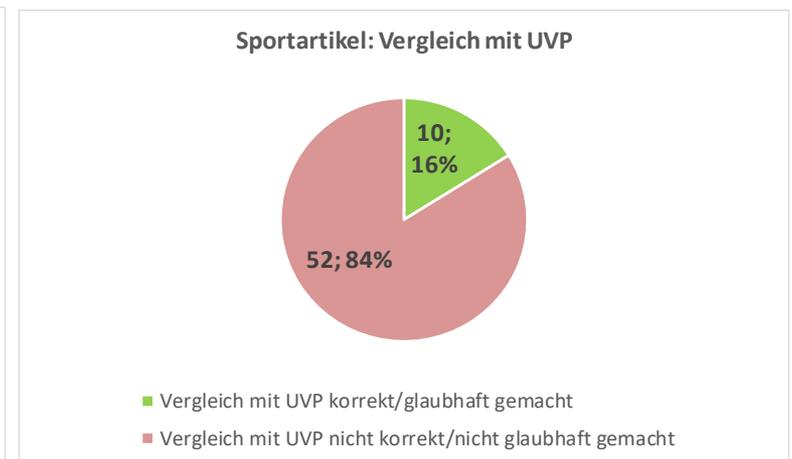
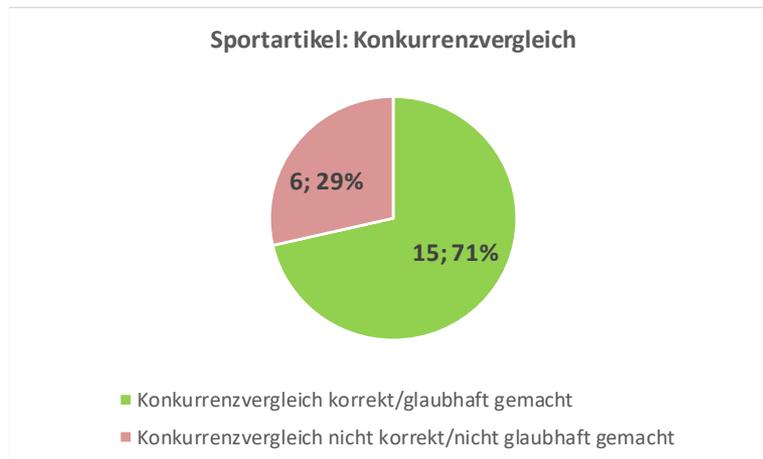
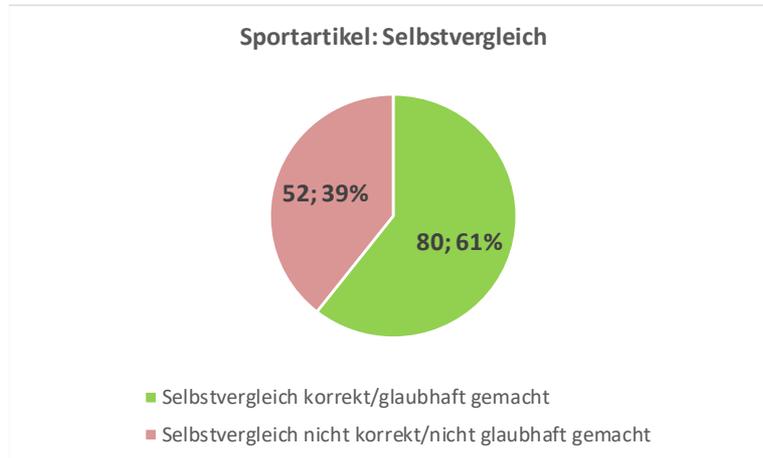




PBV-Kampagne 2021 - Ergebnisse

Vergleichspreise Einrichtungsgegenstände, Sportartikel und Unterhaltungselektronik im Online-Handel

Auswertung nach Sachbereich: Sportartikel



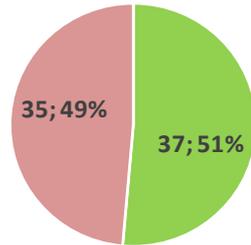


PBV-Kampagne 2021 - Ergebnisse

Vergleichspreise Einrichtungsgegenstände, Sportartikel und Unterhaltungselektronik im Online-Handel

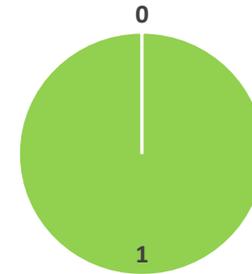
Auswertung nach Sachbereich: Unterhaltungselektronik

Unterhaltungselektronik: Selbstvergleich



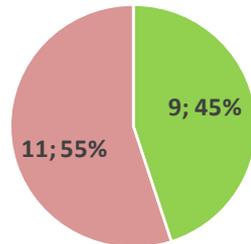
- Selbstvergleich korrekt/glaubhaft gemacht
- Selbstvergleich nicht korrekt/nicht glaubhaft gemacht

Unterhaltungselektronik: Einführungspreis



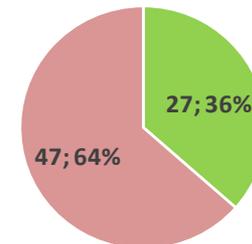
- Einführungspreis korrekt/glaubhaft gemacht
- Einführungspreis nicht korrekt/nicht glaubhaft gemacht

Unterhaltungselektronik: Konkurrenzvergleich



- Konkurrenzvergleich korrekt/glaubhaft gemacht
- Konkurrenzvergleich nicht korrekt/nicht glaubhaft gemacht

Unterhaltungselektronik: Vergleich mit UVP



- Vergleich mit UVP korrekt/glaubhaft gemacht
- Vergleich mit UVP nicht korrekt/nicht glaubhaft gemacht