



# Strategia per il sostegno di grandi manifestazioni sportive

## Obiettivi, misure e competenze

30 agosto 2021



## 1 Situazione iniziale

In Svizzera ogni anno si svolgono numerose manifestazioni sportive internazionali in diverse discipline sportive; le dimensioni e i formati di questi eventi variano. Gli effetti sullo sport, l'economia e la società sono molteplici. Giocano inoltre un ruolo importante per l'immagine della Svizzera e dello sport svizzero all'estero. Nella maggior parte dei casi non possono svolgersi senza un sostegno finanziario da parte dello Stato.

Gli organizzatori, le federazioni sportive, le località sedi di questi eventi nonché gli organi federali e cantonali preposti dispongono di un'ampia esperienza nella pianificazione e nello svolgimento, rispettivamente nell'accompagnamento e nel sostegno, di grandi manifestazioni sportive. I partner privati e pubblici hanno interessi e condizioni quadro diverse per il proprio impegno a favore di tali manifestazioni. Essi definiscono gli obiettivi e le aspettative in relazione alla pianificazione, allo svolgimento e al finanziamento di questi eventi.

**L'obiettivo della presente strategia dell'UFSPO e di Swiss Olympic, l'associazione mantello dello sport svizzero e comitato olimpico nazionale, è di sfruttare sempre più le grandi manifestazioni sportive quale strumento per la promozione e l'ulteriore sviluppo dello sport di prestazione e dello sport popolare. Normalmente la responsabilità per l'organizzazione e lo svolgimento delle manifestazioni spetta alle federazioni sportive nonché ai comitati organizzativi spesso creati ad hoc per l'occasione. La presente strategia crea gli incentivi e le condizioni affinché le federazioni sportive e i loro partner possano pianificare le grandi manifestazioni sportive tenendo conto maggiormente della loro utilità per lo sport e per altri interessi pubblici. Oltre agli obiettivi di incentivazione, con la presente strategia vengono definite le condizioni quadro per un'organizzazione efficiente e sostenibile delle grandi manifestazioni sportive.**

La strategia si incentra su grandi manifestazioni sportive a carattere unico (tutte le discipline sportive e fasce d'età) nonché su manifestazioni polisportive, purché abbiano dimensioni simili alle prime (ad es. Youth Olympic Games YOG e universiadi invernali). Per la pianificazione, l'organizzazione e il finanziamento di manifestazioni ancora più grandi, come ad esempio i Giochi olimpici e le Paralimpiadi invernali, occorrono processi specifici di cui non si tiene conto nella presente strategia.

Gli eventi che ricorrono annualmente vengono sostenuti dalla Confederazione mediante prestazioni in natura, in particolare da parte dell'esercito, e non è previsto un sostegno finanziario diretto. Nel quadro della strategia vengono analizzate le sfide delle manifestazioni ricorrenti, gli interessi di promozione dei partner privati e pubblici nonché il relativo potenziale. L'obiettivo è che gli interessati analizzino il proprio impegno e, se necessario, lo reindirizzino.



## 2 Obiettivi

Con la strategia per il sostegno di grandi manifestazioni sportive l'UFSPO e Swiss Olympic perseguono i seguenti obiettivi:

- **Le grandi manifestazioni sportive sono uno stimolo importante per la promozione e l'ulteriore sviluppo dello sport di prestazione e dello sport popolare in Svizzera.**
- **Le grandi manifestazioni sportive in Svizzera vengono organizzate in modo esemplare per quanto riguarda la sostenibilità e il buongoverno.**
- **I fondi pubblici sono impiegati in modo economico ed efficace.**
- **Per i partner di un progetto vi è un'elevata sicurezza pianificatoria.**
- **Swiss Olympic e le federazioni sportive svizzere possono presentarsi come partner forti e affidabili nel processo di candidatura e durante lo svolgimento delle grandi manifestazioni sportive.**
- **Gli interessi e l'impegno dei diversi attori coinvolti è coordinato in modo ottimale.**

Gli obiettivi sono riassunti e concretizzati in tre campi d'azione:

1

### Processo di pianificazione ed effetto incentivante

Il primo obiettivo di questo campo d'azione è rafforzare l'impatto delle grandi manifestazioni sportive quale strumento per la promozione dello sport. Le federazioni sportive nazionali forniscono un importante contributo in tal senso elaborando una pianificazione a lungo termine delle grandi manifestazioni sportive incentrata sulla propria strategia di promozione dello sport. Le federazioni sportive devono sfruttare le grandi manifestazioni sportive quale «leva» per un'attuazione tempestiva delle misure volte alla promozione dello sport di prestazione e dello sport popolare. In relazione a una grande manifestazione sportiva è possibile sviluppare, promuovere e attuare misure mirate di promozione dello sport. La piattaforma di comunicazione che nasce da queste manifestazioni incrementa le possibilità di convincere altri attori a dare il proprio contributo a misure specifiche di promozione dello sport. Le misure di promozione dello sport legate a un evento devono essere incluse fin dall'inizio nel piano per lo svolgimento e il finanziamento. La trasparenza in merito alle risorse impiegate per la pianificazione e lo svolgimento dell'evento nonché la realizzazione di misure accompagnatorie deve essere incrementata.

Il secondo obiettivo di questo campo d'azione è l'incremento della sicurezza pianificatoria per tutti i partner coinvolti in un progetto. Processi e criteri decisionali trasparenti e affidabili sono fondamentali. Decisioni vincolanti tempestive in merito al sostegno di un progetto rafforzano la posizione della federazione sportiva e dell'organizzatore per quanto riguarda la concorrenza internazionale. Una maggiore trasparenza in merito agli importi complessivi erogati dall'ente pubblico a favore delle grandi manifestazioni sportive (incluse le prestazioni in natura da parte, ad esempio, dell'esercito e della protezione civile) permette di garantire un impiego equilibrato dei fondi pubblici a disposizione.

Il terzo obiettivo è un maggiore coordinamento tra le federazioni sportive per quanto riguarda le iniziative per lo svolgimento di una grande manifestazione sportiva. In questo modo è possibile sfruttare le sinergie relative alla pianificazione e all'organizzazione di eventi ed evitare eventuali conflitti per quanto riguarda le tempistiche, la capacità e le risorse a disposizione. Da questi dialoghi possono anche risultare sforzi maggiori volti all'aggiudicazione di grandi manifestazioni sportive.



Il quarto obiettivo è il coordinamento degli interessi degli attori privati e pubblici coinvolti. A tale scopo vengono accertati il potenziale impatto e i relativi obiettivi di una manifestazione dal punto di vista dei diversi ambiti di promovimento; inoltre vengono definite chiare responsabilità per le rispettive attività di promozione. Ciò permette di coordinare per tempo gli interessi e la disponibilità a sostenere la manifestazione tra lo sport, la politica e l'economia.

## 2

### **Pianificazione e svolgimento di eventi**

Gli obiettivi di questo campo d'azione sono incentrati sullo svolgimento efficace e sostenibile di una manifestazione, al fine di garantire che i responsabili di un progetto possano attingere al vasto bagaglio d'esperienza dei partner privati e pubblici. Inoltre, fin dalle prime battute di un nuovo progetto si tratta di garantire una rapida implementazione di strutture e processi organizzativi già sperimentati.

I criteri relativi a economicità, efficacia e sostenibilità derivano in parte da regolamenti sovraordinati (ad es. le disposizioni in materia di sussidi degli organi di sostegno, i regolamenti sugli acquisti, gli standard di sostenibilità riconosciuti ecc.) ai quali sono vincolati i partner privati e pubblici di una manifestazione.

L'obiettivo deve essere quello di garantire lo svolgimento di grandi manifestazioni sportive in conformità con gli obiettivi climatici del Consiglio federale, puntando sull'uso di energie rinnovabili e prevenendo in gran parte, o se necessario compensando, le emissioni di CO<sub>2</sub> legate all'energia. Grazie alla propria visibilità le grandi manifestazioni sportive possono contribuire in modo sostanziale alla sensibilizzazione della società per quando riguarda il rispetto dell'ambiente. Una formulazione chiara delle condizioni e delle aspettative in tal senso consente di impostare sin dall'inizio i progetti in relazione a questi interessi.

I responsabili di manifestazioni future devono sfruttare espressamente le conoscenze ed esperienze tratte dalle manifestazioni precedenti. A tal fine, le informazioni sono raggruppate e rese facilmente accessibili. Le valutazioni sistematiche dei progetti e i programmi «observer» contribuiscono all'acquisizione di conoscenze.

## 3

### **Condizioni quadro per manifestazioni che ricorrono annualmente**

Le grandi manifestazioni sportive internazionali che ricorrono annualmente comportano molteplici effetti per lo sport, l'economia e la società; per la Svizzera, ma soprattutto anche per le regioni che le ospitano, sono di notevole importanza in tal senso. Talvolta si trovano confrontate con le medesime opportunità e sfide delle grandi manifestazioni sportive internazionali a carattere unico – nella medesima disciplina sportiva – e ciò permette di sfruttare le sinergie. Inoltre, entrambi i tipi di manifestazione possono beneficiare l'uno dell'altro nel quadro della competizione internazionale per l'aggiudicazione degli eventi. In genere, contrariamente alle manifestazioni a carattere unico, le manifestazioni che ricorrono annualmente sono più profondamente radicate nelle strutture cantonali, regionali e locali per la promozione della piazza economica, del turismo e dell'economia. Per quanto riguarda il tipo e l'entità di un sostegno federale, quest'ultime devono essere considerate separatamente dalle grandi manifestazioni a carattere unico.

La Confederazione può sostenere con prestazioni in natura (impiego di personale, materiale, veicoli) le grandi manifestazioni sportive ricorrenti che hanno una particolare importanza per la Svizzera. Le prestazioni e l'entità del sostegno variano sostanzialmente a seconda della manifestazione. I Cantoni sostengono le manifestazioni ricorrenti in diversa misura con aiuti finanziari e prestazioni in natura.

I mutamenti nel mercato delle sponsorizzazioni, le crescenti aspettative degli stakeholder per quanto riguarda l'organizzazione e la realizzazione delle manifestazioni (ad es. infrastrutture, sicurezza, presenza



mediatica, opportunità/rischi della digitalizzazione) nonché le disposizioni emanate dalle autorità in materia di protezione dell'ambiente, trasparenza e compliance, costituiscono delle sfide significative anche per gli organizzatori di grandi manifestazioni ricorrenti.

In considerazione di quanto esposto, è opportuno analizzare nel dettaglio le condizioni quadro per le grandi manifestazioni ricorrenti. L'obiettivo è di identificare il loro potenziale a seconda delle diverse prospettive di sostegno (promozione dello sport, marketing della piazza economica, promozione economica) e di modellare le attività di sostegno degli enti competenti (in particolare anche Cantoni e comuni) in funzione di questi interessi.

### 3 Misure

Gli obiettivi vengono conseguiti mediante l'attuazione delle seguenti misure. Alla base delle misure vi sono tempistiche diverse e una specifica pianificazione. Per l'attuazione delle singole misure sono di volta in volta competenti determinati attori. Il catalogo delle misure non è esaustivo e può essere adeguato o completato nel quadro dell'attuazione della strategia.

#### 3.1 Visione d'insieme

| Campo d'azione  | Obiettivi  | Misure principali   |
|---|--|---|
| 1. Processo di pianificazione ed effetto incentivante             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementare la sicurezza pianificatoria di tutti gli attori interessati</li> <li>- Incrementare le opportunità per la pianificazione e l'attuazione di misure di promozione dello sport efficaci</li> <li>- Garantire la trasparenza in merito ai contributi approvati e versati a grandi manifestazioni sportive (Confederazioni e terzi coinvolti)</li> <li>- Identificare e coordinare iniziative, sviluppi e sfide future</li> </ul> | 1.1 Elaborare e coordinare pianificazioni a lungo termine di manifestazioni sportive  |
|   |  | 1.2 Consolidare il processo decisionale della Confederazione relativo agli aiuti finanziari                                       |
|   |  | 1.3 Determinare il contributo federale sulla base di parametri unitari  |
|   |  | 1.4 Coordinare le prestazioni di sostegno della Confederazione  |
| 2. Pianificazione e svolgimento di eventi                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare una panoramica delle condizioni quadro dei partner, aggiornarla e comunicarla</li> <li>- Intensificare lo scambio di conoscenze ed esperienze in merito alla pianificazione e all'organizzazione di eventi</li> </ul>   | 2.1 Istituire e gestire un servizio di coordinamento per le grandi manifestazioni sportive  |
|   |  | 2.2 Consolidare gli standard per una gestione delle manifestazioni efficiente, sostenibile e conforme alle regole del buongoverno |
| 3. Condizioni quadro per manifestazioni che ricorrono annualmente | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinare e armonizzare le iniziative</li> <li>- Identificare e sfruttare le sinergie della promozione di grandi manifestazioni sportive</li> </ul>  | 3.1 Verificare la prassi di sostegno da parte degli enti pubblici / di Swiss Olympic per manifestazioni ricorrenti                |



## 3.2 Le singole misure

### 3.2.1 Campo d'azione «Processo di pianificazione ed effetto incentivante»

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <p>Misura</p> <p>1.1</p> | <p><b>Elaborare e coordinare pianificazioni a lungo termine di manifestazioni sportive</b></p>   |
|                          | <p>Le pianificazioni a lungo termine di manifestazioni sportive da parte delle federazioni sportive permettono di incrementare sensibilmente la sicurezza pianificatoria di tutti i partner coinvolti in un progetto. Gli obiettivi che una federazione sportiva persegue con una manifestazione possono essere formulati e coordinati tempestivamente con gli organizzatori e i possibili finanziatori. In questo modo le manifestazioni sportive possono fungere sempre di più da «motori» delle misure di promozione dello sport e da impulso per innovazioni a livello concettuale e tecnologico. Pianificazioni a lungo termine delle manifestazioni permettono inoltre il coordinamento delle iniziative delle diverse federazioni.</p> <p>Le federazioni sportive elaborano una pianificazione a lungo termine delle manifestazioni con una prospettiva di 8-12 anni, la quale viene costantemente aggiornata. Le federazioni percepiscono la pianificazione a lungo termine delle manifestazioni quale parte della propria strategia di promozione dello sport.</p>  |
|                          | <p><b>Attività di sostegno</b></p> <p>1.1.1 Swiss Olympic/UFSPO mettono a disposizione delle federazioni sportive esempi «best practice» di pianificazioni a lungo termine di manifestazioni sportive. Swiss Olympic sostiene le federazioni nell'elaborazione di tale pianificazione.</p> <p>1.1.2 Nel quadro dell'accordo sulle prestazioni, l'UFSPO incarica Swiss Olympic di esigere dalle federazioni sportive l'elaborazione di una pianificazione a lungo termine delle manifestazioni.</p> <p>A sua volta, nel quadro degli accordi sulle prestazioni, Swiss Olympic vincola le federazioni sportive all'elaborazione di una pianificazione a lungo termine delle grandi manifestazioni sportive. Lo stato e l'aggiornamento di queste pianificazioni è oggetto dei colloqui annuali tra le federazioni sportive e Swiss Olympic nonché tra l'UFSPO e Swiss Olympic.</p> <p>1.1.3 Swiss Olympic si assicura che vi sia uno scambio regolare tra i membri e i partner dell'associazione mantello al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– identificare le opportunità per la Svizzera</li> <li>– definire i momenti migliori per una candidatura</li> <li>– coordinare dal punto di vista temporale e contenutistico i progetti in corso e le potenziali iniziative</li> <li>– accordarsi sul ruolo delle grandi manifestazioni sportive quale strumento per la promozione dello sport.</li> </ul> <p>Swiss Olympic valuta al più tardi entro la fine del 2022 in che modo è possibile sfruttare i canali esistenti o se sia necessario crearne di nuovi.</p> |



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <p><b>Misura</b></p> <p>1.2</p> | <p><b>Consolidare il processo decisionale della Confederazione relativo agli aiuti finanziari</b></p>   |
|                                 | <p>L'UFSPO avvia ogni 3-4 anni circa un decreto federale per il sostegno di grandi manifestazioni sportive, il quale contiene una panoramica dei progetti previsti nel quadro di un determinato periodo di pianificazione. Al contempo il decreto comprende richieste di crediti d'impegno per il sostegno di progetti con un previsto contributo federale superiore ai 200 000 franchi. Il sostegno di progetti con un contributo federale inferiore ai 200 000 franchi continuerà ad avvenire nel quadro di un credito di trasferimento richiesto annualmente dall'UFSPO e gestito da quest'ultimo.</p> <p>I rispettivi crediti d'impegno per il sostegno di una grande manifestazione sportiva devono essere erogati entro un lasso di tempo prestabilito. Ciò permette alle federazioni sportive / organizzatori di reagire in modo flessibile agli sviluppi sul «mercato» internazionale e di avviare il processo di candidatura per una grande manifestazione sportiva nei momenti più opportuni.</p> <p>Il consolidamento del processo decisionale a livello federale comporta i seguenti vantaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Le basi decisionali per il Consiglio federale e il Parlamento vengono migliorate. Le decisioni possono essere prese sulla base di una visione d'insieme delle manifestazioni previste nel quadro di un periodo di programmazione ben definito.</li> <li>– Le iniziative delle federazioni sportive e degli organizzatori vengono raggruppate e coordinate meglio.</li> <li>– Il tipo e l'entità del sostegno di una manifestazione si fondano sulle basi strategiche delle federazioni sportive. Vi è una discussione tempestiva sull'impatto della manifestazione sulla promozione dello sport e su altri ambiti di promozione.</li> <li>– Vi è più tempo per attuare misure accompagnatorie di promozione dello sport.</li> <li>– La flessibilità delle federazioni sportive nel quadro della competizione per l'assegnazione di grandi manifestazioni sportive viene incrementata (ad es. più «tentativi» possibili). In questo modo aumentano le possibilità di un'aggiudicazione.</li> </ul> |
| <p><b>Misura</b></p> <p>1.3</p> | <p><b>Determinare il contributo federale sulla base di parametri unitari</b></p>  |
|                                 | <p>Il calcolo del contributo federale a favore di una grande manifestazione sportiva è calcolato sulla base del piano per lo svolgimento e il finanziamento inoltrato dalla federazione sportiva competente. Quest'ultimo descrive anche l'organizzazione e il finanziamento delle previste misure accompagnatorie di promozione dello sport. Per il calcolo del contributo federale a una grande manifestazione sportiva sono rilevanti i seguenti parametri:</p>  |



- Costi complessivi computabili per l'organizzazione e lo svolgimento della manifestazione.
- Risorse private derivanti dalla commercializzazione della manifestazione che devono essere sfruttate (biglietteria, sponsor, vendita di diritti, donatori ecc.).
- Costi delle misure per la promozione dello sport che vengono attuate in relazione alla manifestazione.
- Contributo del Cantone/comune.
- Contributo federale richiesto.

Il sostegno complessivo della Confederazione è composto da un contributo per l'organizzazione e lo svolgimento della manifestazione e da un contributo per misure accompagnatorie di promozione dello sport. In ogni caso viene versato al massimo l'importo richiesto dalla relativa federazione sportiva.

L'interesse principale della Confederazione per quanto riguarda il sostegno di una grande manifestazione sportiva è il suo effetto incentivante sullo sport di prestazione e lo sport popolare. La Confederazione mette in campo incentivi mirati per l'attuazione di misure di promozione dello sport, i quali sono in relazione con la manifestazione e generano un valore aggiunto per la promozione dello sport in Svizzera. La federazione sportiva deve garantire e dimostrare l'efficacia auspicata delle misure e il finanziamento complessivo necessario a tal fine.

Il contributo della Confederazione per l'organizzazione e lo svolgimento si basa sui costi complessivi computabili. Questi devono essere coperti per quanto possibile da risorse finanziarie private generate dalla commercializzazione dell'evento (biglietteria, partner, vendita di diritti ecc.). Di regola i costi complessivi computabili e le previste risorse finanziarie derivanti dalla commercializzazione dipendono dall'importanza della manifestazione e dalla disciplina sportiva; vengono definiti sulla base di valori empirici e confronti trasversali nonché dopo aver consultato i Cantoni interessati. La Confederazione si fa carico di al massimo un terzo dei costi rimanenti non coperti. Il contributo federale ammonta al massimo alla metà del contributo dei Cantoni e dei comuni destinato all'organizzazione e allo svolgimento della manifestazione.

#### **Attività di sostegno**

1.3.1

L'UFSPO, Swiss Olympic, i Cantoni e i comuni dove si svolge la manifestazione coordinano le prestazioni di sostegno destinate a una grande manifestazione sportiva. A tal fine considerano il potenziale della manifestazione dal punto di vista dei rispettivi interessi di promozione.

1.3.2

L'UFSPO e Swiss Olympic definiscono all'attenzione delle federazioni sportive le condizioni e le aspettative per quanto riguarda la qualità e la diversificazione dei piani per lo svolgimento e il finanziamento, che devono essere inoltrati insieme alla richiesta di contributo.



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <p><b>Misura</b></p> <p>1.4</p> | <p><b>Coordinare le prestazioni di sostegno della Confederazione</b></p>  |
|                                 | <p>Gli organi interni all'Amministrazione federale coinvolti nel sostegno di una grande manifestazione sportiva coordinano le decisioni tra di loro. Se tali decisioni interessano la garanzia della sicurezza vi è un coinvolgimento dei Cantoni e della CDDGP.</p> <p>L'UFSPO definisce le previste prestazioni in natura da parte della Confederazione in modo adeguato nelle basi decisionali per l'aiuto finanziario a una manifestazione.</p> <p><b>Attività di sostegno</b></p> <p>1.4.1</p> <p>Le federazioni sportive / organizzatori dimostrano nel quadro dei piani di finanziamento in che misura fanno affidamento sulle prestazioni in natura (a titolo gratuito o a pagamento) della Confederazione.</p> <p>L'UFSPO garantisce l'informazione tempestiva degli organi interessati e della SG-DDPS in merito al fabbisogno degli organizzatori. L'UFSPO integra il fabbisogno delle federazioni sportive / organizzatori nelle basi decisionali in merito all'aiuto finanziario di una grande manifestazione sportiva.</p> <p>La SG-DDPS assicura il flusso di informazioni interno al Dipartimento per quanto riguarda le richieste concrete di sostegno, le informazioni sullo stato dei lavori e le decisioni di sostegno (piattaforma interna al DDPS già esistente «Coordinamento grandi manifestazioni sportive»).</p> <p>1.4.2</p> <p>Nel quadro dell'ordinanza concernente l'appoggio a favore di attività civili e di attività fuori del servizio mediante mezzi militari (OAAM), l'UFSPO esprime il proprio parere in merito all'importanza di una manifestazione (a carattere unico o che ricorre annualmente) dal punto di vista della promozione dello sport. A tal fine l'UFSPO prende in considerazione la pianificazione dell'evento della federazione, il piano di svolgimento nonché la valutazione del potenziale / le chance di realizzazione. Il parere dell'UFSPO viene considerato nel quadro della definizione delle priorità per quanto concerne il sostegno delle manifestazioni nell'ambito dell'OAAM.</p> |



### 3.2.2 Campo d'azione «Pianificazione e svolgimento di eventi»

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Misura</b></p> <p><b>2.1</b></p> | <p><b>Istituire e gestire un servizio di coordinamento per le grandi manifestazioni sportive</b></p>   |
|  | <p>L'UFSPPO e Swiss Olympic gestiscono congiuntamente un servizio di coordinamento per le grandi manifestazioni sportive. Il coordinamento è affidato alla direzione dell'UFSPPO, mentre Swiss Olympic partecipa alla realizzazione e al finanziamento. Il coordinamento comprende in particolare i seguenti compiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Raccogliere e divulgare le conoscenze concernenti le grandi manifestazioni sportive, in particolare per quanto riguarda             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ le condizioni quadro a livello federale, cantonale e comunale per il sostegno di grandi manifestazioni sportive (basi legali, condizioni, processi decisionali)</li> <li>○ la garanzia di standard elevati in termini di protezione dell'ambiente e sostenibilità</li> <li>○ la valutazione degli effetti delle grandi manifestazioni sportive per lo sport, l'economia e la società</li> <li>○ la garanzia di una pianificazione realistica dei costi e dei finanziamenti.</li> </ul> </li> <li>– Elaborare raccomandazioni su come ottimizzare costantemente le attività di sostegno della Confederazione e di Swiss Olympic.</li> <li>– Garantire «programmi observer» e «debriefing» per grandi manifestazioni sportive ricorrenti e a carattere unico (gruppo di destinatari: federazioni sportive, futuri organizzatori, rappresentanti Confederazione/Cantoni).</li> <li>– Monitorare gli sviluppi a livello internazionale, curare i contatti internazionali con gli specialisti e condividere le conoscenze.</li> <li>– Facilitare lo scambio di esperienze per quanto riguarda l'impiego di personale volontario.</li> </ul> <p>Nella fase di realizzazione del servizio di coordinamento l'accento è posto sull'elaborazione dei seguenti principi e strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Esempi «best practice» di una strategia a lungo termine delle manifestazioni sportive delle federazioni sportive (in collaborazione con le federazioni sportive) (→ 1.1.1)</li> <li>– Definizione dei requisiti per un piano per lo svolgimento, il finanziamento e il «lascito» (→1.3.2)</li> <li>– Condizioni/requisiti per l'economicità, la sostenibilità e il buongoverno (→2.2.)</li> </ul> <p>Il servizio di coordinamento sarà istituito entro la fine del 2022. Entro tale data sarà definita la struttura organizzativa concreta e la cooperazione con i partner. Uno scambio costante con le federazioni sportive, i Cantoni e altri partner (ad es. STS, CICS, VSSA, ecc.) è essenziale per consentire al servizio di coordinamento di adempiere il suo mandato.</p> <p>Per i lavori di coordinamento l'UFSPPO e Swiss Olympic mettono a disposizione mezzi finanziari e di personale provenienti dalle risorse già esistenti. Il servizio di coordinamento non assume alcuna funzione operativa in relazione a singole grandi manifestazioni sportive e non fa parte dei promotori.</p> |



|  |  |
|--|--|
| <p><b>Misura</b></p> <p><b>2.2</b></p> | <p><b>Consolidare gli standard per una gestione delle manifestazioni efficiente, sostenibile e conforme alle regole del buongoverno</b></p>  |
|  | <p>Le grandi manifestazioni sportive sostenute dall'UFSPO e da Swiss Olympic soddisfano elevati requisiti di qualità per quanto riguarda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– la sostenibilità in termini di economia, società e ambiente. Le manifestazioni devono essere in linea con la Strategia per lo sviluppo sostenibile, gli obiettivi dell'agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile e l'attuazione della legge sulla pianificazione del territorio, del Progetto territoriale Svizzera e del Piano settoriale dei trasporti nonché con gli obiettivi di politica energetica e climatica del Consiglio federale.</li> <li>– Le strutture e processi di buongoverno / integrità / trasparenza finanziaria (in conformità con gli standard riconosciuti del buongoverno).</li> <li>– I valori etici fondamentali (in conformità con la Carta etica della Confederazione e di Swiss Olympic).</li> <li>– Il rispetto delle disposizioni in materia di sussidi.</li> <li>– Gli altri requisiti formulati dall'UFSPO e da Swiss Olympic.</li> </ul> <p>L'UFSPO e Swiss Olympic formulano le condizioni che le federazioni e gli organizzatori devono tassativamente soddisfare e stabiliscono gli strumenti da utilizzare per garantire il rispetto di questi requisiti di qualità. Ciò permette alle federazioni sportive di familiarizzarsi fin da subito con le condizioni e il loro impatto sull'organizzazione, sulla pianificazione e sul finanziamento del progetto.</p> |
|  | <p><b>Attività di sostegno</b></p>   |
| <p><b>2.2.1</b></p>                    | <p>L'UFSPO e Swiss Olympic aggiornano costantemente una panoramica degli strumenti e dei processi più importanti che permettono il rispetto degli standard di sostenibilità nel quadro della pianificazione e dello svolgimento di una manifestazione. L'UFSPO e Swiss Olympic monitorano lo sviluppo di questi strumenti e processi e sostengono le federazioni e gli organizzatori nel loro impiego.</p> <p>Sono presi in considerazione strumenti riconosciuti a livello internazionale (ad es. norme GRI) sviluppati da federazioni sportive internazionali o nazionali per grandi manifestazioni sportive (ad es. strategia di sostenibilità CIO) o che sono utilizzati da uno o più Cantoni (ad es. le raccomandazioni di <a href="http://www.manifestation-verte.ch">www.manifestation-verte.ch</a>).</p>   |
| <p><b>2.2.2</b></p>                    | <p>L'UFSPO assicura il coordinamento interno all'Amministrazione federale in relazione alla promozione della sostenibilità delle grandi manifestazioni sportive. L'UFSPO consulta gli uffici federali interessati per stabilire i requisiti per le federazioni sportive/gli organizzatori e valuta i relativi piani di attuazione.</p>   |



### 3.2.3 Campo d'azione «Condizioni quadro per manifestazioni che ricorrono annualmente»

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <p><b>Misura</b></p> <p>3.1</p> | <p><b>Verificare la prassi di sostegno da parte degli enti pubblici / di Swiss Olympic per manifestazioni ricorrenti</b></p>  |
|                                 | <p>UFSPO e Swiss Olympic promuovono la trasparenza dell'attuale prassi di sostegno degli enti pubblici / di Swiss Olympic per le manifestazioni internazionali ricorrenti (incl. catalogo delle prestazioni e processo di fatturazione per le prestazioni dell'esercito e della protezione civile). In collaborazione con SwissTopSport (associazione delle grandi manifestazioni sportive ricorrenti in Svizzera) vengono analizzate le sfide e le esigenze di queste manifestazioni così come il loro potenziale rispetto agli obiettivi di promozione dell'ente pubblico. Viene inoltre presa in considerazione anche la partecipazione dei Cantoni e di altre parti interessate nel sostegno di questi eventi. Su questa base, l'UFSPO, insieme all'esercito, all'UFPP, a Swiss Olympic, ai Cantoni e ad altri attori interessati (ad es. le regioni turistiche), esamina l'impegno in relazione alle manifestazioni ricorrenti, nonché il tipo, la portata e i beneficiari delle prestazioni di sostegno. Non è previsto il sovvenzionamento diretto di singole manifestazioni ricorrenti da parte della Confederazione.</p> |

## 4 Attuazione della strategia

L'attuazione delle misure avviene nelle competenze e nelle scadenze sopracitate.

L'efficacia della strategia è direttamente legata al numero di partner (in particolare federazioni sportive, Cantoni, comuni dove si svolge una manifestazione, organizzatori, gestori di impianti) che la sostengono. Essi decidono in autonomia in merito al sostegno degli obiettivi e delle misure. L'UFSPO e Swiss Olympic auspicano che il maggior numero possibile di partner si attengano agli obiettivi strategici e partecipino alla loro attuazione.