



## Communiqué de presse

Date

4 novembre 2021

---

# Climat de consommation : la hausse des prix n'ébranle pas la confiance

**Les ménages suisses demeurent très optimistes quant à l'évolution de l'économie. L'enquête d'octobre révèle un indice du climat de consommation très élevé, quand bien même la hausse des prix à la consommation pèse sur le budget des ménages.**

Le moral des consommateurs suisses reste au beau fixe. En octobre 2021, l'indice du climat de consommation s'établit à 4 points, soit en léger repli par rapport au mois de juillet (8 points). Il demeure ainsi nettement supérieur à sa moyenne pluriannuelle (-5 points).

L'indice du climat de consommation est notamment porté par la confiance relative à l'évolution conjoncturelle au cours des 12 prochains mois : avec 44 points, ce sous-indice est en effet nettement supérieur à la moyenne pluriannuelle (-9 points). L'évolution économique passée est en outre jugée bien plus positive que ce n'était le cas encore en juillet. Après l'effondrement des derniers trimestres lié à la crise, le sous-indice correspondant avoisine de nouveau sa moyenne historique.

Parallèlement à la reprise économique, les consommateurs jugent aussi nettement meilleure la situation sur le marché du travail. Le sous-indice relatif à la sécurité de l'emploi, notamment, a continué de se redresser sensiblement, alors qu'il partait d'un bas niveau. Quant aux attentes liées à l'évolution du chômage, elles confirment globalement l'estimation positive ressortie de l'enquête de juillet.

Les consommateurs jugent toutefois la situation financière passée et attendue des ménages légèrement moins bonne qu'au mois de juillet. Ils estiment par ailleurs que la période actuelle est moins propice aux achats importants : le sous-indice correspondant a baissé de 6 points par rapport au trimestre précédent, pour s'établir à -18 points. L'évolution des prix à la consommation, qui pèse sur le budget des ménages, n'est pas étrangère à ce tableau : autant le sous-indice du développement des prix passés que celui du développement des prix à venir s'inscrivent à leur plus haut niveau depuis 2008.

**Renseignements :**

Ronald Indergand, SECO, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 460 55 58

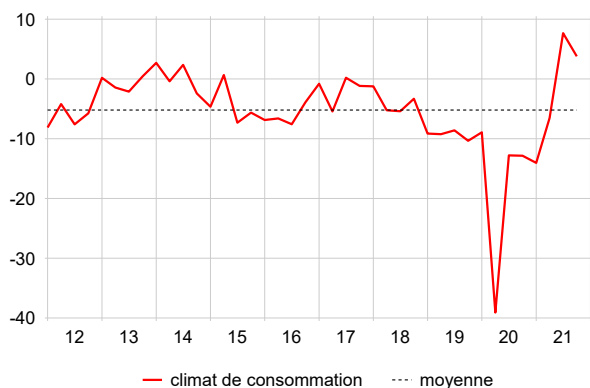
Felicitas Kemeny, SECO, cheffe suppléante du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 462 93 25

# Climat de consommation

Annexe au communiqué de presse du SECO du 4 novembre 2021 <sup>1</sup>

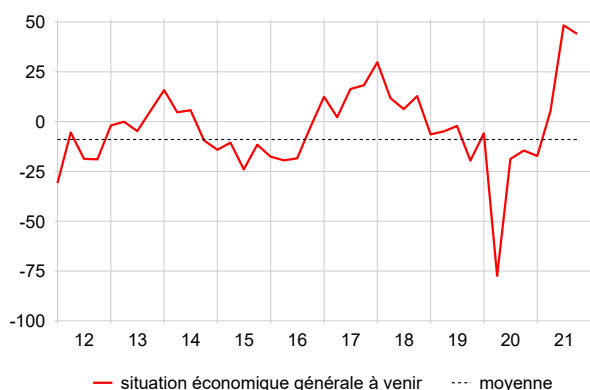
## Indice du climat de consommation <sup>2</sup>

Calculé à partir des quatre sous-indices ci-dessous

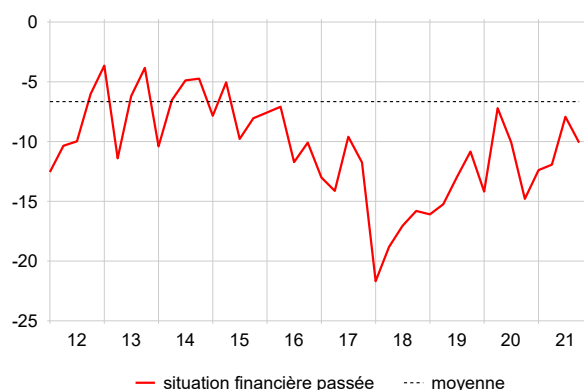


trimestre	21:1	21:2	21:3	21:4
<b>climat de consommation</b>	<b>-14.0</b>	<b>-6.5</b>	<b>7.7</b>	<b>3.8</b>
situation économique à venir	-17.2	5.1	48.4	44.1
situation financière passée	-12.4	-11.9	-7.9	-10.1
situation financière à venir	-7.1	-6.0	2.6	-0.7
grandes acquisitions	-19.5	-13.4	-12.4	-18.2

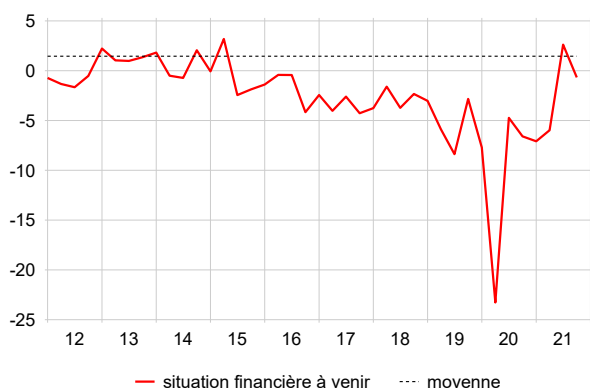
### Sous-indice 1 : Situation économique générale à venir



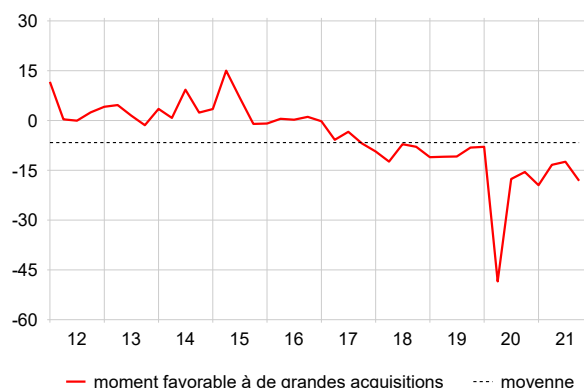
### Sous-indice 2 : Situation financière passée



### Sous-indice 3 : Situation financière à venir



### Sous-indice 4 : Grandes acquisitions



<sup>1</sup> L'enquête a lieu chaque année aux mois de janvier, avril, juillet et octobre et est réalisée par téléphone et en ligne. Au total, lors du dernier sondage, 1214 personnes âgées d'au moins 16 ans et s'exprimant en français, allemand ou italien ont été interrogées. Pour les données et plus d'informations voir [www.seco.admin.ch/climat-consommation](http://www.seco.admin.ch/climat-consommation).

<sup>2</sup> Données corrigées des effets saisonniers et calendaires. Les valeurs moyennes indiquées dans les graphiques se réfèrent à la période à partir d'octobre 1972.