



## Communiqué de presse

Date

26 novembre 2021

---

# Produit intérieur brut au 3<sup>e</sup> trimestre 2021 : la reprise se poursuit

**Le PIB de la Suisse a progressé de 1,7 % au 3<sup>e</sup> trimestre, après une hausse de 1,8 % au trimestre précédent<sup>1</sup>. Grâce aux nouveaux assouplissements des mesures liées au coronavirus, la création de valeur s'est nettement accrue dans les secteurs des services concernés. Parallèlement, la consommation privée a fortement augmenté. Dans l'ensemble, le PIB dépassait de plus de 1 % son niveau du 4<sup>e</sup> trimestre 2019, soit d'avant la crise.**

La majorité des restrictions sanitaires ont été levées ou fortement assouplies jusqu'à l'été. En conséquence, les plus fortes augmentations de valeur ont été enregistrées dans les services qui avaient été les plus touchés par ces mesures. La valeur ajoutée a bondi dans **l'hôtellerie-restauration** (+110,6 %) après la réouverture des établissements de restauration, et le retour des touristes étrangers. Au 3<sup>e</sup> trimestre, le niveau de création de valeur de l'ensemble du secteur est malgré tout resté nettement inférieur à celui d'avant la crise. Le domaine **de l'art, du divertissement et des loisirs** (+24,9 %)<sup>2</sup> a lui aussi enregistré une très forte croissance dans le sillage des assouplissements. La population étant de nouveau plus mobile, le redressement s'est poursuivi dans le domaine **des transports et de la communication** (+4,4 %). La valeur ajoutée a également augmenté dans la plupart des autres secteurs des services.

La création de valeur a au contraire sensiblement reculé dans le **commerce** (-3,9 %). Après la hausse marquée du trimestre précédent, les chiffres d'affaires se sont normalisés dans le **commerce de détail** (-4,1 %). Les achats de denrées alimentaires, d'équipements domestiques et d'articles électroniques, notamment, ont diminué, alors que les dépenses de consommation consacrées aux voyages, à la restauration, aux loisirs et à la culture se sont nettement accrues. Dans l'ensemble, la **consommation privée** (+2,7 %) a poursuivi la reprise vigoureuse amorcée au trimestre précédent, et les **importations**<sup>3</sup> ont progressé en conséquence (+3,1 %).

Les **investissements dans la construction** (+0,1 %) ont pratiquement stagné, et l'évolution de la valeur ajoutée a globalement été modeste dans le **secteur de la construction** (+0,2 %).

---

<sup>1</sup> Variation réelle par rapport au trimestre précédent. L'évolution du PIB corrigé des événements sportifs est de 1,5 % au 3<sup>e</sup> trimestre, contre 1,6 % au 2<sup>e</sup> trimestre.

<sup>2</sup> Corrigé des événements sportifs : 9,4 %.

<sup>3</sup> Services et marchandises, sans objets de valeur.

Après un trimestre positif, les **investissements en biens d'équipement** (-1,3 %) se sont faiblement contractés. D'une part, les investissements dans la recherche-développement, volatils par nature, ont reculé après une forte croissance au trimestre précédent et, d'autre part, les problèmes d'approvisionnement observés à l'échelle mondiale ont ralenti les investissements dans le secteur automobile notamment.

Les perturbations des chaînes d'approvisionnement ont également eu des répercussions du côté de la production, qui a reculé dans certaines branches industrielles, comme la fabrication de produits métalliques et de véhicules. En revanche, l'industrie chimico-pharmaceutique a poursuivi sa forte progression. Dans l'ensemble, l'**industrie manufacturière** a enregistré une hausse considérable (+2,0 %). En conséquence, les **exportations de marchandises**<sup>4</sup> ont augmenté (+2,3 %), tandis que les **exportations de services** ont diminué (-2,2 %).

### Remarques

Les **Tendances conjoncturelles** de l'hiver 2021/2022, à consulter sur le site [www.seco.admin.ch/pib](http://www.seco.admin.ch/pib), fournissent de plus amples informations sur le PIB au 3<sup>e</sup> trimestre 2021.

La pandémie de COVID-19 affecte également l'**établissement des statistiques**. Conformément aux recommandations d'Eurostat, l'office de statistique européen, les données de bases et les méthodes utilisées pour le calcul du PIB ont été révisées en détail afin d'exclure les effets de distorsion dus à la pandémie de coronavirus<sup>5</sup>. Compte tenu de l'état actuel des données, et malgré toutes ces précautions, il n'est pas exclu que les chiffres présentés doivent subir des révisions plus importantes que d'ordinaire au cours des prochains trimestres.

### Renseignements :

Ronald Indergand, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, SECO, +41 58 460 55 58

Felicitas Kemeny, cheffe suppléante du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, SECO, +41 58 462 93 25

---

<sup>4</sup> Sans objets de valeur.

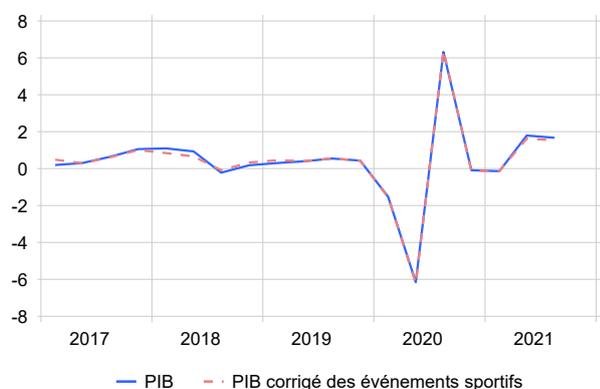
<sup>5</sup> Cf. <https://ec.europa.eu/eurostat/data/metadata/covid-19-support-for-statisticians>.

# Chiffres trimestriels du PIB

Annexe au communiqué de presse du SECO du 26.11.2021<sup>1</sup>

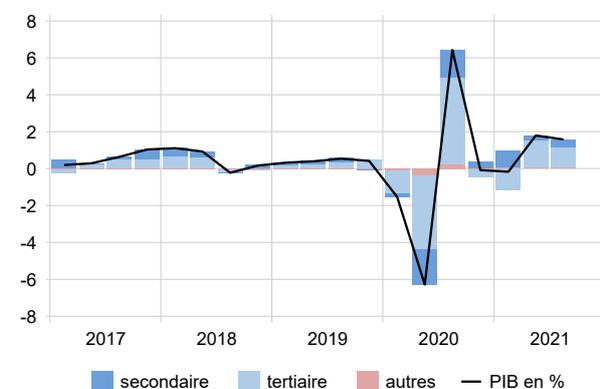
**graphique 1 : Produit intérieur brut<sup>2</sup>**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %



**graphique 2 : Contributions à la croissance**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en points de pourcentage



**tableau 1 : Approche par la production<sup>3</sup>**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	20:4	21:1	21:2	21:3
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>
Industrie manufacturière	1.8	5.1	1.7	2.0
Construction	-0.4	-0.1	0.2	0.2
Commerce	-0.4	-3.1	3.3	-3.9
Hébergement, restauration	-22.7	-45.5	37.5	110.6
Finance, assurances	0.6	0.1	0.6	-1.2
Services aux entreprises	0.0	-0.8	1.1	1.6
Administration publique	0.4	0.7	0.0	0.5
Santé, social	0.8	-0.4	0.3	1.6
Arts, spectacles, activités récréatives	-10.9	-2.6	52.8	24.9
Autres	-1.1	-0.3	1.4	3.2
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	-0.1	-0.1	1.6	1.5

**tableau 2 : Approche par la dépense<sup>4</sup>**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	20:4	21:1	21:2	21:3
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>
Consommation privée	-1.6	-3.1	4.0	2.7
Consommation des administrations publiques	2.7	0.9	4.1	-1.5
Investissements en biens d'équipement	1.1	-1.5	3.2	-1.3
Investissements dans la construction	-0.1	0.0	0.3	0.1
Exportations de biens sans objets de valeur sans commerce de transit	0.0	2.8	3.5	2.3
Exportations de services	3.8	5.0	2.1	3.4
Importations de biens sans objets de valeur	12.2	-2.8	6.9	-2.2
Importations de services	0.1	1.2	-0.2	3.2
Importations de services	7.6	-3.6	5.9	2.9

<sup>1</sup> Données et informations complémentaires : [www.seco.admin.ch/pib](http://www.seco.admin.ch/pib)

<sup>2</sup> Le SECO publie à titre d'information un PIB « corrigé des événements sportifs », qui comprend les effets des grands événements sportifs, mais lissés. De plus amples informations se trouvent dans les Tendances conjoncturelles d'[Automne 2017](#) et de [Printemps 2018](#).

**tableau 3 : Approche par la production**<sup>3</sup>

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2019	2020	20:4	21:1	21:2	21:3
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>1.2</b>	<b>-2.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>0.3</b>	<b>8.6</b>	<b>4.1</b>
Industrie manufacturière	3.0	-3.0	-1.2	4.1	15.9	11.0
Construction	1.3	-2.6	-1.8	-1.0	7.0	0.0
Commerce	-1.2	2.1	3.7	7.1	10.4	0.6
Hébergement, restauration	1.1	-41.8	-47.2	-60.6	28.4	22.1
Finance, assurances	1.7	5.6	3.9	1.6	2.0	0.2
Services aux entreprises	1.8	-2.4	-2.0	-1.9	3.8	1.9
Administration publique	0.9	2.3	1.8	1.5	1.3	1.6
Santé, social	3.3	-0.7	2.5	4.5	9.8	2.4
Arts, spectacles, activités récréatives	-31.4	-26.0	-21.0	-11.5	129.6	65.1
Autres	1.7	-8.8	-8.4	-5.1	10.0	3.3
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	1.5	-2.4	-1.5	0.3	8.5	3.8

**tableau 4 : Approche par la dépense**<sup>4</sup>

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2019	2020	20:4	21:1	21:2	21:3
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>1.2</b>	<b>-2.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>0.3</b>	<b>8.6</b>	<b>4.1</b>
Consommation privée	1.4	-3.7	-2.7	-3.3	8.2	2.1
Consommation des administrations publiques	0.7	3.5	5.0	4.7	7.9	6.2
Investissements en biens d'équipement	1.4	-2.5	-3.7	0.2	13.2	1.4
Investissements dans la construction	-0.9	-0.4	-0.3	-0.5	5.7	0.5
Exportations de biens sans objets de valeur	3.4	-1.1	0.8	3.7	16.2	8.8
sans commerce de transit	4.9	-2.9	0.2	2.6	22.6	15.0
Exportations de services	-2.3	-14.5	-8.0	-5.3	19.2	14.3
Importations de biens sans objets de valeur	2.8	-6.2	-3.4	-3.2	13.5	4.2
Importations de services	1.4	-11.0	-8.5	-10.2	18.5	14.1

<sup>3</sup> **Industrie manufacturière** : Fabrication de biens, Noga 10 à 33, **Construction** : Noga 41 à 43, **Commerce** : Commerce, Réparation d'automobiles et de motos, Noga 45 à 47, **Hébergement, restauration** : Noga 55 à 56, **Finance, assurances** : Activités financières et d'assurance, Noga 64 à 66, **Services aux entreprises** : Activités immobilières, Activités spécialisées, scientifiques et techniques, Activités de services administratifs et de soutien, Noga 68 à 82, **Administration publique** : Administration publique et défense, sécurité sociale obligatoire, Noga 84, **Santé, social** : Santé humaine, Action sociale, Noga 86 à 88, **Spectacles** : Arts, spectacles et activités récréatives, Noga 90-93, **Autres** : Agriculture, sylviculture et pêche, Noga 01 à 03, Industries extractives, Noga 05 à 09, Production et distribution d'énergie et d'eau, assainissement, Noga 35 à 39, Transports et entreposage, Noga 49 à 53, Information et communication, Noga 58 à 63, Enseignement, Noga 85, Autres activités de service, Noga 94 à 96, Activités des ménages en tant qu'employeurs et pour usage propre, Noga 97 à 98; Impôts et subventions sur les produits.

<sup>4</sup> Les objets de valeur comprennent les métaux précieux, pierres précieuses, objets d'art et antiquités, ainsi que l'or non monétaire.