Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'État à l'économie SECO
Direction du travail
Marché du travail et assurance-chômage

Sondage 2021 sur les prestations des offices régionaux de placement (ORP) auprès des employeurs

20 septembre 2021

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'État à l'économie SECO
Direction du travail
Marché du travail et assurance-chômage

Le sondage sur les prestations des offices régionaux de placement (ORP) auprès des employeurs s'inscrit dans le cadre de l'accord axé sur les résultats conclu entre le Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR) et les gouvernements cantonaux réglant l'exécution de la loi sur l'assurance-chômage et de la loi sur le service de l'emploi et la location de services.

L'objectif de cette enquête est de déterminer la notoriété des ORP, la satisfaction avec les prestations proposées par les ORP et d'identifier les potentiels d'optimisation.

Pour ce faire, l'institut Link a réalisé entre avril et mai 2021, sur mandat du Secrétariat d'État à l'économie (SECO), un sondage représentatif auprès de 6000 entreprises.

Depuis l'an 2000, cette enquête auprès des employeurs est effectuée à intervalles réguliers, à savoir tous les trois ans.

Les résultats du sondage 2021 sont présentés dans les graphiques ci-après.

Secrétariat d'État à l'économie

Oliver Schärli
Chef Marché du travail et assurance-chômage

Enquête auprès des entreprises – niveau national

Rapport réalisé par l'Institut LINK pour le Secrétariat d'État à l'économie SECO

Zurich, mai 2021

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

LINK

1

Méthodologie

LINK

Méthodologie

- Mandant: Secrétariat d'État à l'économie SECO
- LINK: Dr. Sabrina Pfister | Cheffe de projet recherche sociale
  Susanne Graf | Responsable adjointe recherche sociale
- Objectif: Évaluer la qualité du service public de l'emploi. Les résultats récoltés permettront d'améliorer les services offerts en termes de placement public en adaptant les prestations aux besoins des entreprises.
- Dates du terrain: Du 9 mars au 4 mai 2021
- Groupe cible: Toutes les entreprises en Suisse occupant 4 employés minimum (environ 164 000 entreprises au niveau national).
- Nombre d'interviews: n=5'883 Interviews
- Méthode: Enquête téléphonique en allemand, français et italien avec la méthode CATI.
  Les adresses sont tirées du REE (Registre des entreprises et établissements de l'OFS)

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

2

Résultats

LINK

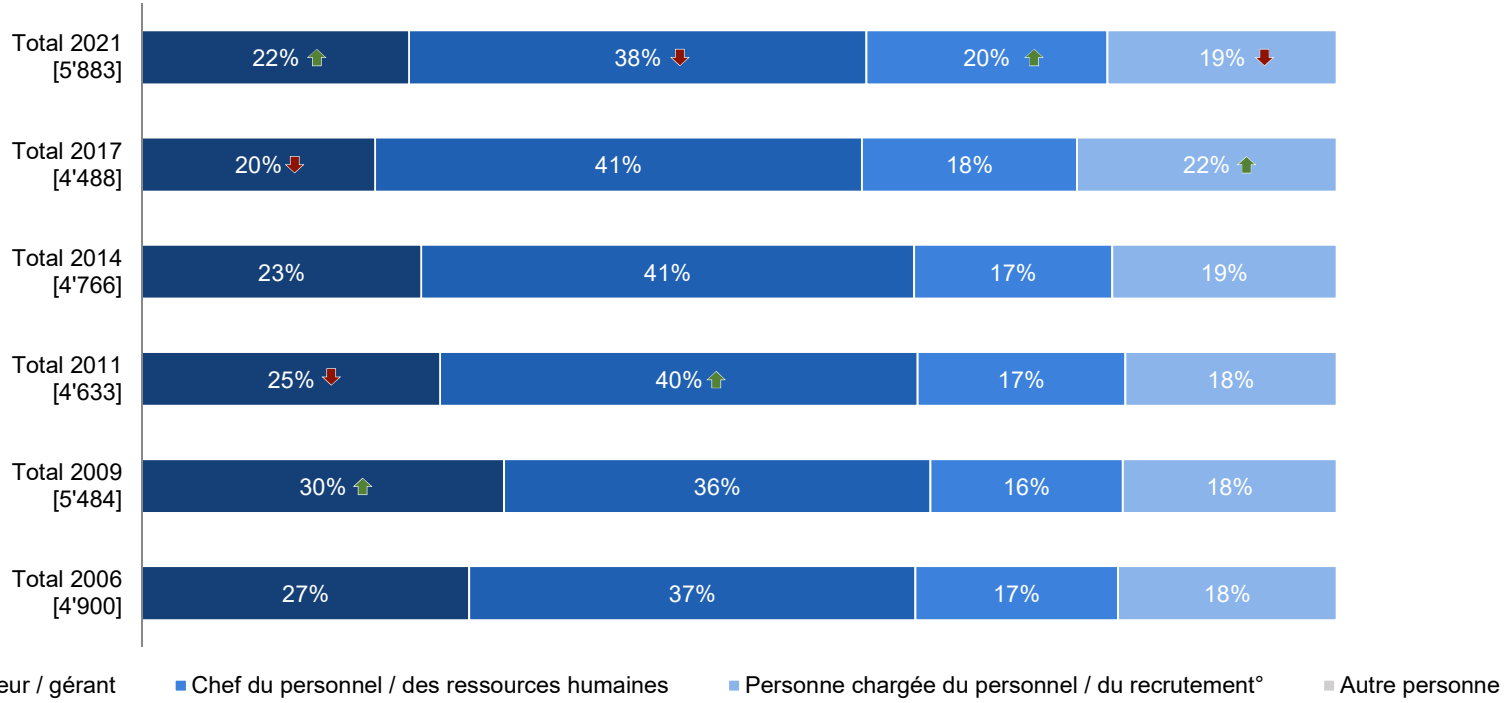
Notoriété de l'ORP

- Presque toutes les entreprises interrogées connaissent le nom ORP de manière spontanée ou assistée. Cette proportion a légèrement augmenté par rapport aux années précédentes.
- Trois quarts des entreprises interrogées savent que les ORP aident également les entreprises à recruter du personnel. Cette proportion est plus élevée parmi les grandes entreprises (20+ employés) et parmi les entreprises qui ont déjà eu un contact avec un ORP.
- 7 entreprises interrogées sur 10 savent avec certitude quel ORP elles doivent contacter. Par rapport à 2017, cette proportion a augmenté de manière significative. Cette valeur est plus faible pour les entreprises qui n'ont pas encore eu de contact avec un ORP.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Fonction de l'interlocuteur dans l'entreprise

La majorité des interlocuteurs occupent des fonctions de directeur ou gérant dans l'entreprise concernée.

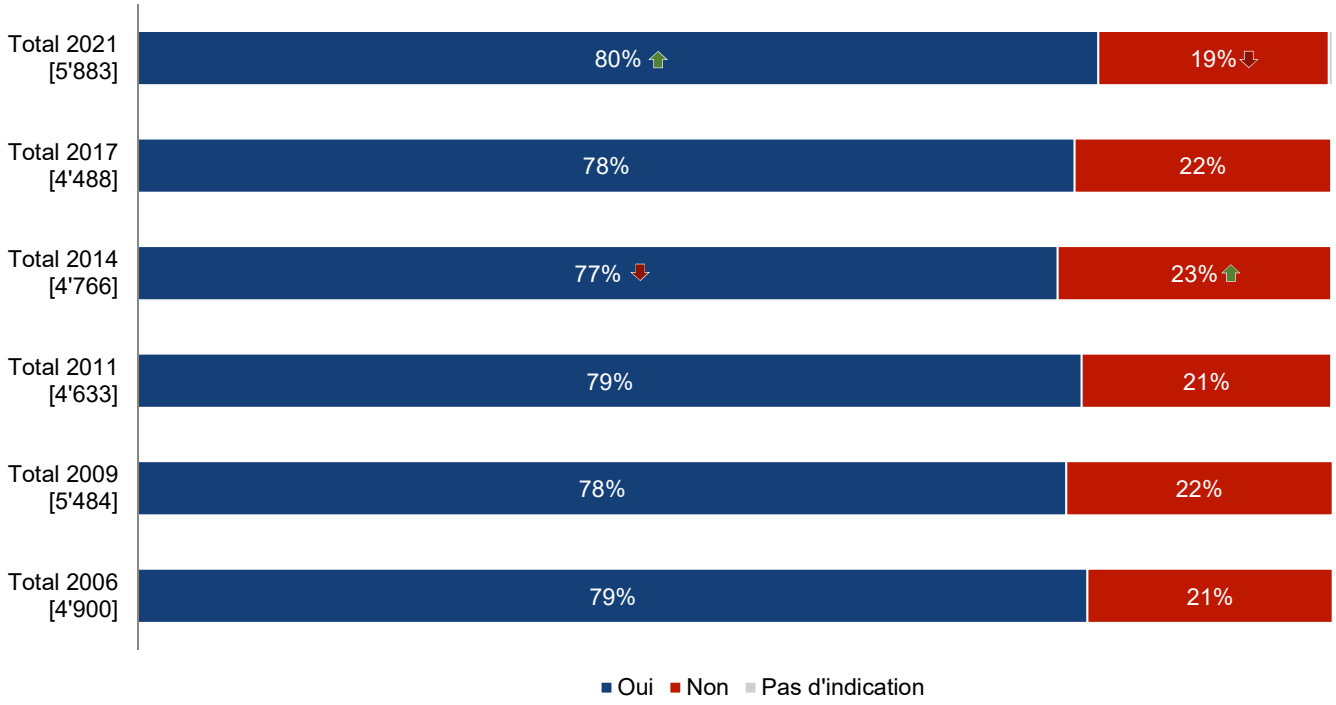


Q100.00: Pourriez-vous m'indiquer votre fonction exacte dans l'entreprise?
Base: n=[ ] | Filtre: Tous les répondants | Question fermée | °Cadre jusqu'en 2011
significativement plus élevé que la vague précédente; significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Notoriété de l'instance chargée d'aider les demandeurs d'emploi

Les quatre cinquièmes des entreprises interrogées ont déjà entendu parler de l'institution cantonale qui aide les chômeurs à trouver un emploi. Cette proportion a légèrement augmenté.

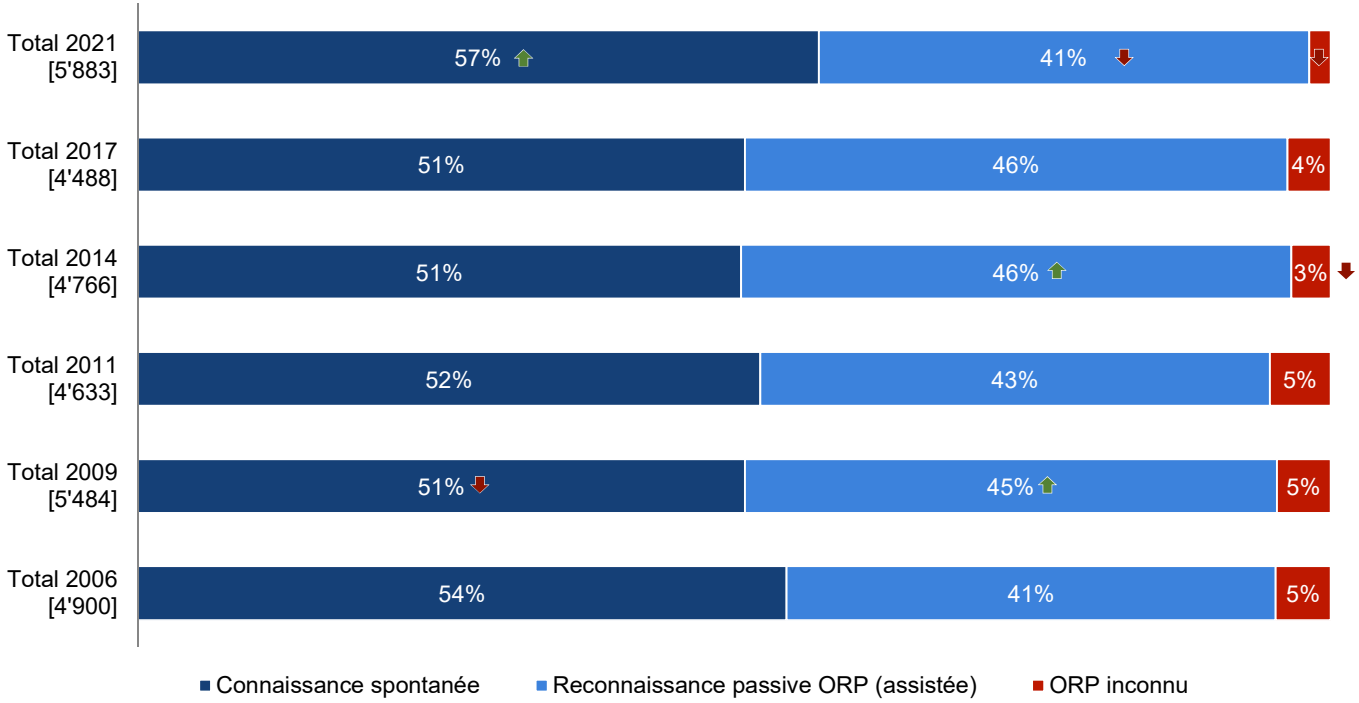


Q101.00: Avez-vous déjà entendu parler de la structure (ou de l'instance) qui est chargée d'aider les chômeurs à retrouver un emploi?
Base: n=[ ] | Filtre: Tous les répondants | Question fermée
significativement plus élevé que la vague précédente; significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Notoriété de l'ORP

La quasi-totalité des entreprises interrogées connaissent le nom ORP de manière spontanée (57 %) ou assistée (41 %). Cette proportion est restée stable par rapport aux années précédentes.

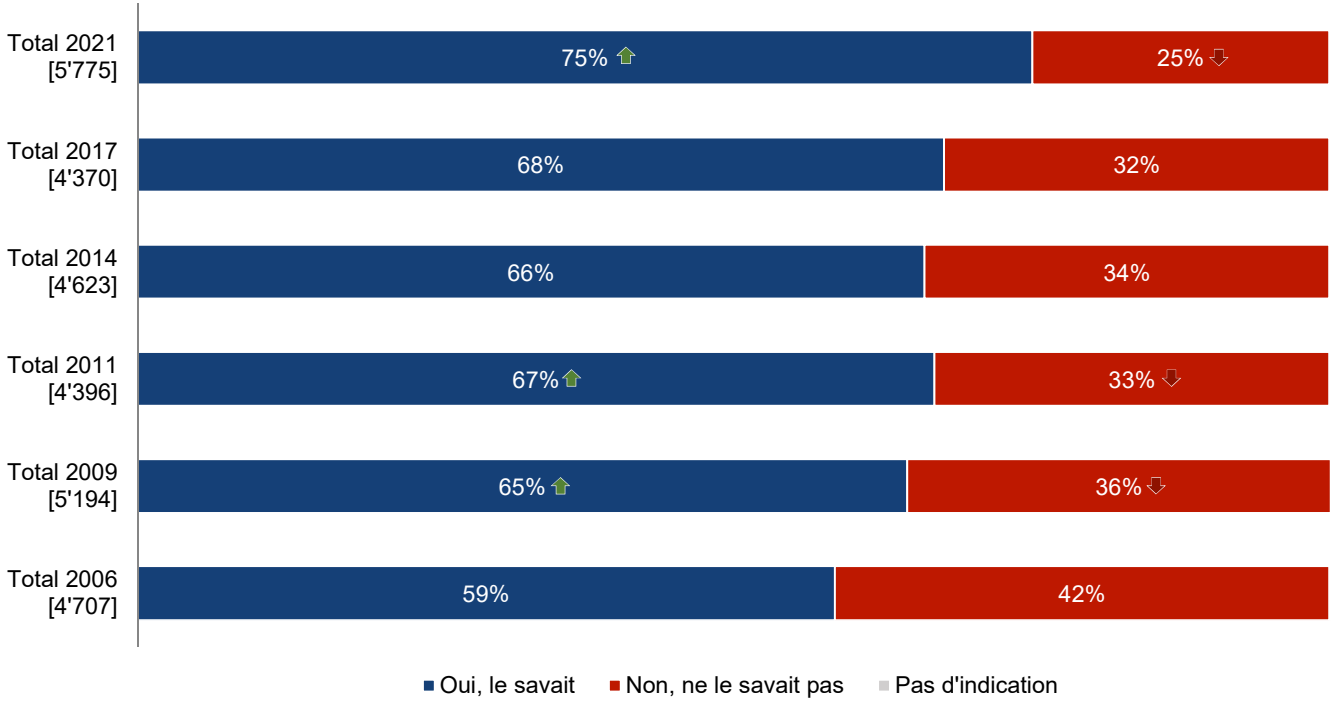


Q102.00: Connaissez-vous le nom de cette structure?
Q103.00: Il s'agit des Offices régionaux de placement, connus également sous le nom d'ORP ou Agences de l'Office cantonal de l'Emploi - OCE. N'aviez-vous jamais entendu ce nom auparavant?
Base: n=[ ] | Filtre: Tous les répondants | Questions fermées
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Notoriété des prestations de l'ORP pour les entreprises

Trois quarts des entreprises interrogées savent que les ORP aident également les entreprises à recruter du personnel. Cette proportion est plus élevée parmi les grandes entreprises (20+ employés) et parmi les entreprises qui ont déjà eu un contact avec un ORP.

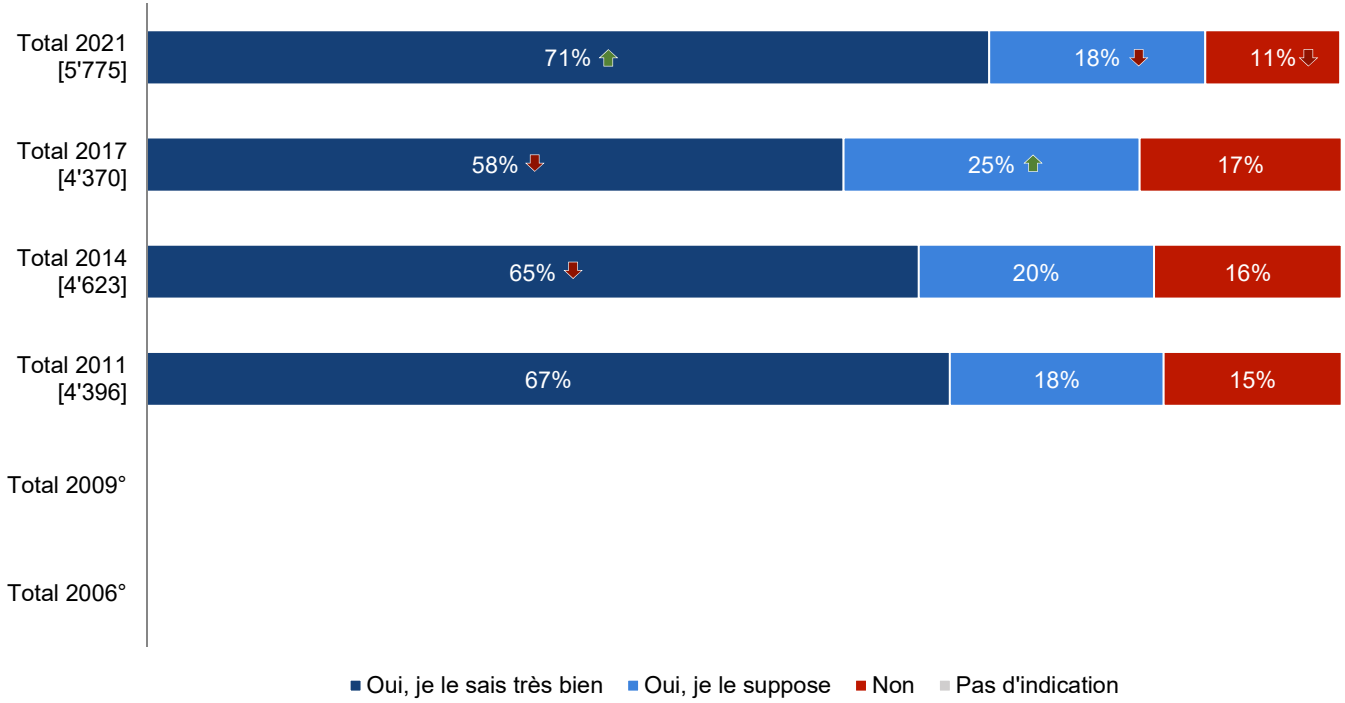


Q104.00: Les ORP ont pour tâche de soutenir les chômeurs dans leurs recherches d'emploi. Saviez-vous qu'ils aident aussi les entreprises à recruter du personnel?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises connaissant les ORP | Question fermée
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Notoriété de l'ORP responsable

7 entreprises interrogées sur 10 savent très bien à quel ORP elles devraient s'adresser. Par rapport à 2017, cette proportion a augmenté de manière significative. Cette valeur est plus faible pour les entreprises qui n'ont pas encore eu de contact avec un ORP.



Q105.00: Savez-vous à quel ORP vous devriez vous adresser?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises connaissant les ORP | Question fermée
significativement plus élevé que la vague précédente; significativement plus faible que la vague précédente | °nouvelle question depuis 2011 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

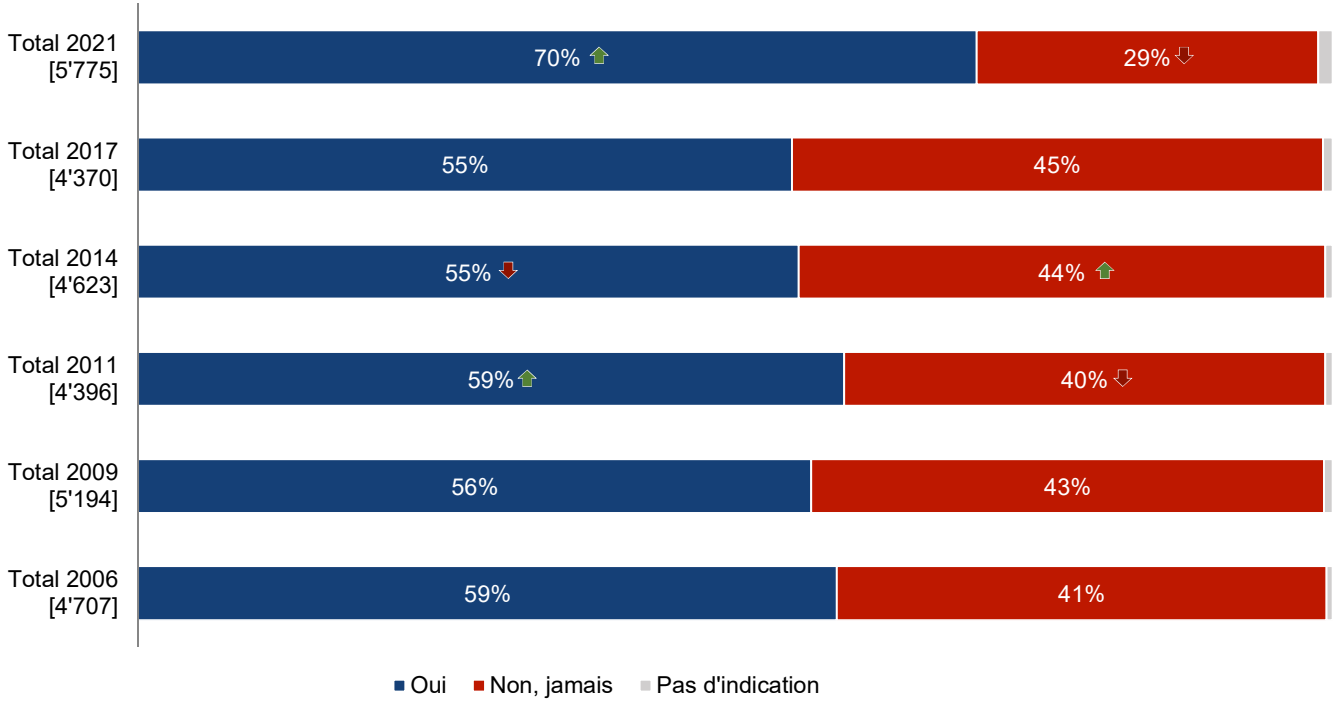
Contact avec l'ORP

- 70% des entreprises interrogées ont déjà eu un contact avec un ORP (→ clients ORP). Cette proportion a sensiblement augmenté par rapport à 2017.
- La raison la plus courante pour laquelle une entreprise n'a pas eu de contact avec un ORP est qu'elle n'a pas besoin de l'aide de l'ORP. Les changements de personnel ont été moins nombreux que les années précédentes.
- Pour les entreprises qui ont déjà été en contact avec un ORP, le contact remonte à plus d'un an pour environ 40% d'entre elles. La taille de l'entreprise a également un effet sur cette question : Cette proportion est inférieure à celle des années précédentes. Les entreprises de plus de 20 employés sont plus susceptibles d'avoir eu un contact avec l'ORP au cours des trois derniers mois.
- Comme les années précédentes, la majorité des contacts ont été initiés par les entreprises. Cette proportion a augmenté par rapport aux dernières enquêtes.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Contact avec l'ORP

70% des entreprises interrogées ont déjà eu un contact avec un ORP (→ clients ORP). Cette proportion a sensiblement augmenté par rapport à 2017.

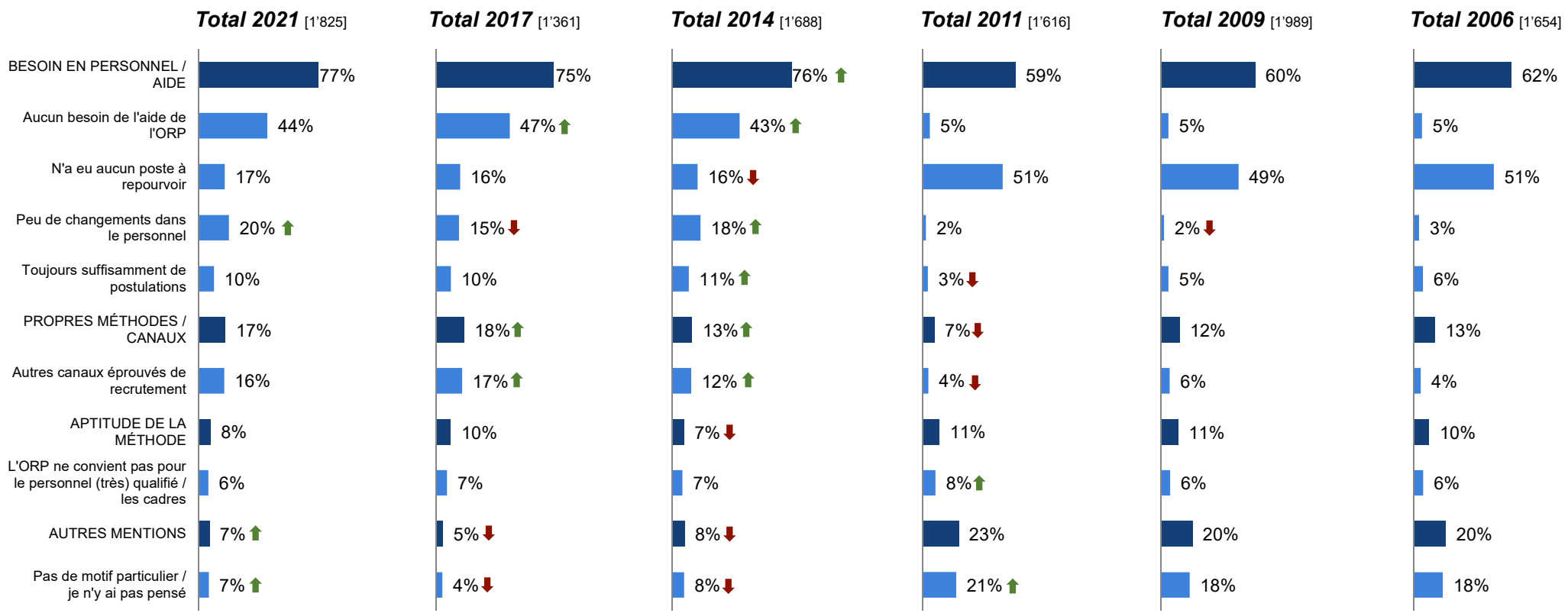


Q106.00: Votre entreprise a-t-elle déjà eu des contacts avec un ORP?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises connaissant les ORP | Question fermée
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Raisons de n'avoir eu aucun contact avec l'ORP

La raison la plus courante pour laquelle une entreprise n'a pas eu de contact avec un ORP est qu'elle n'a pas besoin de l'aide de l'ORP. Plus souvent qu'au cours des années précédentes, il y a eu peu de changements de personnel.

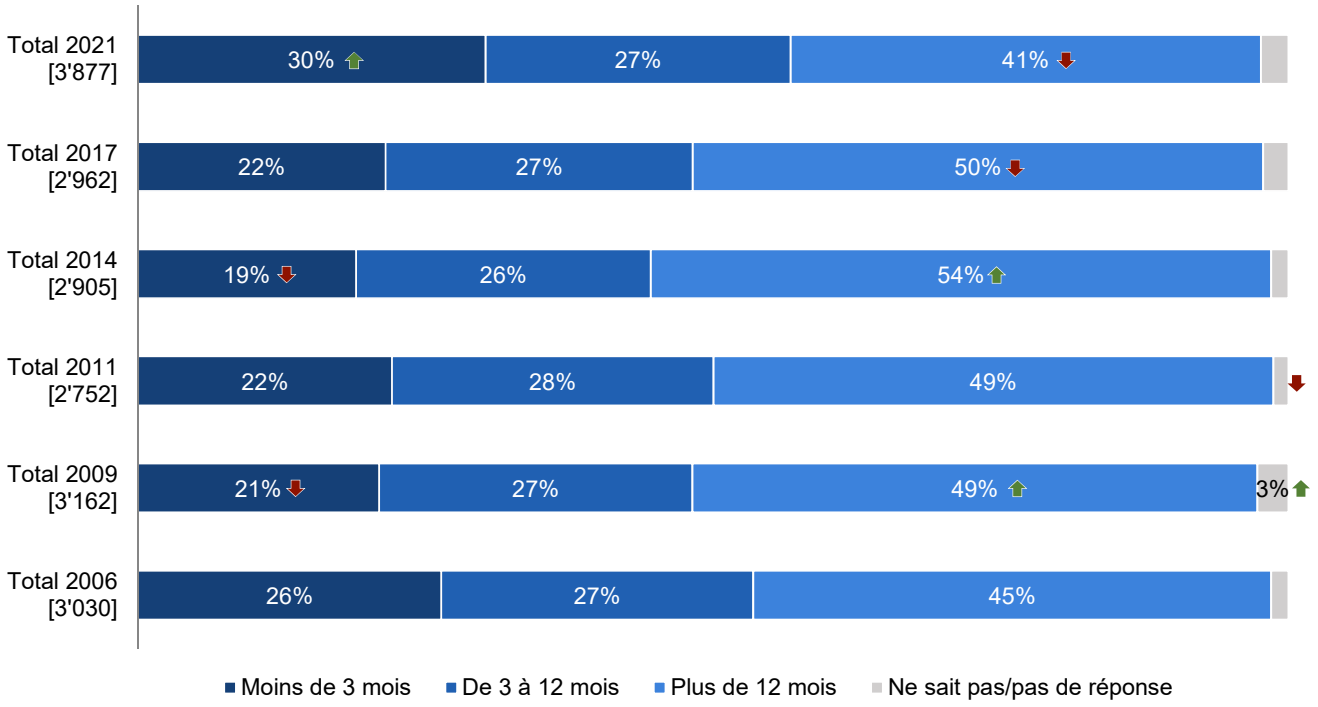


Q107.00: Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise n'a-t-elle jamais fait appel aux services d'un ORP?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises connaissant les ORP mais qui n'ont pas encore été en contact avec l'ORP | Question semi-ouverte | Mentions ≥4.0%
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Dernier contact avec l'ORP

Pour les entreprises qui ont déjà été en contact avec un ORP, le contact remonte à plus d'un an pour environ 40% d'entre elles. Cette proportion est inférieure à celle des années précédentes. Les entreprises de plus de 20 employés sont plus susceptibles d'avoir eu un contact avec l'ORP au cours des trois derniers mois.

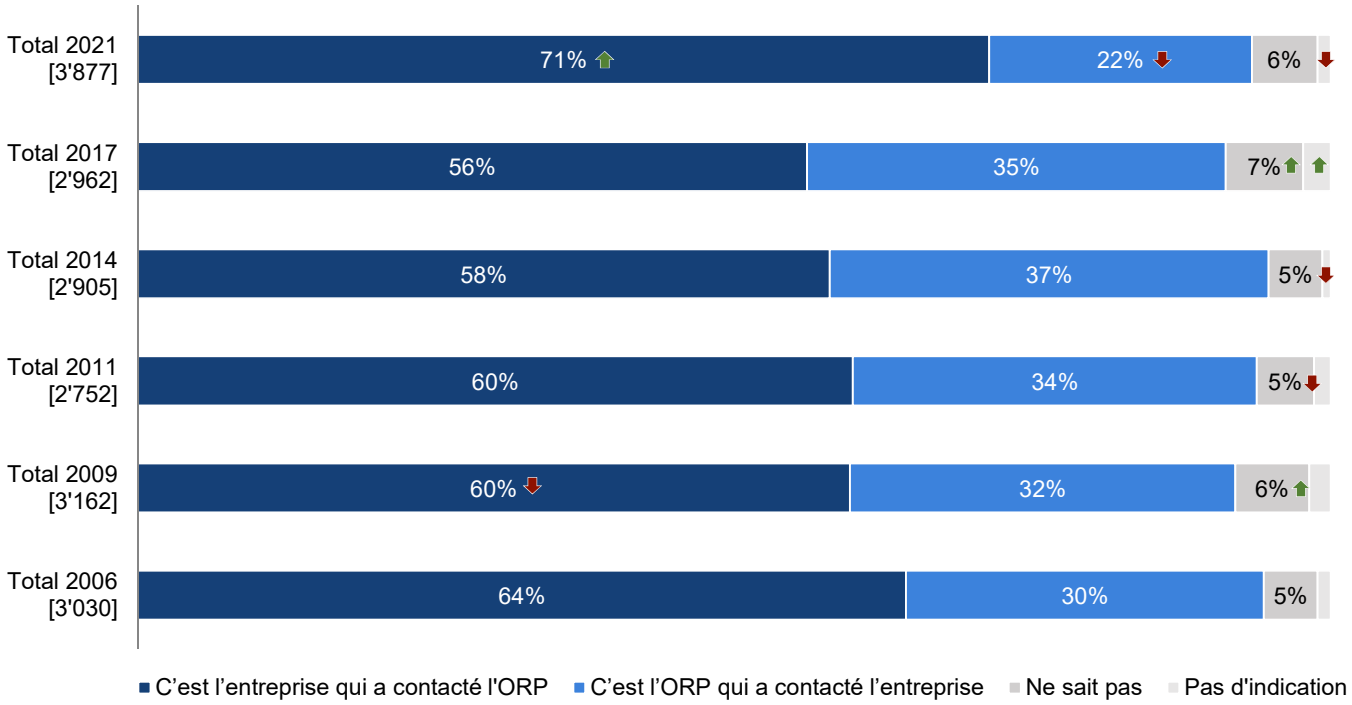


Q108.00: Quand avez-vous eu des contacts avec l'ORP pour la dernière fois?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP | Question fermée
↑significativement plus élevé que la vague précédente; ↓significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Prise de contact avec l'ORP

Comme les années précédentes, la majorité des contacts ont été initiés par les entreprises. Cette proportion a augmenté par rapport aux dernières enquêtes.



Q109.00: Comment votre entreprise est-elle entrée en contact avec l'ORP? Qui a cherché le contact? Est-ce qu'il s'agit de votre entreprise ou de l' ORP?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP | Question fermée
↑significativement plus élevé que la vague précédente; ↓significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

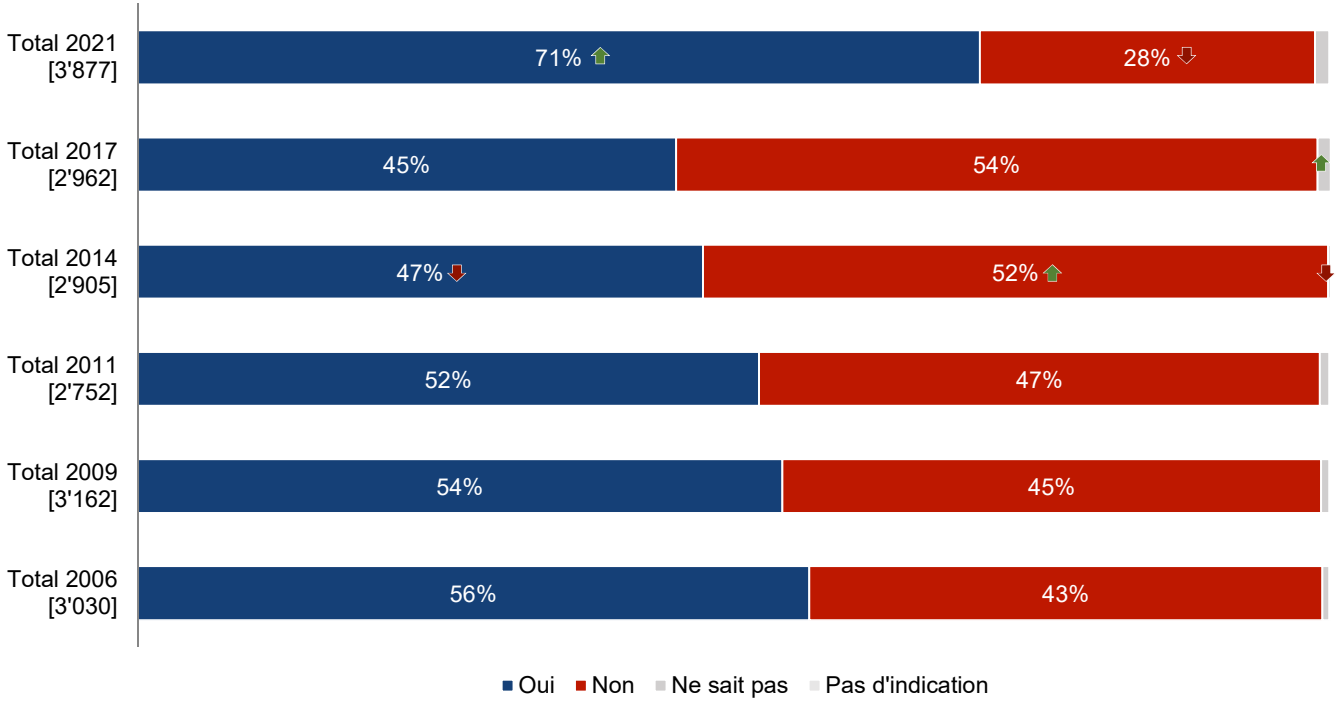
Annonce d’un poste vacant

- Près des trois quarts des clients des ORP ont déjà annoncé un poste vacant aux ORP. Cette proportion est plus élevée parmi les entreprises qui ont eu leur dernier contact avec un ORP il y a moins d'un an. Cette proportion a fortement augmenté en 2021.
- Une grande majorité considère que les formalités administratives liées à l’annonce d’un poste vacant à l’ORP sont très ou plutôt simples.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Contact avec l'ORP pour l'annonce d'un poste vacant

Près des trois quarts des clients de l'ORP ont déjà annoncé un poste vacant à l'ORP. Cette proportion est plus élevée parmi les entreprises qui ont eu leur dernier contact avec un ORP il y a moins d'un an. Cette proportion a fortement augmenté en 2021.

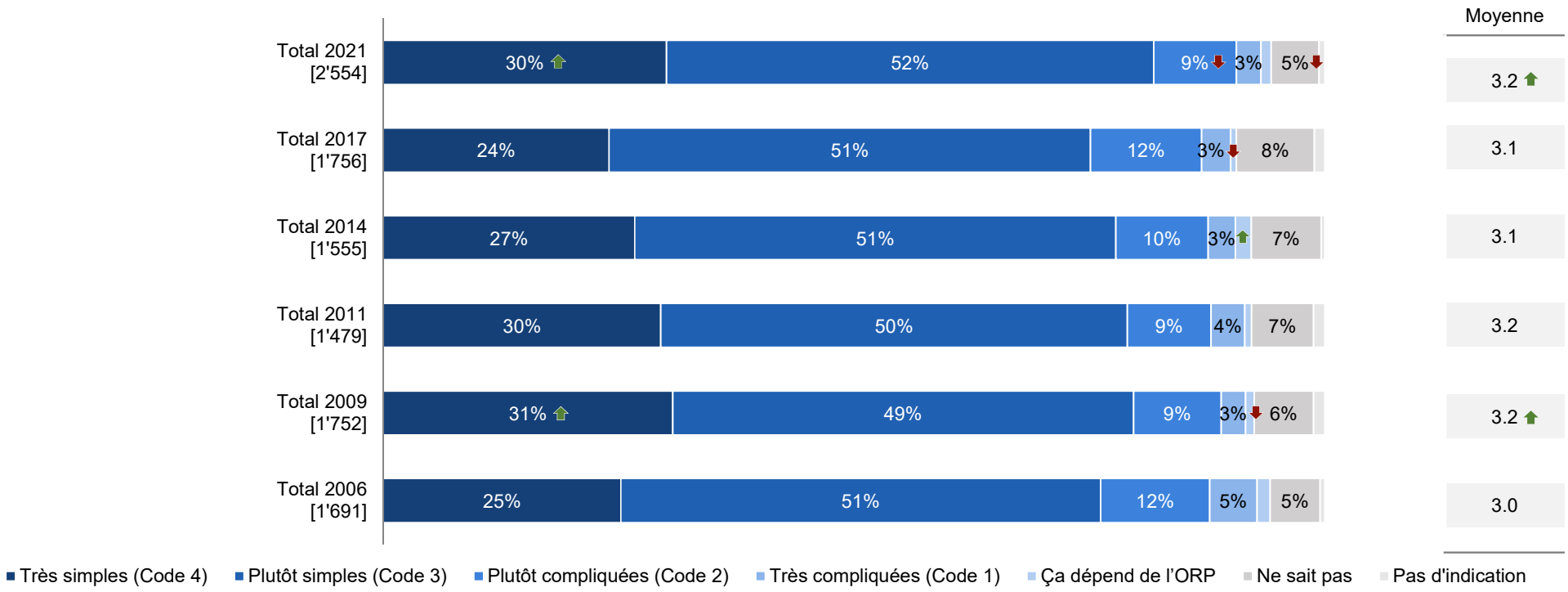


Q110.00: Avez-vous eu des contacts avec un ORP pour annoncer une place vacante?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP | Question fermée
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Démarches administratives pour l'annonce d'un poste vacant

Une grande majorité estime que les formalités administratives liées à l'annonce d'un poste vacant sont très ou plutôt simples.



Q111.00: Lorsque vous avez annoncé une place vacante à un ORP, qu'avez-vous pensé des démarches administratives ? Diriez-vous qu'elles étaient...?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP pour repourvoir un ou des postes vacants | Question à échelle: 1=Très compliquées à 4=Très simples
⬆ significativement plus élevé que la vague précédente; ⬇ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

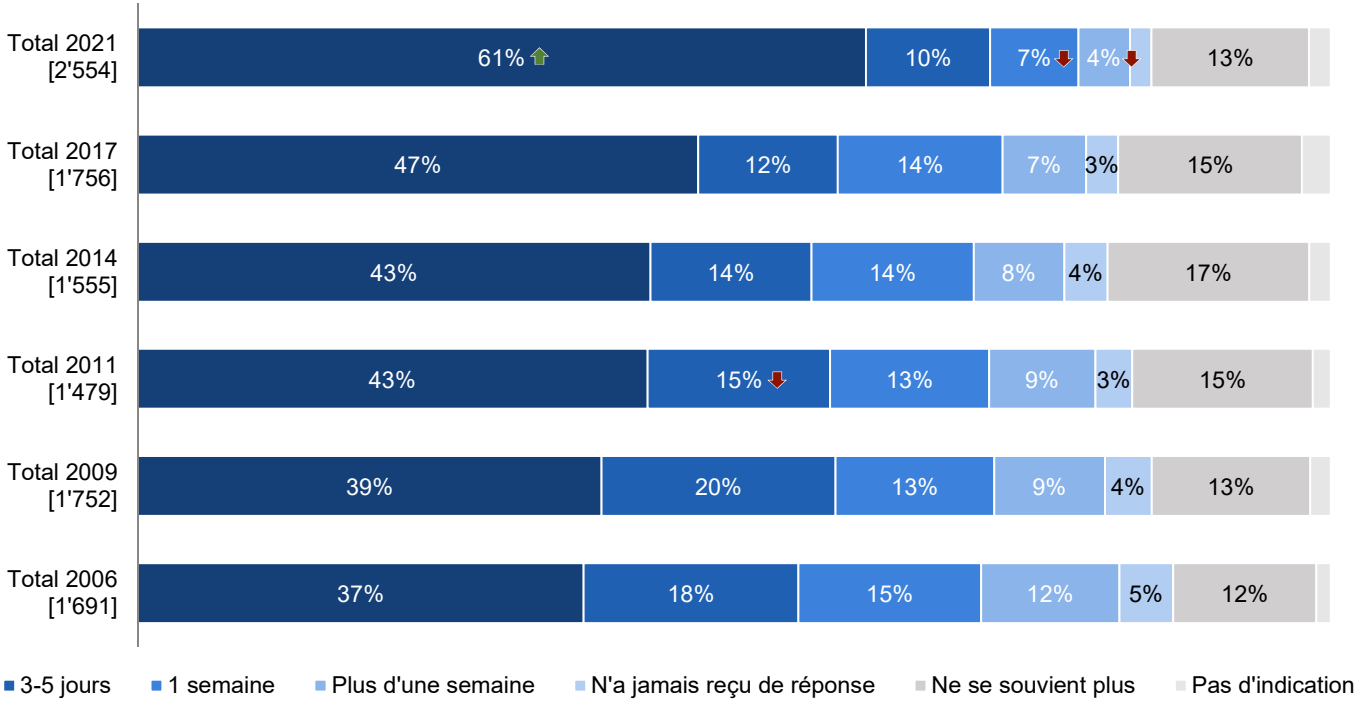
Dernier poste vacant annoncé

- 60 % des entreprises reçoivent une première réponse au plus tard deux jours après avoir annoncé un poste vacant. Seule une petite minorité (4%) a dû attendre plus d'une semaine pour obtenir une réponse ou n'a jamais reçu de réponse (<3%).
- Trois quarts des entreprises ont reçu des propositions de candidats de la part des ORP pour le dernier poste vacant annoncé. Cette proportion est pratiquement la même qu'en 2017 et 2014.
- En 2021, comme les années précédentes, "pas de candidats ayant le profil souhaité" est la raison la plus fréquente pour ne pas avoir fait de propositions aux entreprises. 26% des entreprises ne savent pas pourquoi elles n'ont pas reçu de propositions.
- Les trois quarts des entreprises sont très ou plutôt satisfaites des services des ORP lors de la dernière annonce d'un poste vacant. En particulier, la proportion d'entreprises très satisfaites a augmenté par rapport à l'année précédente.
- Les motifs d'insatisfaction se répartissent plus ou moins équitablement entre les deux thèmes principaux que sont les "personnes placées" et "l'organisation", la sélection insuffisante des candidats étant le plus souvent mentionnée. En ce qui concerne l'"organisation", la principale critique porte sur une mauvaise évaluation des besoins de l'entreprise.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Temps de réaction de l'ORP (dernier poste vacant annoncé)

60 % des entreprises reçoivent une première réponse au plus tard deux jours après avoir annoncé un poste vacant. Seule une petite minorité (4%) a dû attendre plus d'une semaine pour obtenir une réponse ou n'a jamais reçu de réponse (<3%).

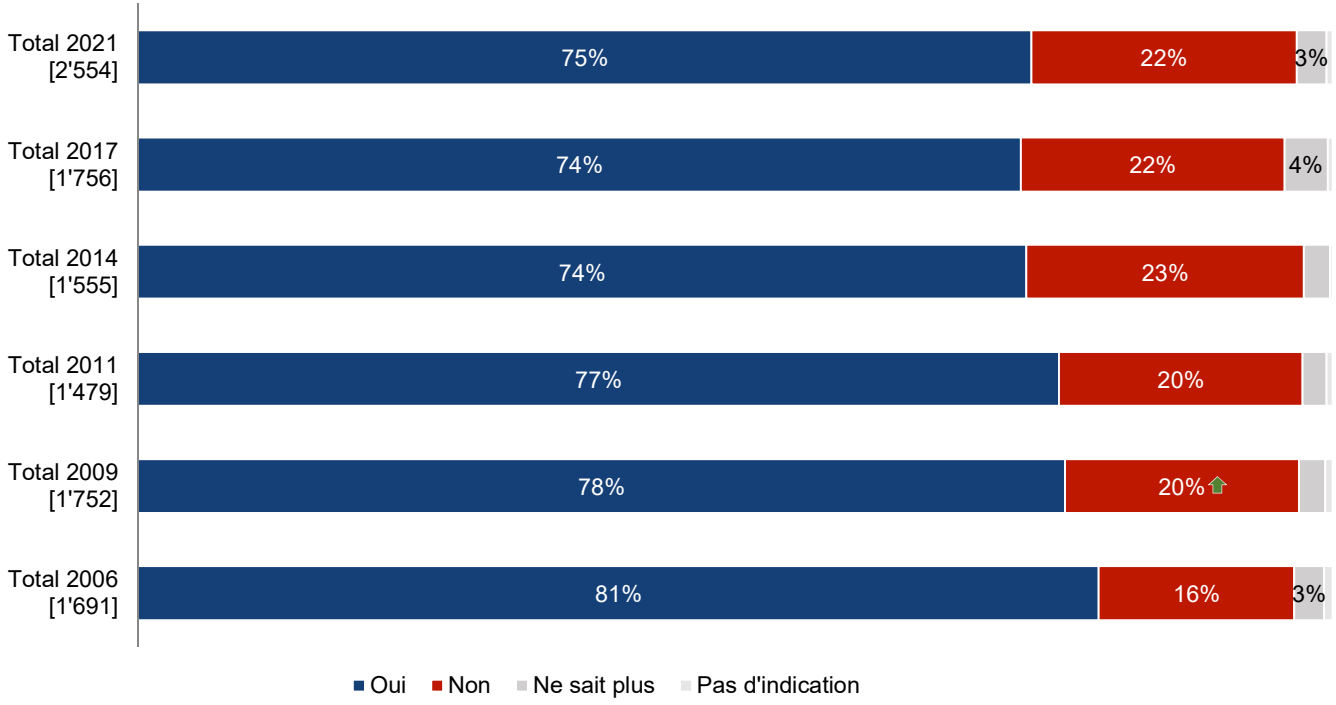


Q113.00: La dernière fois que vous avez annoncé une place vacante à un ORP, combien de temps avez-vous attendu pour avoir une première réaction, que ce soit un accusé de réception, un contact personnalisé ou des dossiers de candidats?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP pour repourvoir un ou des postes vacants | Question fermée
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Proposition de candidats par l'ORP (dernier poste vacant annoncé)

Trois quarts des entreprises ont reçu des propositions de candidats de la part des ORP pour le dernier poste vacant annoncé. Cette proportion est pratiquement la même qu'en 2017 et 2014.

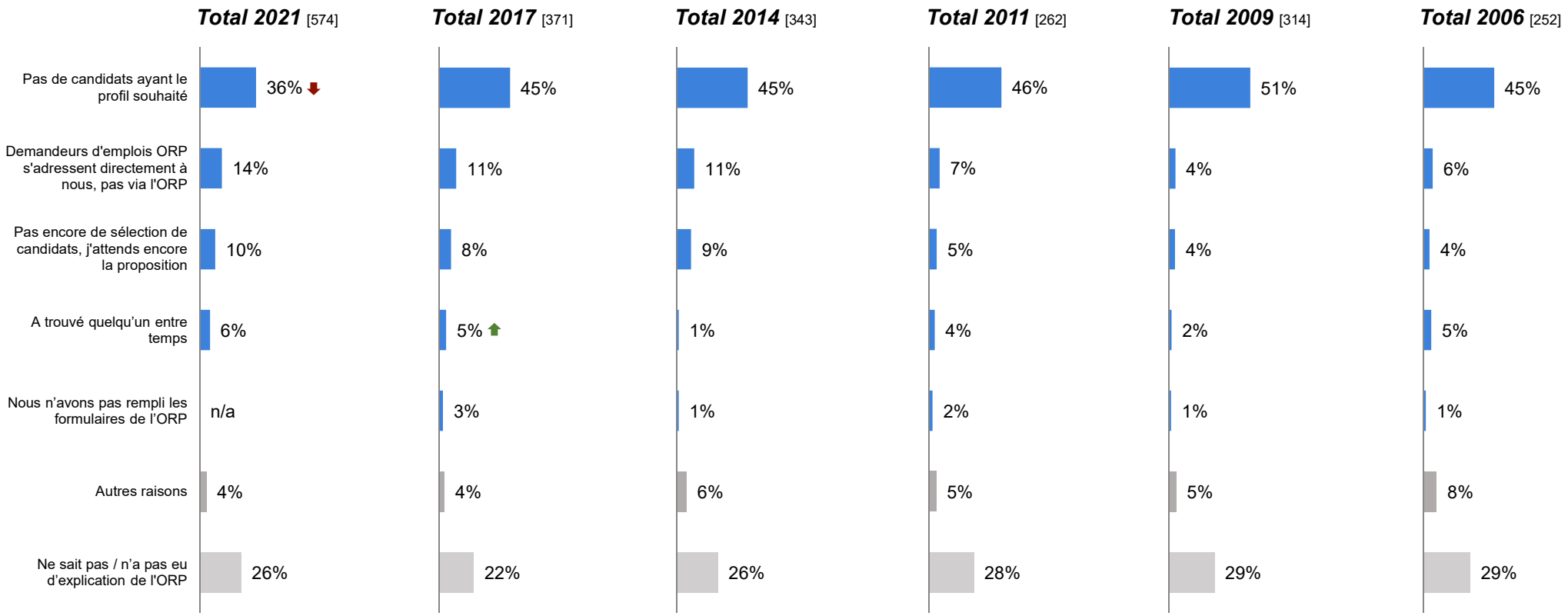


Q114.00: À cette occasion, l'ORP vous a-t-il proposé des candidats?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP pour repourvoir un ou des postes vacants | Question fermée
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Justification pour n'avoir reçu aucune proposition de candidats (dernier poste annoncé)

En 2021, comme les années précédentes, "pas de candidats ayant le profil souhaité" est la raison la plus fréquente pour ne pas avoir fait de propositions aux entreprises (36%). 26% des entreprises ne savent pas pourquoi elles n'ont pas reçu de propositions.

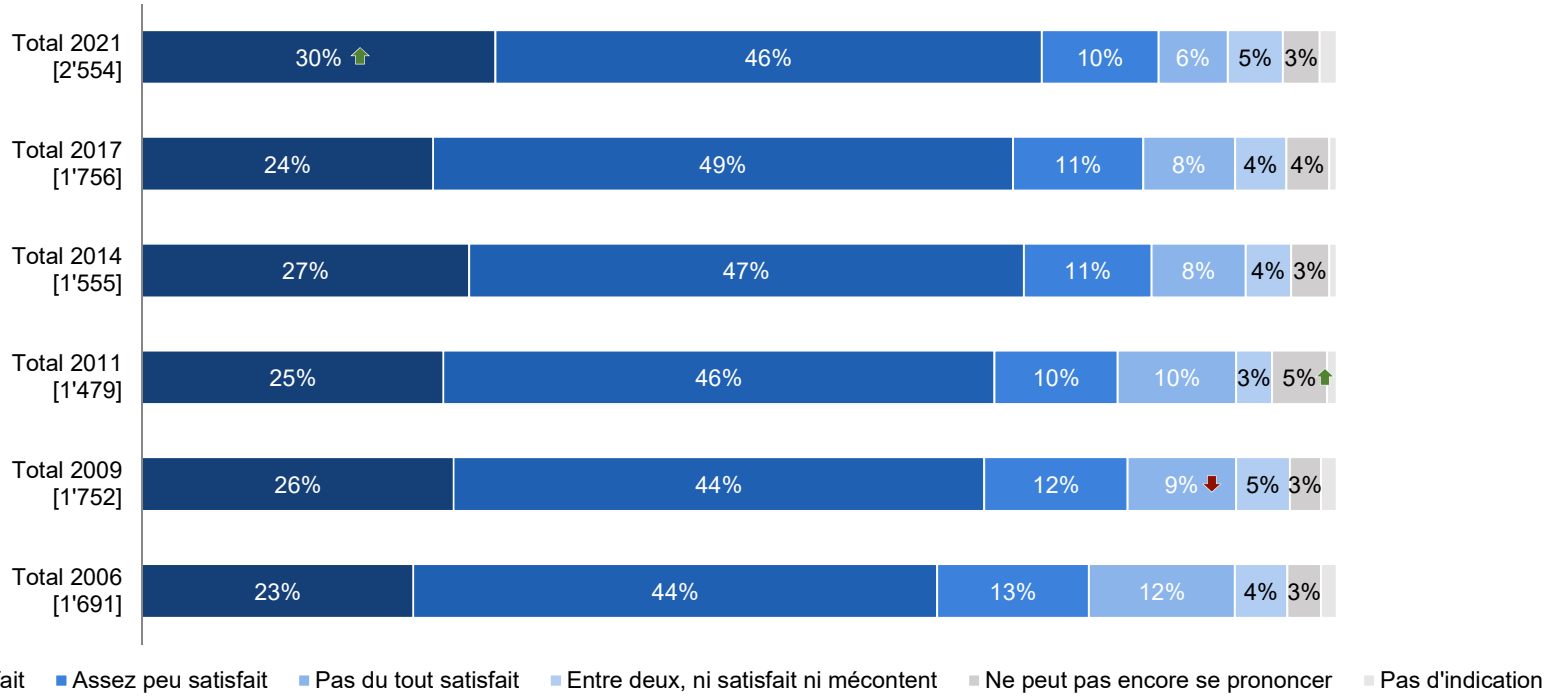


Q115.00: Pour quelle(s) raison(s), selon vous, l'ORP ne vous a-t-il pas proposé de candidats?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP pour repourvoir un ou des postes vacants, mais qui, la dernière fois, ne se sont vues proposer aucun candidat | Question semi-ouverte | Mentions ≥2.6%
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Satisfaction envers l'ORP lors de l'annonce d'un poste (dernier poste vacant annoncé)

Les trois quarts des entreprises sont très ou plutôt satisfaites des prestations des ORP lors de la dernière annonce d'un poste vacant. En particulier, la proportion d'entreprises très satisfaites a augmenté par rapport à l'année précédente (30%).

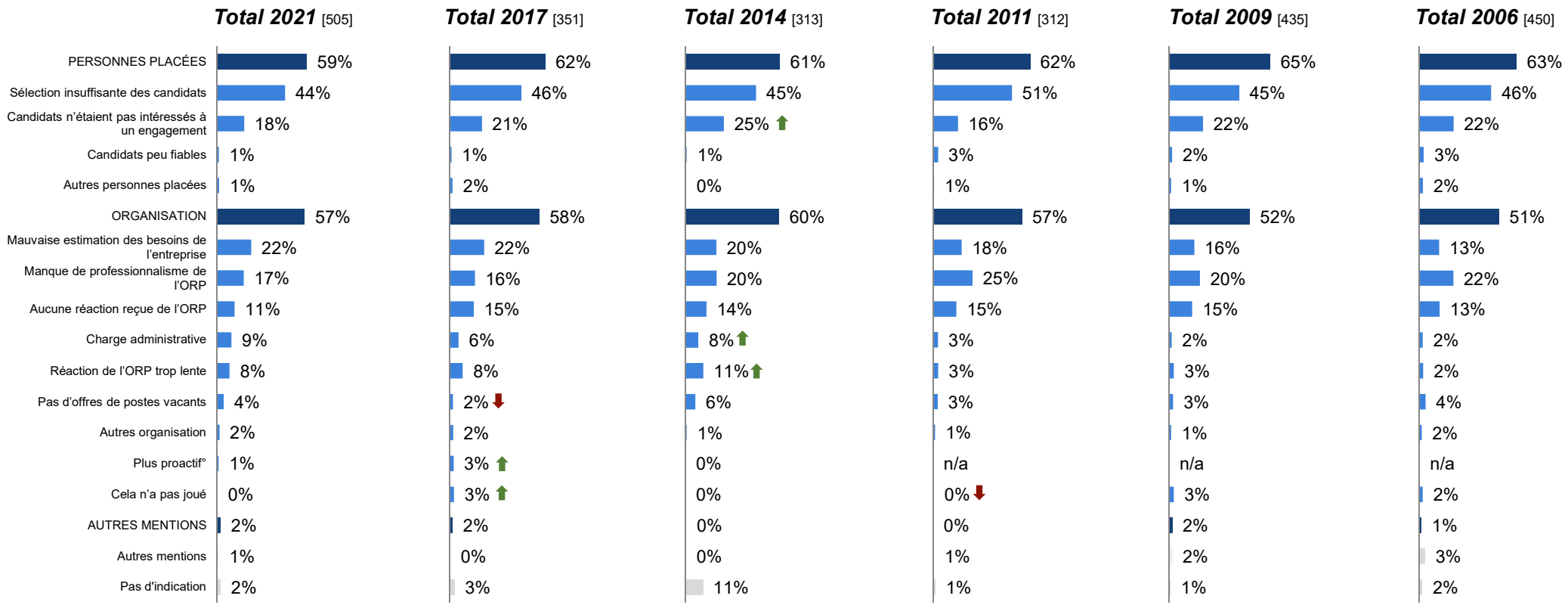


Q120.00:Étiez-vous satisfait de la prestation fournie par l'ORP la dernière fois que vous avez annoncé une place vacante?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP pour repourvoir un ou des postes vacants | Question à échelle: 1=Très satisfait à 4=Pas du tout satisfait
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Raisons de l'insatisfaction suite à l'annonce d'un poste vacant

Les motifs d'insatisfaction se répartissent plus ou moins équitablement entre les deux thèmes principaux que sont les "personnes placées" et "l'organisation" ; la sélection insuffisante des candidats est mentionnée le plus souvent, suivie d'une mauvaise appréciation des besoins de l'entreprise.



Q121.00: Pour quelle(s) raison(s) principalement?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP pour repourvoir un ou des postes vacants et qui, la dernière fois, n'ont pas été satisfaites des services de l'ORP | Question semi-ouverte | Mentions ≥2.1% |
°Pas de mention en 2011, 2009 et 2006
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

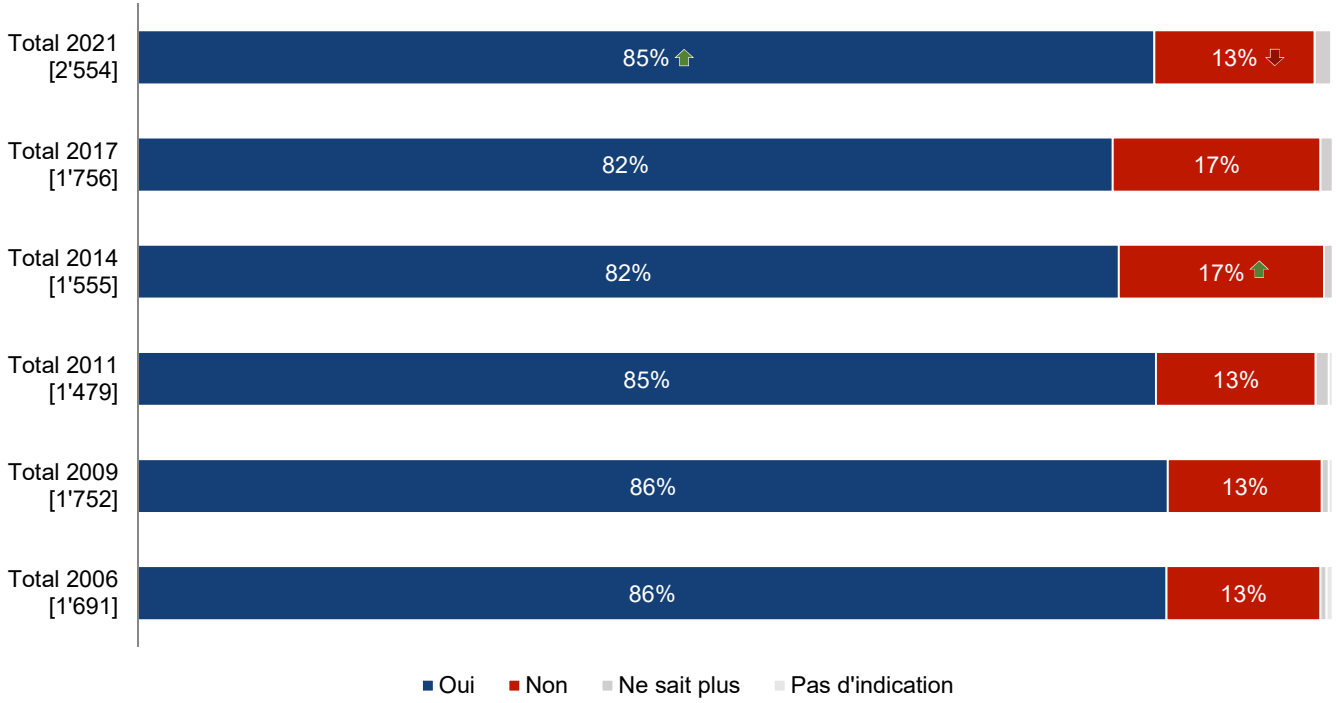
Propositions de candidats

- La moitié des entreprises qui ont déjà reçu une proposition de candidat de la part des ORP jugent que le profil du candidat correspondait assez mal ou très mal à leurs attentes. Cette proportion est plus ou moins la même que celle des années précédentes. Si la période écoulée depuis le dernier contact avec un ORP est supérieure à 12 mois, la correspondance est évaluée plus négativement.
- Les raisons pour lesquelles les attentes n'ont pas été satisfaites sont le plus souvent les "qualifications inadéquates" des candidats.
- Un peu moins de la moitié des entreprises qui ont reçu une suggestion de candidat ont déjà embauché au moins un candidat suggéré par les ORP. Cette proportion a diminué par rapport à 2017.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Propositions de candidats par l'ORP

La proportion d'entreprises n'ayant jamais reçu de proposition de candidats de la part des ORP est retombée en 2021 au même niveau qu'en 2011.



Q114.00: À cette occasion, l'ORP vous a-t-il proposé des candidats?

Q122.00: L'ORP vous a-t-il déjà proposé des candidats pour une place vacante?

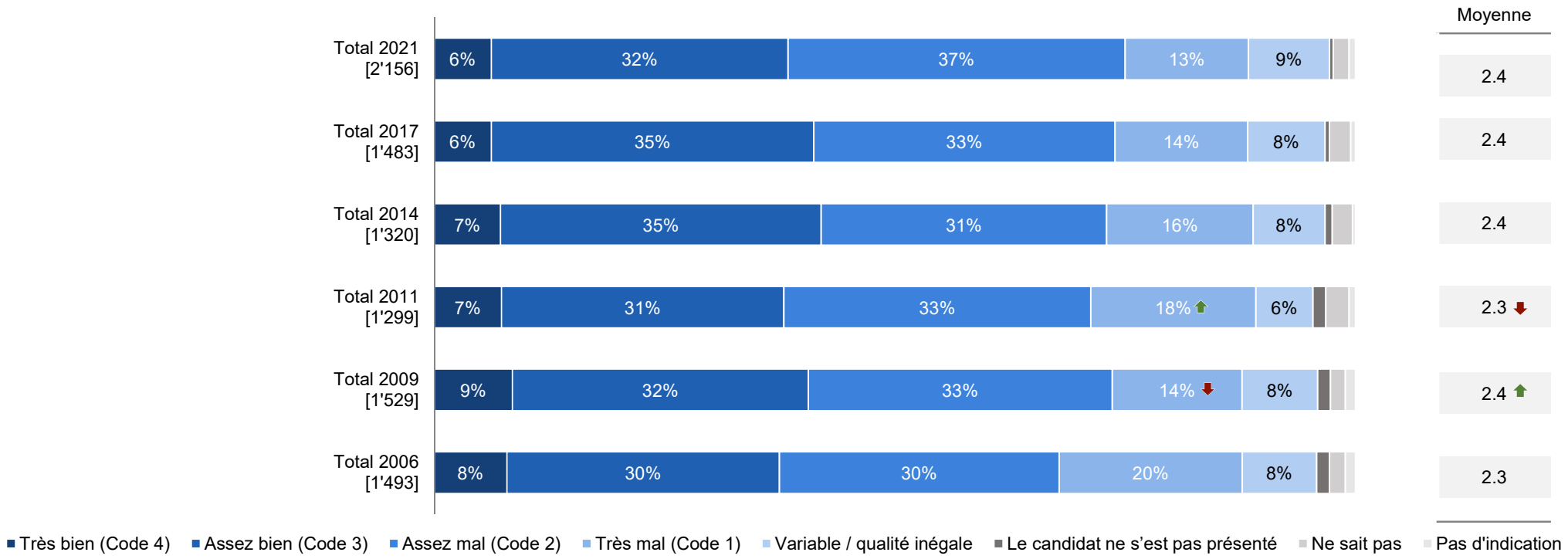
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP pour repourvoir un ou des postes vacants | Questions fermées

↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Qualité des candidats proposés

La moitié des entreprises qui ont déjà reçu une proposition de candidat de la part des ORP jugent que le candidat correspondait assez mal ou très mal aux exigences du poste. Cette proportion est plus ou moins la même que celle des années précédentes.



Q123.00: Par rapport aux exigences du poste, comment jugez-vous la qualité des candidatures proposées par l'ORP? Diriez-vous que les profils des candidats proposés convenaient très bien, assez bien, assez mal ou très mal à vos attentes?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises auxquelles l'ORP a proposé des candidats | Question à échelle: 1=Très mal à 4=Très bien
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Raisons de la mauvaise appréciation des candidats proposés

Les raisons pour lesquelles les attentes n'ont pas été satisfaites sont le plus souvent les "qualifications inadéquates" des candidats.

	Total 2021 [1'255]	*Total 2017* [783]	*Total 2014* [686]	*Total 2011* [703]	*Total 2009* [794]	*Total 2006* [832]
CRITÈRES FORMELS	87%	83%	81%	83%	80%	84%
Qualifications inadéquates	76%	75%	74%	76% ↑	68% ↓	74%
Problèmes de langue	9%	7%	6%	5%	6%	8%
Problèmes de disponibilité	7%	5%	6%	6%	4%	5%
Mauvaises références	3%	3%	2%	4%	4%	3%
Âge inadéquat	3%	2%	4% ↑	1% ↓	3%	3%
Prétentions salariales trop élevées	3%	2%	1%	3%	2%	3%
Nationalité	2%	0%	1%	1%	1% ↓	3%
Présentation	1%	1%	2%	1%	1% ↓	3%
CRITÈRES PERSONNELS	26%	25% ↓	34%	28%	31%	31%
Manque de motivation	14%	16% ↓	26% ↑	4%	6%	6%
Ne cherchait pas du travail	14%	14%	17%	20%	23%	23%
Problèmes de dépendance	1%	0%	1%	2%	1%	2%
AUTRES MENTIONS	2%	3%	3%	3%	3% ↓	6%
Problèmes psychologiques	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Problèmes sociaux ou humains	1%	1%	0% ↓	2%	1%	3%
Autres mentions	1%	2%	1%	1%	2%	2%
Pas d'indication	1%	3%	1%	1%	1%	1%

Q124.00: Pour quelles raisons principalement?

Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises n'ayant pas été satisfaites des candidats proposés par l'ORP | Question semi-ouverte | Mentions ≥2.2%

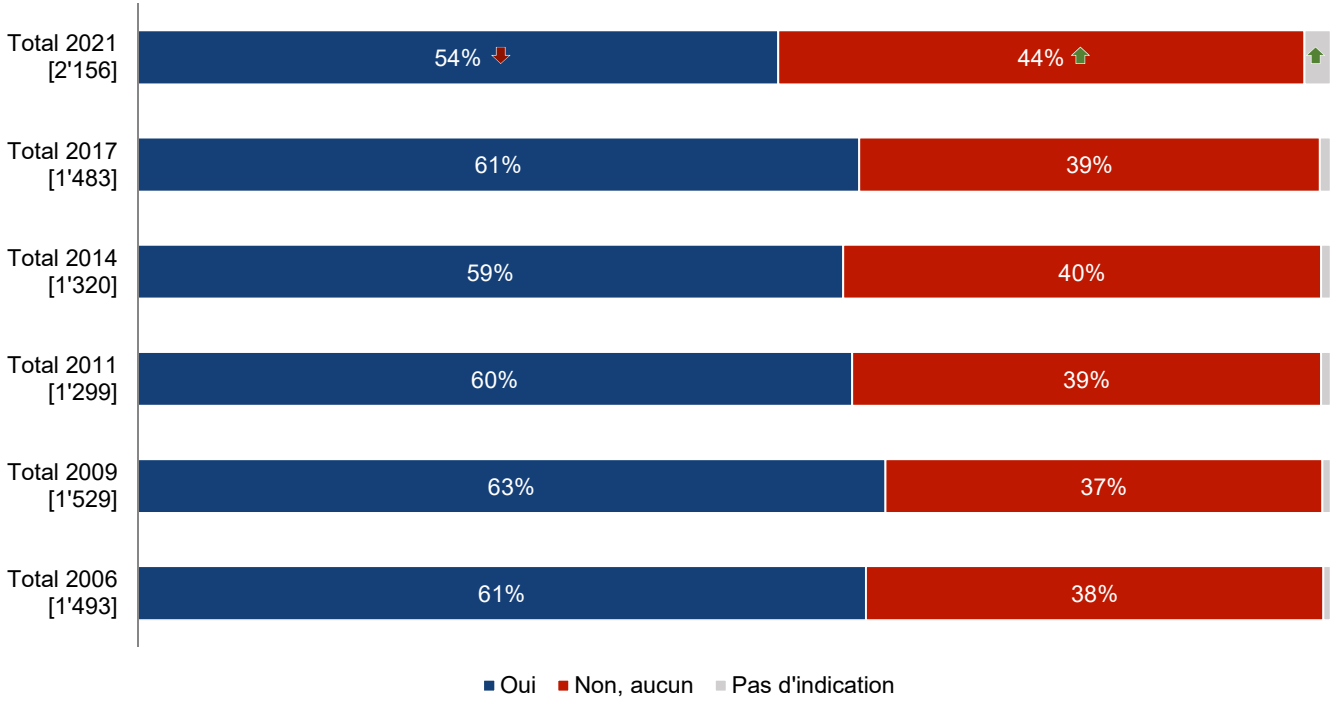
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Engagement de candidats de l'ORP

Un peu moins de la moitié des entreprises qui ont reçu une suggestion de candidat ont déjà embauché au moins un candidat suggéré par les ORP. Cette proportion a diminué par rapport à 2017.



Q125.00: Est-ce que vous avez déjà engagé des candidats ou candidates proposés par un ORP?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises auxquelles l'ORP a proposé des candidats | Question fermée
significativement plus élevé que la vague précédente; significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Prestations de l'ORP

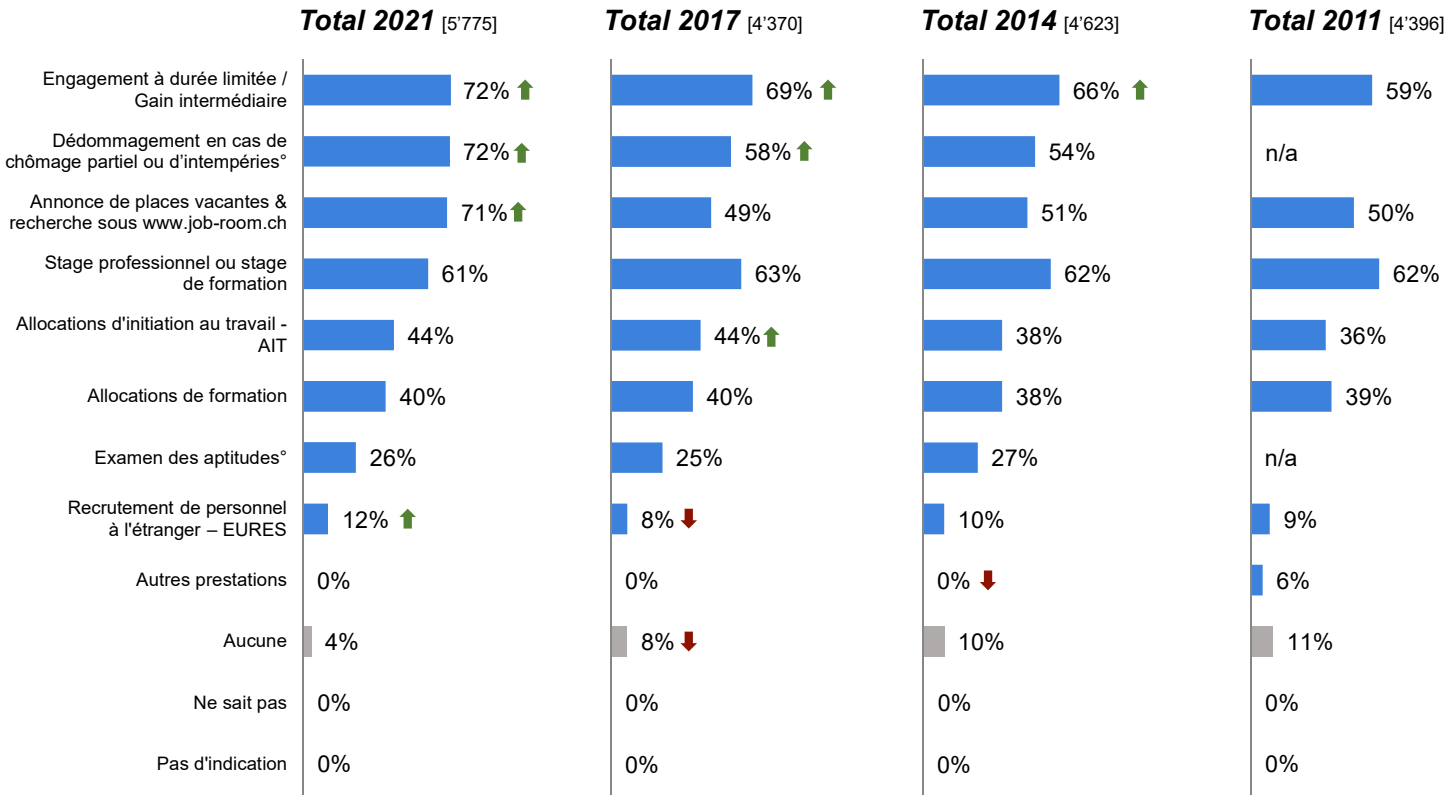
- Les prestations " engagement à durée limitée/gain intermédiaire", "dédommagement en cas de chômage partiel ou d'intempéries", "annonce de places vacantes & recherche sous www.job-room.ch", et "recrutement de personnel à l'étranger - EURES" sont mentionnées plus fréquemment qu'en 2017.

- Les entreprises ont utilisé les prestations plus fréquemment en 2021 qu'en 2017, notamment les services "dédommagement en cas de chômage partiel ou d'intempéries", "annonce de places vacantes & recherche sous www.job-room.ch" et "engagement à durée limitée/gain intermédiaire".

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Notoriété des prestations de l'ORP

Les prestations "engagement à durée limitée/gain intermédiaire", "dédommagement en cas de chômage partiel ou d'intempéries", "annonce de places vacantes & recherche sous www.job-room.ch", et "recrutement de personnel à l'étranger - EURES" sont mentionnées plus fréquemment qu'en 2017.



Q206.05: Outre le placement de demandeurs d'emplois et le soutien aux entreprises dans leurs recherches de candidats, l'ORP offre d'autres prestations aux entreprises et aux demandeurs d'emplois. Dans les prestations suivantes, lesquelles connaissez-vous?

Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises connaissant les ORP | Question fermée | °Pas demandé en 2011

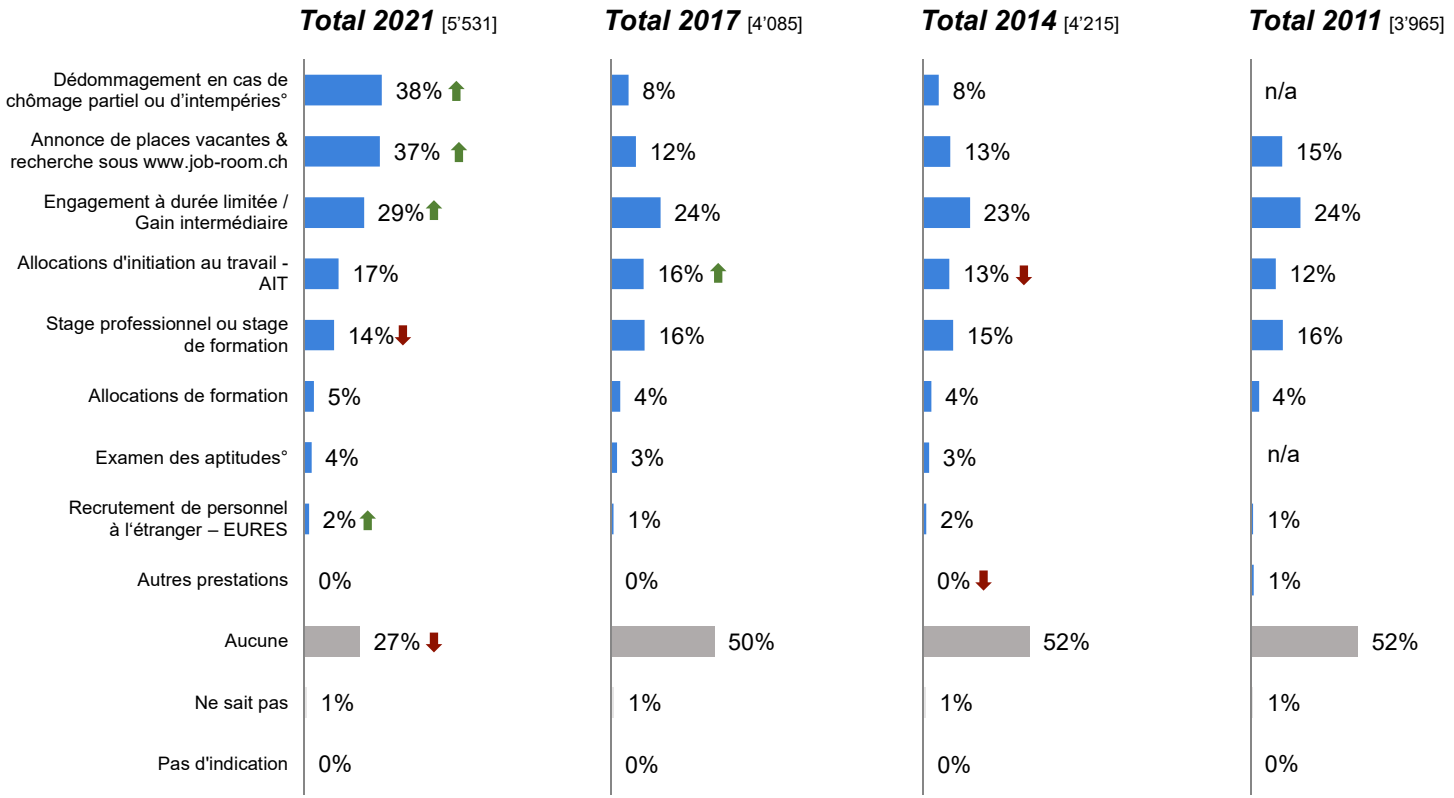
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Recours aux prestations de l'ORP

Les entreprises ont utilisé les prestations plus fréquemment en 2021 qu'en 2017, notamment les prestations "dédommagement en cas de chômage partiel ou d'intempéries", "annonce de places vacantes & recherche sous www.job-room.ch" et "engagement à durée limitée/gain intermédiaire".



Q206.10: À quelle / auxquelles de ces prestations votre entreprise a-t-elle déjà eu recours ou laquelle / lesquelles a-t-elle rendues possibles à un candidat?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises connaissant un ou plusieurs de ces services | Question fermée | °Pas demandé en 2011
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

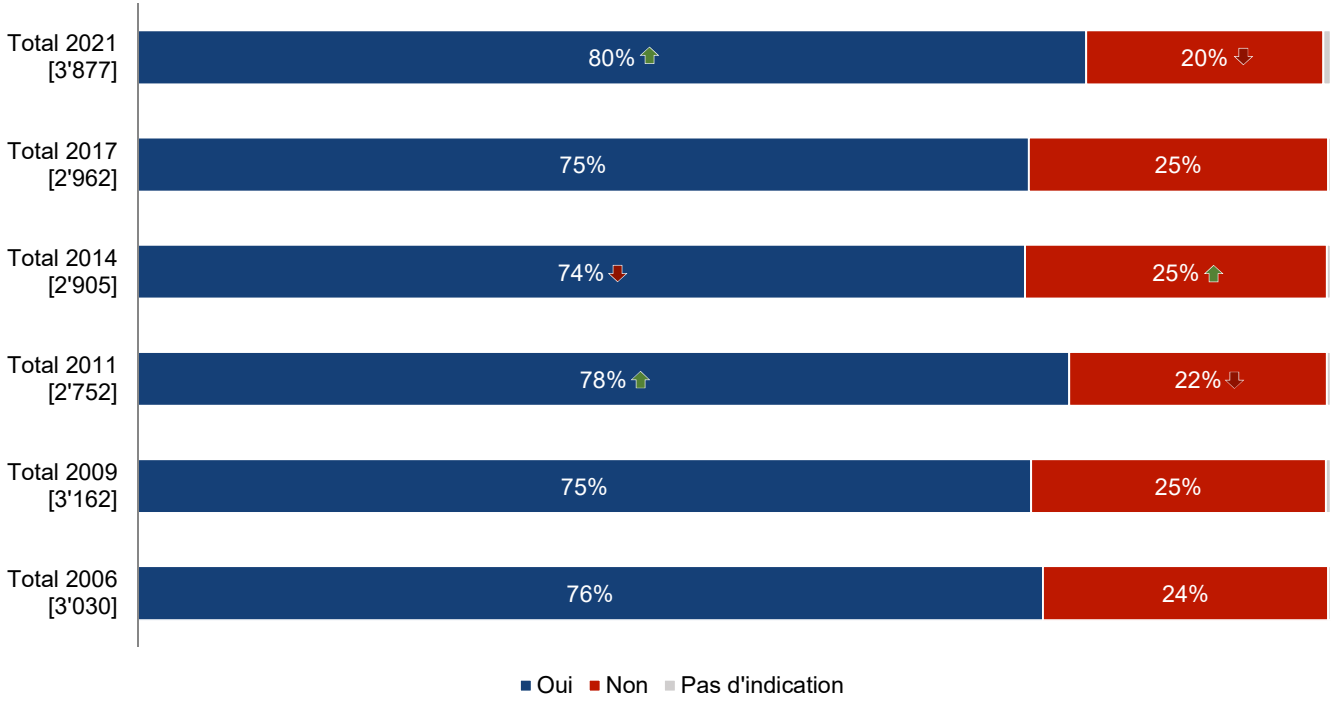
Contact avec les collaborateurs de l'ORP

- Quatre cinquièmes des personnes interrogées, dont les entreprises sont déjà entrées en contact avec l'ORP, ont déjà eu un contact personnel avec un employé de l'ORP; cette proportion a augmenté depuis la dernière enquête. Le plus souvent, ce contact a eu lieu avec un conseiller ORP.
- Une grande majorité évalue le contact personnel comme très ou plutôt bon. La proportion de très bons contacts personnels en 2021 est plus élevée que jamais.
- Si le contact a été jugé plutôt ou très mauvais, c'est le plus souvent parce que la personne de contact a été jugée incompétente ou démotivée.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Contact avec les collaborateurs de l'ORP

Quatre cinquièmes des personnes interrogées, dont les entreprises sont déjà entrées en contact avec un ORP, ont déjà eu un contact personnel avec un employé de l'ORP ; cette proportion a augmenté depuis la dernière enquête.

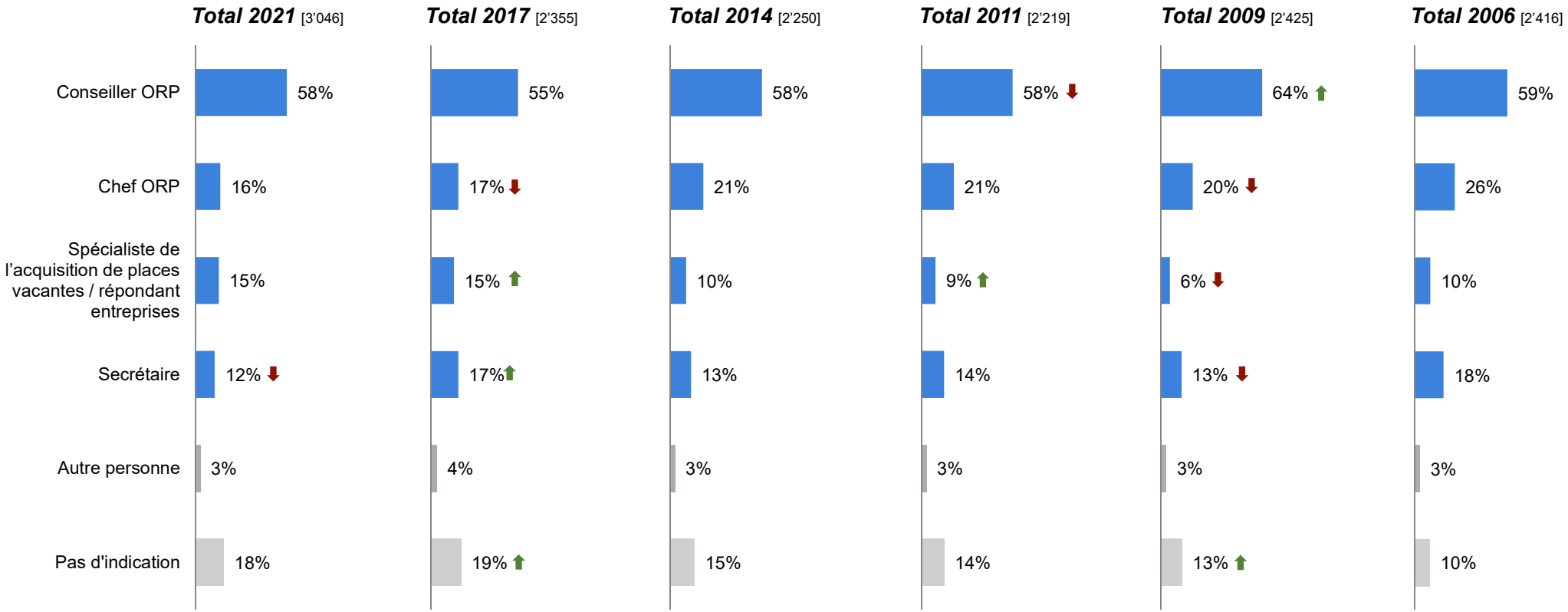


Q210.00: Avez-vous déjà été en contact avec un collaborateur ou une collaboratrice d'un ORP?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant déjà été en contact avec l'ORP | Question fermée
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Personne de contact à l'ORP

Comme les années précédentes, le contact a eu lieu avec un conseiller en personnel de l'ORP. Les personnes interrogées ont eu moins de contacts avec le secrétariat qu'en 2017.



Q211.00: Avec qui avez-vous été en contact ?

Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant déjà été en contact avec un ou plusieurs collaborateurs de l'ORP | Question fermée

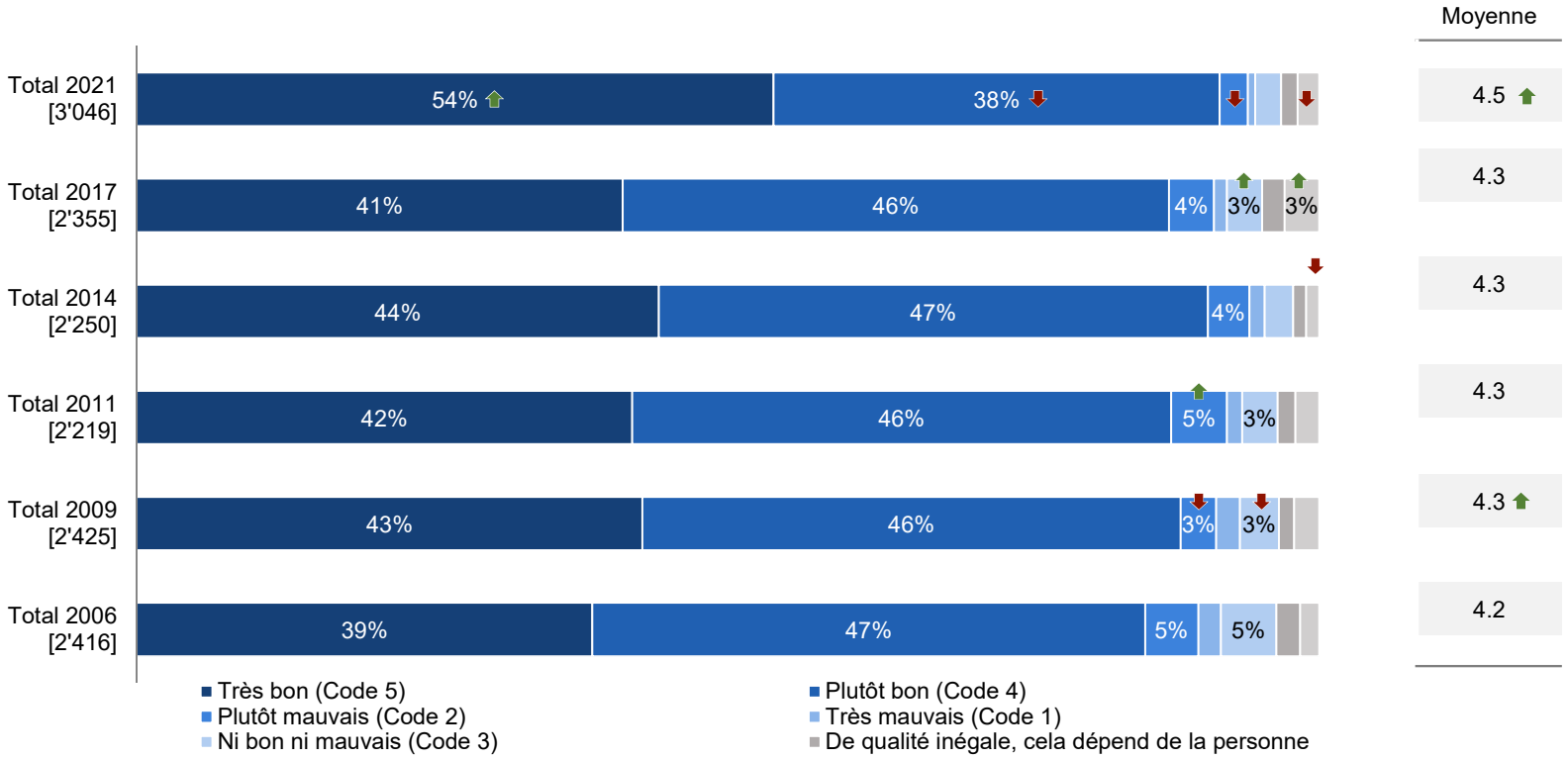
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Appréciation du contact avec l'ORP

Une grande majorité évalue le contact personnel comme très ou plutôt bon. La proportion de très bons contacts personnels en 2021 est plus élevée que jamais.



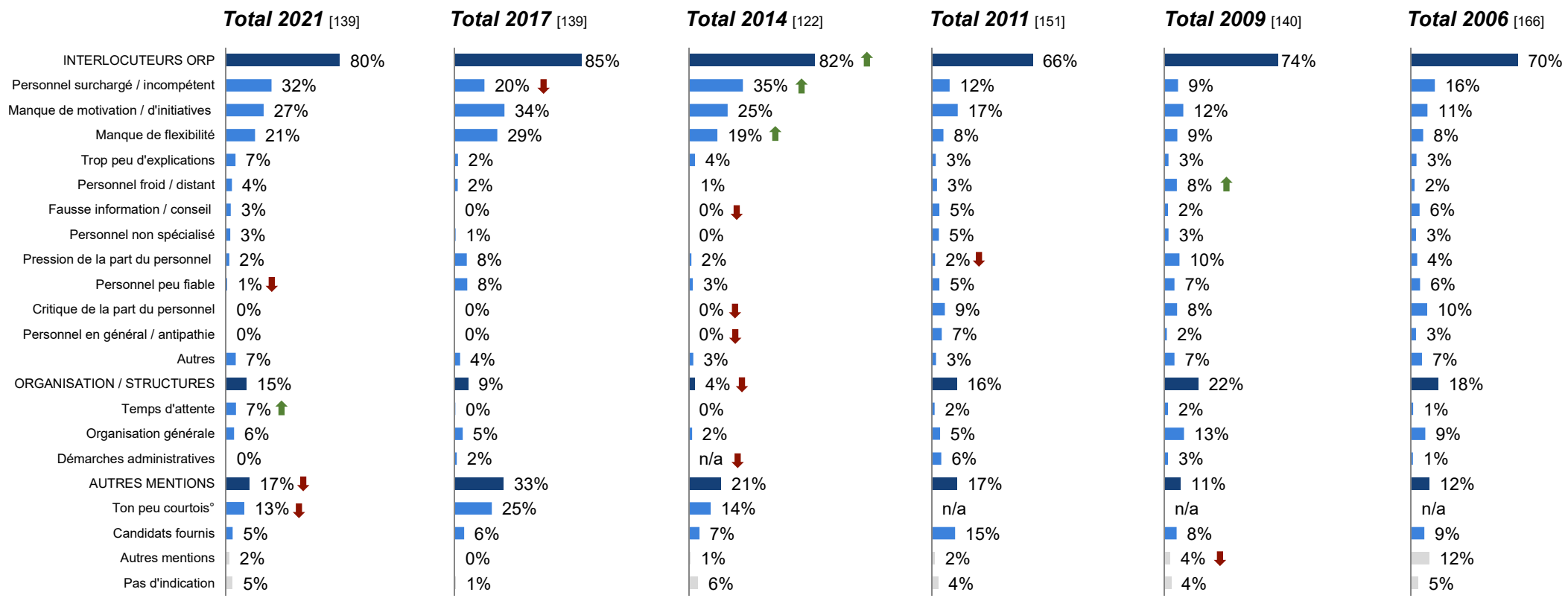
Q212.00: D'une manière générale, diriez-vous que votre contact avec ces collaborateurs et collaboratrices de l'ORP a été ...
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant déjà été en contact avec un ou plusieurs collaborateurs de l'ORP | Question à échelle: 1=Très mauvais à 5=Très bon
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Raisons de la mauvaise appréciation du contact

Si le contact a été jugé plutôt ou très mauvais, c'est le plus souvent parce que la personne de contact a été jugée incompétente ou démotivée.



Q213.00: Pour quelles raisons le contact avec les collaborateurs et collaboratrices de l'ORP n'a-t-il pas été bon selon vous?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises jugeant que le contact avec les collaborateurs de l'ORP n'était pas très bon | Question semi-ouverte | Mentions ≥5.4%
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | °Pas de mention avant 2014

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Appréciation des collaborateurs de l'ORP

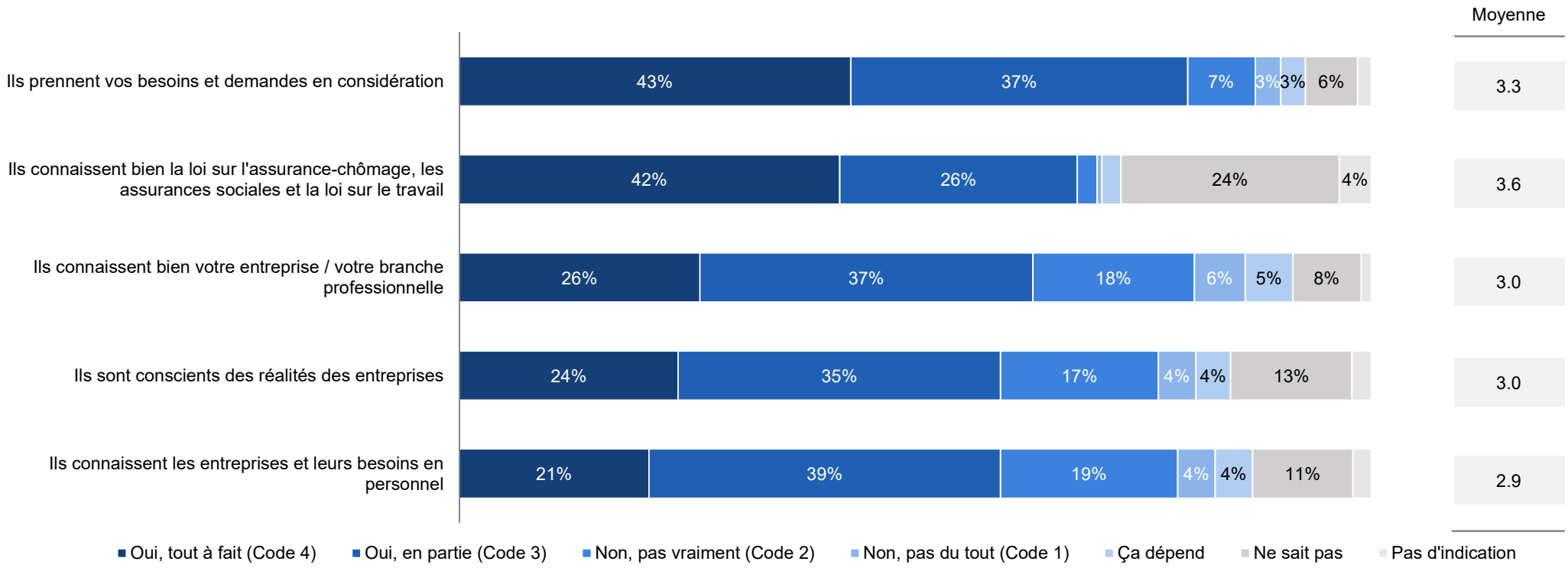
- Les employés de l'ORP obtiennent un score de bon à très bon sur toutes les dimensions interrogées. Les meilleures appréciations ont été attribuées à la connaissance de la loi sur l'assurance-chômage, la loi sur les assurances sociales et la loi sur le travail. Comparativement, l'évaluation la plus critique porte sur les connaissances des collaborateurs en ce qui concerne la branche, les besoins et les réalités des entreprises.

- Hormis la connaissance des lois bien notée et pour laquelle l'appréciation est la même qu'en 2017, l'évaluation de toutes les dimensions qui ont fait l'objet de questions s'est nettement améliorée par rapport à 2017.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Appréciation des collaborateurs – aperçu général 1/6

Les employés de l'ORP obtiennent de manière générale un score de bon à très bon sur toutes les dimensions interrogées. En particulier, la connaissance des lois et la prise en considération des besoins et demandes sont très bien évaluées.



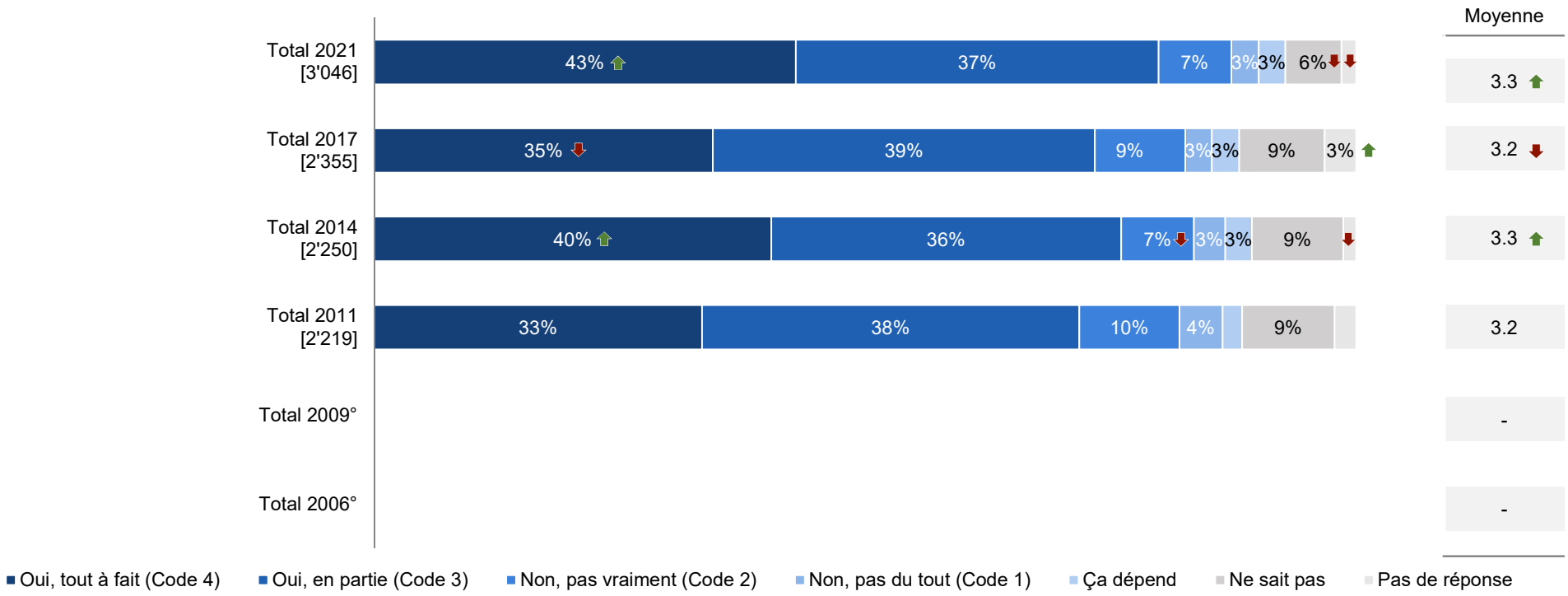
Q214.00: Sur la base de ces contacts, quelle est votre impression générale sur les collaborateurs et collaboratrices de l'ORP? Diriez-vous que ces collaborateurs et collaboratrices...
Base: n= 3'046 | Filtre: Entreprises ayant déjà été en contact avec un ou plusieurs collaborateurs de l'ORP | Question à échelle: 1=Non, pas du tout à 4=Oui, tout à fait | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Appréciation des collaborateurs – prise en considération des besoins / demandes 2/6

Par rapport à 2017, la dimension "prise en considération des besoins et demandes" a été nettement mieux évaluée.

... prennent vos besoins et demandes en considération



Q214.00: Sur la base de ces contacts, quelle est votre impression générale sur les collaborateurs et collaboratrices de l'ORP? Diriez-vous que ces collaborateurs et collaboratrices...
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant déjà été en contact avec un ou plusieurs collaborateurs de l'ORP | Question à échelle: 1=Non, pas du tout à 4=Oui, tout à fait
↑significativement plus élevé que la vague précédente; ↓significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3% | °nouvelle question depuis 2011

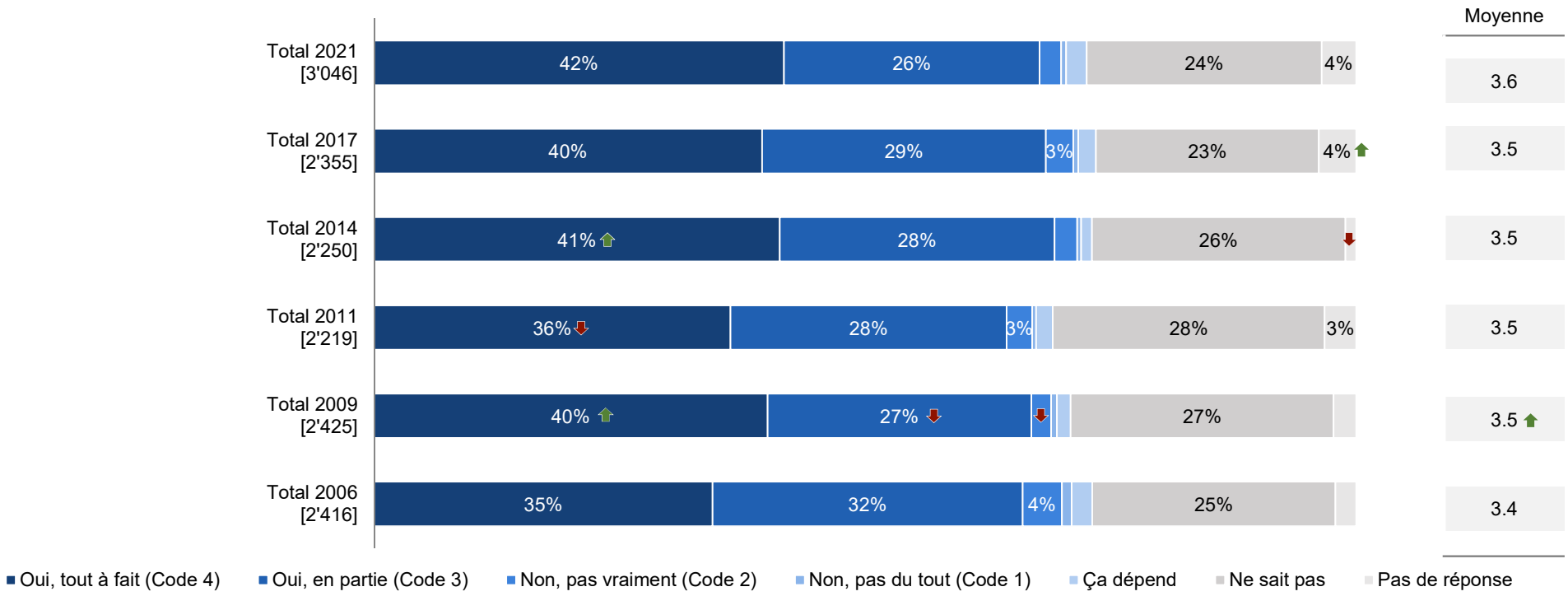
© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Appréciation des collaborateurs – connaissance lois AC/AS/LTr 3/6

La connaissance des lois est la mieux notée de toutes les dimensions étudiées. L'évaluation est stable par rapport à 2017 et 2014.

... connaissent bien la loi sur l'assurance-chômage, les assurances sociales et la loi sur le travail



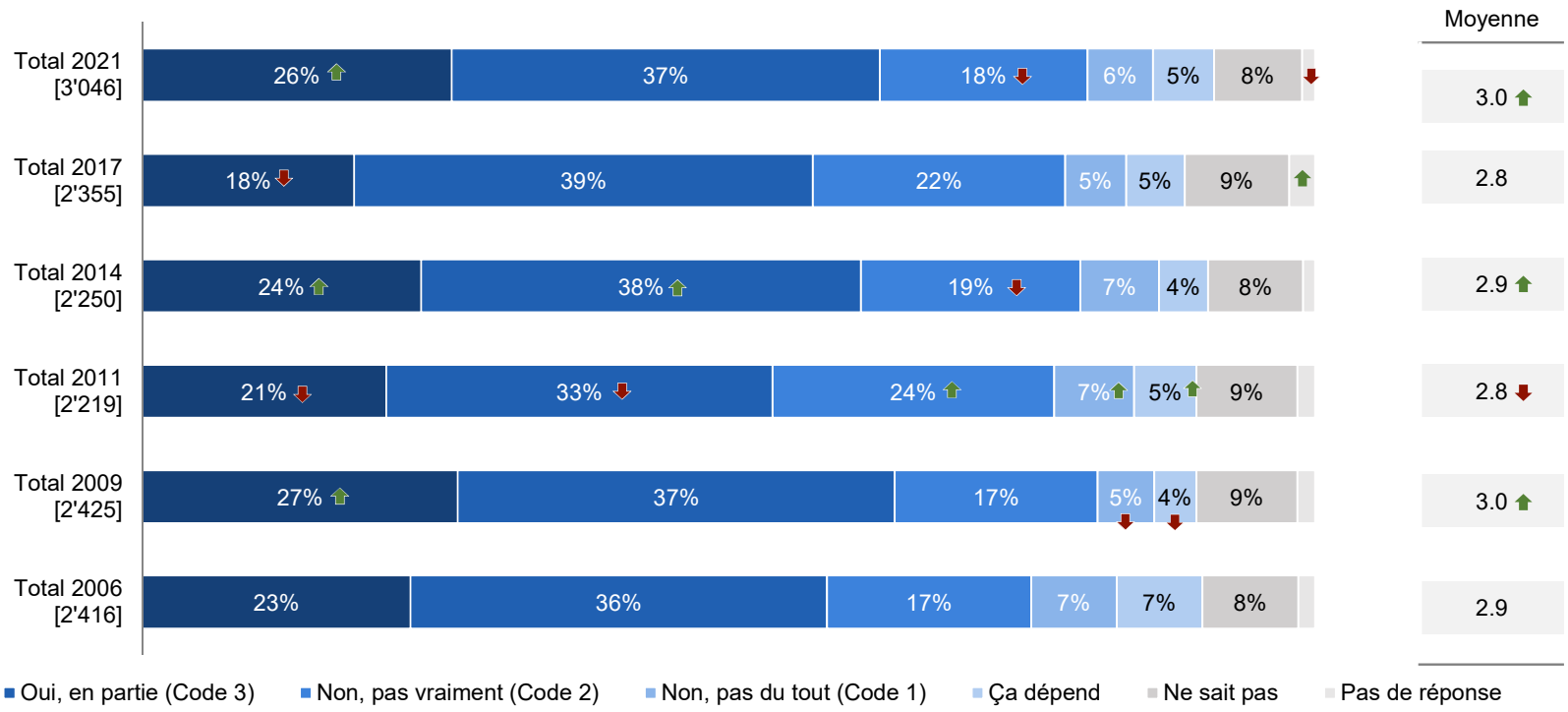
Q214.00: Sur la base de ces contacts, quelle est votre impression générale sur les collaborateurs et collaboratrices de l'ORP? Diriez-vous que ces collaborateurs et collaboratrices...
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant déjà été en contact avec un ou plusieurs collaborateurs de l'ORP | Question à échelle: 1=Non, pas du tout à 4=Oui, tout à fait
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Appréciation des collaborateurs – connaissance entreprise / branche 4/6

La connaissance de la branche professionnelle est mieux notée qu'en 2017.

... connaissent bien votre entreprise / votre branche professionnelle



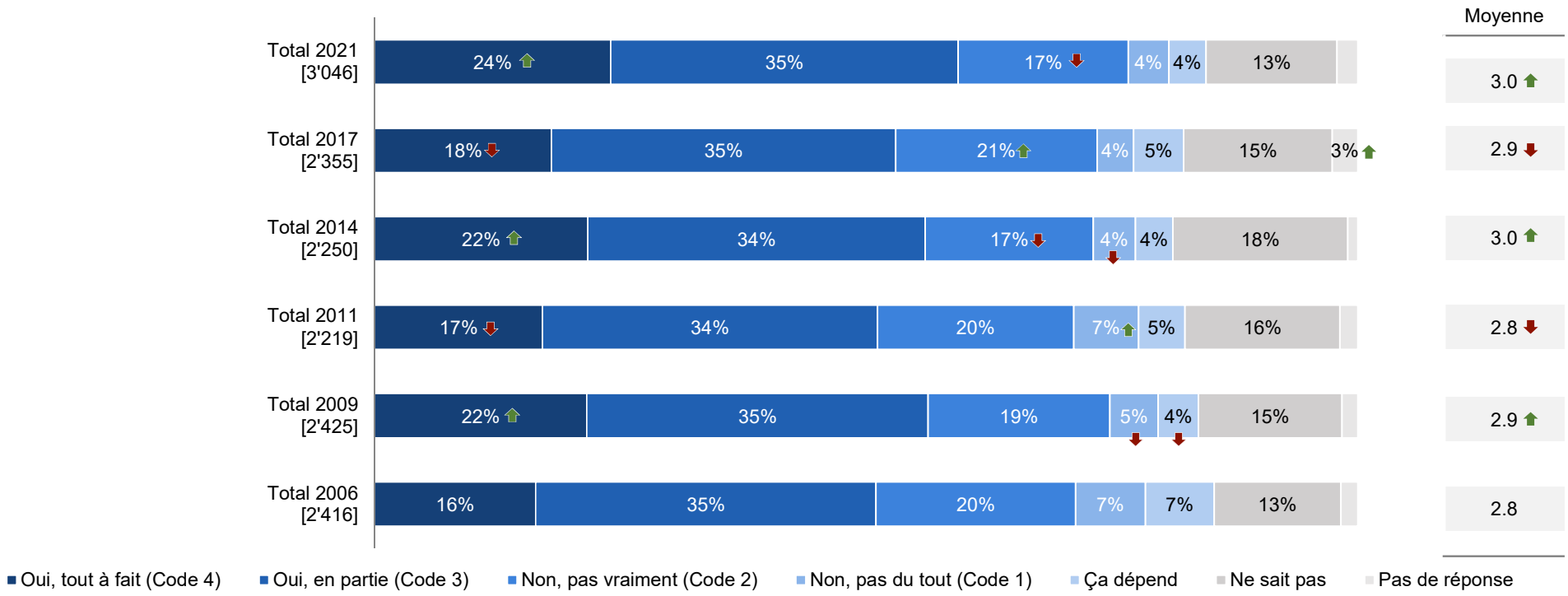
Q214.00: Sur la base de ces contacts, quelle est votre impression générale sur les collaborateurs et collaboratrices de l'ORP? Diriez-vous que ces collaborateurs et collaboratrices...
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant déjà été en contact avec un ou plusieurs collaborateurs de l'ORP | Question à échelle: 1=Non, pas du tout à 4=Oui, tout à fait
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Appréciation des collaborateurs – connaissance réalité des entreprises 5/6

La connaissance de la réalité des entreprises est jugée légèrement meilleure par rapport à 2017 et à peu près identique à 2014.

... sont conscients des réalités des entreprises



Q214.00: Sur la base de ces contacts, quelle est votre impression générale sur les collaborateurs et collaboratrices de l'ORP? Diriez-vous que ces collaborateurs et collaboratrices...
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant déjà été en contact avec un ou plusieurs collaborateurs de l'ORP | Question à échelle: 1=Non, pas du tout à 4=Oui, tout à fait
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

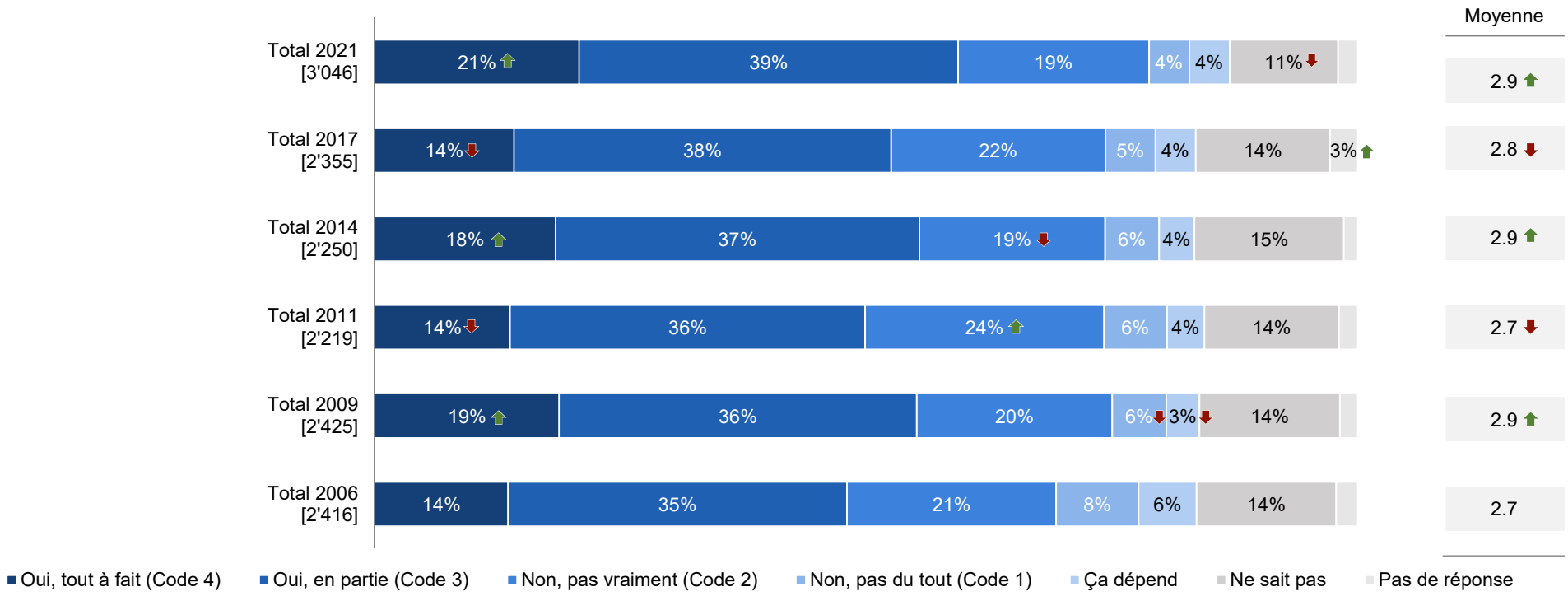
© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Appréciation des collaborateurs – connaissance besoin en personnel des entreprises 6/6

La connaissance des besoins des entreprises en matière de personnel est également mieux notée qu'en 2017.

... connaissent les entreprises et leurs besoins en personnel



Q214.00: Sur la base de ces contacts, quelle est votre impression générale sur les collaborateurs et collaboratrices de l'ORP? Diriez-vous que ces collaborateurs et collaboratrices...
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant déjà été en contact avec un ou plusieurs collaborateurs de l'ORP | Question à échelle: 1=Non, pas du tout à 4=Oui, tout à fait
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

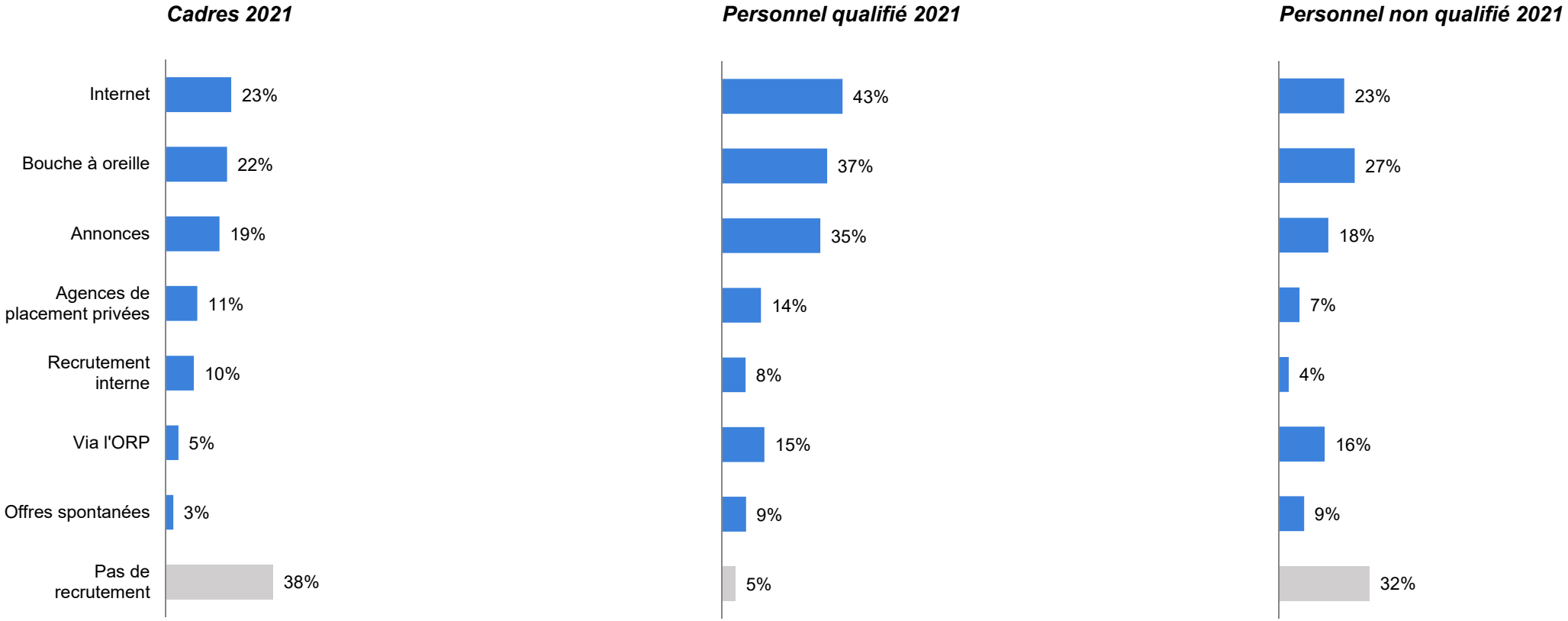
Recrutement du personnel

- Les ORP sont encore rarement considérés comme un canal de recrutement pour les postes vacants. Globalement, les canaux de recrutement les plus importants sont internet, le bouche à oreille et les annonces.
- Internet, le bouche à oreille et les annonces jouent un rôle important dans le recrutement des cadres.
- Une image comparable se dessine pour le recrutement du personnel qualifié. Internet est le canal plus important, suivi du bouche à oreille. Ils ont tous deux gagné en importance en 2021. Les annonces restent également importantes.
- Les employés non qualifiés sont le plus souvent recrutés par le biais du bouche à oreille, suivi par internet. Le recrutement via l'ORP a augmenté de manière significative depuis 2017.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Recrutement du personnel – aperçu général 1/4

Globalement, les canaux de recrutement les plus importants sont internet, le bouche à oreille et les annonces. Les ORP ne sont encore que rarement considérés comme un canal de recrutement pour les postes vacants.

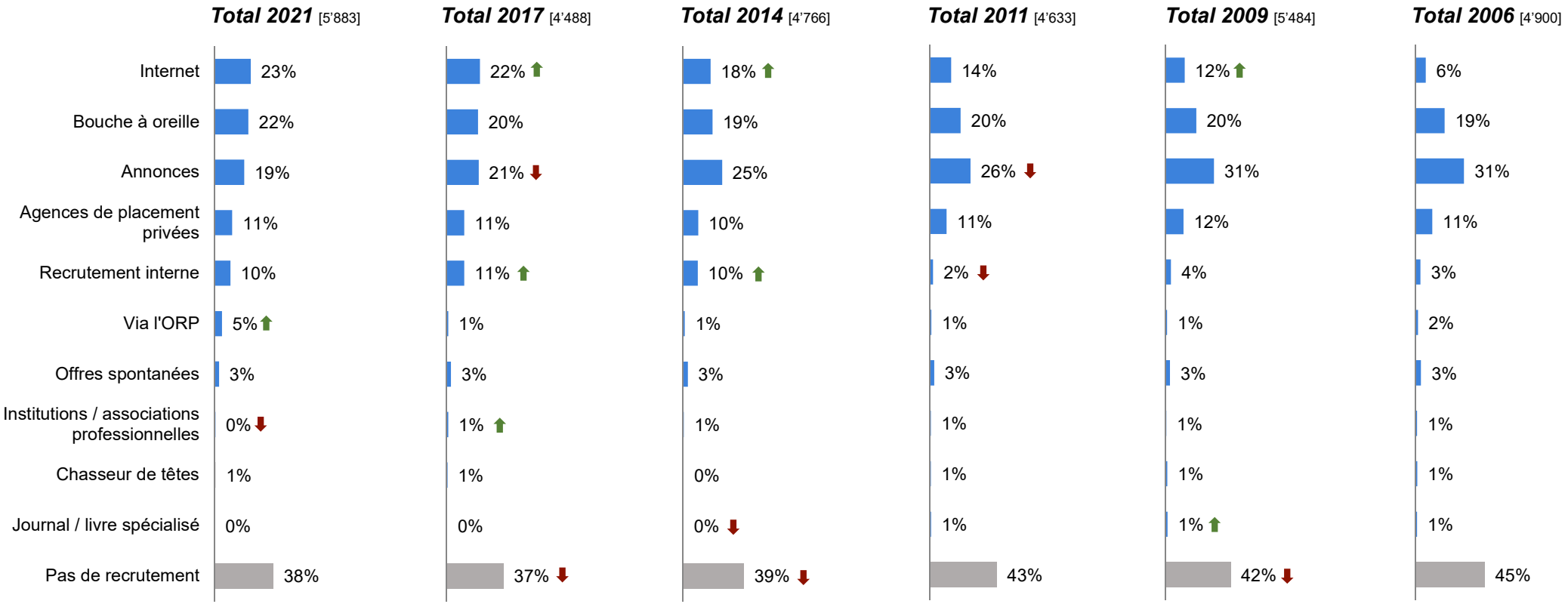


Q300.00: Comment votre entreprise recrute-t-elle habituellement ses cadres?
Q301.00: Comment votre entreprise recrute-t-elle habituellement son personnel qualifié? | Q302.00: Comment votre entreprise recrute-t-elle habituellement son personnel non qualifié?
Base: n=5‘883 | Filtre: Tous les répondants | Questions semi-ouvertes | Mentions ≥2.8%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Recrutement du personnel – cadres 2/4

Internet, le bouche à oreille et les annonces jouent un rôle important dans le recrutement des cadres.



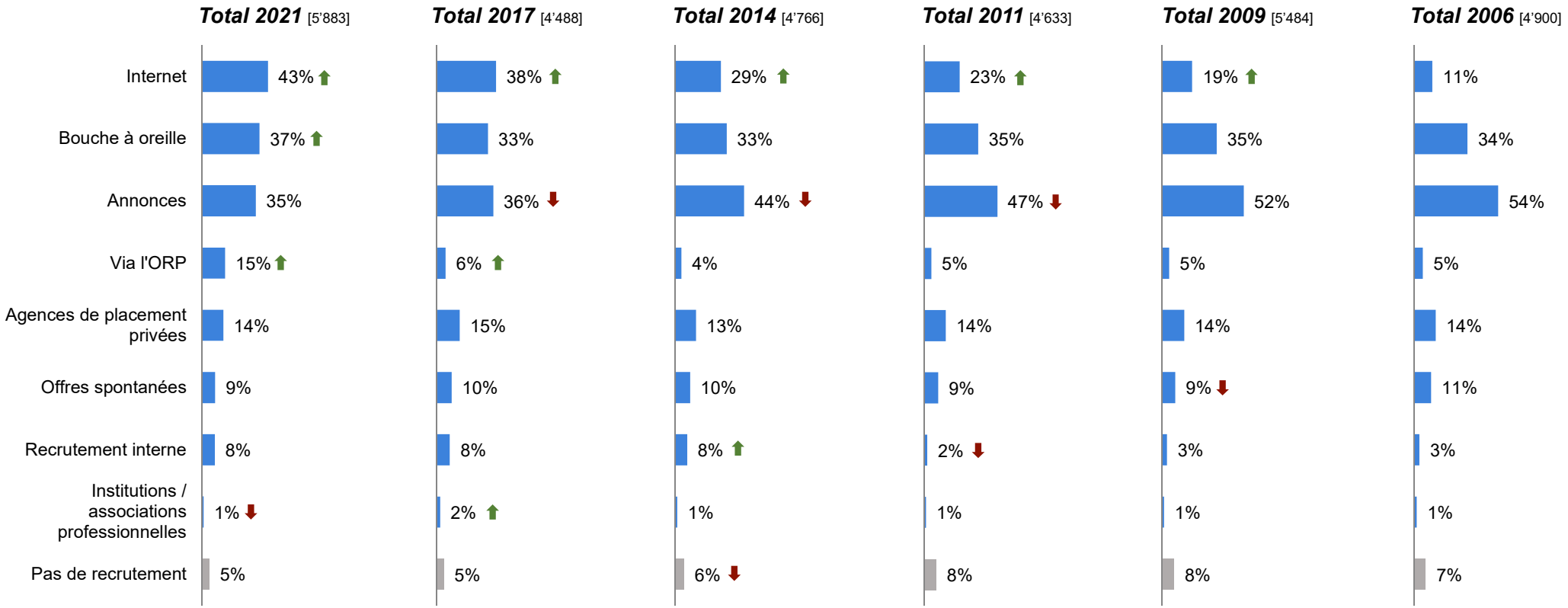
Q300.00: Comment votre entreprise recrute-t-elle habituellement ses cadres?
Base: n=[ ] | Filtre: Tous les répondants | Question semi-ouverte | Mentions ≥1.1%
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Recrutement du personnel – personnel qualifié 3/4

Une image comparable se dessine pour le recrutement du personnel qualifié. Internet est le canal plus important, suivi du bouche à oreille. Ils ont tous deux gagné en importance en 2021. Les annonces restent également importantes.



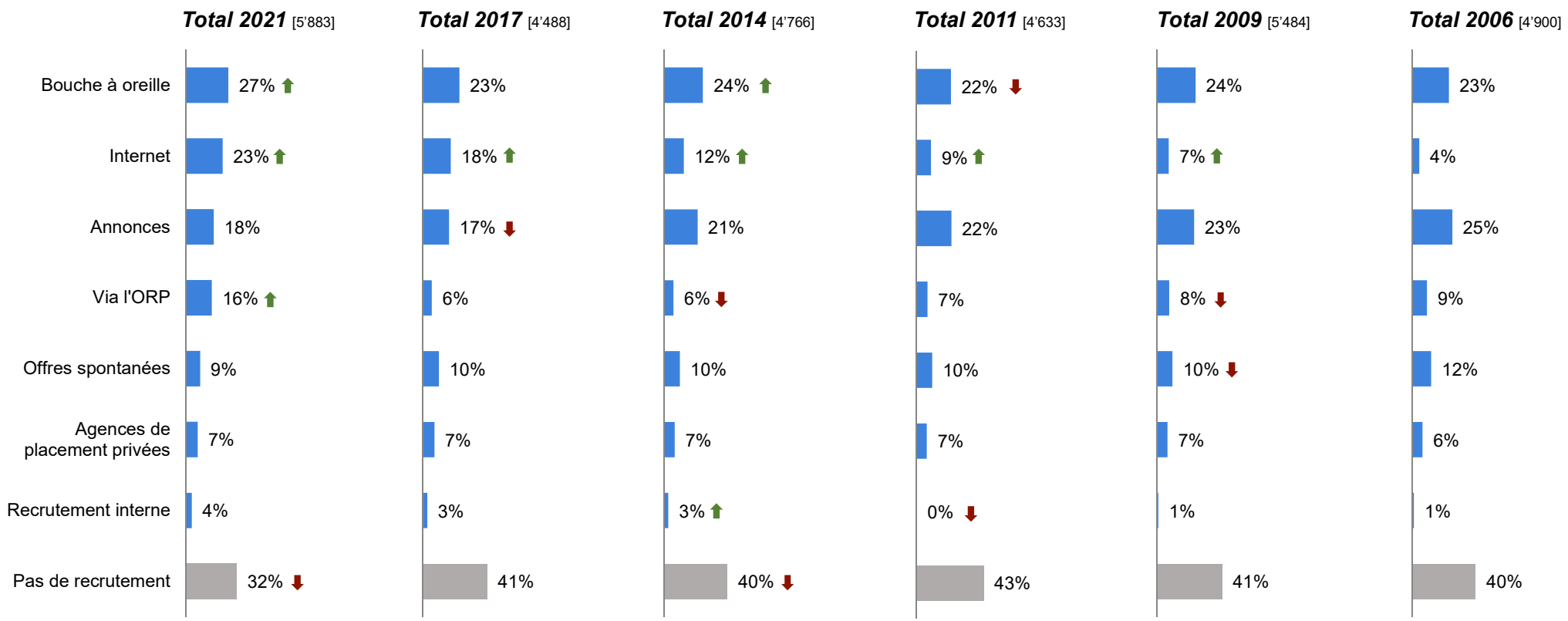
Q301.00: Comment votre entreprise recrute-t-elle habituellement son personnel qualifié?
Base: n=[ ] | Filtre: Tous les répondants | Question semi-ouverte | Mentions ≥2.2%
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Recrutement du personnel – personnel non qualifié 4/4

Les employés non qualifiés sont le plus souvent recrutés par le biais du bouche à oreille, suivi par internet. Le recrutement via l'ORP a augmenté de manière significative depuis 2017.



Q302.00: Comment votre entreprise recrute-t-elle habituellement son personnel non qualifié?
Base: n=[ ] | Filtre: Tous les répondants | Question semi-ouverte | Mentions ≥1.0%
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

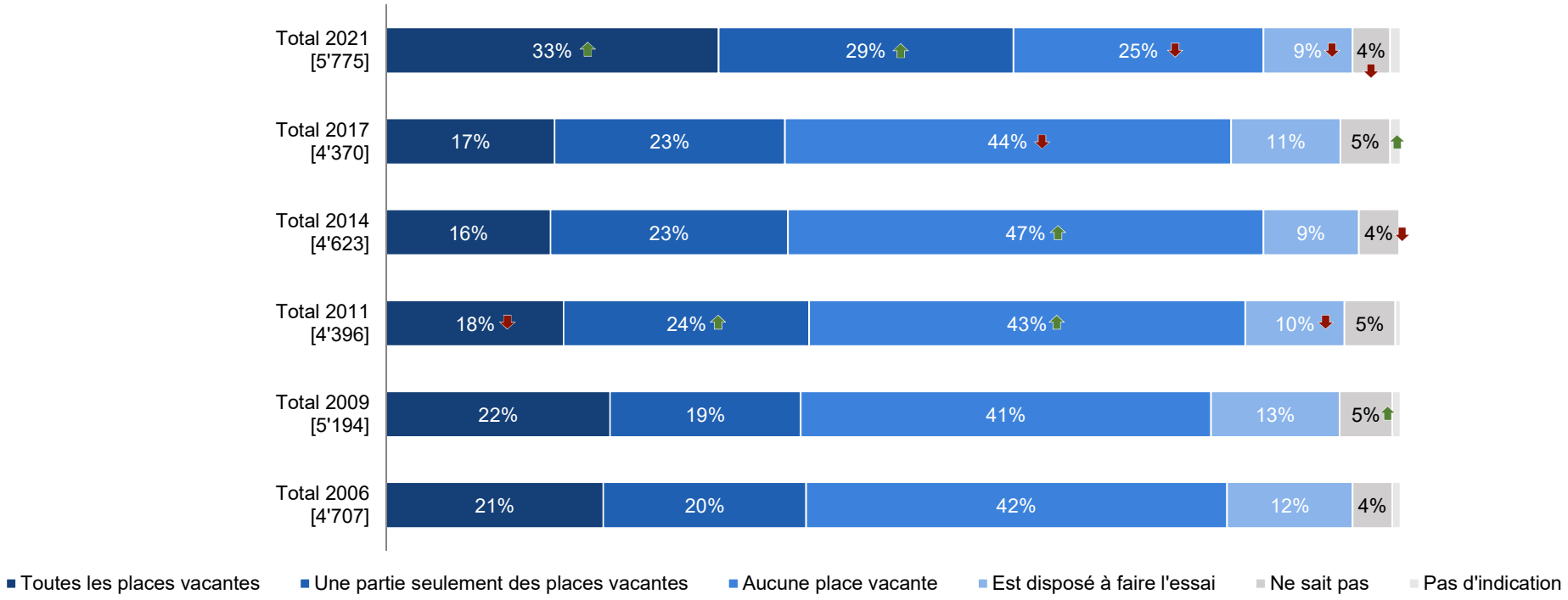
Annonce des postes vacants à l'ORP

- Un quart des entreprises indiquent qu'elles n'annonceront plus de postes vacants à l'ORP à l'avenir. Cette part est significative et nettement inférieure à celle des années précédentes. Un nombre croissant de non-clients et d'entreprises n'ayant pas de contact personnel avec un ORP n'annonceront pas de postes vacants à l'avenir.
- Parmi les suggestions d'amélioration possibles à l'attention des ORP, l'offre de candidats de meilleure qualité est surtout mentionnée.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Annonce des postes vacants à l'ORP dans le futur

Un quart des entreprises indiquent qu'elles n'annonceront plus de postes vacants à l'ORP à l'avenir. Cette part est significative et nettement inférieure à celle des années précédentes. Un nombre croissant de non-clients et d'entreprises n'ayant pas de contact personnel avec un ORP n'annonceront pas de postes vacants à l'avenir.

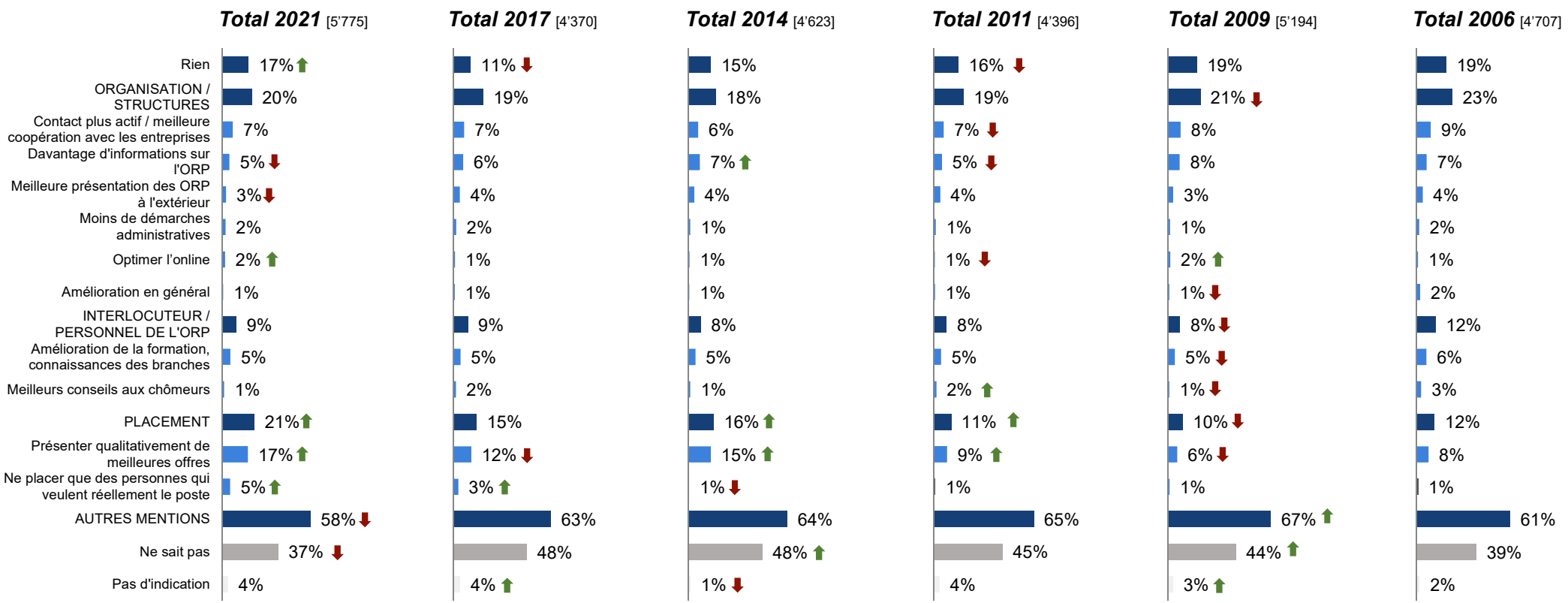


Q310.00: À l'avenir, et pour autant que vous engagiez du personnel, comptez-vous annoncer à l'ORP ...
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises connaissant les ORP | Question fermée
significativement plus élevé que la vague précédente; significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Suggestions d'amélioration à l'attention des ORP

Parmi les suggestions d'amélioration possibles à l'attention des ORP, l'offre de candidats de meilleure qualité est surtout mentionnée.



Q351.00: À votre avis, quelles améliorations faudrait-il apporter en priorité aux services proposés par les ORP?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises connaissant les ORP | Question semi-ouverte | Mentions ≥1.5%
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

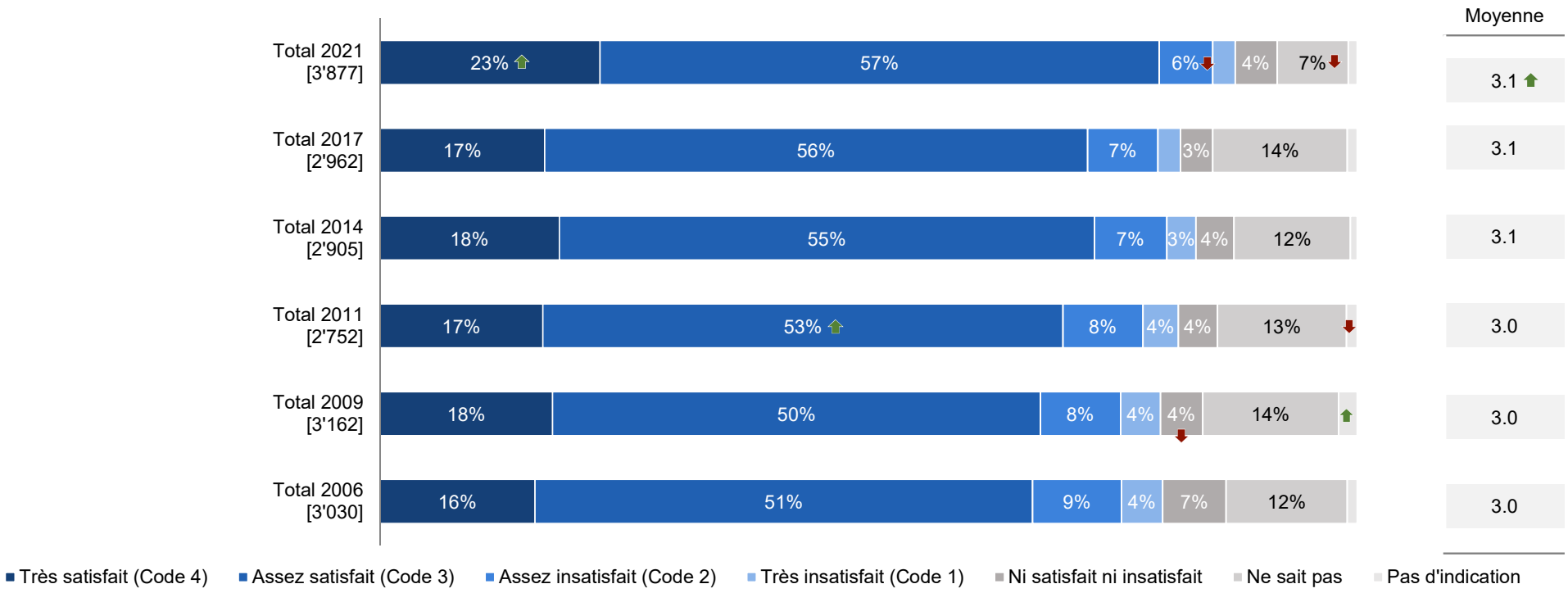
Satisfaction à l'égard de l’ORP

- 8 clients de l’ORP sur 10 sont très ou assez satisfaits des prestations fournies par l’ORP. Le taux de satisfaction n'a cessé d'augmenter depuis 2006.
- Les entreprises qui sont plutôt ou très insatisfaites des prestations des ORP critiquent le plus souvent la sélection insuffisante des candidats (thème principal : personnes placées) et le manque de professionnalisme des ORP (thème principal : organisation).

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Satisfaction à l'égard de l'ORP

8 clients de l'ORP sur 10 sont très ou assez satisfaits des prestations fournies par l'ORP. Le taux de satisfaction n'a cessé d'augmenter depuis 2006.

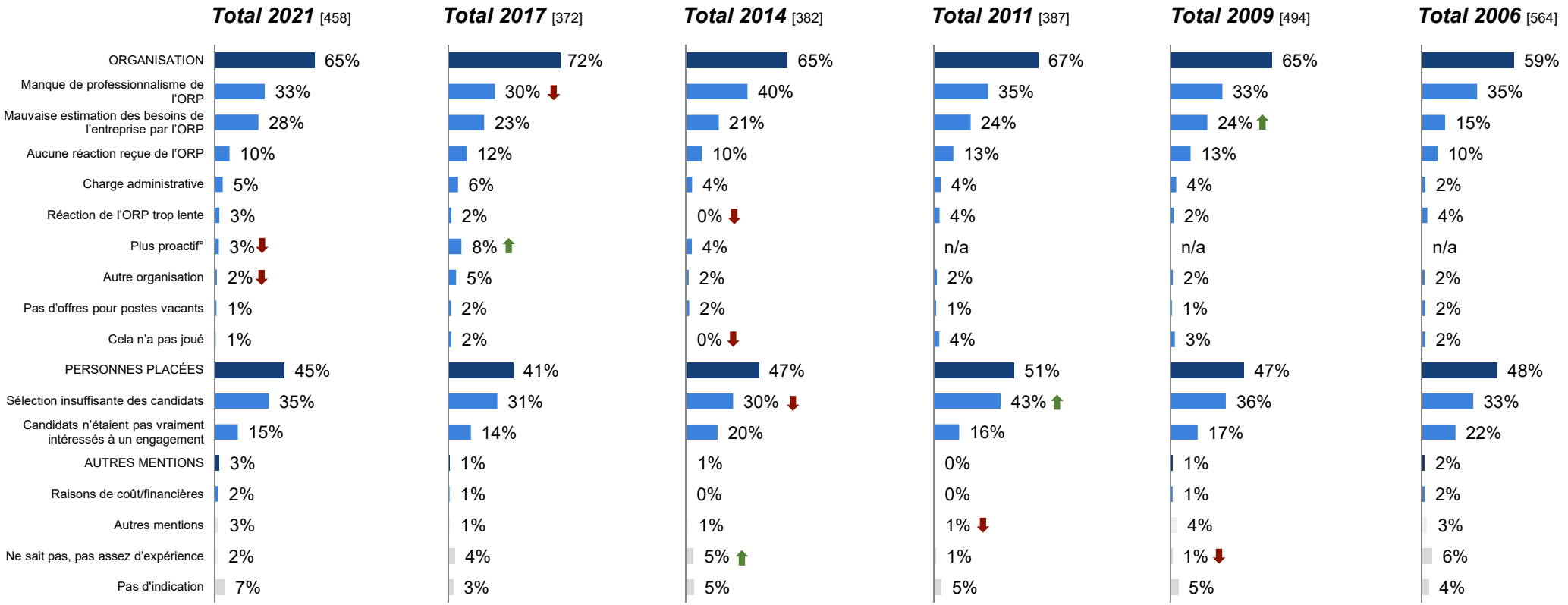


Q352.00: De manière générale, quel est votre degré de satisfaction par rapport aux services fournis par l'ORP?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises ayant été en contact avec l'ORP | Question à échelle: 1=Très insatisfait à 4=Très satisfait
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Motifs d'insatisfaction à l'égard de l'ORP

Les raisons les plus fréquemment citées pour expliquer l'insatisfaction à l'égard des prestations fournies par les ORP sont une sélection insuffisante des candidats et un manque de professionnalisme de la part des ORP.



Q353.00: Pour quelles raisons principalement?

Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises qui ne sont pas satisfaites des services de l'ORP | Question semi-ouverte | Mentions ≥1.8%

↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | °Pas de mention avant 2014

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

Image de l'ORP

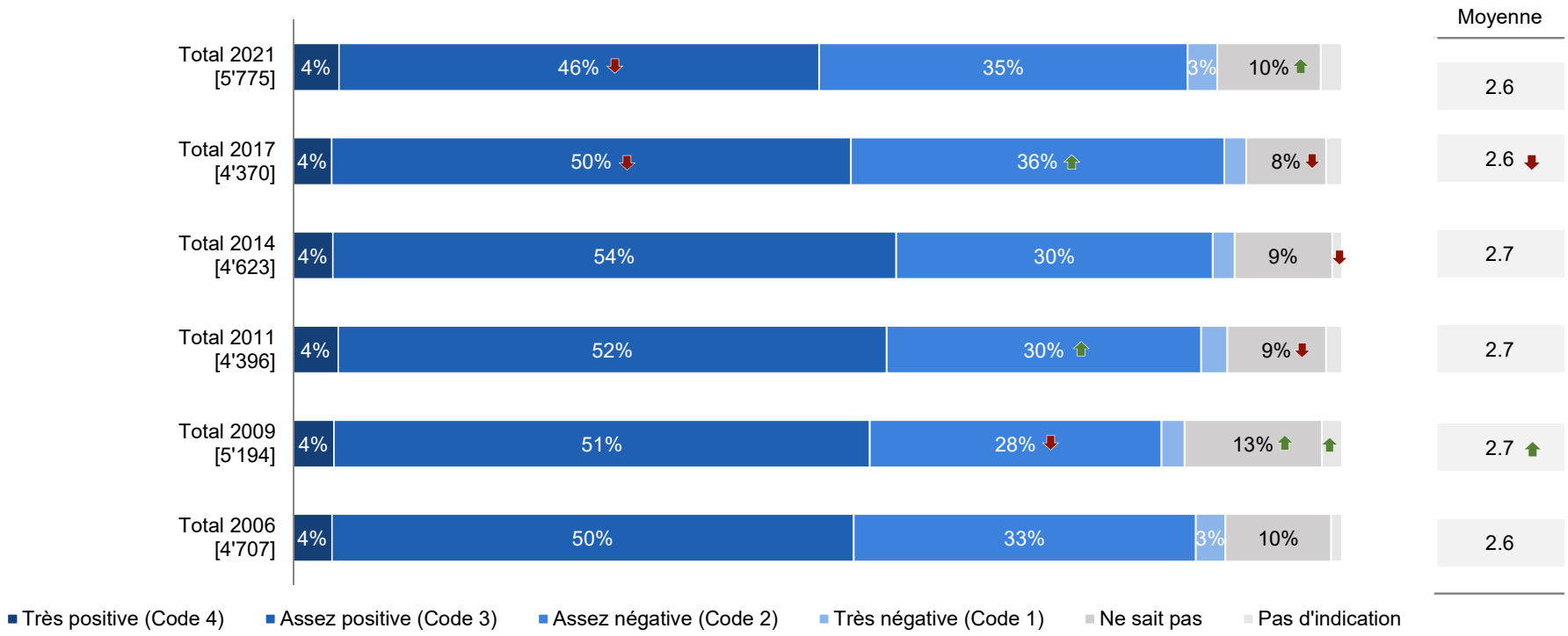
- La moitié des personnes interrogées ont jugé l'image des ORP très ou assez positive. La proportion des personnes interrogées qui ont choisi la réponse "assez négative" est la même qu'en 2017. Les entreprises qui n'ont pas ou peu de contacts avec les ORP jugent l'image publique des ORP de manière nettement plus positive que les clients des ORP ou les entreprises qui ont eu des contacts avec un ORP au cours des 12 derniers mois.

- Les mesures d'amélioration de l'image les plus fréquemment mentionnées sont un meilleur conseil aux chômeurs, le placement de candidats de meilleure qualité et des améliorations générales de l'organisation/structure.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Image de l'ORP

La moitié des personnes interrogées ont évalué l'image de l'ORP de manière très ou assez positive. La proportion de personnes interrogées ayant choisi la réponse "assez négative" est la même qu'en 2017.

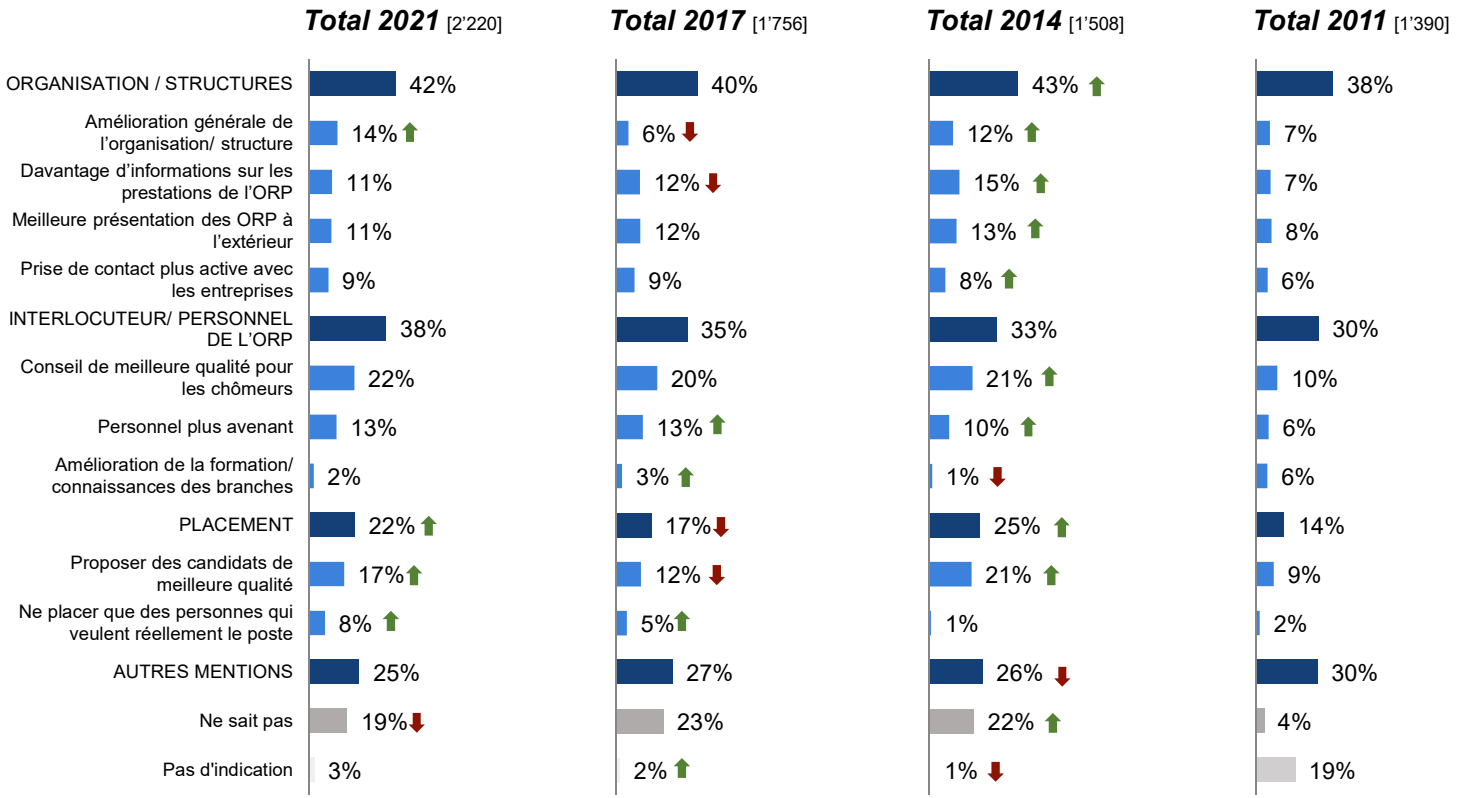


Q380.00: Â votre avis, quelle est l'image ou la réputation des ORP auprès du grand public?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises connaissant les ORP | Question à échelle: 1=Très négative à 4=Très positive
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Mesures pour améliorer l'image de l'ORP

Les mesures d'amélioration de l'image les plus fréquemment mentionnées sont un meilleur conseil aux chômeurs, le placement de candidats de meilleure qualité et des améliorations générales de l'organisation/structure.



Q381.00: À votre avis, que devraient faire les ORP pour améliorer leur image / leur réputation auprès du grand public?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprises qui pensent que les ORP ont dans le public une image plutôt / très négative | Question semi-ouverte | Mentions ≥3.5%
↑ significativement plus élevé que la vague précédente; ↓ significativement plus faible que la vague précédente

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK

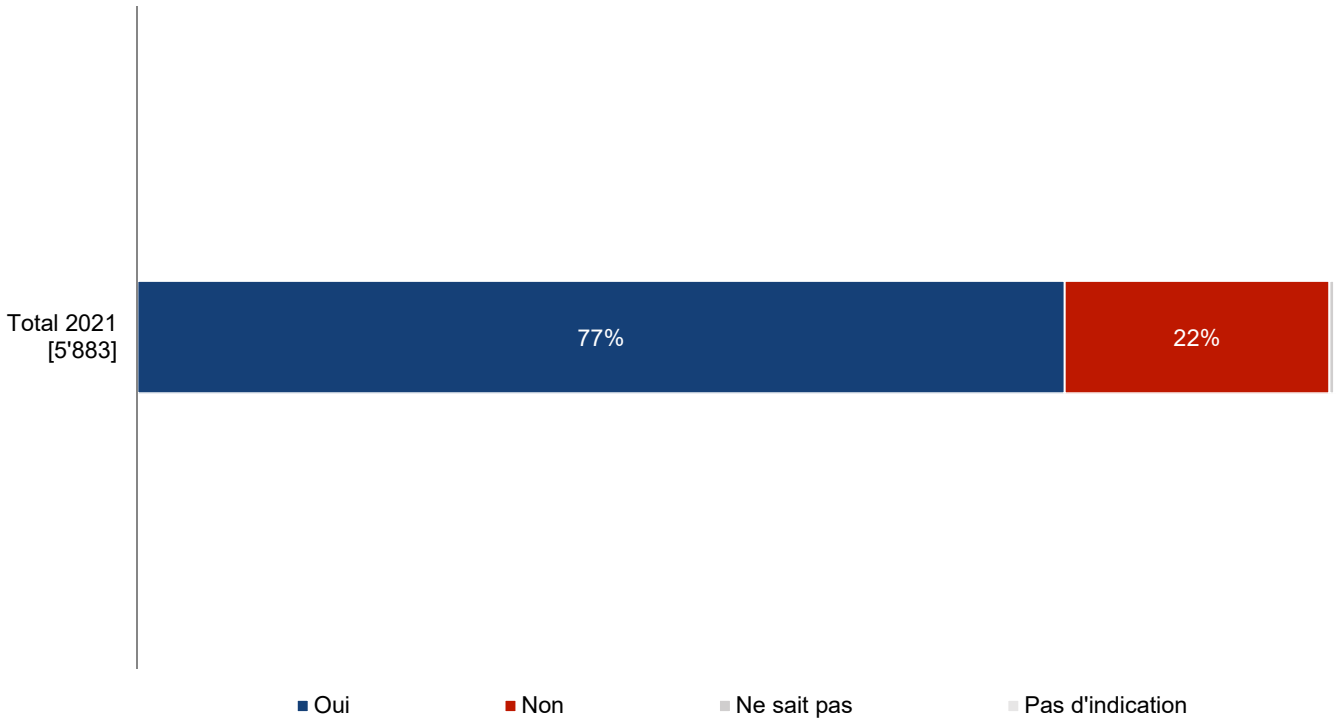
L’obligation d'annoncer les postes vacants

- Trois quarts des entreprises interrogées ont déjà entendu parler de l'obligation d’annoncer certains postes vacants. Les entreprises de 20 employés ou plus en ont davantage entendu parler.
- 4 entreprises sur 10 ont déjà dû pourvoir un tel poste soumis à l’obligation d’annonce. Plus l'entreprise est grande, plus il est probable qu'un tel poste doive être pourvu. La majorité de ces offres d'emploi soumises à l’obligation d’annonce ont été signalées directement à l’ORP par téléphone ou par e-mail ou via Job-Room.
- Près des trois quarts des entreprises qui ont déjà dû pourvoir un poste vacant soumis à l'obligation d’annonce sont satisfaites des prestations fournies par l'ORP.
- L'ORP a proposé aux trois quarts des entreprises concernées au moins un candidat pour un tel poste soumis à l’obligation d’annonce. Environ un tiers des entreprises qui ont reçu une proposition de candidature en évaluent la qualité comme très/assez bien ou assez mal. Près des trois quarts des entreprises qui ont reçu une proposition ont invité un candidat à un entretien. Parmi celles-ci, 6 entreprises sur 10 ont embauché le candidat proposé.
- Plus de 60% des entreprises qui ont pourvu un poste soumis à l’obligation d’annonce ont reçu une candidature directement des candidats de l’ORP.
- Un tiers des entreprises qui ont pris contact avec l'ORP suite à l'obligation d’annonce des postes vacants n‘ont été en contact avec l'ORP que depuis cette obligation.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Connaissance de l'obligation d'annoncer les postes vacants

Trois quarts des entreprises interrogées ont déjà entendu parler de l'obligation d'annoncer certains postes vacants. Les entreprises de 20 employés ou plus en ont davantage entendu parler.

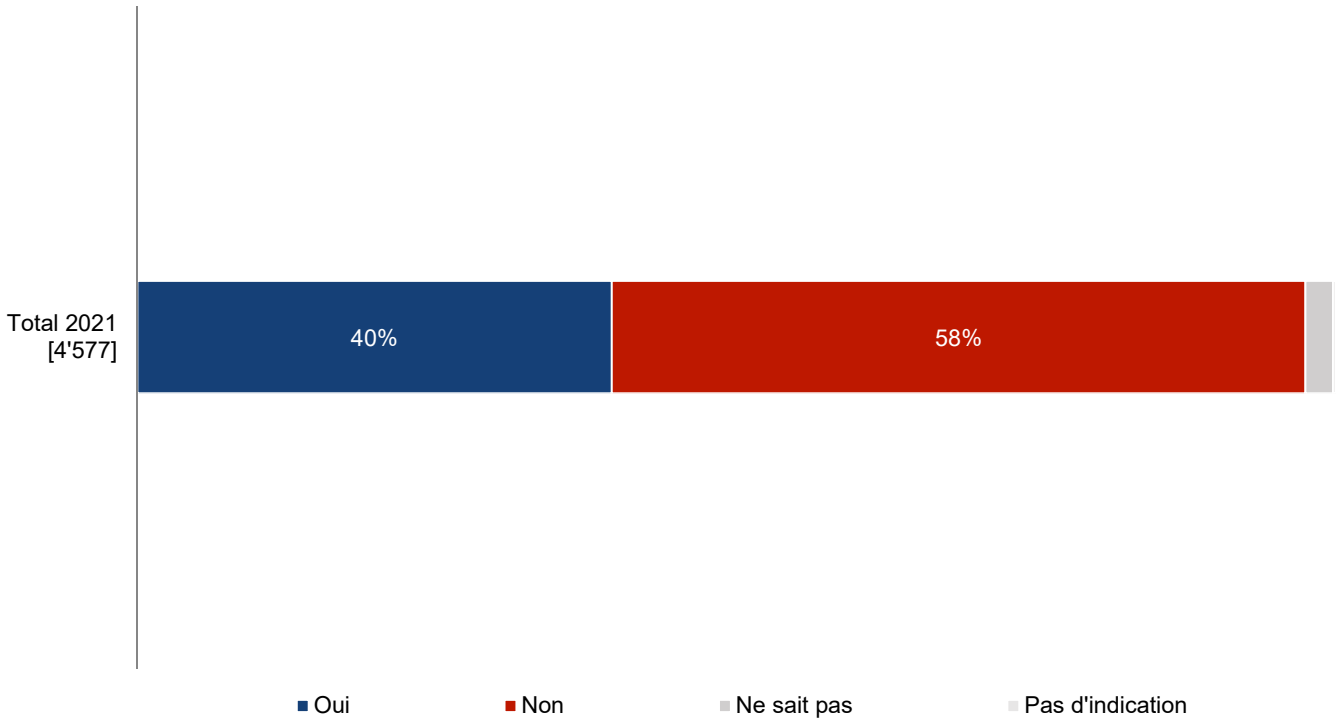


Q501.00: Nous aimerions vous poser maintenant quelques questions sur un autre thème: En 2018, l'obligation d'annoncer auprès de l'ORP les postes vacants pour les professions présentant un taux de chômage élevé a été introduite. Avez-vous déjà entendu parler de cette obligation?
Base: n=[5'883] | Filtre: Tous les répondants | Question fermée | °nouvelle question depuis 2021 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Pourvoir un poste soumis à l'obligation d'annonce

4 entreprises sur 10 ont déjà dû pourvoir un tel poste soumis à l'obligation d'annonce. Plus l'entreprise est grande, plus il est probable qu'un tel poste doive être pourvu.

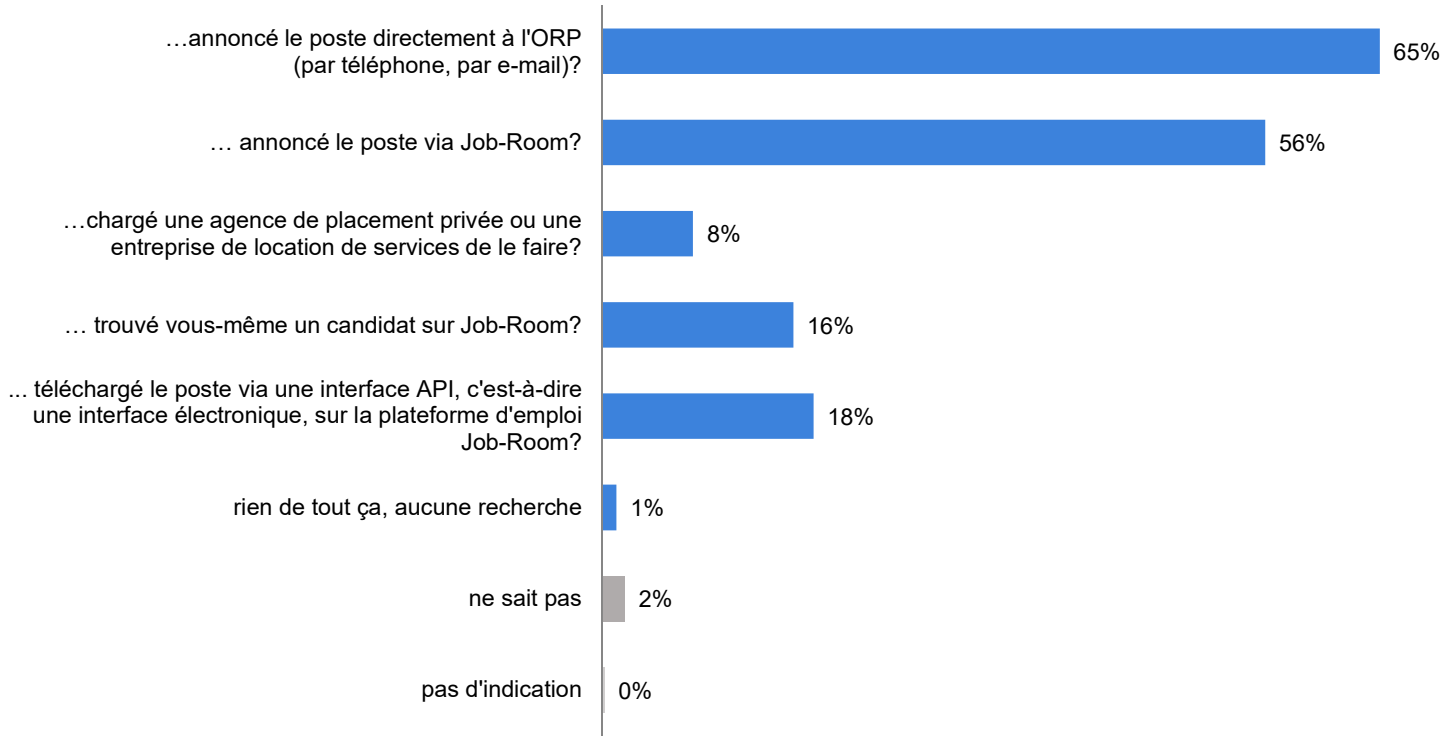


Q502.00: Avez-vous déjà dû pourvoir au moins une fois un poste soumis à l'obligation d'annonce?
Base: n=[4'577] | Filtre: Entreprises qui ont entendu parler de l'obligation d'annonce | Question fermée | °nouvelle question depuis 2021 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Procédure pour pourvoir des postes soumis à l'obligation d'annonce

La majorité de ces offres d'emploi soumises à l'obligation d'annonce ont été signalées directement à l'ORP par téléphone ou par e-mail ou via Job-Room.

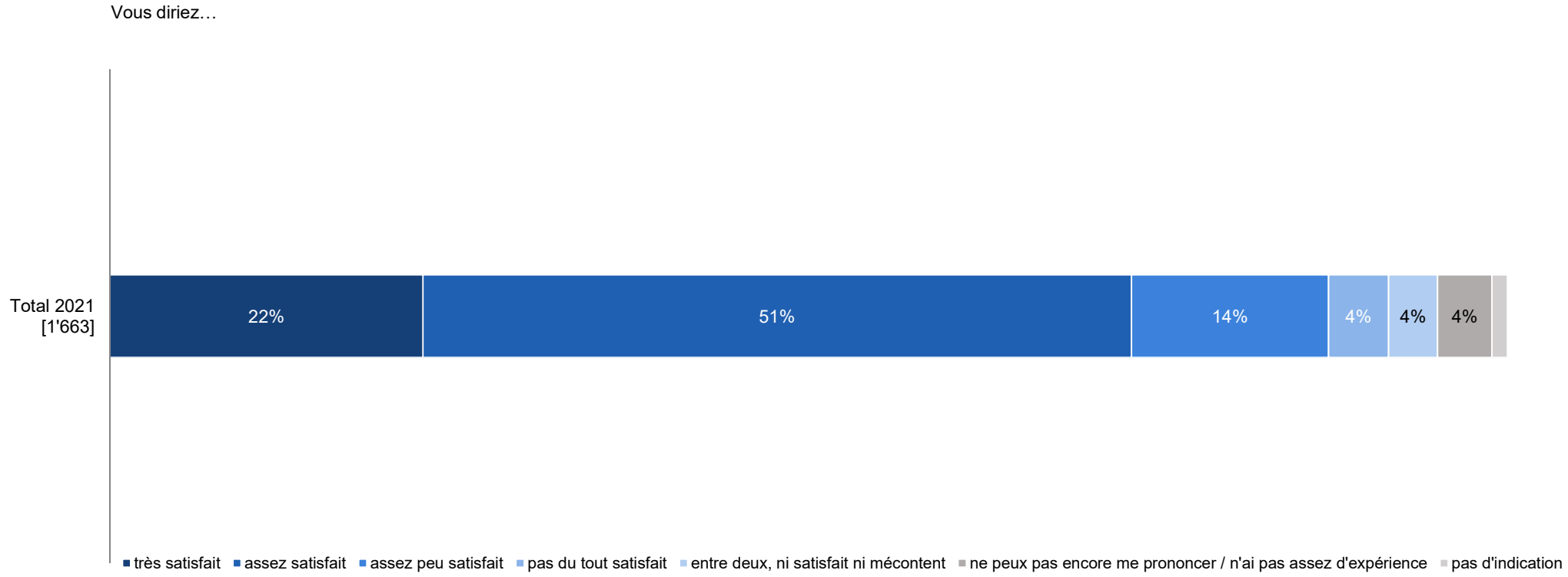


Q503.00: Comment avez-vous procédé pour rechercher des candidats susceptibles d'occuper des postes soumis à l'obligation d'annonce? Avez-vous…
Base: n= 1‘691 | Filtre: Entreprise qui ont dû pourvoir au moins une fois un poste soumis à l'obligation d'annonce | Question fermée | °nouvelle question depuis 2021

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Satisfaction avec les prestations de l'ORP pour les postes soumis à l'obligation d'annonce

Près des trois quarts des entreprises qui ont déjà dû pourvoir un poste vacant soumis à l'obligation d'annonce sont satisfaites des prestations fournies par l'ORP.



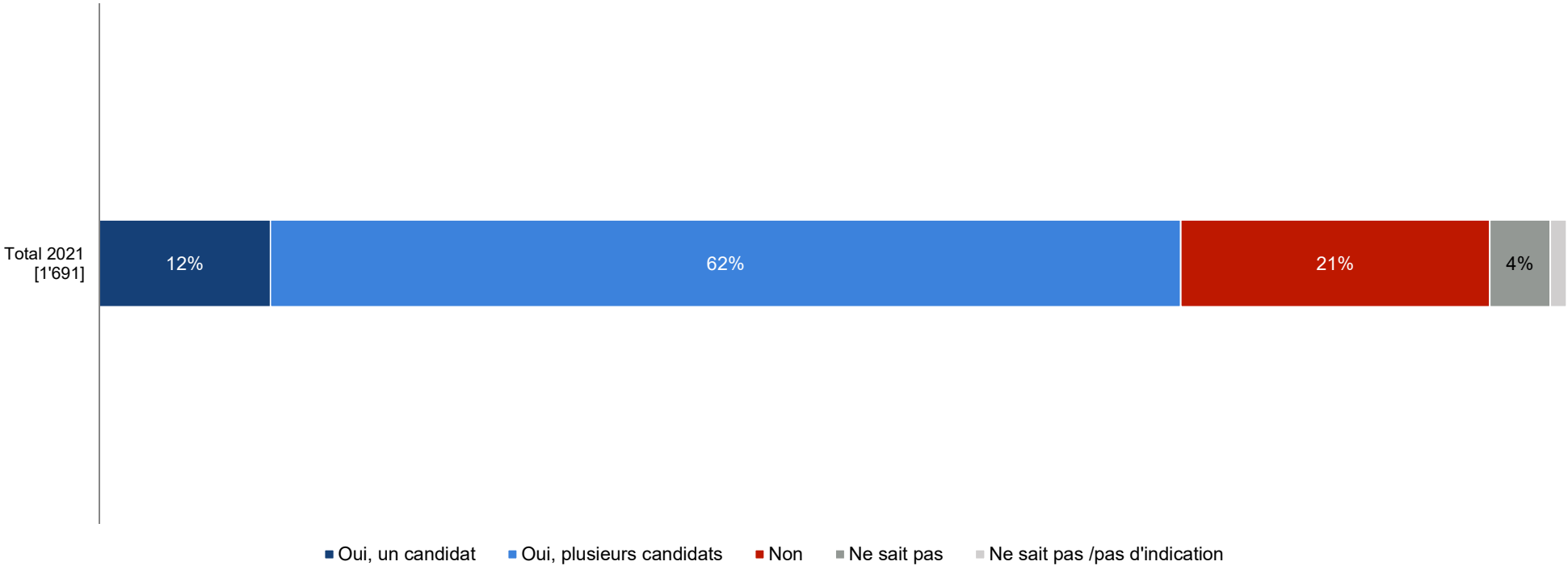
Q504.00: Pour les questions suivantes, veuillez penser uniquement aux postes soumis à l'obligation d'annonce. À quel point avez-vous été satisfaite des prestations proposées par l'ORP lors du traitement des postes soumis à l'obligation d'annonce? Vous diriez…

Base: n=[ ] | Filtre: Entreprise qui ont dû pourvoir au moins une fois un poste soumis à l'obligation d'annonce | Question à échelle: 1=Très satisfait à 4=Très insatisfait | °nouvelle question depuis 2021 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Proposition de candidats

L'ORP a proposé aux trois quarts des entreprises concernées au moins un candidat pour un tel poste soumis à l'obligation d'annonce.

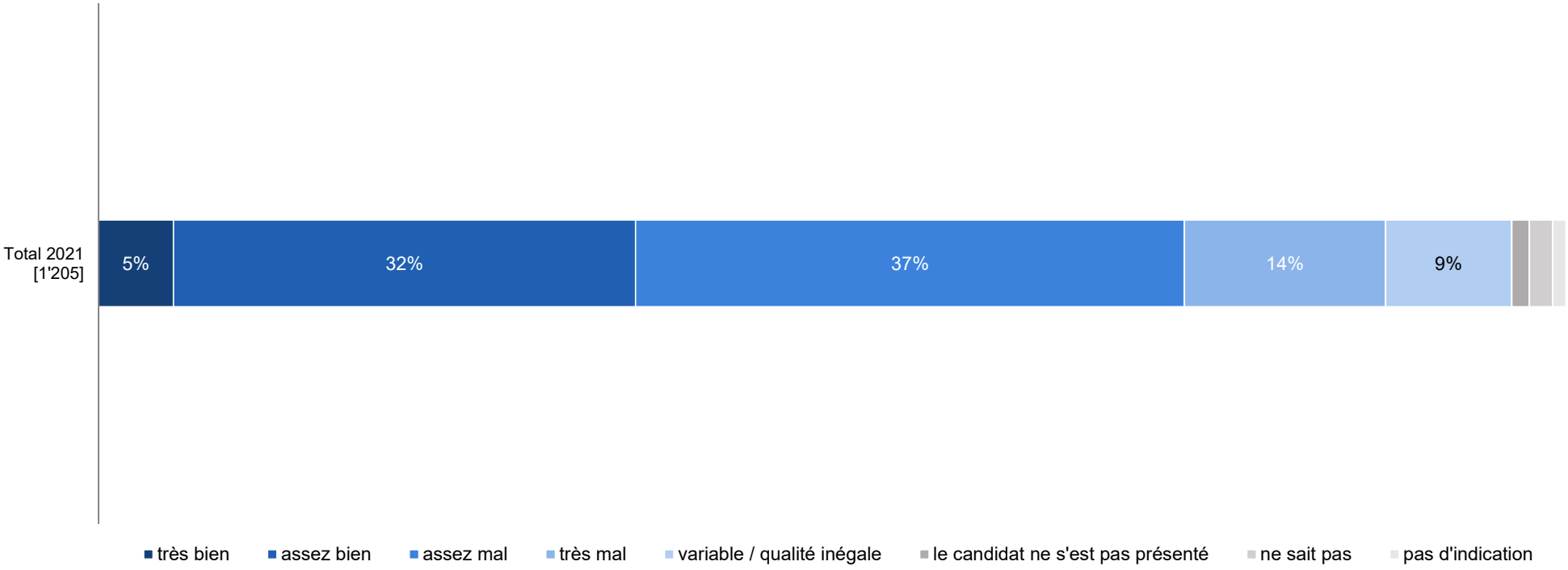


Q505.00: La dernière fois que vous avez annoncé un poste vacant à l'ORP, est-ce que ce dernier vous a proposé un ou plusieurs candidats pour ce poste?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprise qui ont dû pourvoir au moins une fois un poste soumis à l'obligation d'annonce | Question fermée | °nouvelle question depuis 2021 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Qualité des candidats proposés par l'ORP

Environ un tiers des entreprises qui ont reçu une proposition de candidature en évaluent la qualité comme très/assez bien ou assez mal.

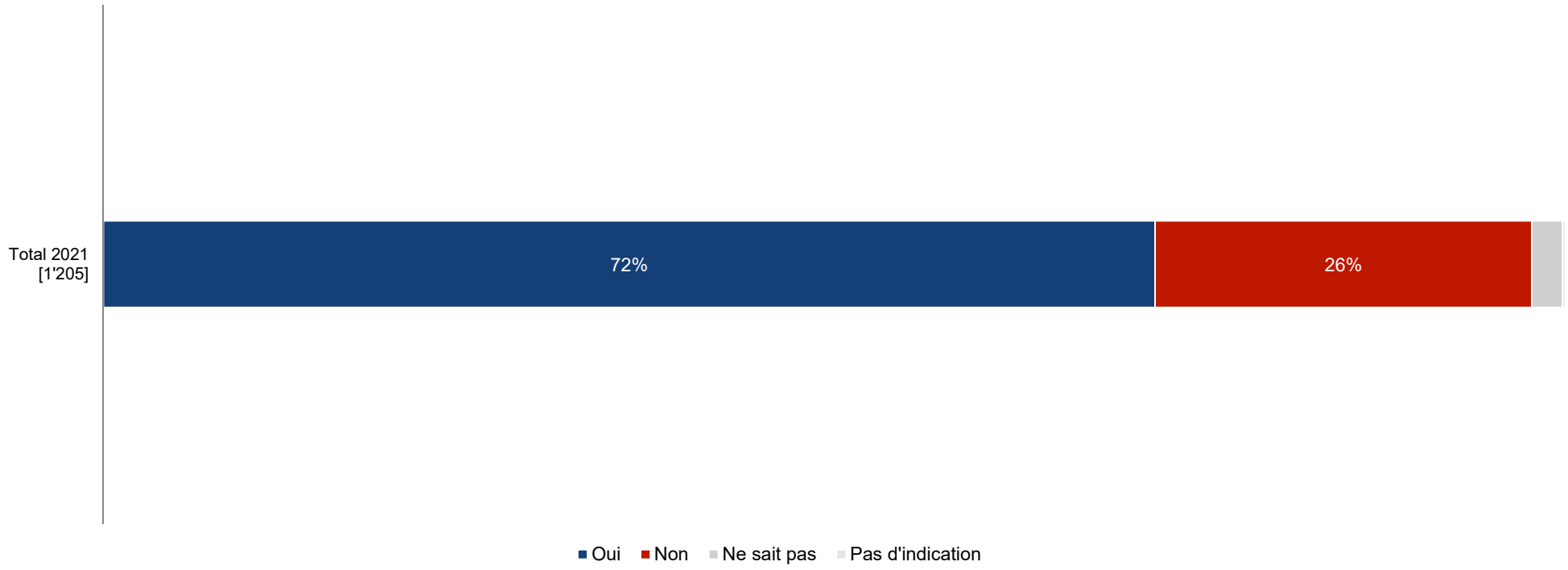


Q506.00: Comment jugez-vous la qualité des candidats proposés par l'ORP? Diriez-vous que le profil de ces candidats a très bien, assez bien, assez mal, très mal répondu à vos attentes?
Base: n=[ ] | Filtre: ORP a proposé des candidats | Question à échelle: 1=Très bien à 4=Très mal | °nouvelle question depuis 2021 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Invitation des candidats proposés par l'ORP à un entretien

Près des trois quarts des entreprises qui ont reçu une proposition ont invité un candidat à un entretien.

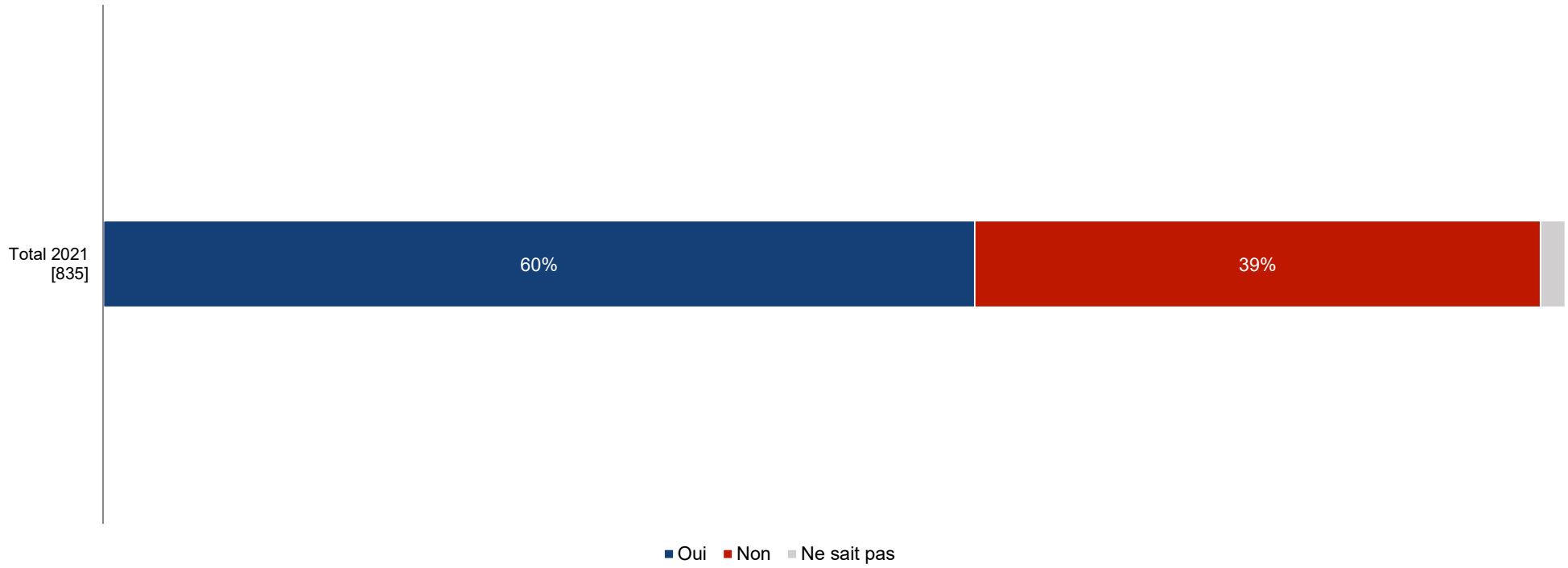


Q507.00: Vous est-il déjà arrivé d'inviter à un entretien d'embauche un des candidats proposés par l'ORP pour un poste soumis à l'obligation d'annonce?
Base: n=[ ] | Filtre: ORP a proposé des candidats | Question fermée | °nouvelle question depuis 2021 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Engagement des candidats proposés par l'ORP

Parmi celles-ci, 6 entreprises sur 10 ont embauché le candidat proposé.

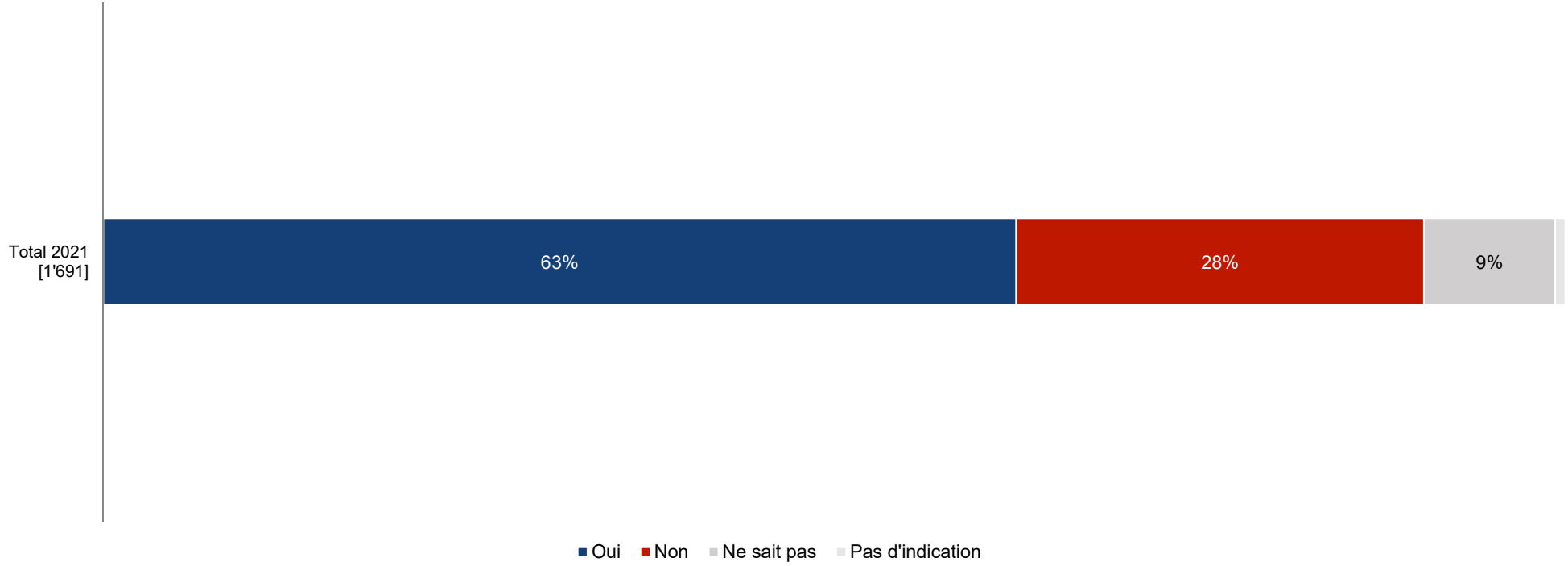


Q508.00: Avez-vous déjà engagé un des candidats proposés par la suite?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprise a invité à un entretien des candidats proposés par l'ORP | Question fermée | °nouvelle question depuis 2021 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Candidatures reçues directement de la part de demandeurs d'emploi inscrits à l'ORP

Plus de 60% des entreprises qui ont pourvu un poste soumis à l'obligation d'annonce ont reçu une candidature directement des candidats de l'ORP.

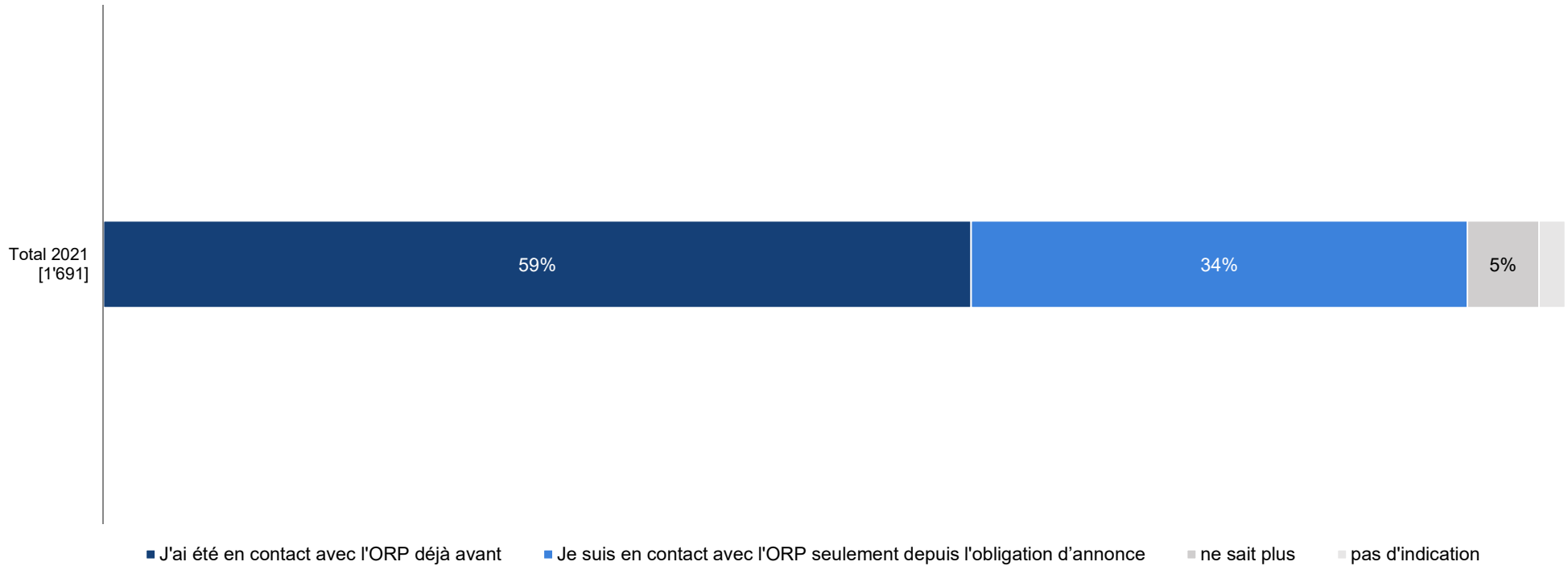


Q509.00: Pour un poste soumis à l'obligation d'annonce, vous est-il arrivé de recevoir des candidatures directement de la part de demandeurs d'emploi inscrits à l'ORP?
Base: n=[ ] | Filtre: ORP a proposé des candidats | Question fermée | °nouvelle question depuis 2021 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Contact avec l'ORP – sauf l'obligation d'annonce des postes vacants

Un tiers des entreprises qui ont pris contact avec l'ORP suite à l'obligation d'annonce des postes vacants n'ont été en contact avec l'ORP que depuis cette obligation.



Q510.00: Avez-vous, en dehors de l'obligation d'annonce, déjà été en contact avec l'ORP auparavant?
Base: n=[ ] | Filtre: Entreprise qui ont dû pourvoir au moins une fois un poste soumis à l'obligation d'annonce | Question fermée | °nouvelle question depuis 2021 | Étiquetage des données > 3%

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Modèle – Méthodologie

- Les résultats de l'enquête ont été analysés à l'aide de méthodes statistiques multivariées. Les dimensions de la qualité des prestations fournies par les ORP sont examinées afin de voir si elles ont une influence sur la satisfaction générale des entreprises à l'égard des ORP ainsi que sur leur intention d'annoncer à l'avenir des postes vacants aux ORP.
- Les flèches figurant sur le schéma ci-après représentent les degrés d'influence. La dimension et la couleur des flèches renseignent sur la force relative de l'influence.
- Exemple de lecture: la dimension «Image ORP» exerce, avec une valeur de 0.11, une influence significative sur la satisfaction générale. Si la valeur moyenne de la dimension «Image ORP» augmentait d'un point, la satisfaction générale moyenne s'accroîtrait de 0.11 point.

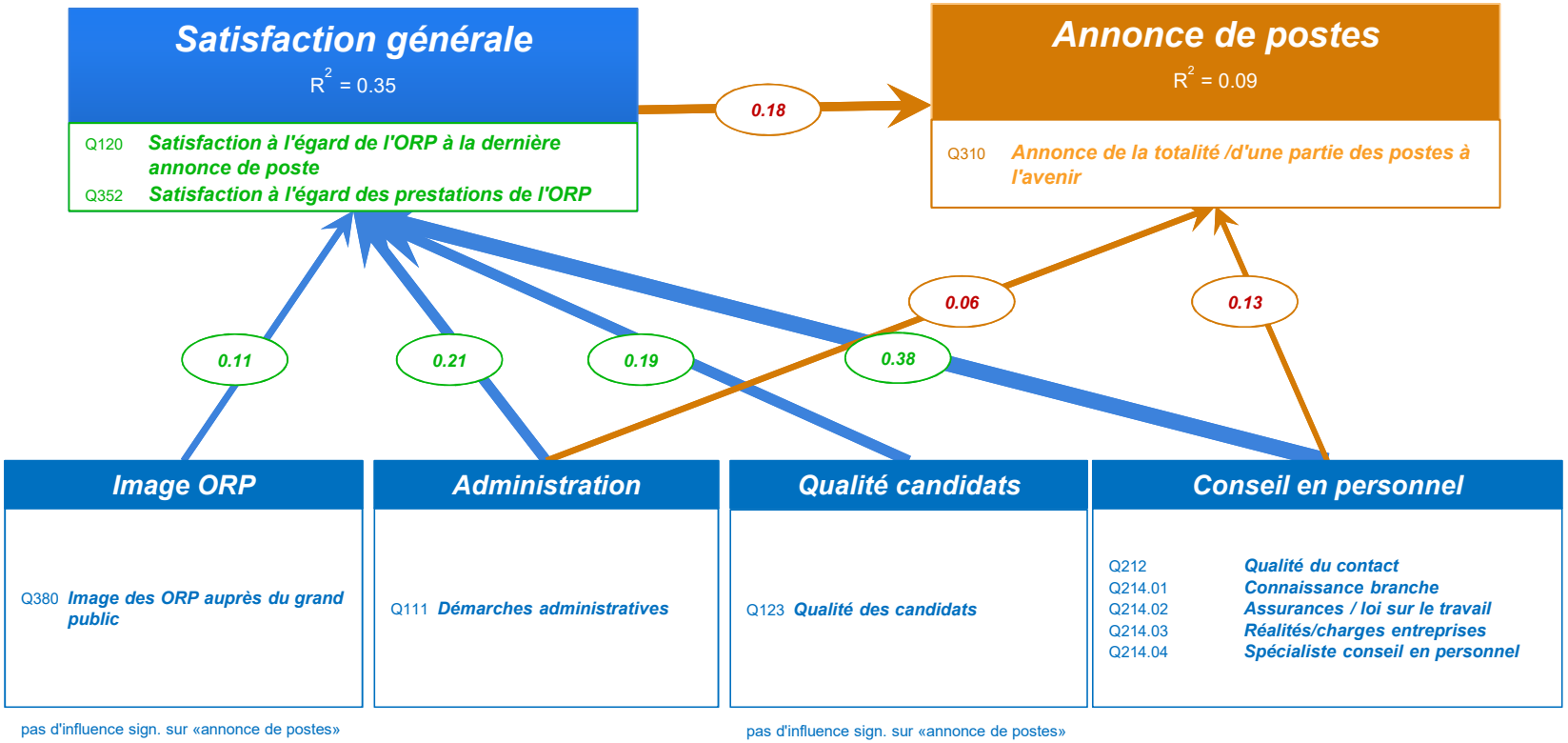
© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Modèle – Résultats

- Le conseil en personnel (qualité du contact en général ainsi que les différentes dimensions évaluées) a l'influence la plus importante sur la satisfaction générale, suivi par l'administration. La qualité des candidats et l'image publique des ORP a également une influence significative, bien que dans une moindre mesure.
- Plus la satisfaction générale est élevée, plus la volonté d'annoncer les postes vacants aux ORP à l'avenir est grande. L'administration et le conseil en personnel ont également une influence directe sur la volonté d'annoncer les postes vacants.

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Modèle : facteurs d'influence



pas d'influence sign. sur «annonce de postes»

pas d'influence sign. sur «annonce de postes»

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Bilan

- La notoriété spontanée et assistée des ORP est très élevée. La majorité des entreprises savent quel ORP elles doivent contacter.
- 70% des entreprises interrogées ont déjà eu un contact avec un ORP (→ clients ORP). Cette proportion a sensiblement augmenté par rapport à 2017. La raison la plus fréquente pour laquelle une entreprise n'a pas encore eu de contact avec un ORP est qu'elle n'a pas besoin de l'aide de l'ORP. Les changements de personnel ont été moins nombreux que les années précédentes.
- Les formalités administratives liées à l'annonce d'un poste vacant sont jugées très ou plutôt simples.
- La majorité des entreprises sont très ou plutôt satisfaites des prestations des ORP lors de la dernière annonce d'un poste vacant. En particulier, la proportion des entreprises très satisfaites a augmenté par rapport à l'enquête précédente. La satisfaction à l'égard des collaborateurs ORP en particulier est également élevée. La satisfaction générale à l'égard des ORP n'a cessé d'augmenter ces dernières années.
- En revanche, la correspondance entre les postes vacants annoncés et les propositions de candidats continue d'être jugée pas très bonne. Les "compétences inadaptées" des candidats font que les attentes ne sont pas satisfaites.
- Les prestations "engagement à durée limitée/gain intermédiaire", "dédommagement en cas de chômage partiel ou d'intempéries", "annonce de postes vacants & recherche sous www.job-room.ch", et "recrutement de personnel à l'étranger - EURES" sont mentionnées plus fréquemment qu'en 2017. Les entreprises utilisent les prestations plus fréquemment en 2021 qu'en 2017.
- Un quart des entreprises déclarent qu'elles n'annonceront plus de postes vacants à l'ORP à l'avenir. Cette proportion est significative et nettement inférieure à celle des années précédentes. Un nombre croissant de non-clients et d'entreprises n'ayant pas de contact personnel avec un ORP n'annonceront pas les postes vacants à l'avenir.
- La majorité des entreprises ont déjà entendu parler de l'obligation d'annonce des postes vacants. Environ 40 % d'entre elles ont dû pourvoir un tel poste. Près des trois quarts des entreprises qui ont déjà dû pourvoir un poste vacant soumis à l'obligation d'annonce étaient satisfaites des prestations fournies par l'ORP.
- Les résultats du modèle montrent : Plus la satisfaction générale est élevée, plus la volonté d'annoncer à l'avenir les postes vacants à l'ORP est grande. L'administration et le conseil en personnel ont également une influence directe sur la volonté d'annoncer les postes vacants. L'image publique des ORP et la qualité des candidats n'ont qu'une influence indirecte sur la satisfaction générale .
- Les suggestions d'amélioration sont, avant tout, que des candidats de meilleure qualité soient proposés et que les candidats soient mieux sélectionnés par les ORP. Le professionnalisme des ORP est également critiqué.

3

Annexes

LINK

Structure de l'échantillon (non pondéré)

Total	***5'883***
Langue (NPA)	
Allemand	***4'380***
Français	***1'229***
Italien	***274***
Nombre d'employés	
4-19	***3'871***
TOTAL 20++	***2'012***
20-49	***1'230***
50++	***782***
Contact avec l'ORP	
Oui	***3'877***
Non	***2'006***
Contact avec collaborateur de l'ORP	
Oui	***3'046***
Non	***2'837***
Dernier contact avec l'ORP	
<3 mois	***1'199***
3-12 mois	***965***
>12 mois	***1'599***

Total	***5'883***
Utilisation des prestations de l'ORP	
Placement	***2'554***
AIT	***977***
Stage	***852***
Gain intermédiaire	***1'602***
Allocatioons de formation	***293***
EURES	***121***
www.job-room.ch	***1'835***
Examen des aptitudes	***205***
Dédommagement	***1'993***
Client AVAM	
Oui	***2'702***
Non	***3'181***

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

Structure de l'échantillon (non pondéré)

Cantons	
AG	***344***
AI/AR	***104***
BE	***637***
BL	***141***
BS	***121***
FR	***172***
GE	***295***
GL	***103***
GR	***163***
JU	***113***
LU	***284***
NE	***104***
OW/NW	***107***
SG	***593***
SH	***104***
SO	***143***
SZ	***128***
TG	***163***
TI	***271***
UR	***106***
VD	***423***
VS	***222***
ZG	***143***
ZH	***899***

© LINK | Secrétariat d'État à l'économie SECO | Enquête entreprises - National | 201035 | Mai 2021

LINK