



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft,
Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Arbeit
Arbeitsmarkt/Arbeitslosenversicherung

Kundenbefragung zu den Dienstleistungen der Regionalen Arbeitsvermittlungszentren (RAV) bei den Arbeitgebern 2021

20. September 2021



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft,
Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Arbeit
Arbeitsmarkt/Arbeitslosenversicherung

Die Kundenbefragung über die Dienstleistungen der Regionalen Arbeitsvermittlungszentren (RAV) bei den Arbeitgebern ist Bestandteil der wirkungsorientierten Vereinbarung zwischen dem Eidgenössischen Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF und den kantonalen Regierungen über den Vollzug des Arbeitslosenversicherungs- und Arbeitsvermittlungsgesetzes.

Ziel der Befragung ist die Ermittlung der Bekanntheit der RAV, die Zufriedenheit mit den Dienstleistungen der RAV und das Aufzeigen von Verbesserungspotenzial.

Dazu hat das LINK Institut zwischen März und Mai 2021 im Auftrag des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO) bei rund 6'000 Unternehmen eine repräsentative Befragung durchgeführt.

Seit dem Jahr 2000 wird diese Umfrage bei den Arbeitgebern regelmässig alle drei Jahre durchgeführt.

In den nachfolgenden Grafiken sind die Ergebnisse der Kundenbefragung 2021 dargestellt.

Staatssekretariat für Wirtschaft

Oliver Schärli
Leiter Arbeitsmarkt/Arbeitslosenversicherung



1

Studiendesign

LINK

Studiendesign

Untertitel

- Kunde: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
- LINK: Dr. Sabrina Pfister | Senior Projektleiterin Sozialforschung
Susanne Graf | Stv. Leiterin Sozialforschung
- Studienziel: Überprüfung der Qualität der öffentlichen Arbeitsvermittlung. Auf der Grundlage der Studienergebnisse sollen die Dienstleistungen der öffentlichen Arbeitsvermittlung an die Bedürfnisse der Unternehmen angeglichen werden.
- Erhebungsphase: 9. März bis 4. Mai 2021
- Zielgruppe: Alle Unternehmen der Schweiz mit mindestens vier Mitarbeitenden (ca. 164'000 Unternehmen schweizweit).
- Anzahl Interviews: n=5'883 Interviews
- Methode: Telefonische Interviews in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch mit der CATI-Methode.
Adressgrundlage ist das BUR (Betriebs- und Unternehmensregister des Bundesamtes für Statistik).





2

Ergebnisse

LINK

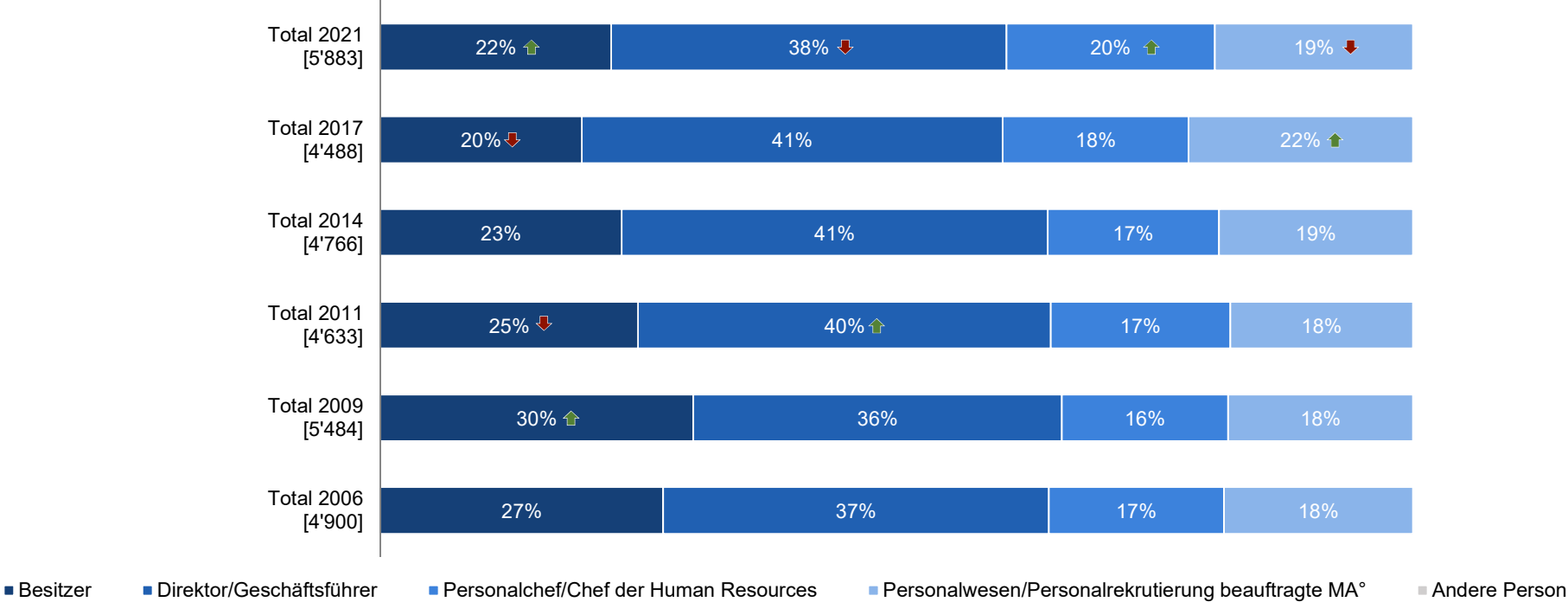
Bekanntheit RAV



- Fast jedes der befragten Unternehmen kennt den Namen RAV spontan oder gestützt. Dieser Anteil ist im Vergleich zu den Vorjahren leicht gestiegen.
- Drei Viertel der befragten Unternehmen wissen, dass die RAV auch Firmen bei der Personalrekrutierung unterstützen. Höher ist dieser Anteil bei grösseren Unternehmen (20+ Mitarbeiter) und bei Unternehmen, welche schon Kontakt mit einem RAV hatten.
- 7 von 10 der befragten Unternehmen wissen sicher, an welches RAV sie sich wenden müssten. Im Vergleich mit 2017 ist dieser Anteil relevant gestiegen. Bei Unternehmen, die noch keinen Kontakt mit einem RAV hatten, liegt dieser Wert tiefer.

Funktion der Auskunftsperson im Unternehmen

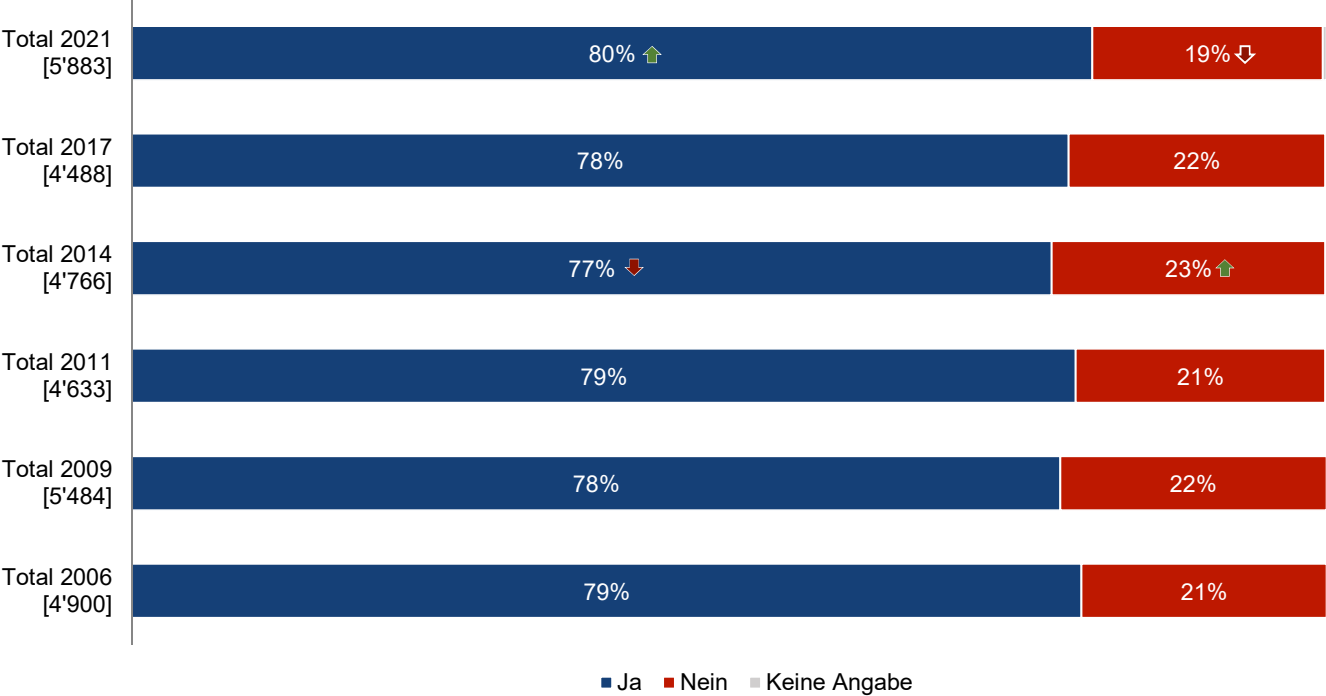
Die Mehrheit der Auskunftspersonen sind Direktor oder Geschäftsführer in den jeweiligen Unternehmen.



F100.00: Könnten Sie mir Ihre genaue Funktion in der Firma angeben?
Basis: n=[] | Filter: Alle Befragten | Geschlossene Frage | *bis 2011 Kadermitarbeiter
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Bekanntheit der zuständigen Einrichtung zur Unterstützung bei der Stellensuche

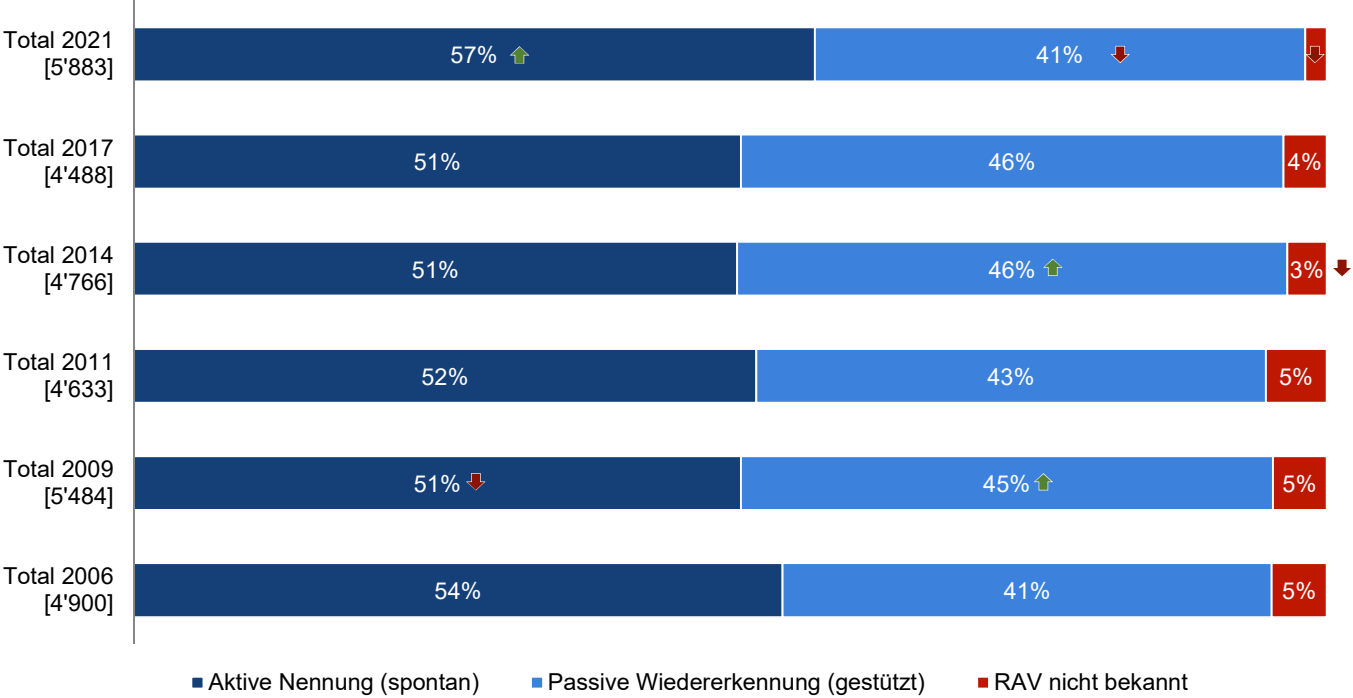
Gut vier Fünftel der befragten Unternehmen haben schon von der kantonalen Einrichtung gehört, die die Arbeitslosen bei der Stellensuche unterstützt. Dieser Anteil ist leicht gestiegen.



F101.00: Haben Sie schon von der kantonalen Einrichtung gehört, wo die Arbeitslosen bei der Stellenvermittlung unterstützt?
Basis: n=[] | Filter: Alle Befragten | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Bekanntheit des RAV

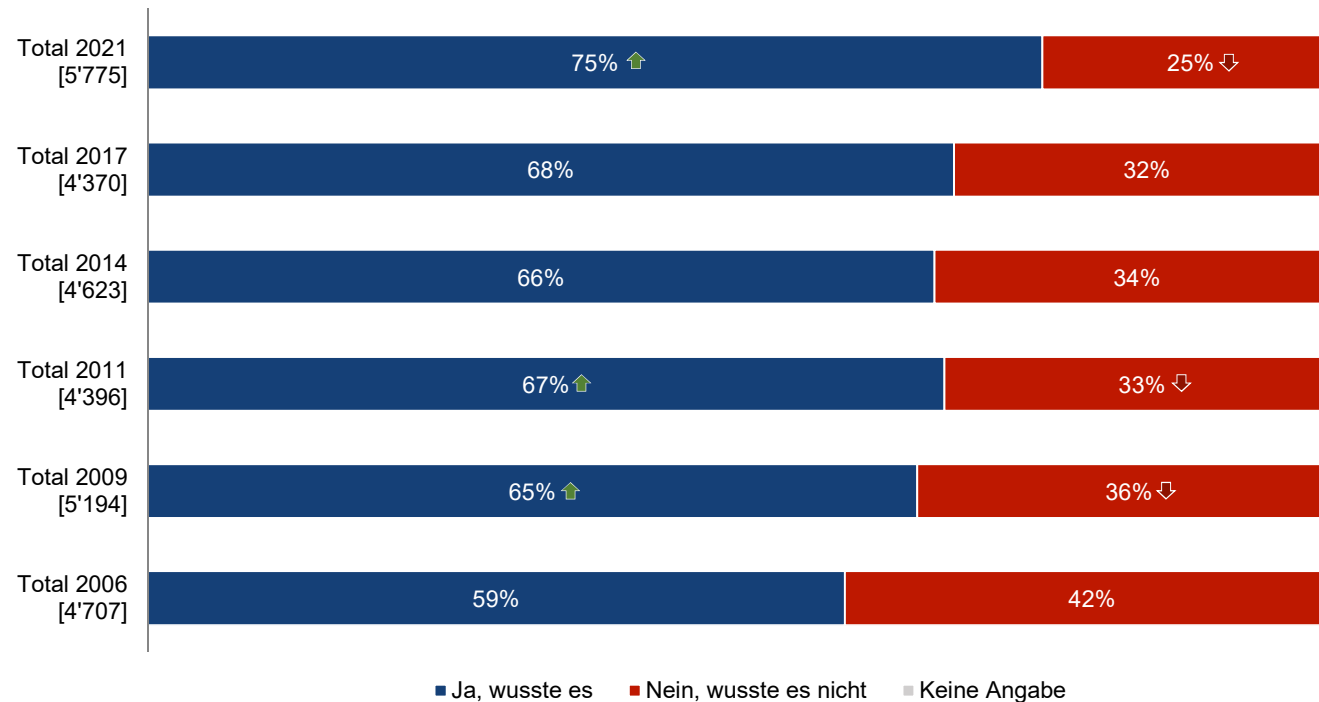
Fast alle befragten Unternehmen kennen den Namen RAV spontan (57%) oder gestützt (41%). Dieser Anteil ist im Vergleich zu den Vorjahren stabil geblieben.



F102.00: Kennen Sie den Namen von diesen Einrichtungen?
F103.00: Es handelt sich um die Regionalen Arbeitsvermittlungszentren, auch als RAV oder R.A.V. bekannt. Haben Sie diesen Namen vorher schon gehört oder nicht?
Basis: n=[] | Filter: Alle Befragten | Geschlossene Fragen
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Bekanntheit der Dienstleistungen des RAV für die Firmen

Drei Viertel der befragten Unternehmen wissen, dass die RAV auch Firmen bei der Personalrekrutierung unterstützen. Höher ist dieser Anteil bei grösseren Unternehmen (20+ Mitarbeiter) und bei Unternehmen, welche schon Kontakt mit einem RAV hatten.



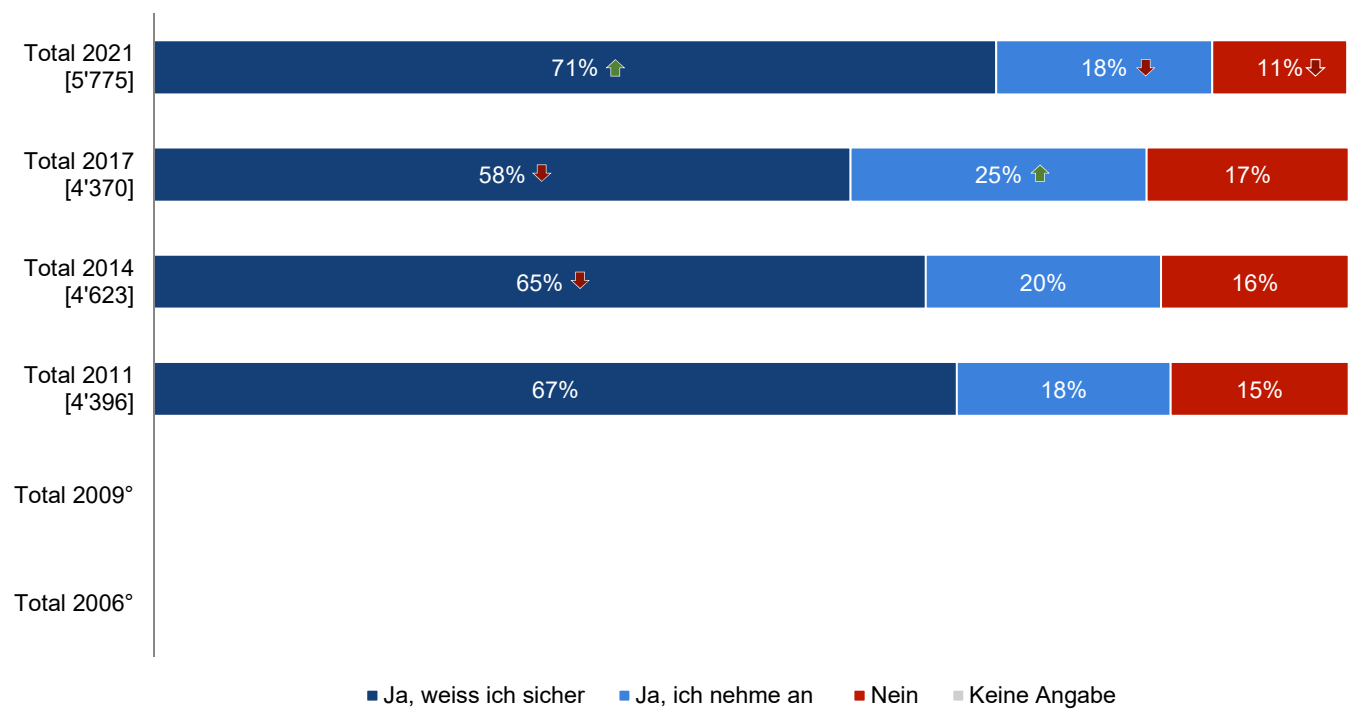
F104.00: Die RAV haben die Aufgabe, die Arbeitslosen bei ihrer Arbeitssuche zu unterstützen. Haben Sie gewusst, dass sie auch die Firmen bei der Personalrekrutierung unterstützen?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die RAV kennen | Geschlossene Frage

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Bekanntheit des zuständigen RAV

7 von 10 der befragten Unternehmen wissen sicher, an welches RAV sie sich wenden müssten. Im Vergleich mit 2017 ist dieser Anteil relevant gestiegen. Bei Unternehmen, die noch keinen Kontakt mit einem RAV hatten, liegt dieser Wert tiefer.



F105.00: Wissen Sie, an welches RAV Sie sich wenden müssten?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die RAV kennen | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3% | °neue Frage seit 2011

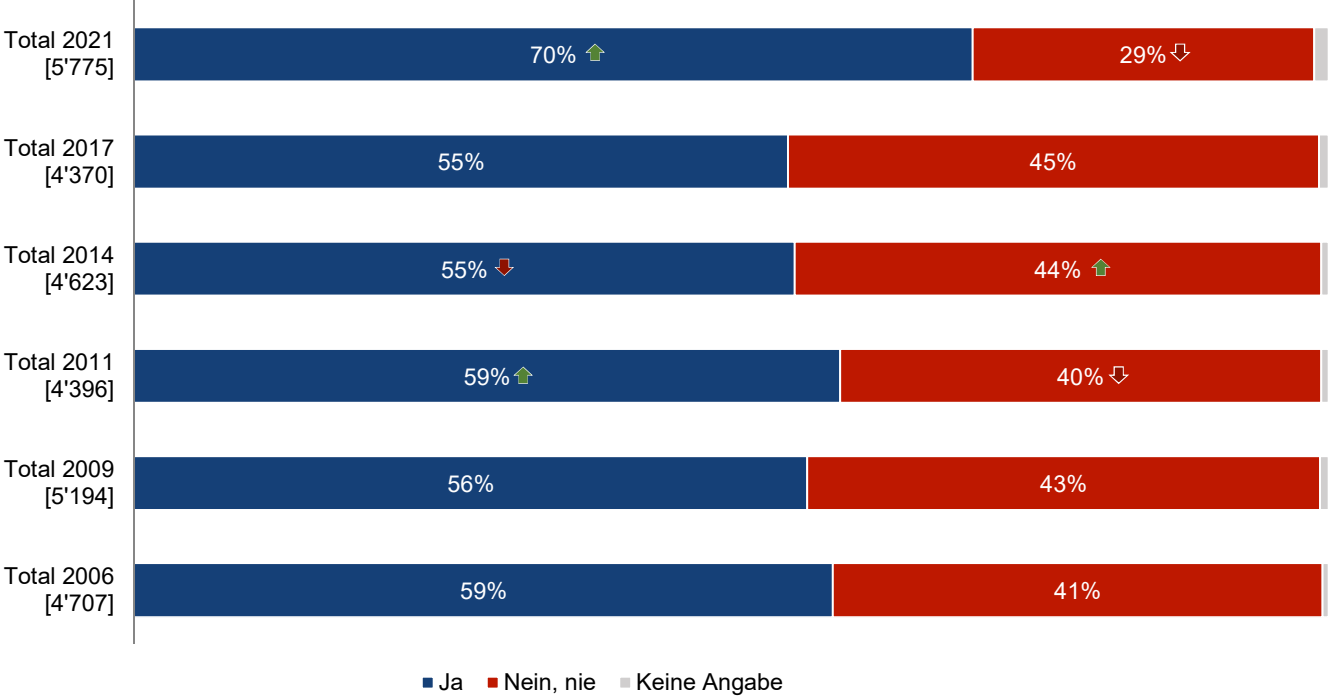
Kontakt mit RAV



- 70% der befragten Unternehmen hatte schon Kontakt mit einem RAV (→ RAV-Kunden). Dieser Anteil ist im Vergleich zum Jahr 2017 deutlich gestiegen.
- Häufigster Grund dafür, dass ein Unternehmen noch keinen Kontakt mit einem RAV hatte, ist, dass kein Bedürfnis nach Hilfe vom RAV besteht. Häufiger als in den Vorjahren gab es weniger Personalwechsel.
- Bei Unternehmen, die schon in Kontakt mit einem RAV waren, liegt der Kontakt bei etwa 40% länger als ein Jahr zurück. Auch bei dieser Frage lässt sich ein Effekt der Unternehmensgrösse feststellen: Dieser Anteil ist tiefer als in früheren Jahren. Unternehmen mit mehr als 20 Mitarbeitende haben wahrscheinlicher in den letzten drei Monaten Kontakt mit dem RAV gehabt.
- Wie schon in den Vorjahren wurde der Kontakt mehrheitlich durch die Unternehmen initialisiert. Dieser Anteil ist im Vergleich mit den letzten Befragungen gestiegen.

Kontakt mit RAV

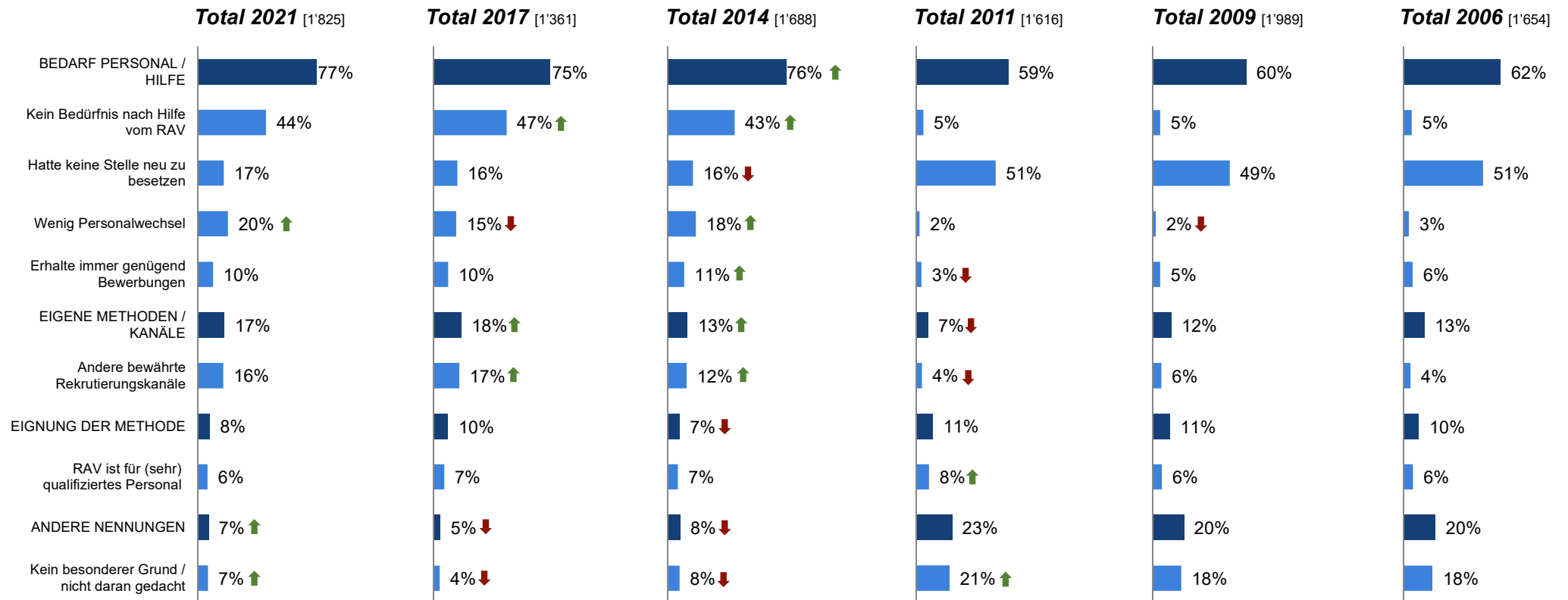
70% der befragten Unternehmen hatte schon Kontakt mit einem RAV (→ RAV-Kunden). Dieser Anteil ist im Vergleich zum Jahr 2017 deutlich gestiegen.



F106.00: Hat Ihre Firma schon einmal Kontakt mit einem RAV gehabt?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die RAV kennen | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Begründung für keinen Kontakt mit RAV

Häufigster Grund dafür, dass ein Unternehmen noch keinen Kontakt mit einem RAV hatte, ist, dass kein Bedürfnis nach Hilfe vom RAV besteht. Häufiger als in den Vorjahren gab es wenig Personalwechsel.



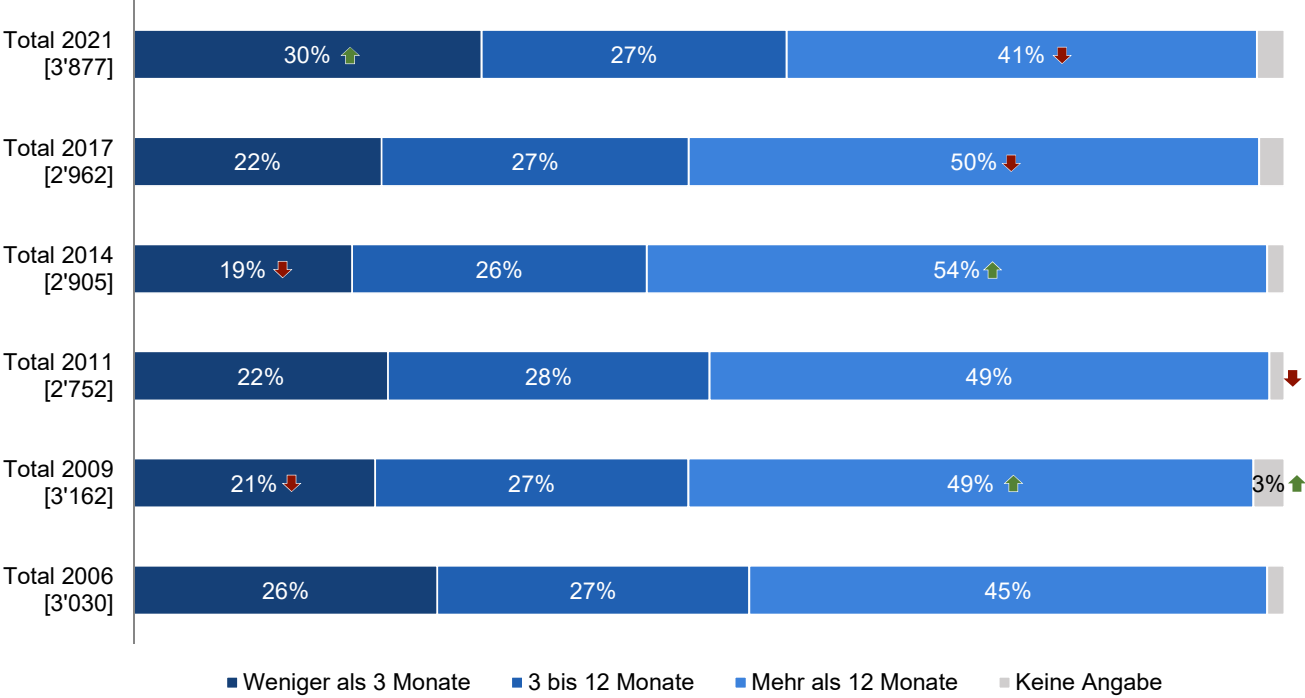
F107.00: Aus welchen Gründen hat sich Ihre Firma noch nie an ein RAV gewendet?

Basis: n= [] | Filter: Unternehmen, die RAV kennen, aber noch nie mit einem RAV in Kontakt waren | Halboffene Frage | Nennungen ≥4.0%

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Letzter Kontakt mit RAV

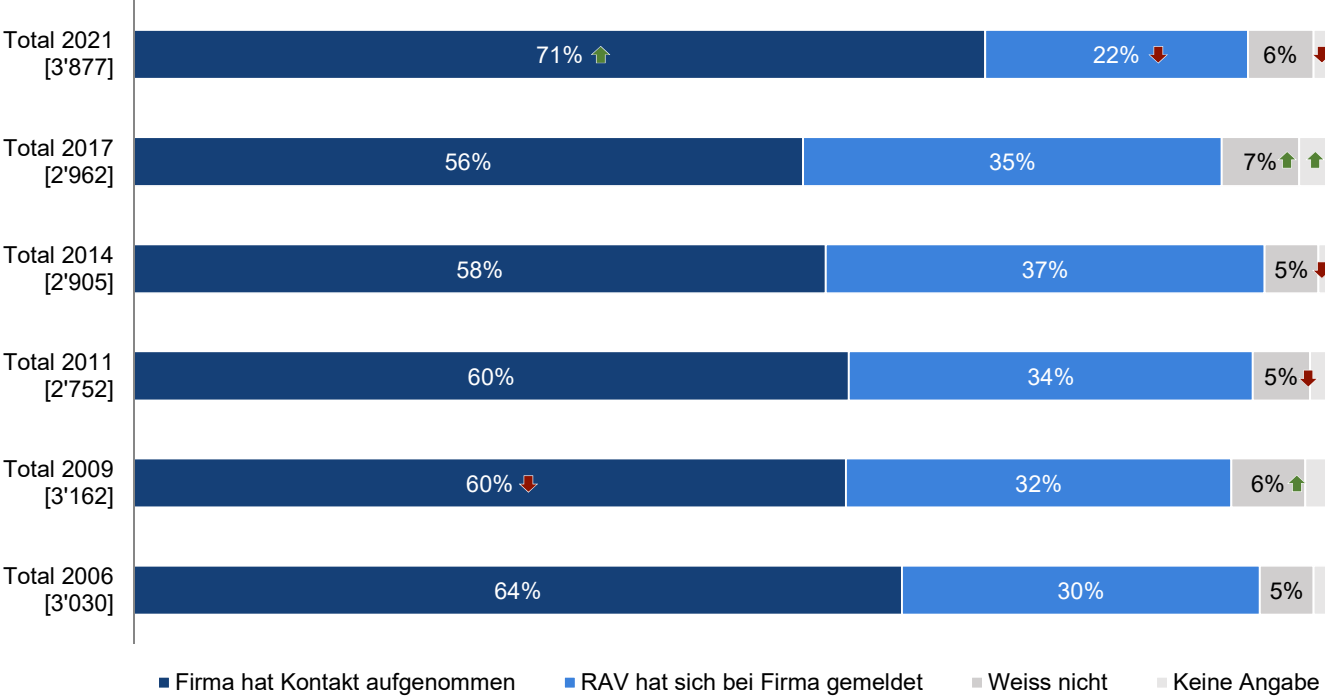
Bei Unternehmen, die schon in Kontakt mit einem RAV waren, liegt der Kontakt bei etwa 40% länger als ein Jahr zurück. Dieser Anteil ist tiefer als in früheren Jahren. Unternehmen mit mehr als 20 Mitarbeitende haben wahrscheinlicher in den letzten drei Monaten Kontakt mit dem RAV gehabt.



F108.00: Wann haben Sie zum letzten Mal Kontakt mit einem RAV gehabt?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV in Kontakt waren | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Kontaktaufnahme mit RAV

Wie schon in den Vorjahren wurde der Kontakt mehrheitlich durch die Unternehmen initialisiert. Dieser Anteil ist im Vergleich mit den letzten Befragungen gestiegen.



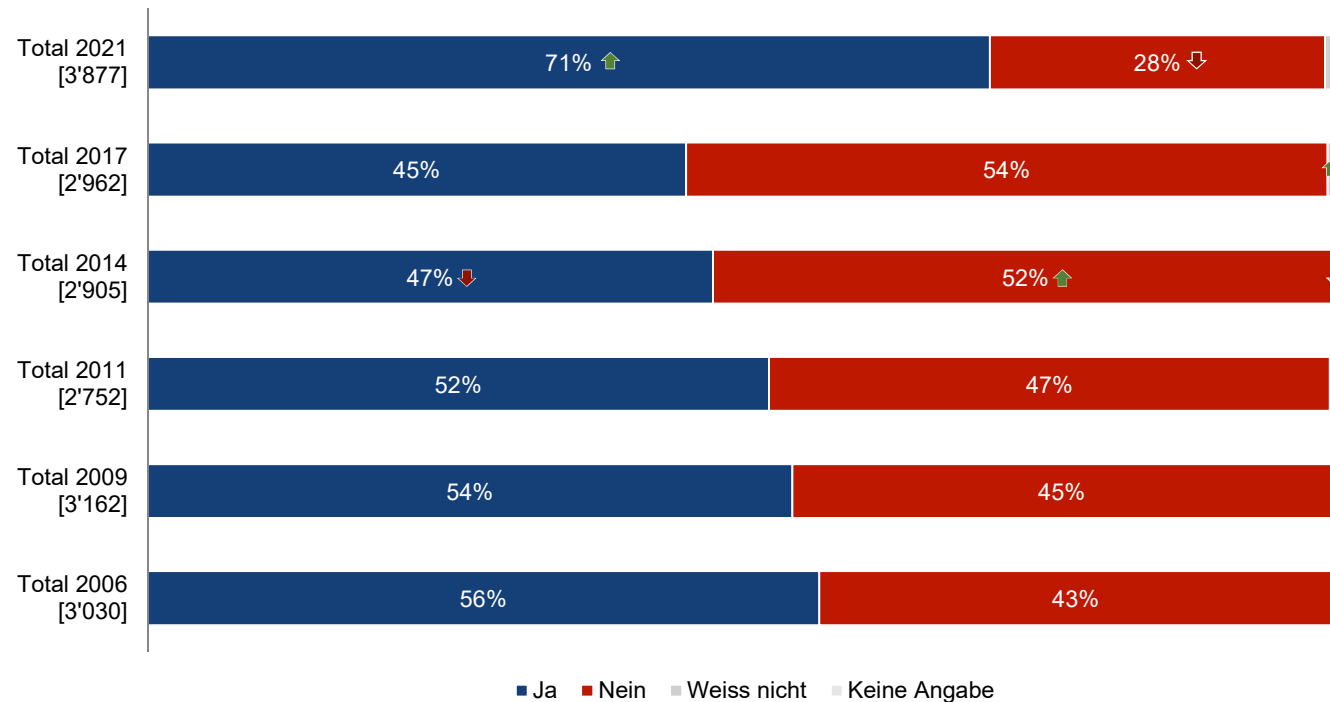
F109.00: Wie ist Ihre Firma mit dem RAV in Kontakt gekommen? Wer hat den Kontakt aufgenommen? Ist das Ihre Firma gewesen oder ist das RAV selber auf Sie zugekommen?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV in Kontakt waren | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Meldung einer offenen Stelle

- 
- Knapp drei Viertel der RAV-Kunden haben den RAV schon einmal eine offene Stelle gemeldet. Dieser Anteil ist grösser bei denjenigen Unternehmen, die vor weniger als einem Jahr zum letzten Mal Kontakt mit einem RAV hatten. Dieser Anteil ist im Jahr 2021 stark angestiegen.
 - Eine grosse Mehrheit beurteilt die administrativen Formalitäten bei der Meldung einer offenen Stelle an die RAV als sehr oder eher einfach.

Kontakt mit RAV zur Meldung einer offenen Stelle

Knapp drei Viertel der RAV-Kunden haben dem RAV schon einmal eine offene Stelle gemeldet. Dieser Anteil ist grösser bei denjenigen Unternehmen, die vor weniger als einem Jahr zum letzten Mal Kontakt mit einem RAV hatten. Dieser Anteil ist im Jahr 2021 stark angestiegen.



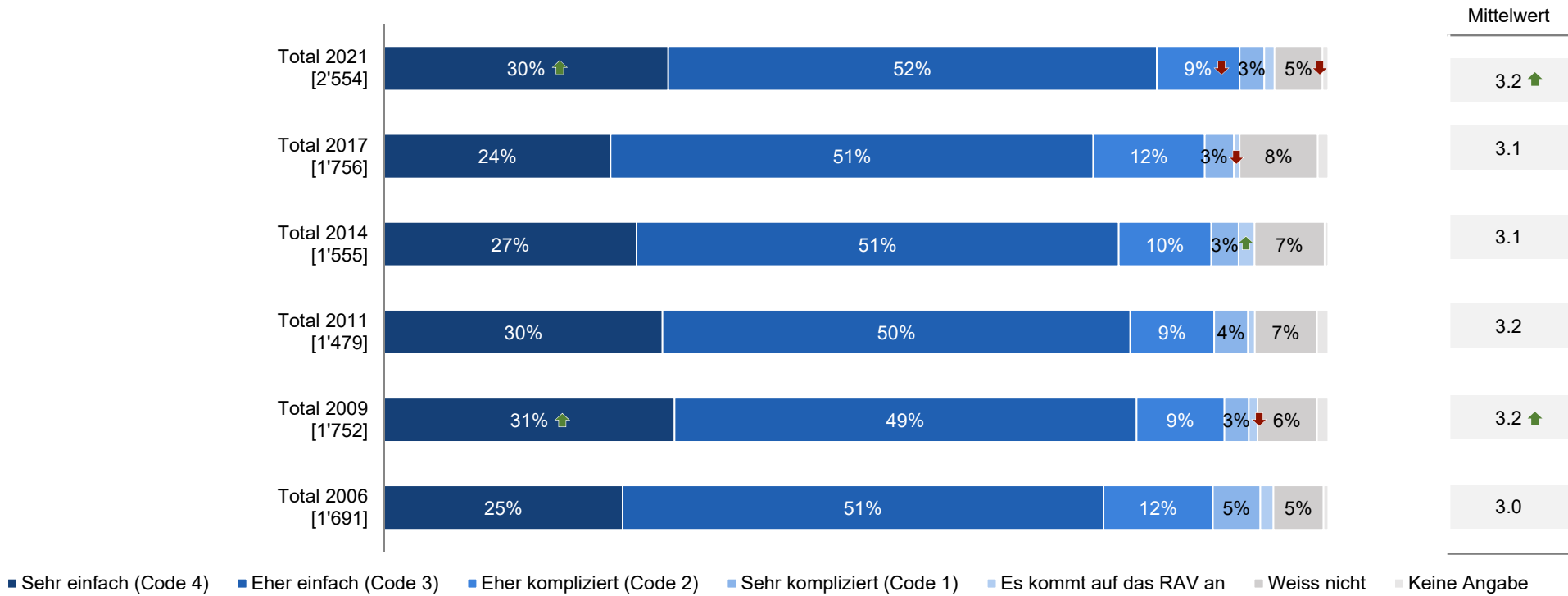
F110.00: Haben Sie schon einmal Kontakt mit dem RAV gehabt, um eine freie Stelle zu melden?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV in Kontakt waren | Geschlossene Frage

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Administrative Formalitäten bei Meldung offener Stelle

Eine grosse Mehrheit beurteilt die administrativen Formalitäten bei der Meldung einer offenen Stelle als sehr oder eher einfach.



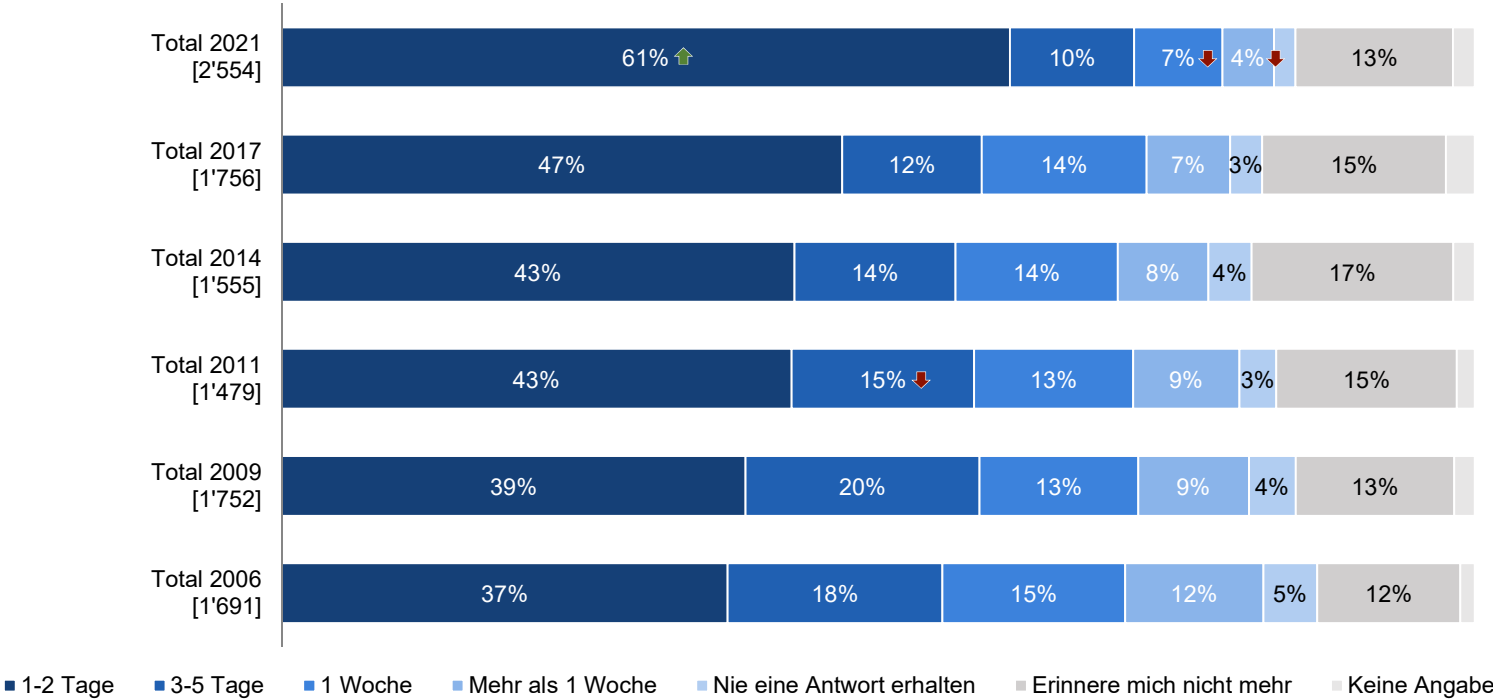
F111.00: Wenn Sie dem RAV eine offene Stelle melden, wie beurteilen Sie die administrativen Formalitäten? Würden Sie sagen, diese Formalitäten sind...?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV zur Stellenbesetzung in Kontakt waren | Skalierte Frage: 1=Sehr kompliziert bis 4=Sehr einfach
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Letzte gemeldete Stelle

- 
- 60% der Unternehmen erhalten spätestens 2 Tage nach dem Melden einer offenen Stelle eine erste Reaktion. Nur eine kleine Minderheit (4%) musste länger als eine Woche auf eine Rückmeldung warten oder hat nie eine Antwort erhalten (<3%).
 - Drei Viertel der Unternehmen haben von den RAV bei der letzten gemeldeten Stelle Kandidatenvorschläge erhalten. Dieser Anteil ist praktisch gleich wie 2017 und 2014.
 - Wie schon in den Vorjahren ist auch 2021 „keine Kandidaten mit geeignetem Profil“ der häufigste Grund dafür, dass den Unternehmen keine Vorschläge gemacht wurden. 26% der Unternehmen wissen nicht, weshalb sie keine Vorschläge erhalten haben.
 - Drei Viertel der Unternehmen sind sehr oder eher zufrieden mit den Leistungen der RAV bei der letzten Stellenmeldung. Besonders der Anteil an sehr zufriedenen ist gegenüber den Vorjahr gestiegen.
 - Die Gründe für Unzufriedenheit verteilen sich ungefähr gleichmässig auf die beiden Oberthemen „vermittelte Personen“ und „Organisation“, wobei die ungenügende Selektion der Kandidaten am häufigsten genannt wurde. Beim Thema „Organisation“ wurden vor allem eine Fehleinschätzung der Bedürfnisse der Unternehmen bemängelt.

Zeitspanne bis Rückmeldung von RAV (letzte gemeldete Stelle)

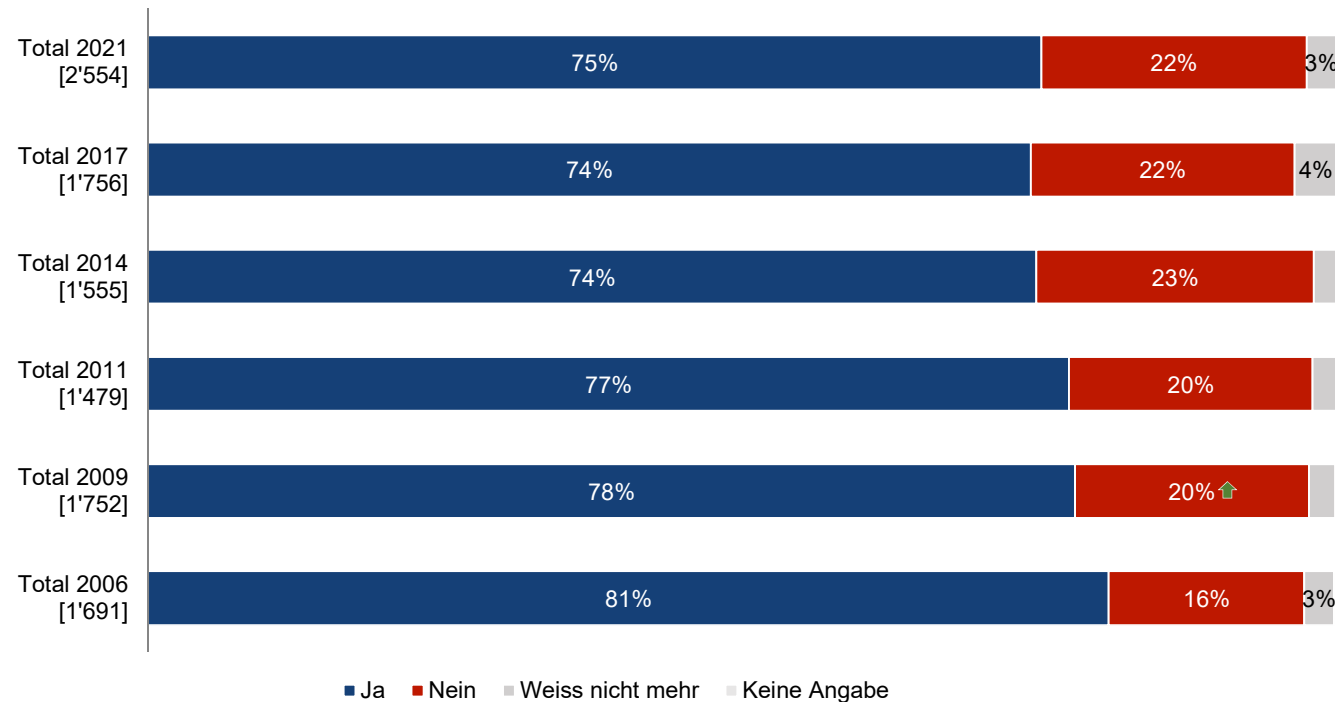
60% der Unternehmen erhalten spätestens 2 Tage nach dem Melden einer offenen Stelle eine erste Reaktion. Nur eine kleine Minderheit (4%) musste länger als eine Woche auf eine Rückmeldung warten oder hat nie eine Antwort erhalten (<3%).



F113.00: Das letzte Mal, wo Sie einem RAV eine freie Stelle gemeldet haben: Wie lange mussten Sie auf eine erste Reaktion warten, sei es eine Empfangsbestätigung, eine persönliche Kontaktaufnahme oder Bewerbungsunterlagen?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV zur Stellenbesetzung in Kontakt waren | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Kandidatenvorschläge durch das RAV (letzte gemeldete Stelle)

Drei Viertel der Unternehmen haben von den RAV bei der letzten gemeldeten Stelle Kandidatenvorschläge erhalten. Dieser Anteil ist praktisch gleich wie 2017 und 2014.



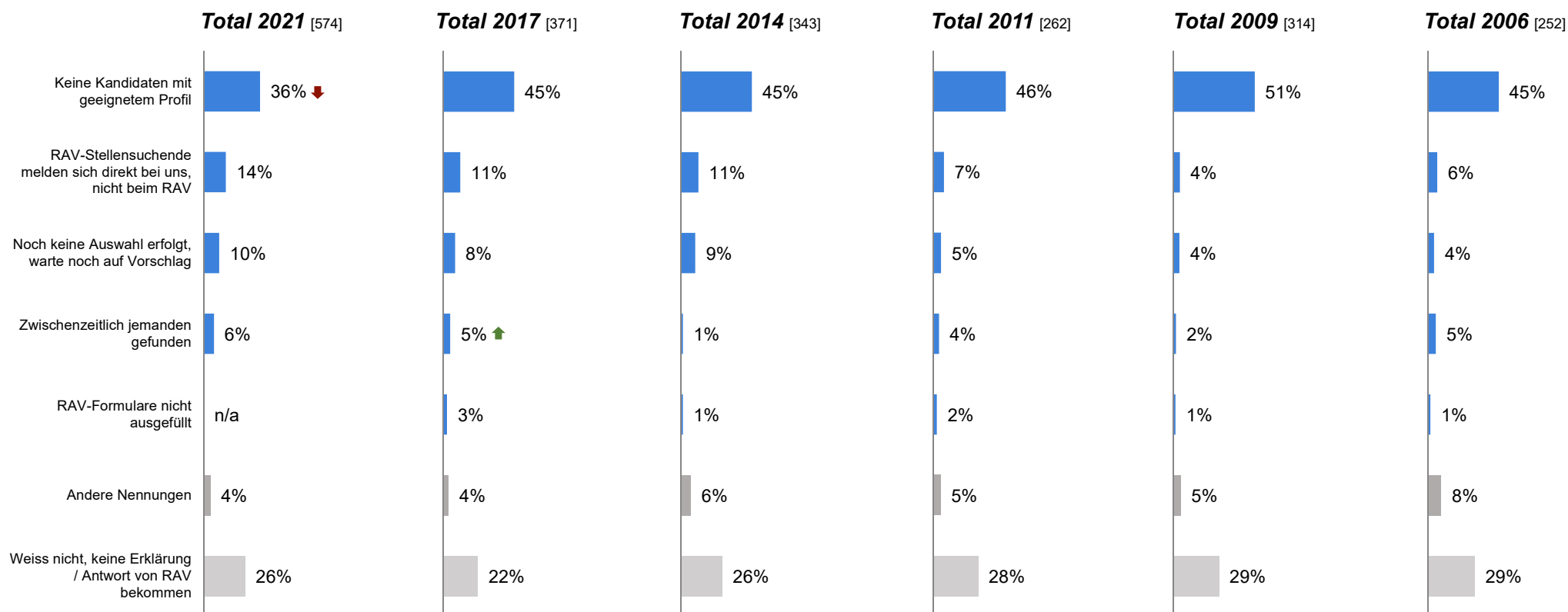
F114.00: Hat Ihnen das RAV bei dieser Gelegenheit Kandidaten vorgeschlagen?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV zur Stellenbesetzung in Kontakt waren | Geschlossene Frage

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Begründung keine Kandidatenvorschläge durch das RAV (letzte gemeldete Stelle)

Wie schon in den Vorjahren ist auch 2021 „keine Kandidaten mit geeignetem Profil“ der häufigste Grund dafür, dass den Unternehmen keine Vorschläge gemacht wurden (36%; signifikant tiefer als 2017). 26% der Unternehmen wissen nicht, weshalb sie keine Vorschläge erhalten haben.



F115.00: Aus welchen Gründen hat Ihnen das RAV keine Kandidaten vorgeschlagen?

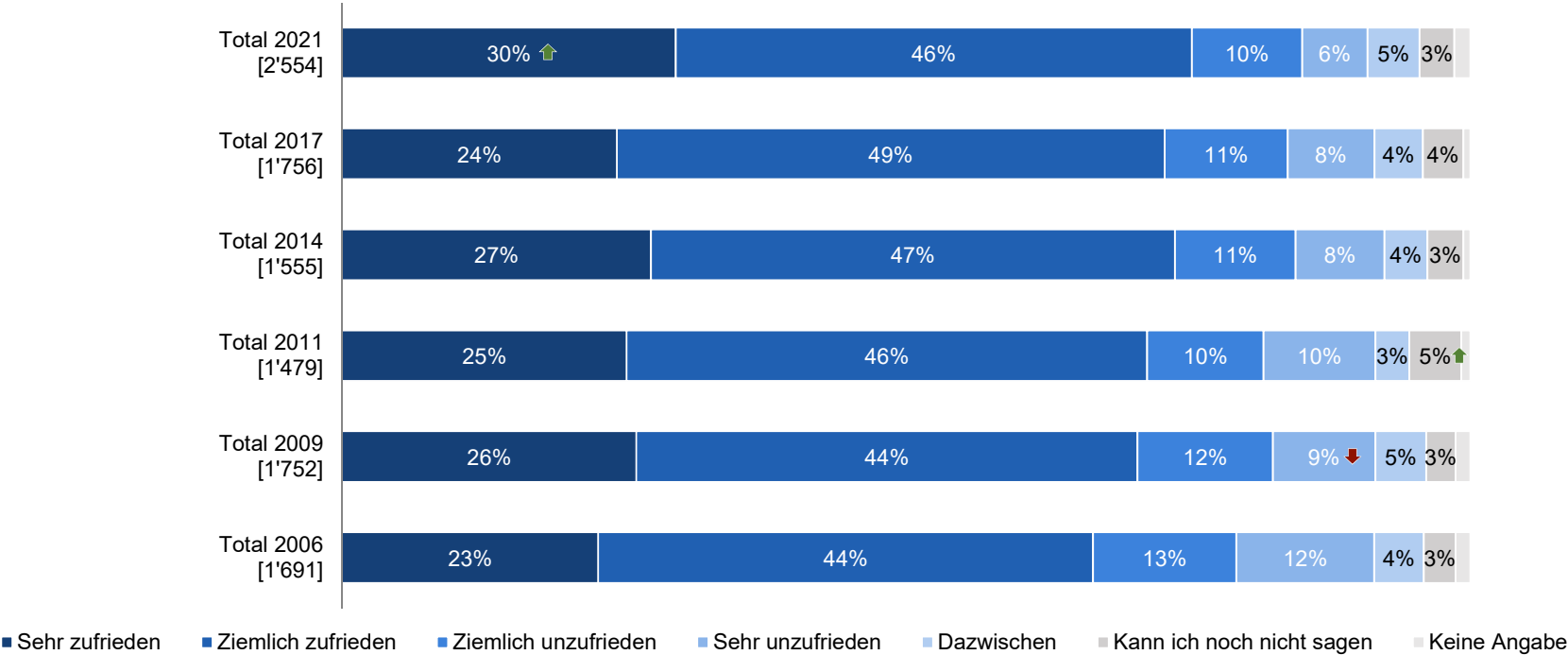
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV zur Stellenbesetzung in Kontakt waren, beim letzten Mal aber keine Kandidaten vorgeschlagen erhielten

Halboffene Frage | Nennungen ≥2.6%

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Zufriedenheit mit RAV bei Meldung einer offenen Stelle (letzte gemeldete Stelle)

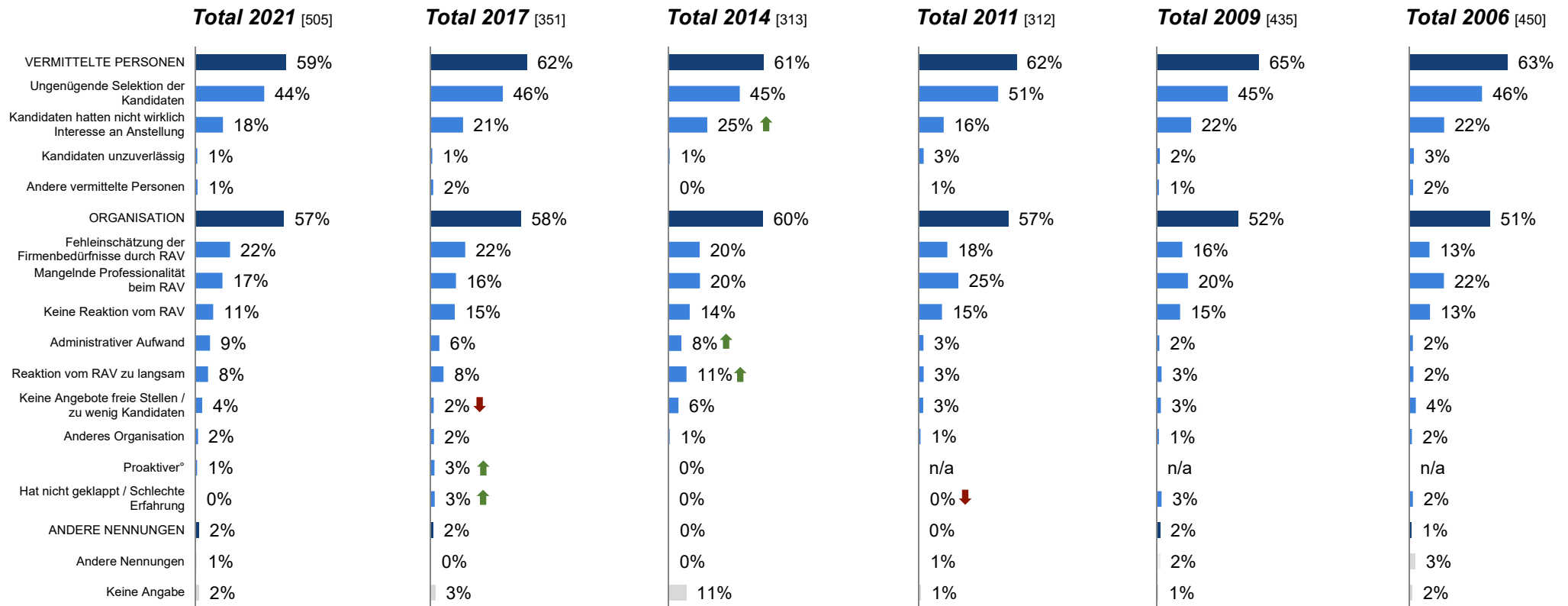
Drei Viertel der Unternehmen sind sehr oder eher zufrieden mit den Leistungen der RAV bei der letzten Stellenmeldung. Besonders der Anteil an sehr zufriedenen ist gegenüber den Vorjahr gestiegen (30%).



F120.00: Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen vom RAV gewesen, wo Sie das letzte Mal eine freie Stelle gemeldet haben? Würden Sie sagen...
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV zur Stellenbesetzung in Kontakt waren | Skalierte Frage: 1=Sehr zufrieden bis 4=Sehr unzufrieden
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Begründung Unzufriedenheit Meldung offene Stelle

Die Gründe für Unzufriedenheit verteilen sich ungefähr gleichmässig auf die beiden Oberthemen „vermittelte Personen“ und „Organisation“, die ungenügende Selektion der Kandidaten wird am häufigsten genannt, gefolgt von einer Fehleinschätzung der Firmenbedürfnisse.



F121.00: Aus welchen Gründen vor allem?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV zur Stellenbesetzung in Kontakt waren und damit nicht zufrieden waren | Halboffene Frage | Nennungen ≥2.1%

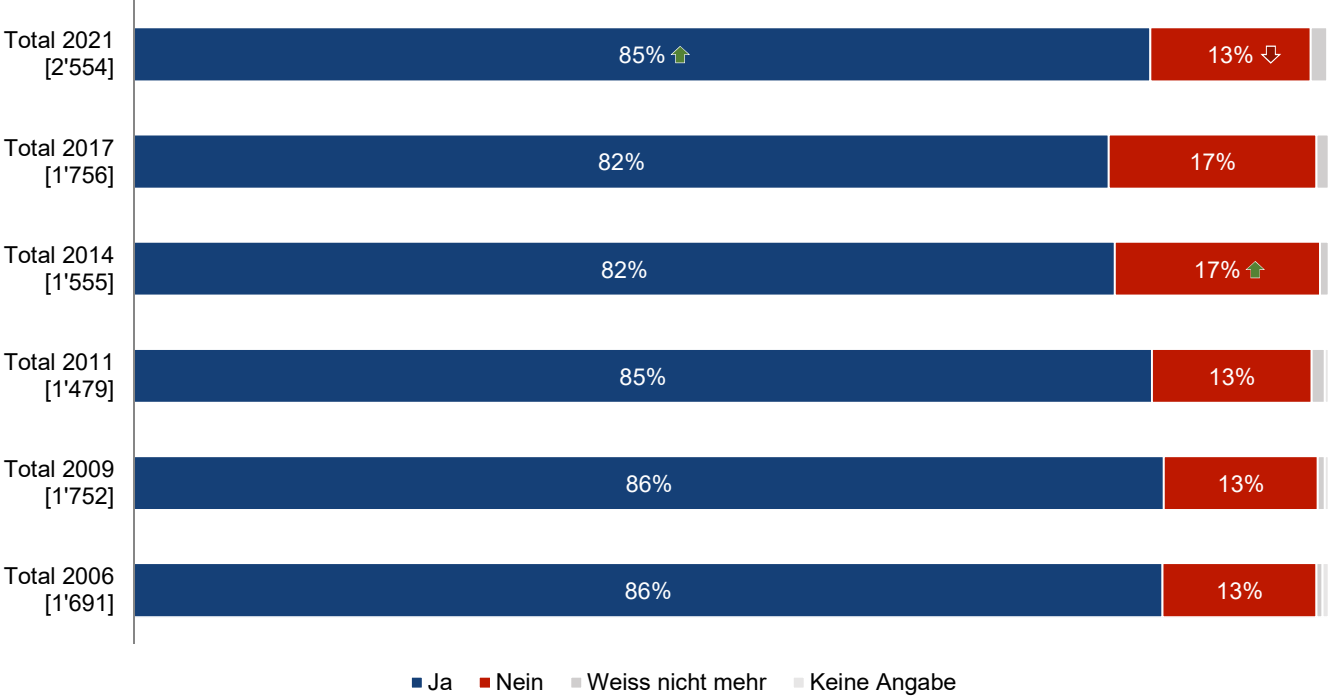
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | *Wurde 2011, 2009 und 2006 nicht genannt

Kandidatenvorschläge

- 
- Die Hälfte der Unternehmen, die schon einmal einen Kandidaten von den RAV vorgeschlagen erhalten haben, beurteilen die Übereinstimmung zwischen ihren Erwartungen und dem Profil des Kandidaten als eher oder sehr schlecht. Dieser Anteil entspricht in etwa demjenigen der Vorjahre. Liegt die Zeitdauer seit dem letzten RAV Kontakt über 12 Monate, wird die Übereinstimmung negativer beurteilt.
 - Gründe für nicht erfüllte Erwartungen sind am häufigsten «ungeeignete Fähigkeiten» der Kandidaten genannt worden.
 - Knapp die Hälfte der Unternehmen, die schon einmal einen Kandidatenvorschlag erhalten haben, haben schon mindestens einen von den RAV vorgeschlagenen Kandidaten eingestellt. Dieser Anteil ist im Vergleich zu 2017 gesunken.

Kandidatenvorschläge durch das RAV

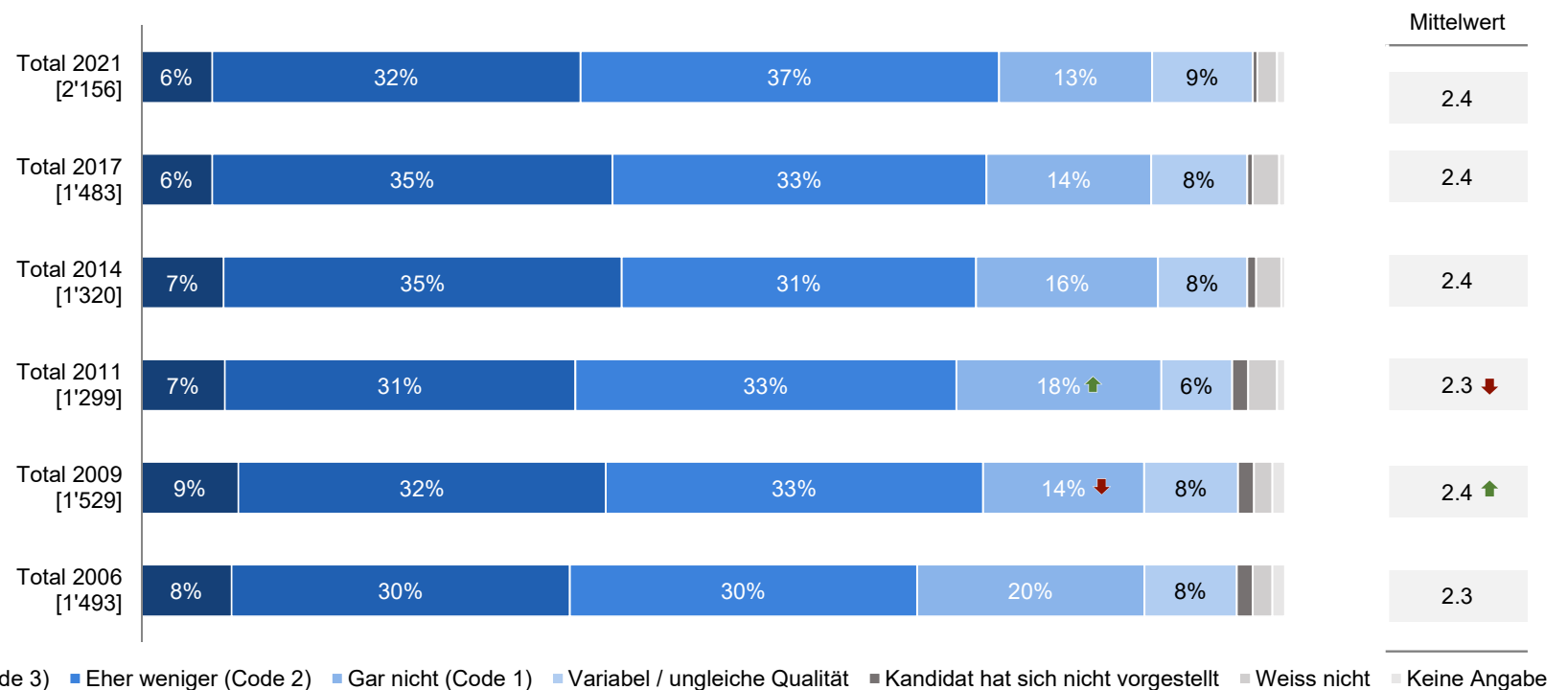
Der Anteil der Unternehmen, die von den RAV noch nie einen Kandidatenvorschlag erhalten haben, ist 2021 wieder auf den Wert von 2011 gesunken.



F114.00: Hat Ihnen das RAV bei dieser Gelegenheit Kandidaten vorgeschlagen?
F122.00: Hat Ihnen das RAV schon einmal Kandidaten für die Besetzung von einer freien Stelle vorgeschlagen?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV zur Stellenbesetzung in Kontakt waren | Geschlossene Fragen
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Qualität der vorgeschlagenen Kandidaten

Die Hälfte der Unternehmen, die schon einmal einen Kandidaten von den RAV vorgeschlagen erhalten haben, beurteilen die Übereinstimmung zwischen Kandidat/in und Stellenprofil als eher oder sehr schlecht. Dieser Anteil entspricht in etwa demjenigen der Vorjahre.



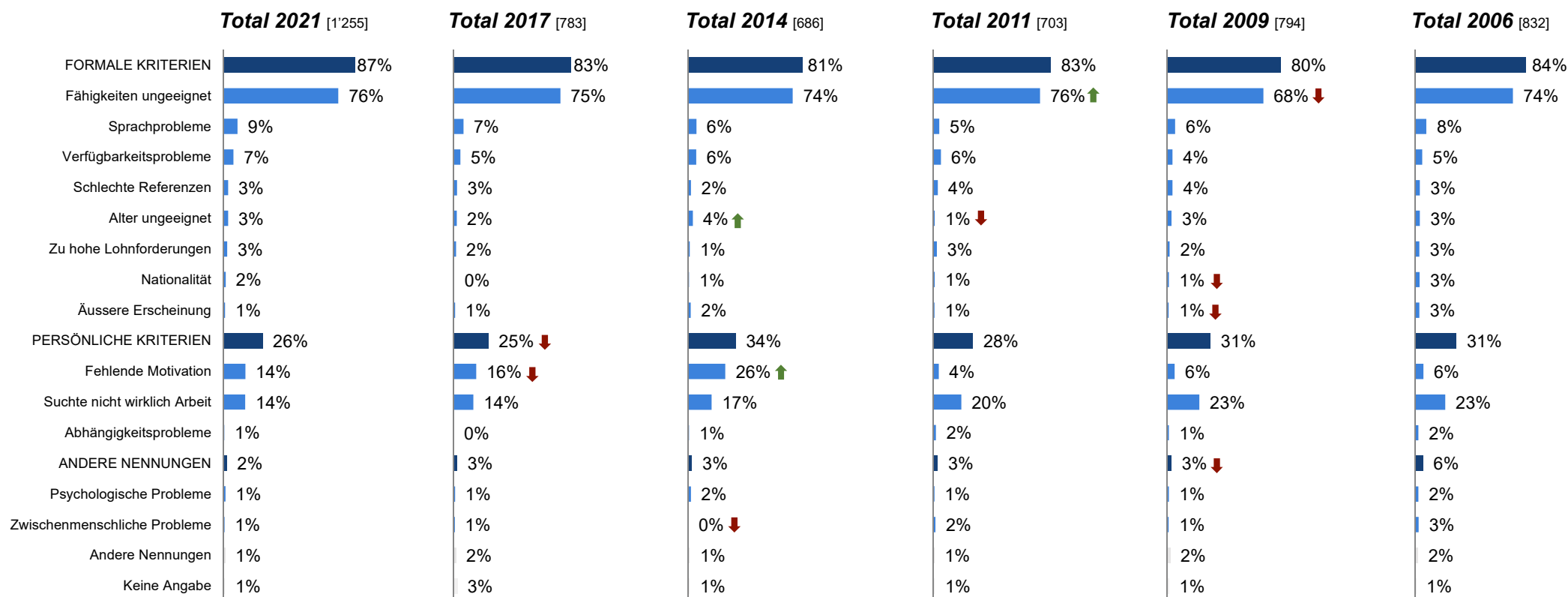
F123.00: Wie beurteilen Sie die Qualität von den vom RAV vorgeschlagenen Kandidaten? Würden Sie sagen, dass das Profil von diesen Kandidaten Ihren Erwartungen sehr gut, ziemlich gut, eher weniger oder gar nicht entsprochen hat?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die von RAV Kandidaten vorgeschlagen erhielten | Skalierte Frage: 1=Gar nicht bis 4=Sehr gut

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Begründung für negative Beurteilung der vorgeschlagenen Kandidaten

Gründe für nicht erfüllte Erwartungen sind am häufigsten «ungeeignete Fähigkeiten» der Kandidaten genannt worden.



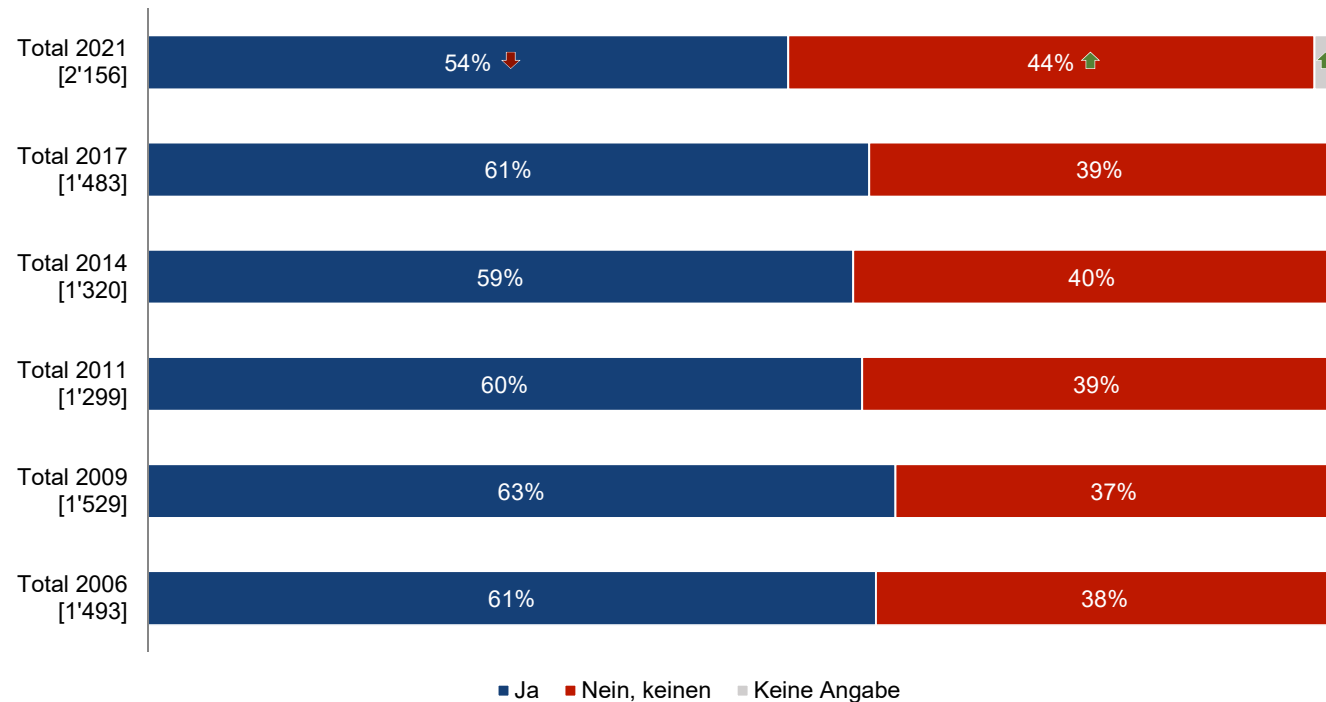
F124.00: Aus welchen Gründen hauptsächlich?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit den von RAV vorgeschlagenen Kandidaten nicht zufrieden waren | Halboffene Frage | Nennungen ≥2.2%

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Einstellung von RAV-Kandidaten

Knapp die Hälfte der Unternehmen, die schon einmal einen Kandidatenvorschlag erhalten haben, haben schon mindestens einen von den RAV vorgeschlagenen Kandidaten eingestellt. Dieser Anteil ist im Vergleich zu 2017 gesunken.



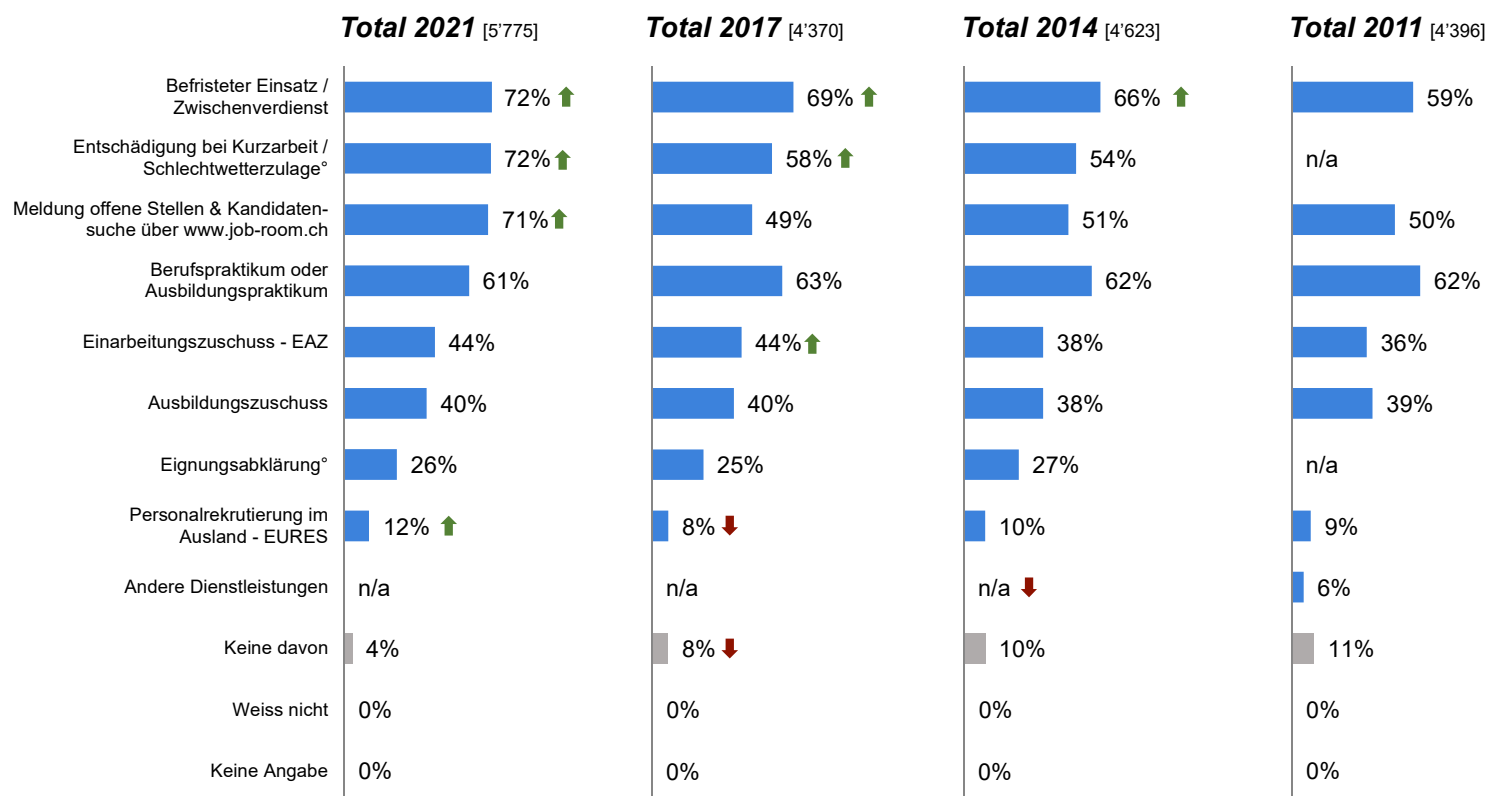
F125.00: Haben Sie schon Kandidaten oder Kandidatinnen eingestellt, wo Ihnen vom RAV vorgeschlagen worden sind?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die von RAV Kandidaten vorgeschlagen erhielten | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Dienstleistungen der RAV

- 
- Die Dienstleistungen „befristeter Einsatz/Zwischenverdienst“, „Entschädigung bei Kurzarbeit/ Schlechtwetterlage“, „Meldung offener Stellen & Kandidatensuche über www.job-room.ch“, sowie „Personalrekrutierung im Ausland - EURES“ werden häufiger als 2017 genannt.
 - Unternehmen nutzen 2021 häufiger Dienstleistungen als 2017. Besonders die Dienstleistungen „Entschädigung bei Kurzarbeit /Schlechtwetterzulage“, „Meldung offener Stellen & Kandidatensuche über www.job-room.ch“ und „befristeter Einsatz/Zwischenverdienst“ sind 2021 mehr genutzt worden als 2017.

Bekanntheit Dienstleistungen der RAV

Die Dienstleistungen „befristeter Einsatz/Zwischenverdienst“, „Entschädigung bei Kurzarbeit/ Schlechtwetterlage“, „Meldung offener Stellen & Kandidatensuche über www.job-room.ch“, sowie „Personalrekrutierung im Ausland - EURES“ werden häufiger als 2017 genannt.



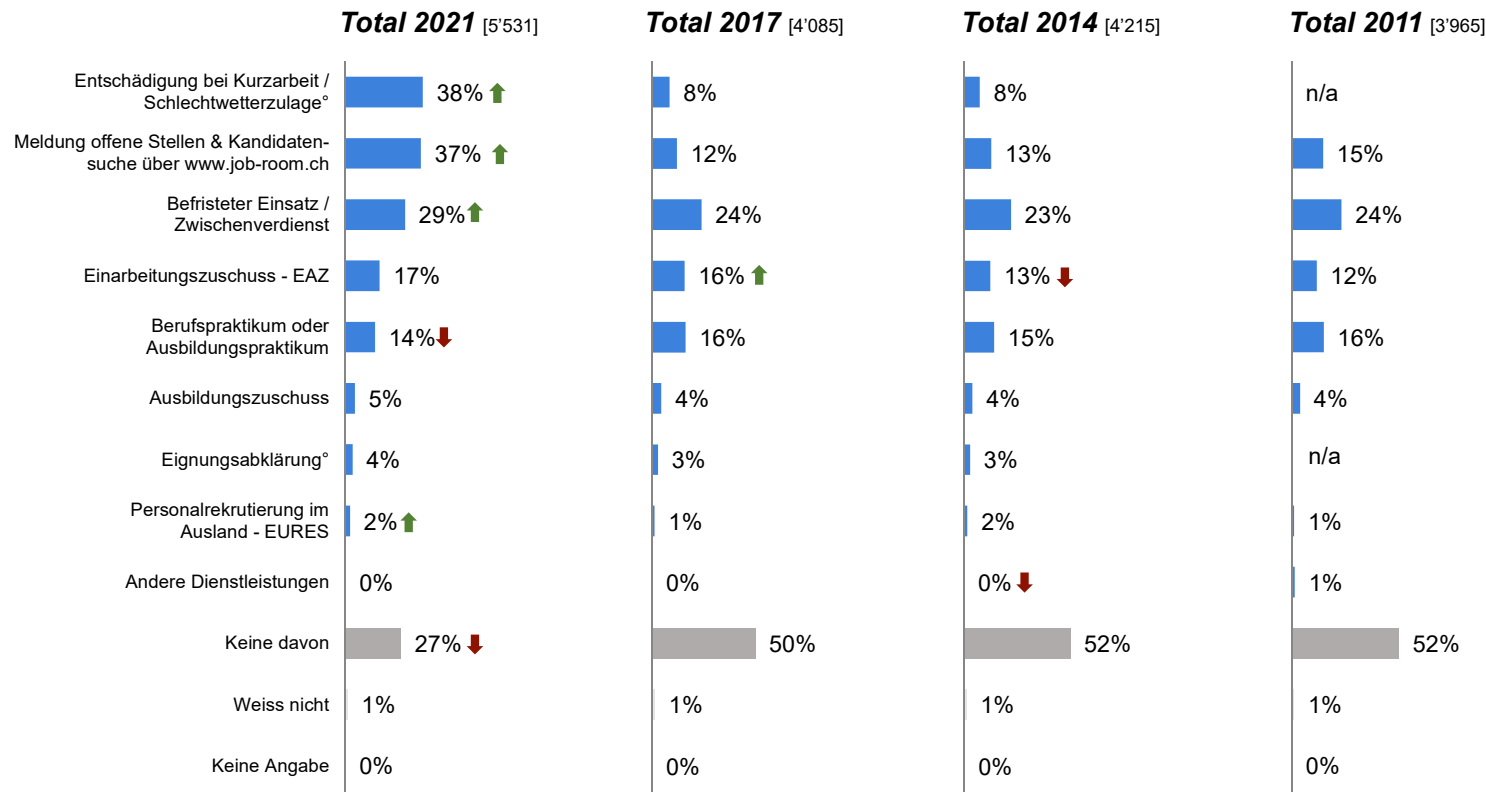
F206.05: Nebst der Stellenvermittlung für Stellensuchende und der Unterstützung von Unternehmen bei der Kandidatensuche bietet das RAV weitere Dienstleistungen für Firmen und Stellensuchende an. Welche von den folgenden Dienstleistungen sind Ihnen bekannt?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die RAV kennen | Geschlossene Frage | °Dienstleistung wurde 2011 nicht abgefragt

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Nutzung Dienstleistungen der RAV

Unternehmen nutzen 2021 häufiger Dienstleistungen als 2017. Besonders die Dienstleistungen „Entschädigung bei Kurzarbeit /Schlechtwetterzulage“, „Meldung offener Stellen & Kandidatensuche über www.job-room.ch“ und „befristeter Einsatz/Zwischenverdienst“ sind 2021 mehr genutzt worden als 2017.



F206.10: Welche von diesen Dienstleistungen hat Ihre Firma schon einmal in Anspruch genommen oder einem Kandidaten ermöglicht?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die RAV kennen | Geschlossene Frage | °Dienstleistung wurde 2011 nicht abgefragt

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

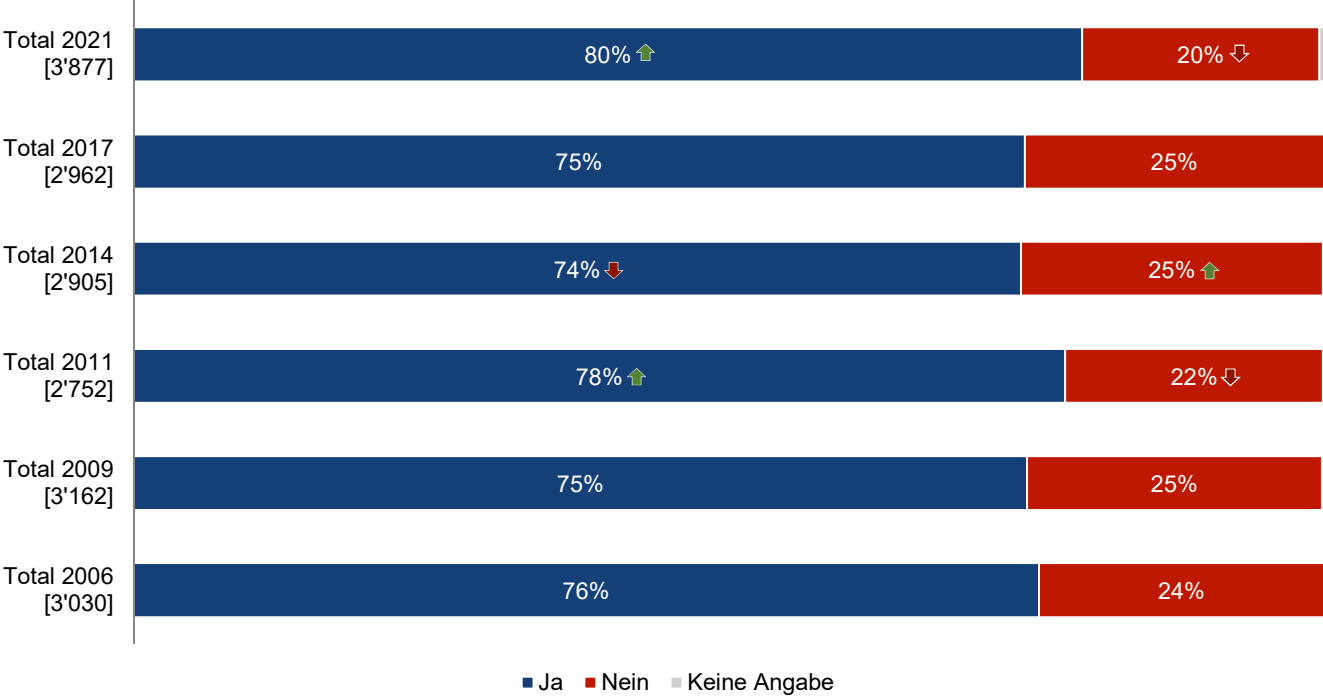
Kontakt mit RAV-Mitarbeiter



- Vier Fünftel der Auskunftspersonen, deren Unternehmen schon Kontakt mit einem RAV hatten, hatten schon persönlichen Kontakt mit einem RAV-Mitarbeiter, dieser Anteil hat sich zur letzten Befragung vergrössert. Am häufigsten erfolgte dieser Kontakt über eine/n Personalberater/in.
- Eine grosse Mehrheit beurteilt den persönlichen Kontakt als sehr oder eher gut. Der Anteil an einem sehr guten persönlichen Kontakt ist 2021 so hoch wie noch nie.
- Falls der Kontakt als eher oder sehr schlecht beurteilt wurde, lag dies am häufigsten daran, dass die Kontaktperson als fachlich überfordert oder unmotiviert beurteilt wurde.

Kontakt mit RAV-Mitarbeitenden

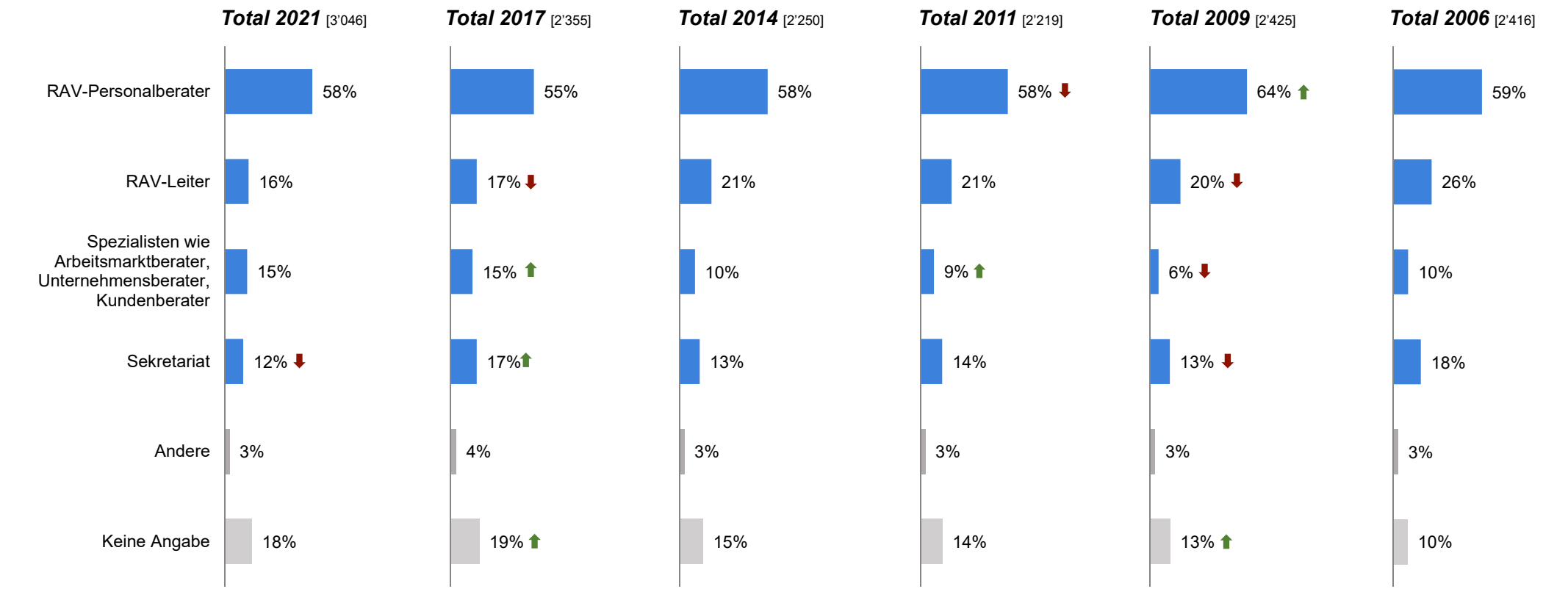
Vier Fünftel der Auskunftspersonen, deren Unternehmen schon Kontakt mit einem RAV hatten, hatten schon persönlichen Kontakt mit einem RAV-Mitarbeiter, dieser Anteil hat sich zur letzten Befragung vergrössert.



F210.00: Haben Sie je einmal Kontakt mit einer Mitarbeiterin oder einem Mitarbeiter von einem RAV gehabt?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV im Kontakt waren | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Kontaktperson beim RAV

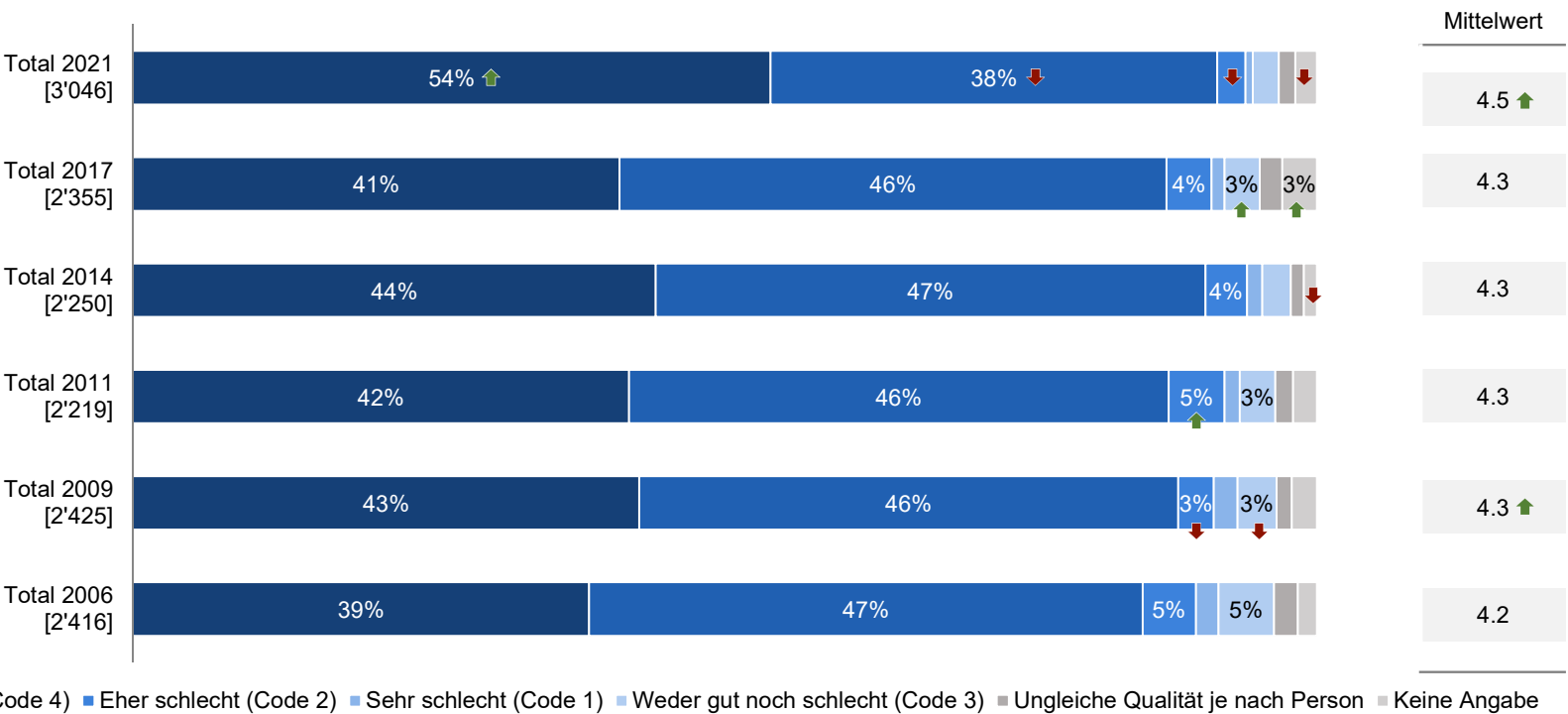
Der Kontakt erfolgte wie schon in den Vorjahren am häufigsten über einen RAV-Personalberater. Die Befragten hatten seltener als 2017 Kontakt mit dem Sekretariat.



F211.00: Mit wem haben Sie schon Kontakt gehabt?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die schon mit einer/m Mitarbeiter/-in vom RAV in Kontakt waren | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Beurteilung des Kontakts mit dem RAV

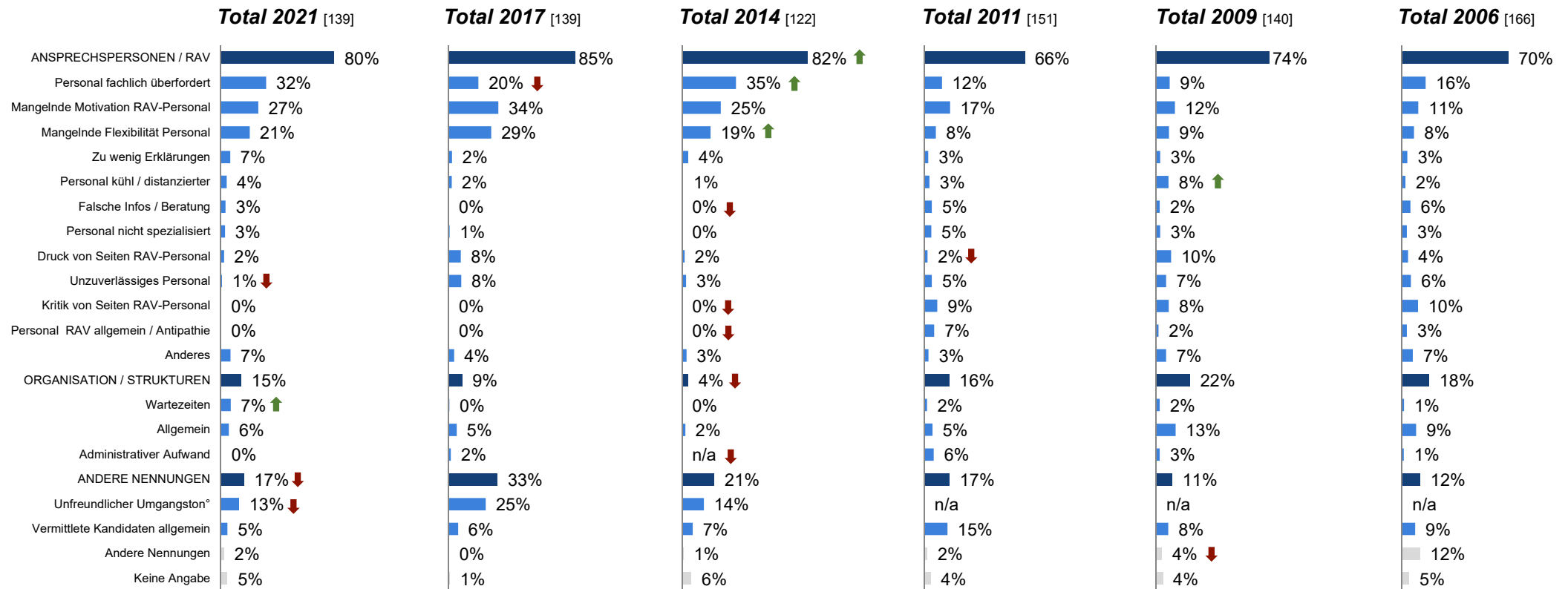
Eine grosse Mehrheit beurteilt den persönlichen Kontakt als sehr oder eher gut. Der Anteil an einem sehr guten persönlichen Kontakt ist 2021 so hoch wie noch nie.



F212.00: Im Allgemeinen gesehen, wie ist Ihr Kontakt mit diesen Mitarbeitern (gewesen)? Sie können mir sagen...
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die schon mit einer/m Mitarbeiter/-in vom RAV in Kontakt waren | Skalierte Frage: 1=Sehr schlecht bis 5=Sehr gut
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Begründung schlechte Beurteilung Kontakt RAV-MA

Falls der Kontakt als eher oder sehr schlecht beurteilt wurde, lag dies am häufigsten daran, dass die Kontaktperson als fachlich überfordert oder unmotiviert beurteilt wurde.



F213.00: Aus welchen Gründen ist Ihr Kontakt mit den RAV-Mitarbeitenden nicht gut (gewesen)?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die den Kontakt mit den Mitarbeitenden vom RAV nicht gut beurteilen | Halboffene Frage | Nennungen ≥5.4%

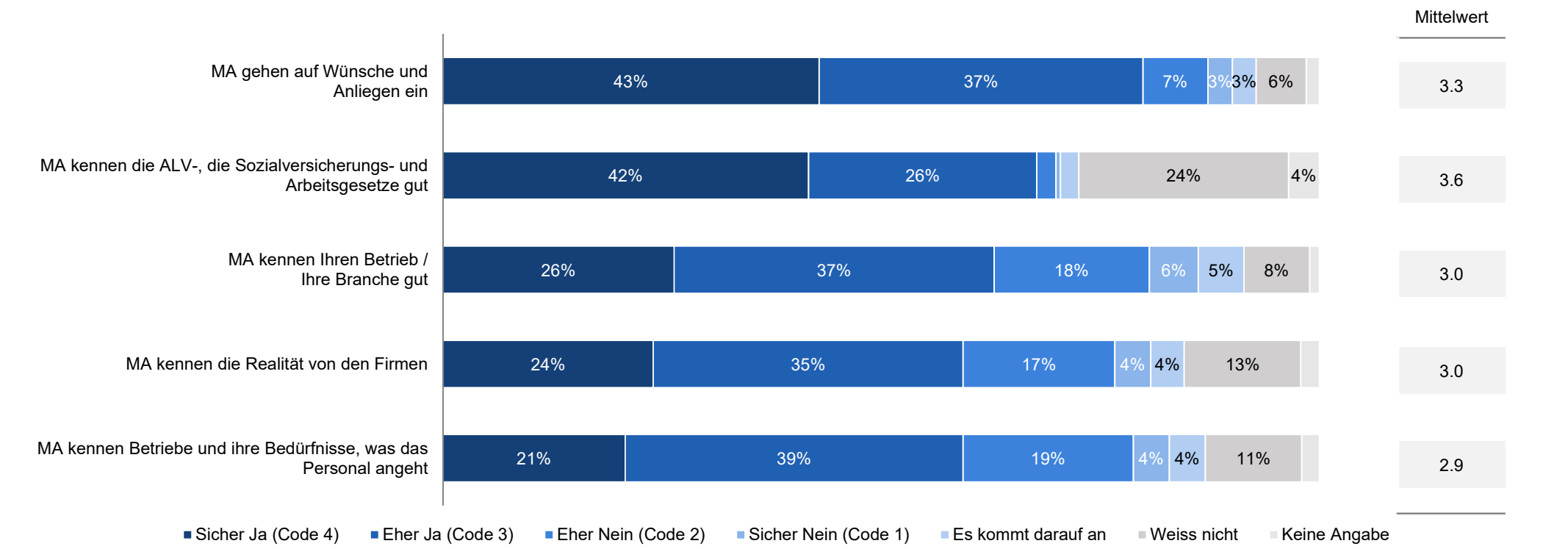
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | *Dienstleistung wurde 2011, 2009 und 2006 nicht abgefragt

Einschätzung RAV-Mitarbeiter

- 
- Die RAV-Mitarbeiter schneiden auf allen abgefragten Dimension gut bis sehr gut ab. Am besten beurteilt werden die Kenntnisse der ALV-, Sozialversicherungs- und Arbeitsgesetze. Verhältnismässig am kritischsten werden die Kenntnisse der Mitarbeiter bezüglich der Branche bzw. der Bedürfnisse der Betriebe beurteilt und die Kenntnisse der Firmenrealität.
 - Abgesehen von den gut beurteilten Gesetzeskenntnissen – deren Bewertung gleich wie 2017 ist – hat sich die Bewertung aller abgefragten Dimensionen im Vergleich mit dem Jahr 2017 signifikant verbessert.

Einschätzung RAV-MA – Überblick 1/6

Die RAV-Mitarbeiter schneiden tendenziell auf allen abgefragten Dimensionen gut bis sehr gut ab. Insbesondere die Gesetzeskenntnis und das Eingehen auf Wünsche und Anliegen wird sehr gut bewertet.

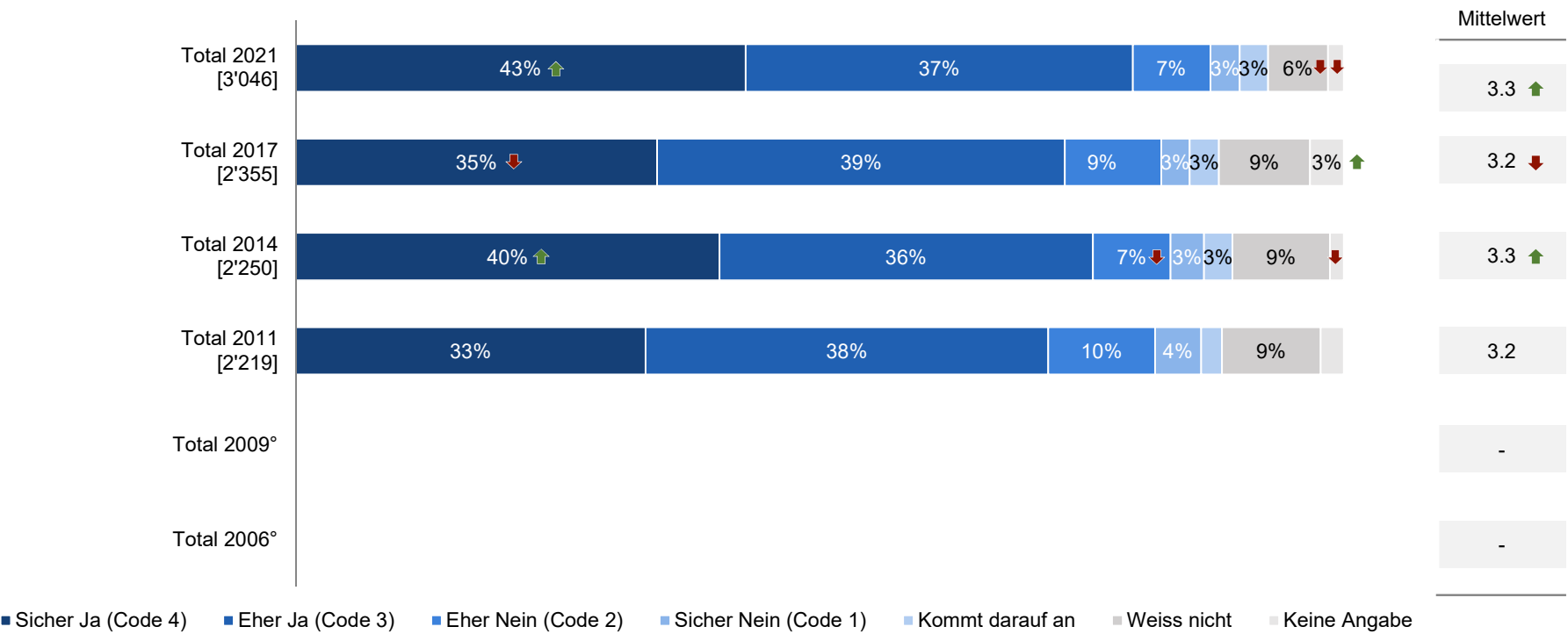


F214.00: Aufgrund von den Kontakte, wo Sie mit ihnen gehabt haben: Was ist Ihr allgemeiner Eindruck über die RAV-Mitarbeiter? Würden Sie sagen, diese Mitarbeiter...
Basis: n=3'046 | Filter: Unternehmen, die schon mit einer/m Mitarbeiter/-in vom RAV in Kontakt waren
Skalierte Frage: 1=Sicher Nein bis 4=Sicher Ja | Datenbeschriftung > 3%

Einschätzung RAV-Mitarbeitende – Eingehen auf Wünsche und Anliegen 2/6

Im Vergleich mit 2017 wurde die Dimension „Eingehen auf Wünsche und Anliegen“ signifikant besser bewertet.

...gehen auf Ihre Wünsche und Anliegen ein

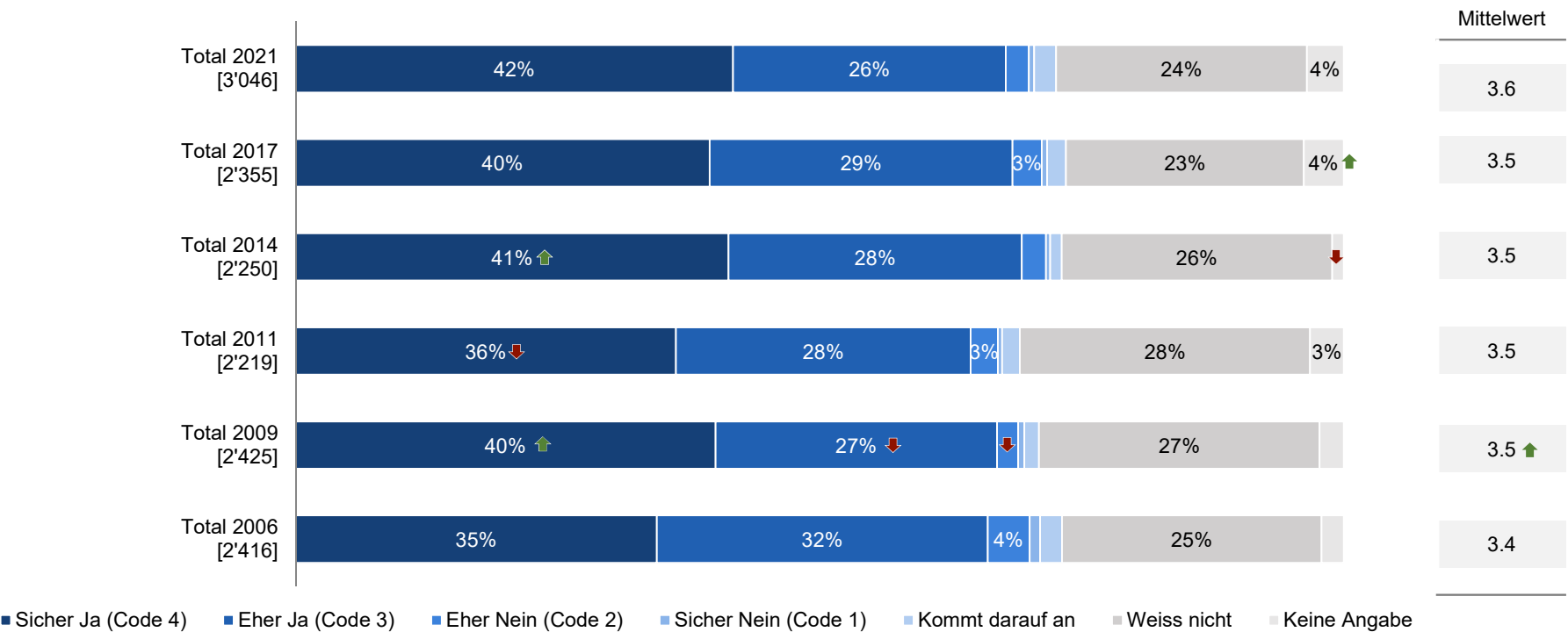


F214.00: Aufgrund von den Kontakte, wo Sie mit ihnen gehabt haben: Was ist Ihr allgemeiner Eindruck über die RAV-Mitarbeiter? Würden Sie sagen, diese Mitarbeiter...
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die schon mit einer/m Mitarbeiter/-in vom RAV in Kontakt waren | Skalierte Frage: 1=Sicher Nein bis 4=Sicher Ja
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3% | °neue Frage seit 2011

Einschätzung RAV-Mitarbeitende – Kenntnis ALV-/SV-/Arbeitsgesetze 3/6

Die Gesetzeskenntnis wird von allen abgefragten Dimensionen am höchsten beurteilt. Die Beurteilung ist im Vergleich mit den Jahren 2017 und 2014 stabil.

...kennen die Arbeitslosenversicherungs-, die Sozialversicherungs- und Arbeitsgesetze gut



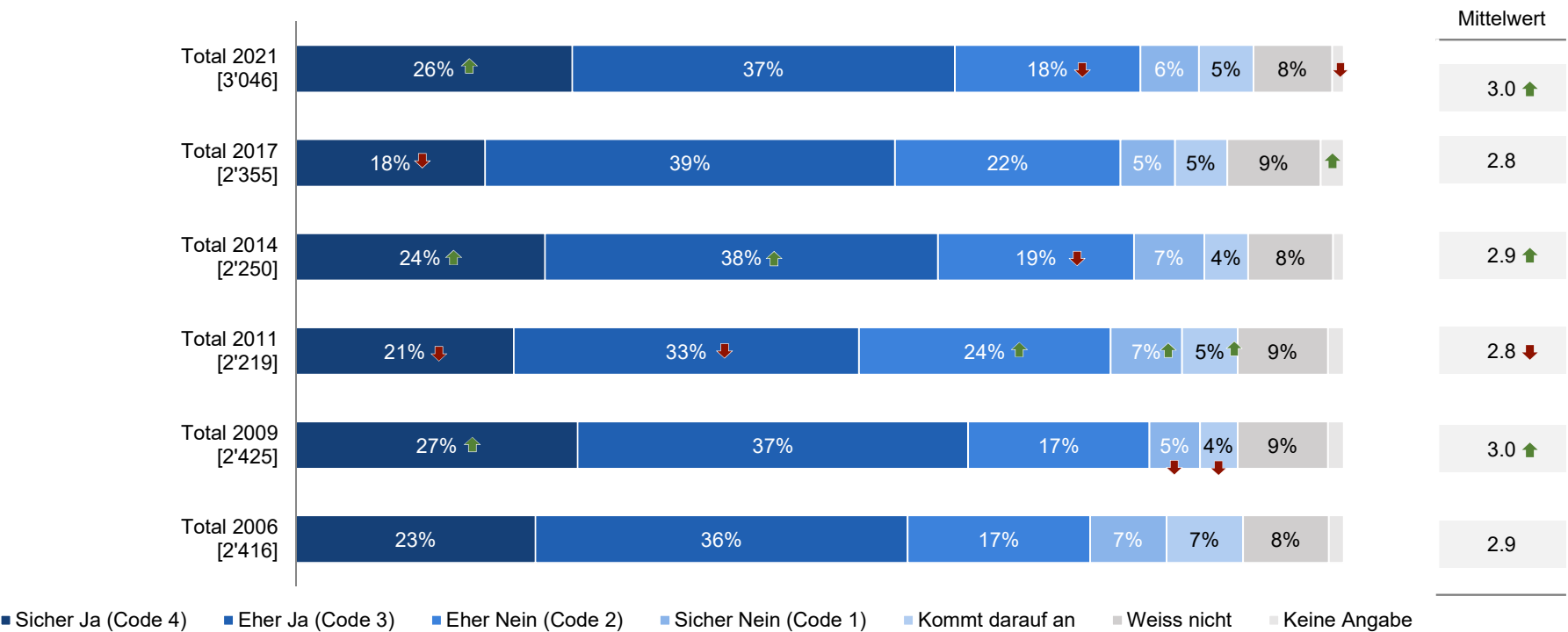
F214.00: Aufgrund von den Kontakte, wo Sie mit ihnen gehabt haben: Was ist Ihr allgemeiner Eindruck über die RAV-Mitarbeiter? Würden Sie sagen, diese Mitarbeiter...
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die schon mit einer/m Mitarbeiter/-in vom RAV in Kontakt waren | Skalierte Frage: 1=Sicher Nein bis 4=Sicher Ja
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Einschätzung RAV-Mitarbeitende – Kenntnis des Betriebs / der Branche 4/6

Die Branchenkenntnisse werden besser beurteilt als im Jahr 2017.



...kennen Ihren Betrieb / Ihre Branche gut?

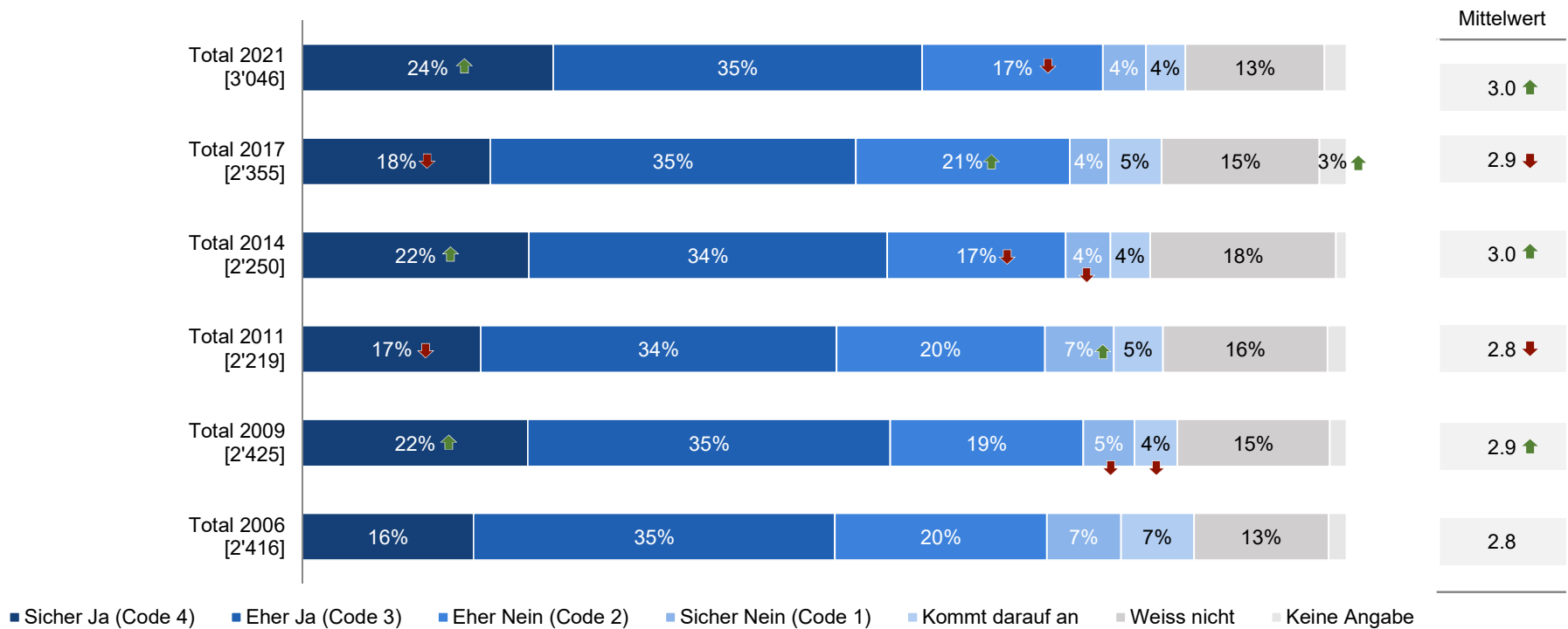


F214.00: Aufgrund von den Kontakte, wo Sie mit ihnen gehabt haben: Was ist Ihr allgemeiner Eindruck über die RAV-Mitarbeiter? Würden Sie sagen, diese Mitarbeiter...
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die schon mit einer/m Mitarbeiter/-in vom RAV in Kontakt waren | Skalierte Frage: 1=Sicher Nein bis 4=Sicher Ja
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Einschätzung RAV-Mitarbeitende – Kenntnis der Realität der Firmen 5/6

Die Kenntnis über die Realität der Firmen wird im Vergleich zu 2017 etwas besser beurteilt und in etwa gleich wie 2014.

...kennen die Realität von den Firmen



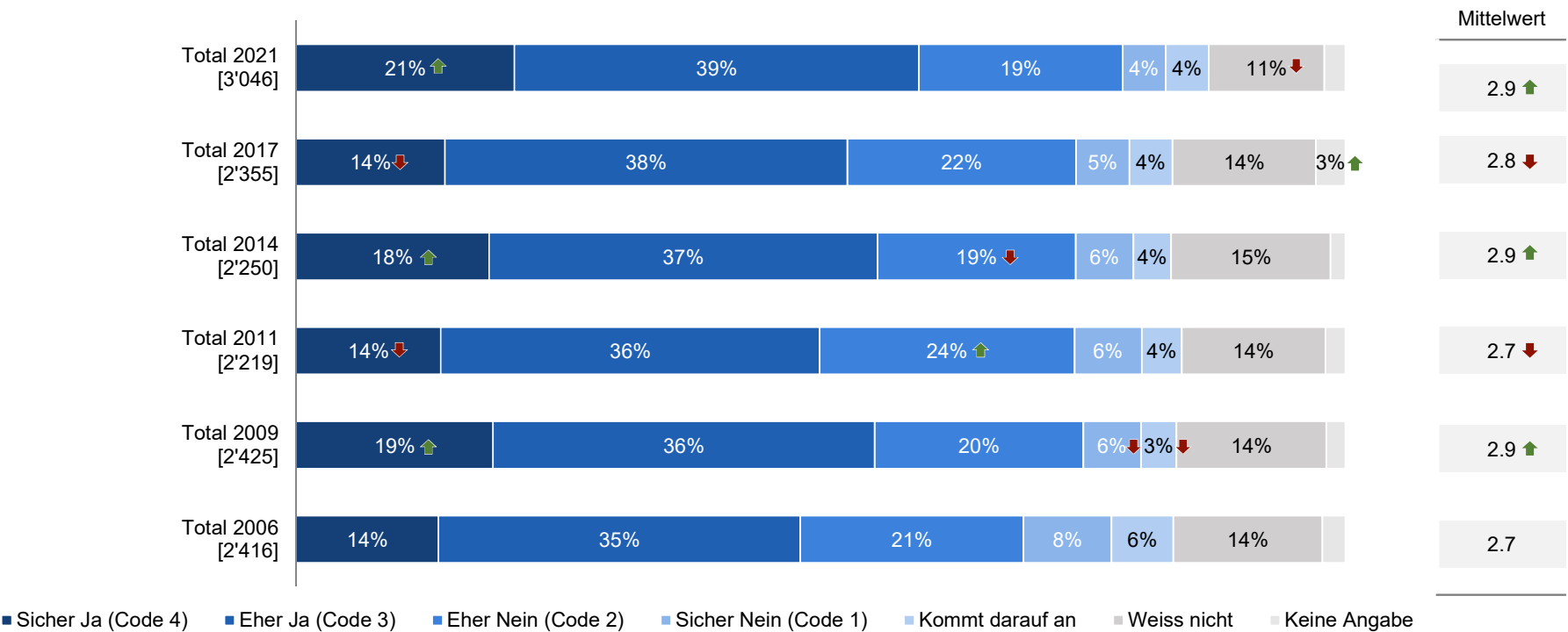
F214.00: Aufgrund von den Kontakte, wo Sie mit ihnen gehabt haben: Was ist Ihr allgemeiner Eindruck über die RAV-Mitarbeiter? Würden Sie sagen, diese Mitarbeiter...
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die schon mit einer/m Mitarbeiter/-in vom RAV in Kontakt waren | Skalierte Frage: 1=Sicher Nein bis 4=Sicher Ja
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Einschätzung RAV-Mitarbeitende – Kenntnis Bedürfnisse der Betriebe bzgl. Personal 6/6

Auch die Kenntnisse über die Bedürfnisse der Betriebe bezüglich Personal erhalten eine höhere Beurteilung als noch im Jahr 2017.



...kennen die Betriebe und ihre Bedürfnisse, was das Personal anbelangt



F214.00: Aufgrund von den Kontakte, wo Sie mit ihnen gehabt haben: Was ist Ihr allgemeiner Eindruck über die RAV-Mitarbeiter? Würden Sie sagen, diese Mitarbeiter...
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die schon mit einer/m Mitarbeiter/-in vom RAV in Kontakt waren | Skalierte Frage: 1=Sicher Nein bis 4=Sicher Ja
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Personalrekrutierung

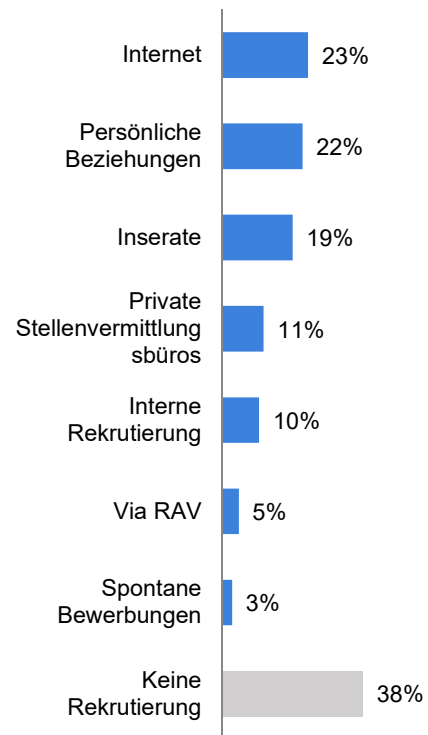
- 
- Die RAV werden nach wie vor nur selten als Rekrutierungskanal für offenen Stellen betrachtet. Insgesamt die wichtigsten Rekrutierungskanäle sind das Internet, persönliche Beziehungen und Inserate.
 - Das Internet, persönliche Beziehungen und Inserate spielen eine wichtige Rolle bei der Rekrutierung von Kadermitarbeitenden.
 - Ein vergleichbares Bild zeigt sich bei der Rekrutierung von qualifizierten Mitarbeitenden. Am wichtigsten ist das Internet, gefolgt von persönlichen Beziehungen, beide haben 2021 an Bedeutung zugenommen. Das Inserat bleibt weiterhin ebenfalls wichtig.
 - Unqualifizierte Mitarbeitende werden am häufigsten über persönliche Beziehungen rekrutiert, gefolgt von dem Internet. Die Rekrutierung via RAV hat seit 2017 deutlich zugenommen.

Rekrutierung Personal – Überblick 1/4

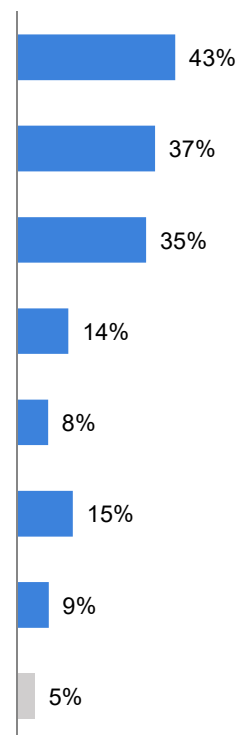
Insgesamt die wichtigsten Rekrutierungskanäle sind das Internet, persönliche Beziehungen und Inserate. Die RAV werden nach wie vor nur selten als Rekrutierungskanal für offenen Stellen betrachtet.



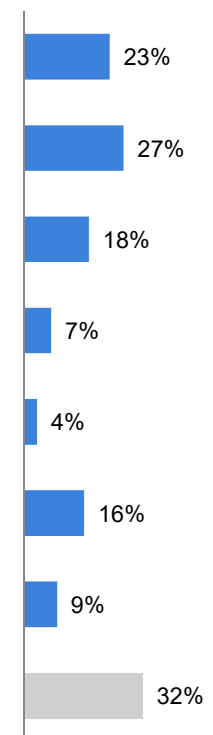
Kader 2021



Qualifizierte 2021



Unqualifizierte 2021



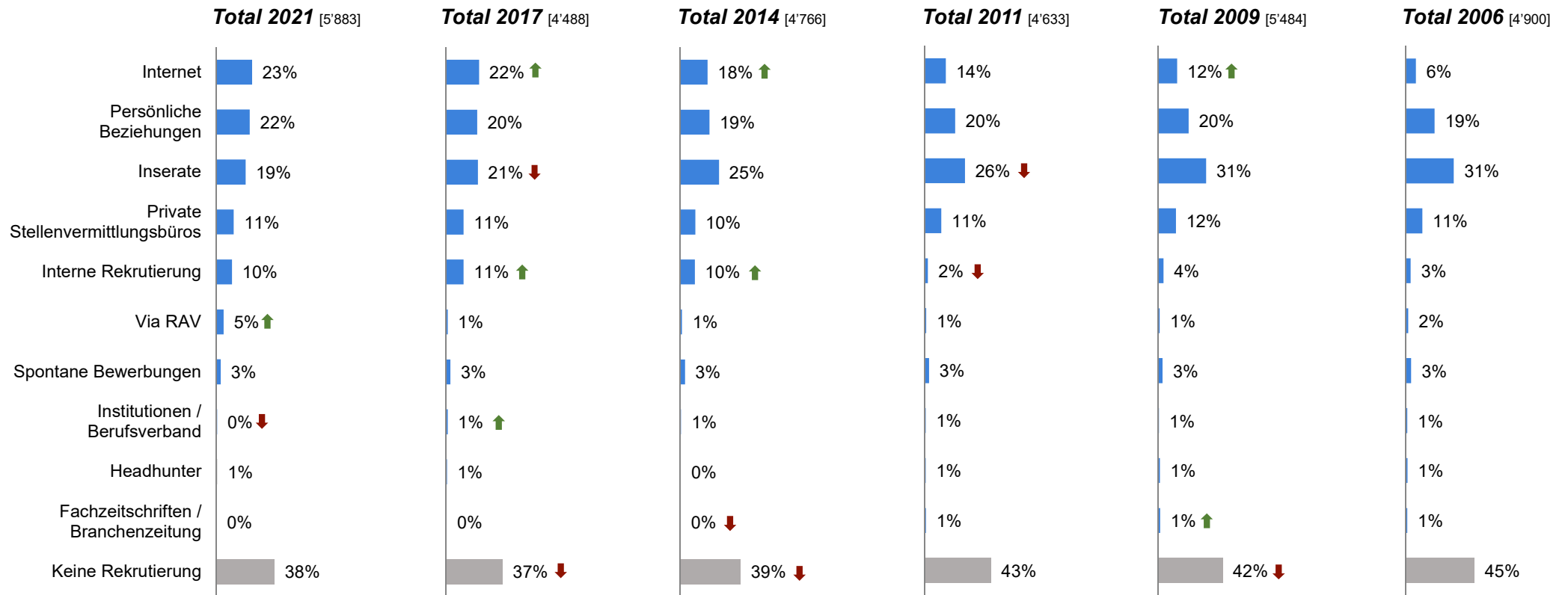
F300.00: Wie rekrutiert Ihre Firma normalerweise ihre Kadermitarbeiter?

F301.00: Wie rekrutiert Ihre Firma normalerweise die qualifizierten Arbeitnehmer? | F302.00: Wie rekrutiert Ihre Firma normalerweise die unqualifizierten Arbeitnehmer?

Basis: n=5'883 | Filter: Alle Befragten | Halboffene Fragen | Nennungen $\geq 2.8\%$

Rekrutierung – Kadermitarbeiter 2/4

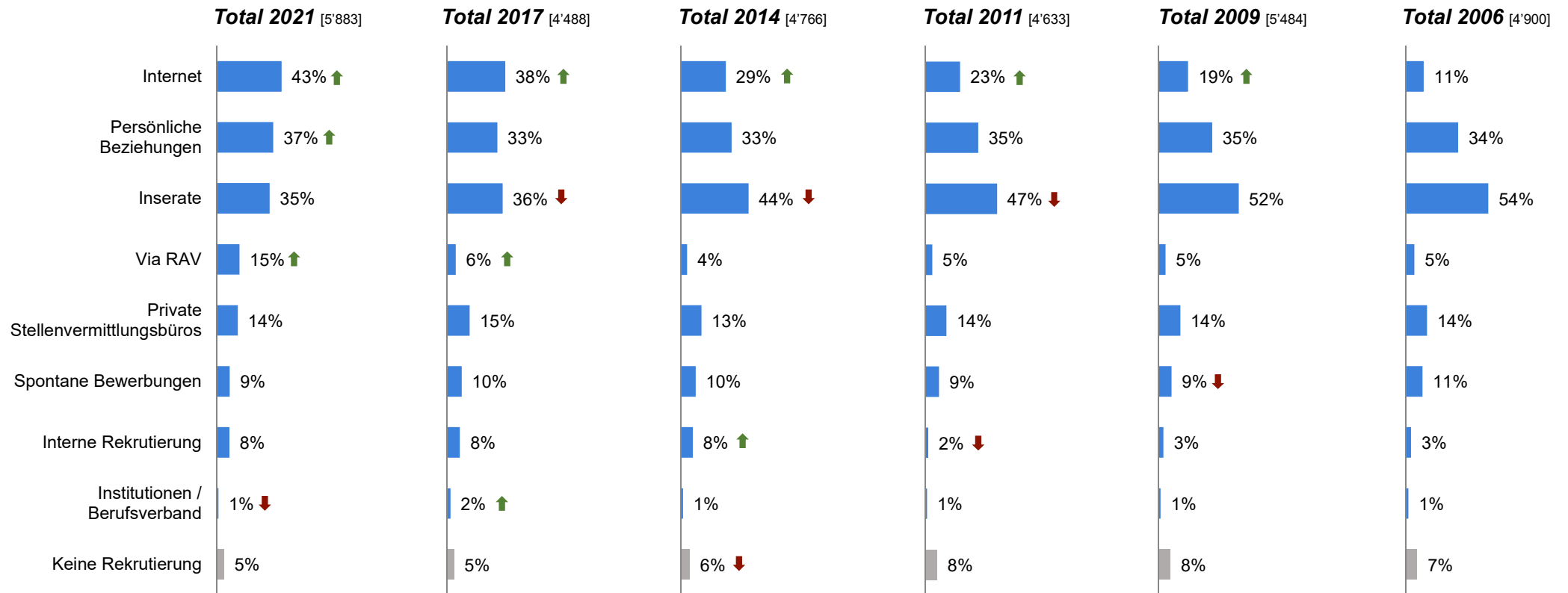
Das Internet, persönliche Beziehungen und Inserate spielen eine wichtige Rolle bei der Rekrutierung von Kadermitarbeitenden.



F300.00: Wie rekrutiert Ihre Firma normalerweise ihre Kadermitarbeiter?
 Basis: n=[] | Filter: Alle Befragten | Halboffene Frage | Nennungen ≥1.1%
 ↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Rekrutierung – Qualifizierte Arbeitnehmer 3/4

Ein vergleichbares Bild zeigt sich bei der Rekrutierung von qualifizierten Mitarbeitenden. Am wichtigsten ist das Internet, gefolgt von persönlichen Beziehungen, beide haben 2021 an Bedeutung zugenommen. Das Inserat bleibt weiterhin ebenfalls wichtig.



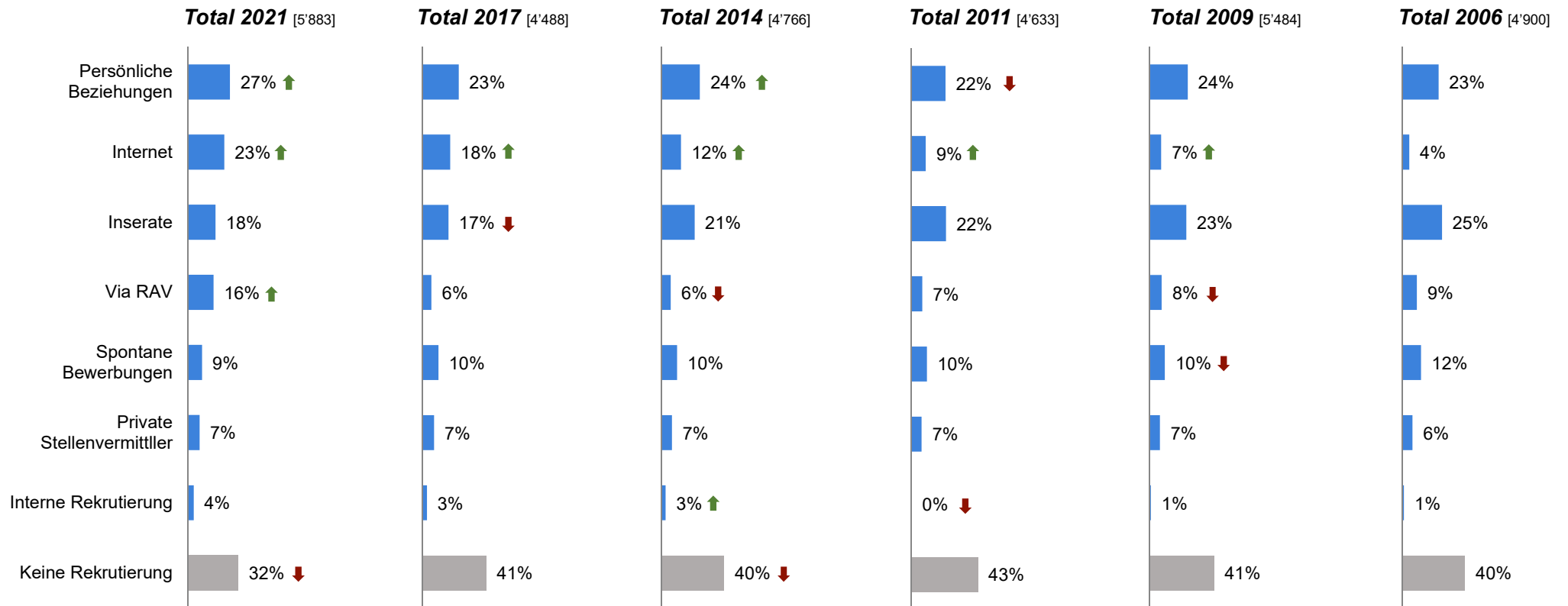
F301.00: Wie rekrutiert Ihre Firma normalerweise die qualifizierten Arbeitnehmer?

Basis: n=[] | Filter: Alle Befragten | Halboffene Frage | Nennungen ≥2.2%

↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Rekrutierung – Unqualifizierte Arbeitnehmer 4/4

Unqualifizierte Mitarbeitende werden am häufigsten über persönliche Beziehungen rekrutiert, gefolgt von dem Internet. Die Rekrutierung via RAV hat seit 2017 deutlich zugenommen.



F302.00: Wie rekrutiert Ihre Firma normalerweise die unqualifizierten Arbeitnehmer?

Basis: n=[] | Filter: Alle Befragten | Halboffene Frage | Nennungen ≥1.0%

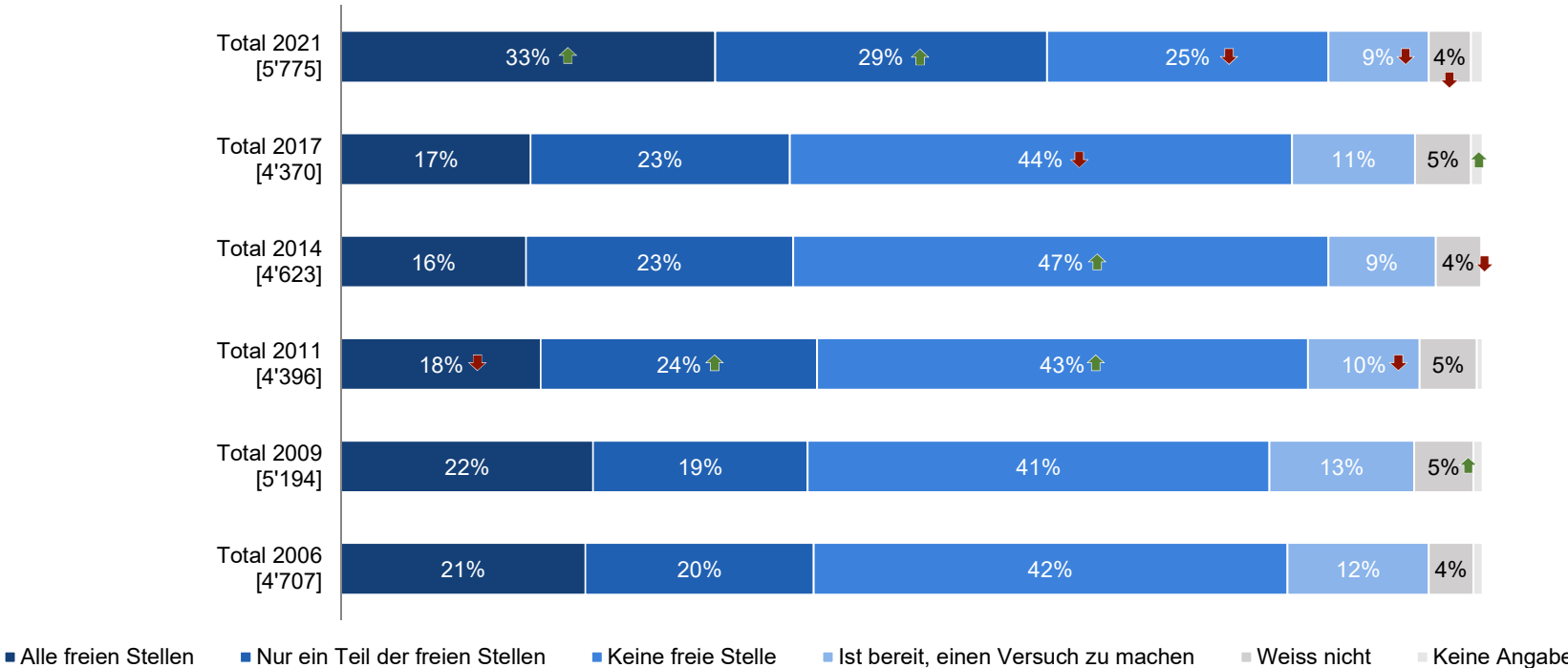
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Stellenmeldung an RAV

- 
- Ein Viertel aller Unternehmen gibt an, in Zukunft den RAV keine freie Stelle zu melden. Dieser Anteil ist signifikant und deutlich tiefer als in den Jahren zuvor. Vermehrt Nicht-RAV-Kunden und Unternehmen ohne persönlichen Kontakt mit einem RAV werden in Zukunft keine freien Stellen melden.
 - Als mögliche Verbesserungsvorschläge an die RAV wird vor allem das Anbieten von qualitativ besseren Kandidaten und Kandidatinnen genannt.

Meldung offener Stelle beim RAV in Zukunft

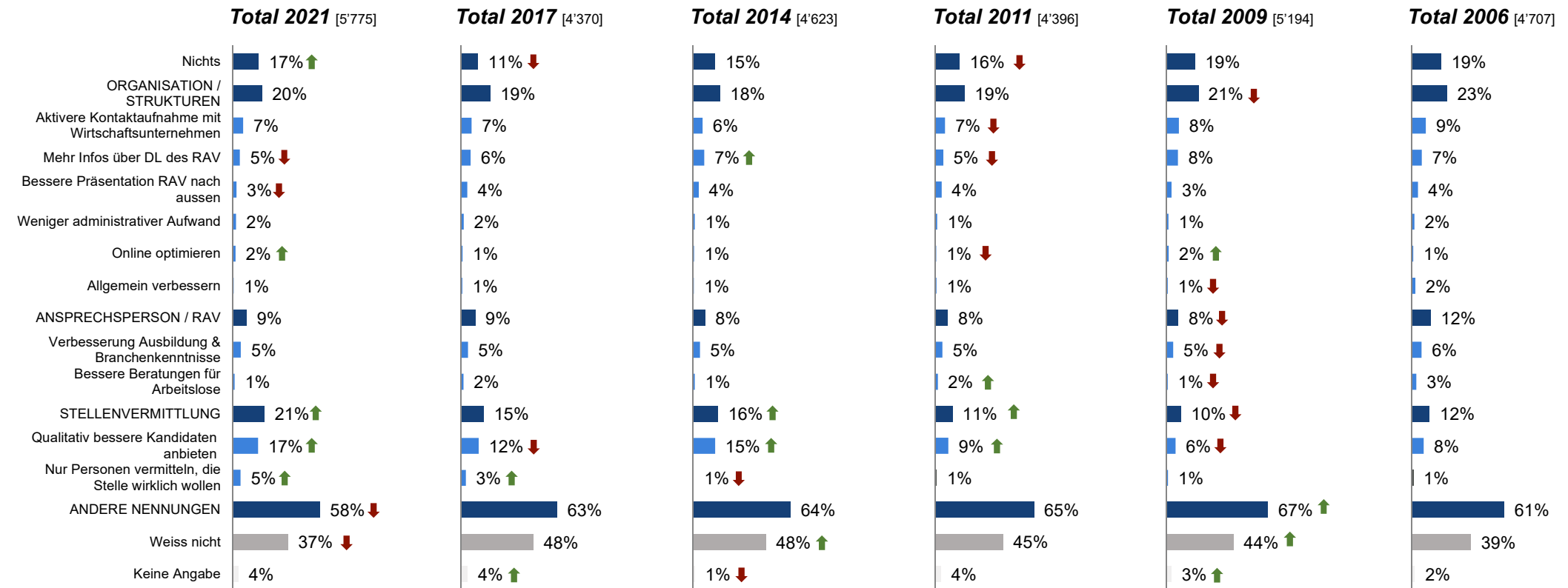
Ein Viertel aller Unternehmen gibt an, in Zukunft den RAV keine freie Stelle zu melden. Dieser Anteil ist signifikant und deutlich tiefer als in den Jahren zuvor. Vermehrt Nicht-RAV-Kunden und Unternehmen ohne persönlichen Kontakt mit einem RAV werden in Zukunft keine freien Stellen melden.



F310.00: Falls Sie zukünftig Personal anstellen würden, haben Sie die Absicht, dem RAV ... zu melden?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die RAV kennen | Geschlossene Frage
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Verbesserungsvorschläge RAV

Die genannten Verbesserungsvorschläge für die RAV betreffen vor allem das Anbieten von qualitativ besseren Kandidaten.



F351.00: Was sollte Ihrer Meinung nach in erster Linie bei den vom RAV angebotenen Dienstleistungen verbessert werden?
 Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die RAV kennen | Halboffene Frage | Nennungen ≥1.5%
 ↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

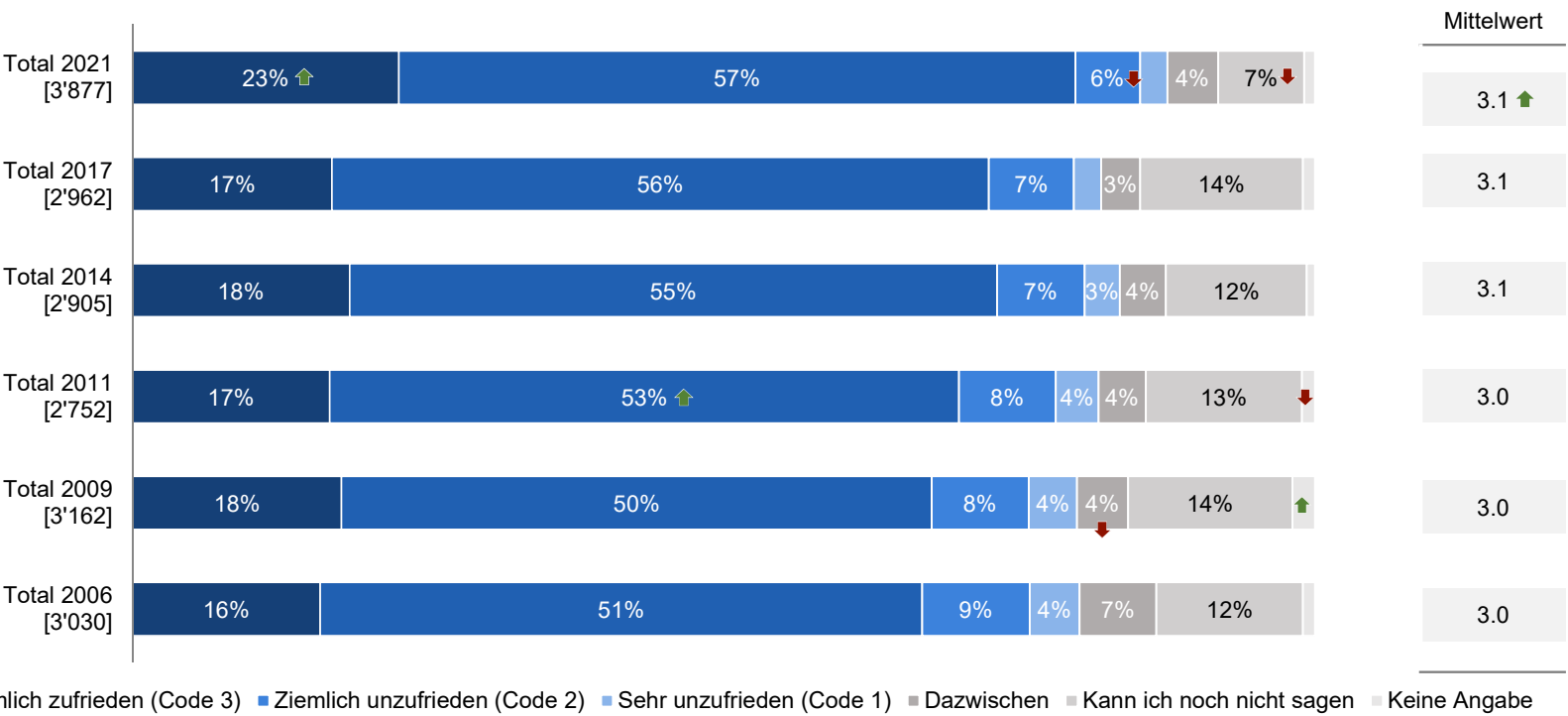
Zufriedenheit mit RAV



- 8 von 10 RAV-Kunden sind sehr oder ziemlich zufrieden mit den Leistungen der RAV. Die Zufriedenheit konnte seit 2006 stetig gesteigert werden.
- Unternehmen, die ziemlich oder sehr unzufrieden sind mit den Leistungen der RAV sind, bemängeln am häufigsten eine ungenügende Selektion der Kandidaten (Oberthema: vermittelte Personen) und die mangelnde Professionalität der RAV (Oberthema: Organisation).

Zufriedenheit mit RAV

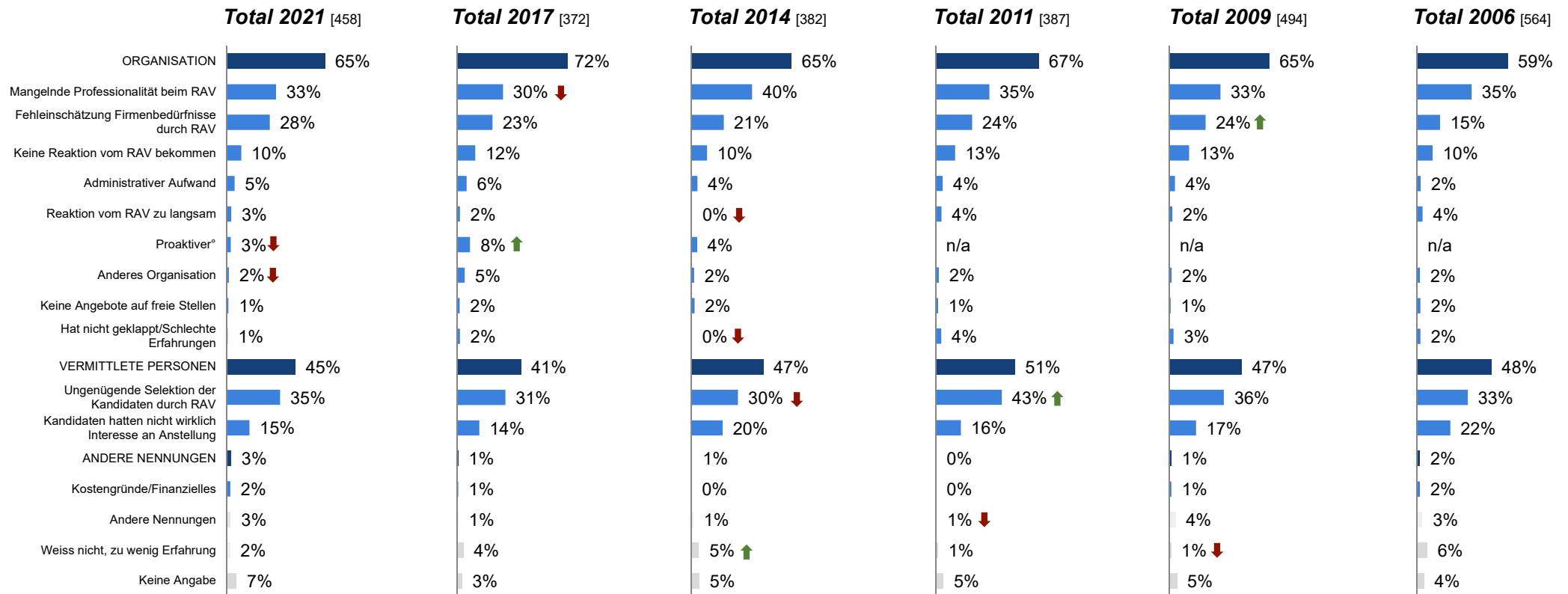
8 von 10 RAV-Kunden sind sehr oder ziemlich zufrieden mit den Leistungen der RAV. Die Zufriedenheit konnte seit 2006 stetig gesteigert werden.



F352.00: Alles in allem gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen vom RAV? Würden Sie sagen...
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit RAV in Kontakt waren | Skalierte Frage: 1=Sehr unzufrieden bis 4=Sehr zufrieden
 signifikant höher als Vorwelle; signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Begründung für Unzufriedenheit mit RAV

Als Grund für die Unzufriedenheit mit den Leistungen der RAV werden am häufigsten eine ungenügende Selektion der Kandidaten und die mangelnde Professionalität der RAV genannt.



F353.00: Aus welchen Gründen vor allem?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die mit den Leistungen des RAV nicht zufrieden sind | Halboffene Frage | Nennungen ≥1.8%

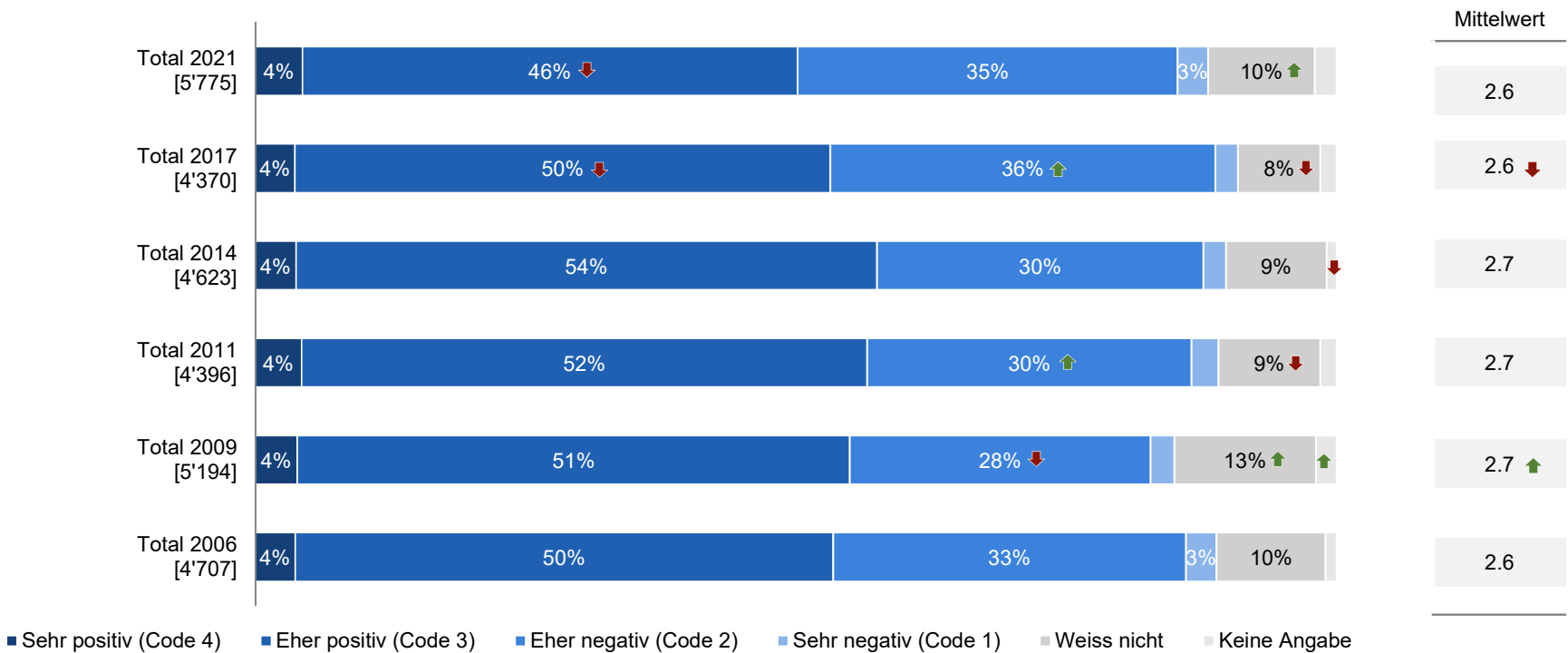
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | °Dienstleistung wurde 2011, 2009 und 2006 nicht abgefragt

Image der RAV

- 
- Die Hälfte der Befragten stuft das Image der RAV sehr oder eher positiv ein. Der Anteil derjenigen Befragten, welche die Antwort «eher negativ» gewählt haben, ist gleich wie schon 2017. Unternehmen mit wenig oder keinem Kontakt zu den RAV schätzen das öffentliche Image der RAV signifikant besser ein als RAV-Kunden oder Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten Kontakt mit einem RAV hatten.
 - Als imageverbessernde Massnahmen werden am häufigsten eine bessere Beratung für Arbeitslose, die Vermittlung von qualitativ besseren Kandidaten und die allgemeine Verbesserung der Organisation/Struktur genannt.

Image der RAV

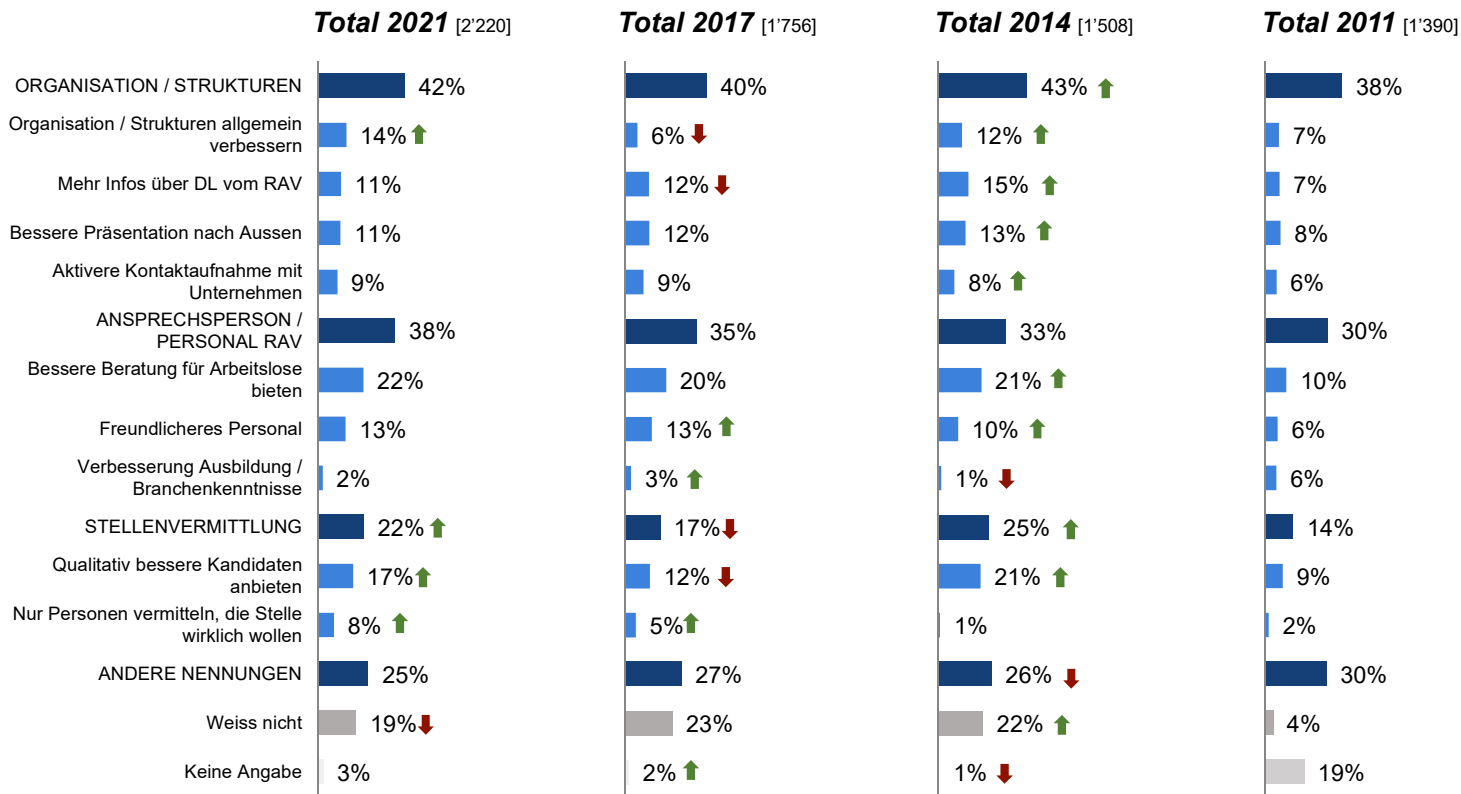
Die Hälfte der Befragten stuft das Image der RAV sehr oder eher positiv ein. Der Anteil derjenigen Befragten, welche die Antwort «eher negativ» gewählt haben, ist gleich wie schon 2017.



F380.00: Welches Image/Ruf haben Ihrer Meinung nach die RAV in der Öffentlichkeit?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die RAV kennen | Skalierte Frage: 1=Sehr negativ bis 4=Sehr positiv
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung > 3%

Massnahmen zur Verbesserung des Images

Als imageverbessernde Massnahmen werden am häufigsten eine bessere Beratung für Arbeitslose, die Vermittlung von qualitativ besseren Kandidaten und die allgemeine Verbesserung der Organisation/Struktur genannt.



F381.00: Was müssten die RAV Ihrer Meinung nach machen, damit sich ihr Image / ihr Ruf in der Öffentlichkeit verbessern würde?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen, die denken, dass das RAV ein eher/sehr negatives Image in der Öffentlichkeit haben | Halboffene Frage | Nennungen ≥3.5%

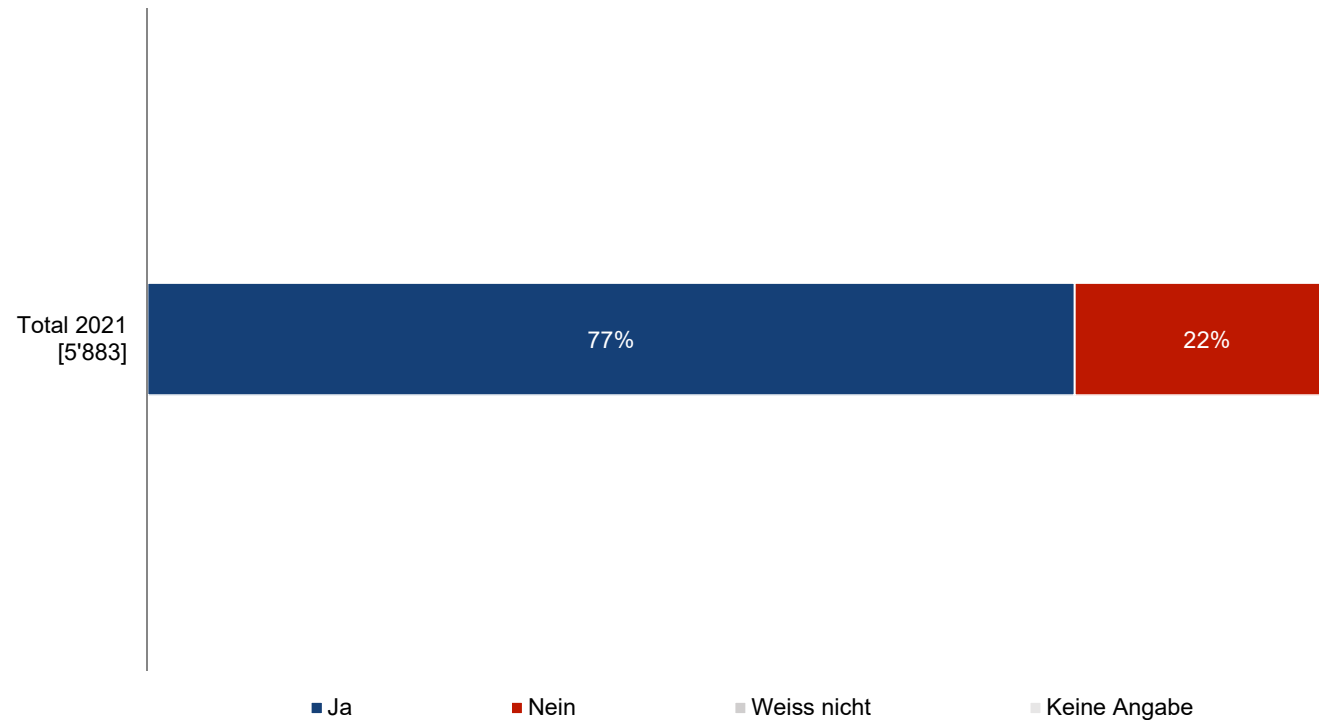
↑ signifikant höher als Vorwelle; ↓ signifikant tiefer als Vorwelle

Stellenmeldepflicht

- Drei Viertel der befragten Unternehmen haben schon von der Stellenmeldepflicht gehört. Unternehmen mit 20 oder mehr Mitarbeitende haben vermehrt davon gehört.
- 4 von 10 Unternehmen haben eine solche meldepflichtige Stelle schon mal besetzen müssen. Je grösser die Firma umso eher musste schon eine solche meldepflichtige Stelle besetzt werden. Eine solche meldepflichtige Stelle ist mehrheitlich direkt beim RAV telefonisch oder per Mail gemeldet worden oder über Job-Room.
- Knapp drei Viertel der Unternehmen, die schon mal eine meldepflichtige Stelle besetzen mussten, waren zufrieden mit den Leistungen vom RAV.
- Das RAV hat bei drei Viertel der entsprechenden Unternehmen mindestens einen Kandidaten/ eine Kandidatin auf eine solche meldepflichtige Stelle vorgeschlagen. Je rund einen Drittel der Unternehmen, die einen Kandidatenvorschlag erhalten haben, beurteilen die Qualität als sehr/ziemlich gut oder eher weniger gut. Knapp drei Viertel der Unternehmen, die einen Vorschlag erhalten haben, haben einen Kandidaten/eine Kandidatin zum Vorstellungsgespräch eingeladen. Davon haben 6 von 10 Unternehmen, die vorgeschlagene Kandidatin/Kandidaten eingestellt.
- Bei über 60% der Unternehmen, die eine meldepflichtige Stelle besetzt haben, haben sich RAV-Stellensuchende direkt gemeldet.
- Einen Drittel der Unternehmen, die sich aufgrund der Stellenmeldepflicht beim RAV gemeldet haben, haben erst seit dieser Pflicht Kontakt mit dem RAV.

Bekanntheit Stellenmeldepflicht

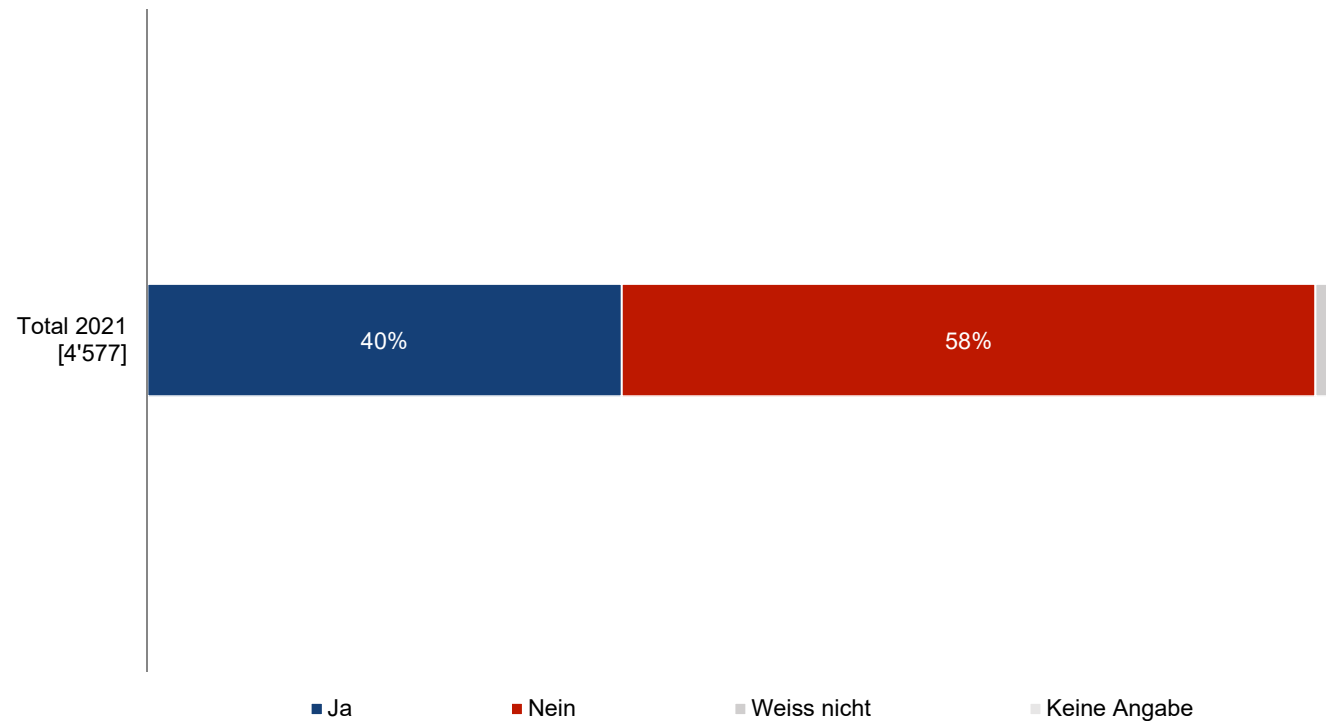
Drei Viertel der befragten Unternehmen haben schon von der Stellenmeldepflicht gehört. Unternehmen mit 20 oder mehr Mitarbeitende haben vermehrt davon gehört.



F501.00: Im Jahr 2018 ist für bestimmte Berufe mit einer hohen Arbeitslosigkeit die Pflicht eingeführt worden, offene Stellen beim RAV zu melden. Haben Sie schon von dieser Stellenmeldepflicht gehört?
Basis: n=[] | Filter: Alle Befragten | Geschlossene Frage | Datenbeschriftung ab 3% | *neue Frage seit 2021

Besetzung einer meldepflichtigen Stelle

4 von 10 Unternehmen haben eine solche meldepflichtige Stelle schon mal besetzen müssen. Je grösser die Firma umso eher musste schon eine solche meldepflichtige Stelle besetzt werden.

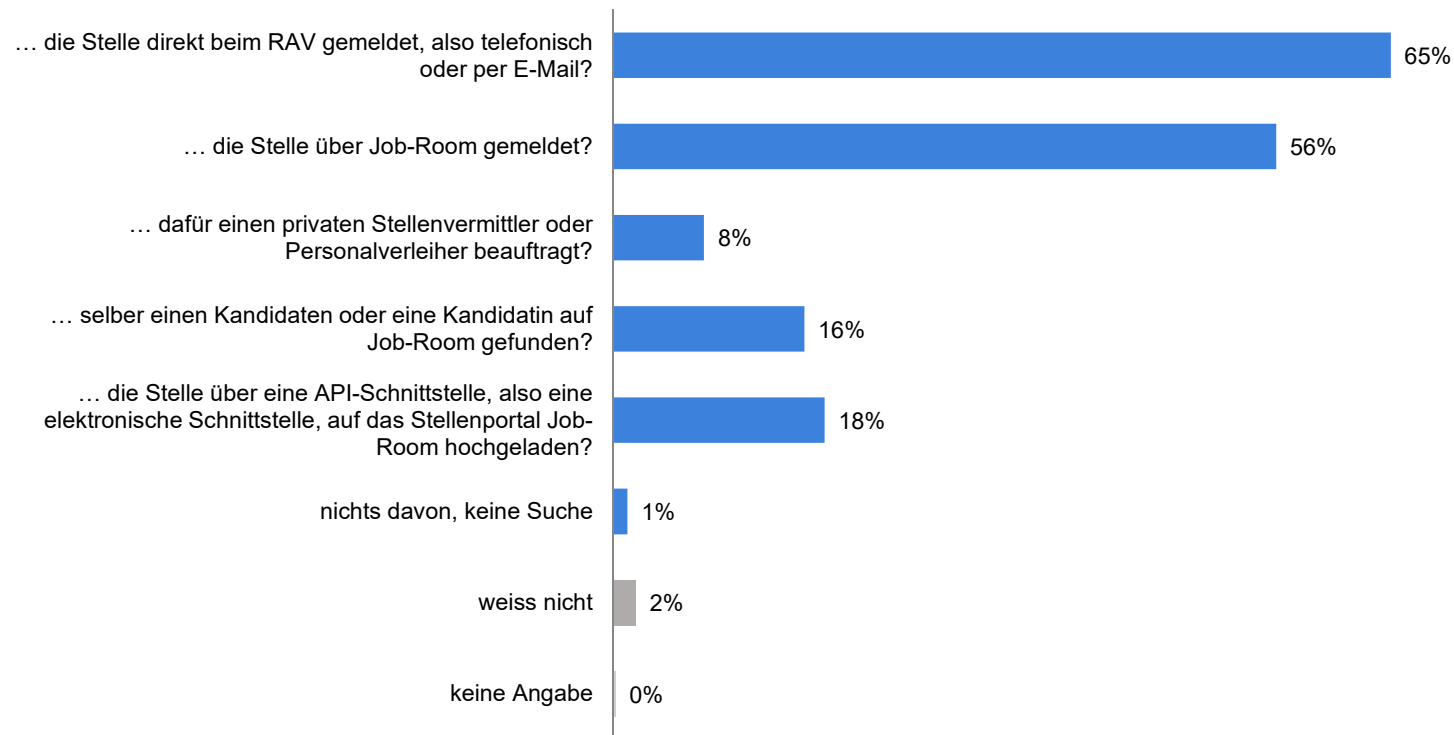


F502.00: Haben Sie schon mindestens einmal eine solche meldepflichtige Stelle besetzen müssen?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen hat von Stellenmeldepflicht gehört | Geschlossene Frage | Datenbeschriftung ab 3% | °neue Frage seit 2021

Vorgehen für die Besetzung einer meldepflichtigen Stelle

Eine solche meldepflichtige Stelle ist mehrheitlich direkt beim RAV telefonisch oder per Mail gemeldet worden oder über Job-Room.

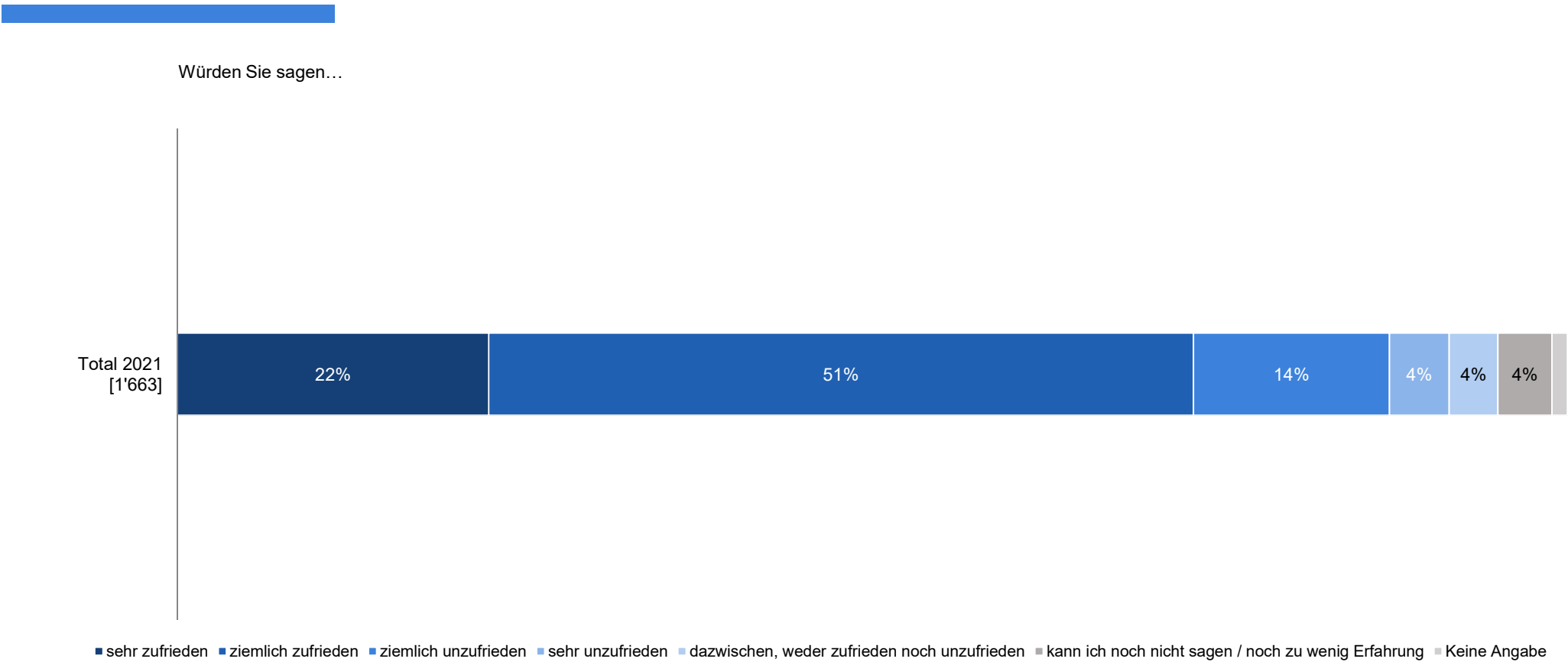


F503.00: Wie sind Sie bei der Suche nach Kandidaten für die meldepflichtigen Stellen vorgegangen? Haben Sie...

Basis: n=1'691 | Filter: Unternehmen hat schon mindestens einmal eine solche meldepflichtige Stelle besetzen müssen | Geschlossene Frage | *neue Frage seit 2021

Zufriedenheit mit den Leistungen vom RAV bei meldepflichtigen Stellen

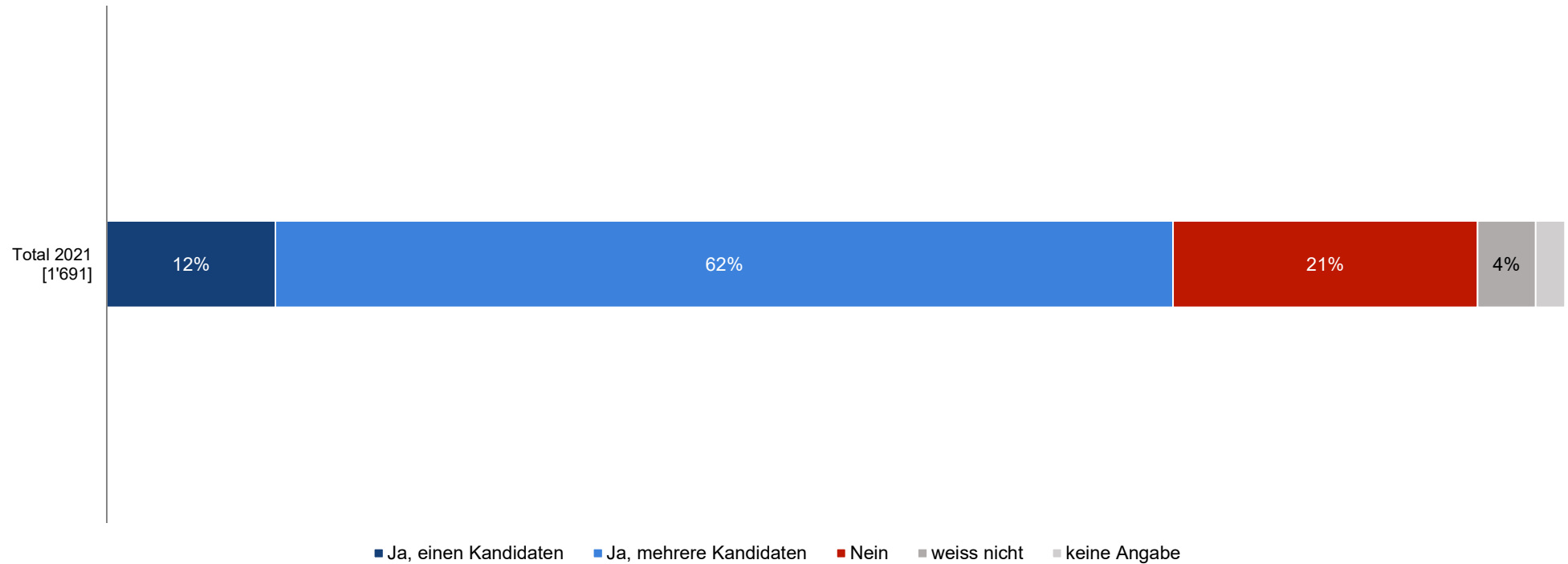
Knapp drei Viertel der Unternehmen, die schon mal eine meldepflichtige Stelle besetzen mussten, waren zufrieden mit den Leistungen vom RAV.



F504.00: Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen vom RAV bei der Behandlung von den meldepflichtigen Stellen gewesen?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen hat schon mindestens einmal eine solche meldepflichtige Stelle besetzen müssen | Skalierte Frage von 1= Sehr zufrieden bis 4= Sehr unzufrieden | Datenbeschriftung ab 3% | Neue Frage seit 2021

Vorschlag von Kandidaten/Kandidatinnen

Das RAV hat bei drei Viertel der entsprechenden Unternehmen mindestens einen Kandidaten/ eine Kandidatin auf eine solche meldepflichtige Stelle vorgeschlagen.

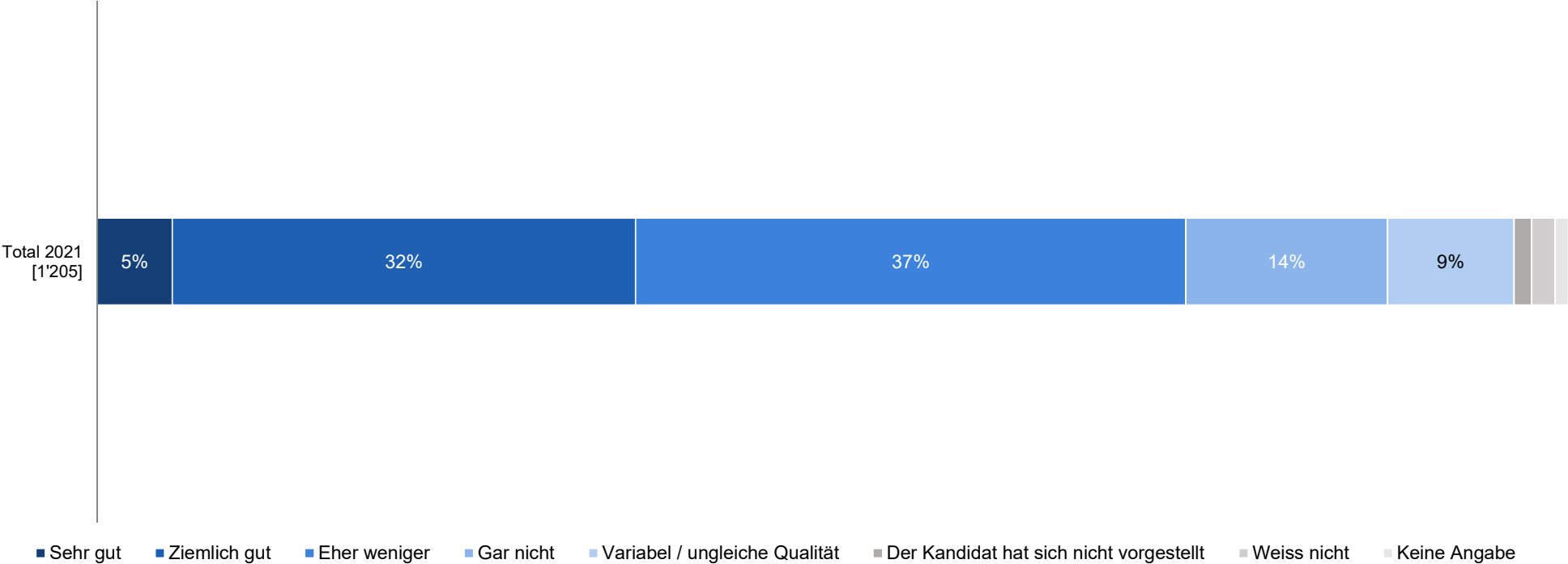


F505.00: Das letzte Mal, wo Sie dem RAV eine meldepflichtige Stelle gemeldet haben: Hat Ihnen das RAV für diese Stelle einen oder mehrere Kandidaten vorgeschlagen?

Basis: n=[] | Filter: Unternehmen hat schon mindestens einmal eine solche meldepflichtige Stelle besetzen müssen | Geschlossene Frage | Datenbeschriftung > 3% | Neue Frage seit 2021

Qualität der von RAV vorgeschlagenen Kandidaten/Kandidatinnen

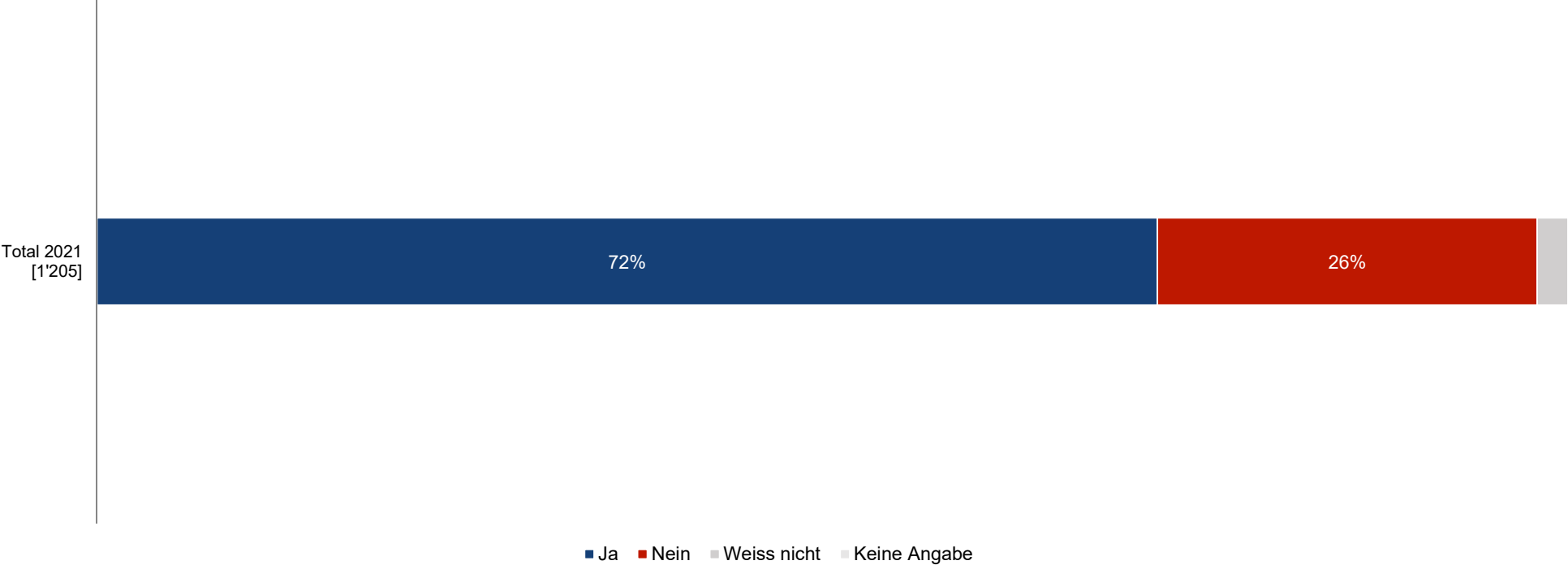
Je rund einen Drittel der Unternehmen, die einen Kandidatenvorschlag erhalten haben, beurteilen die Qualität als sehr/ziemlich gut oder eher weniger gut.



F506.00: Wie beurteilen Sie die Qualität von diesen vom RAV vorgeschlagenen Kandidaten? Würden Sie sagen, dass das Profil der Kandidaten Ihren Erwartungen sehr gut, ziemlich gut, eher weniger oder gar nicht entsprochen hat?
Basis: n=[] | Filter: RAV hat Kandidaten vorgeschlagen | Skalierte Frage von 1= Sehr gut bis 4= Gar nicht | Datenbeschriftung > 3% | Neue Frage seit 2021

Einladung von RAV vorgeschlagenen Kandidaten zu einem Vorstellungsgespräch

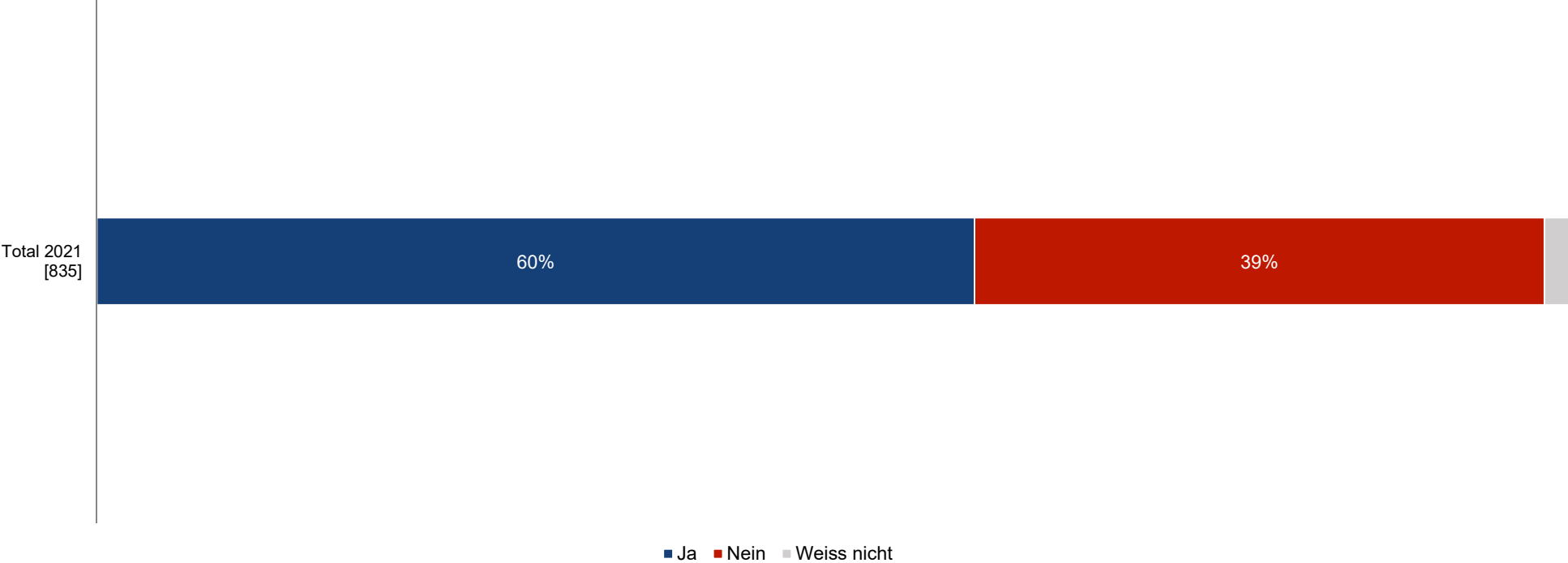
Knapp drei Viertel der Unternehmen, die einen Vorschlag erhalten haben, haben einen Kandidaten/eine Kandidatin zum Vorstellungsgespräch eingeladen.



F507.00: Haben Sie jemals einen Kandidaten zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen, wo Ihnen vom RAV für eine meldepflichtige Stelle vorgeschlagen worden ist?
Basis: n=[] | Filter: RAV hat Kandidaten vorgeschlagen | Geschlossene Frage | Datenbeschriftung > 3% | Neue Frage seit 2021

Einstellung von RAV vorgeschlagenen Kandidaten/Kandidatinnen

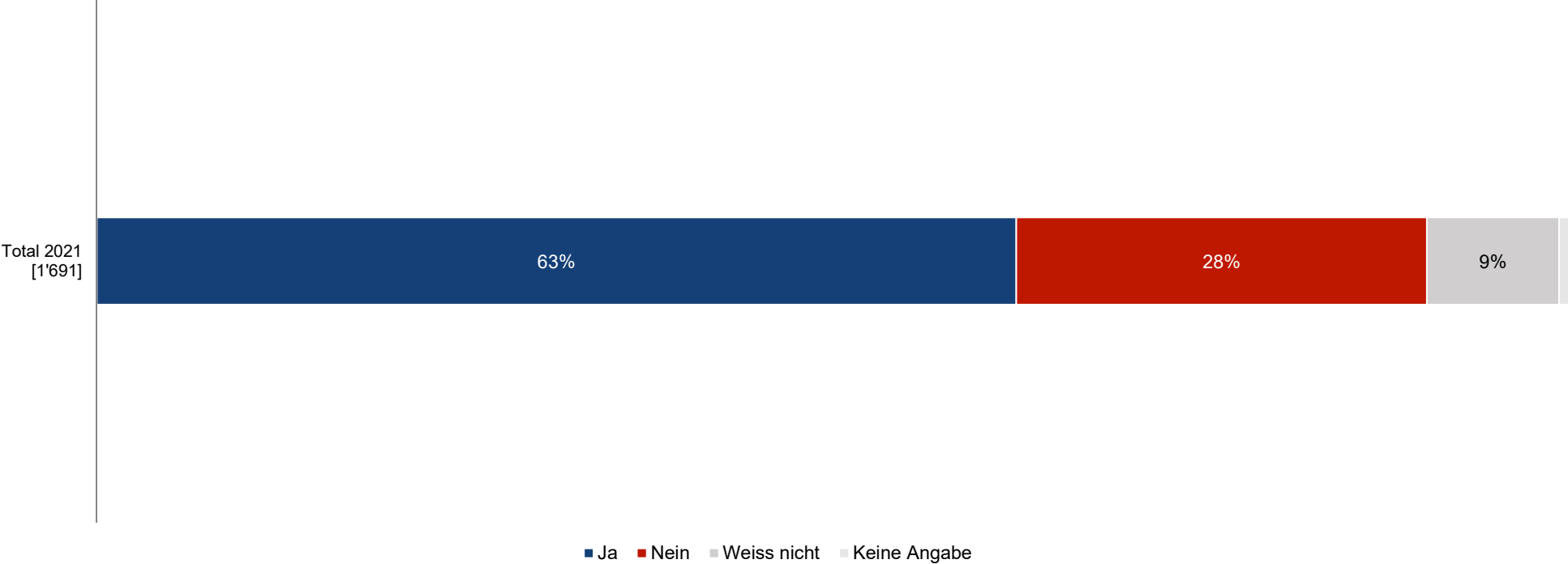
Davon haben 6 von 10 Unternehmen, die vorgeschlagene Kandidatin/Kandidaten eingestellt.



F508.00: Haben Sie schon einmal einen von den vorgeschlagenen Kandidaten anschliessend eingestellt?
Basis: n=[] | Filter: Unternehmen hat einen Kandidaten/Kandidatin zum Vorstellungsgespräch eingeladen | Geschlossene Frage | Datenbeschriftung > 3% | Neue Frage seit 2021

Direktbewerbung durch RAV-Stellensuchende

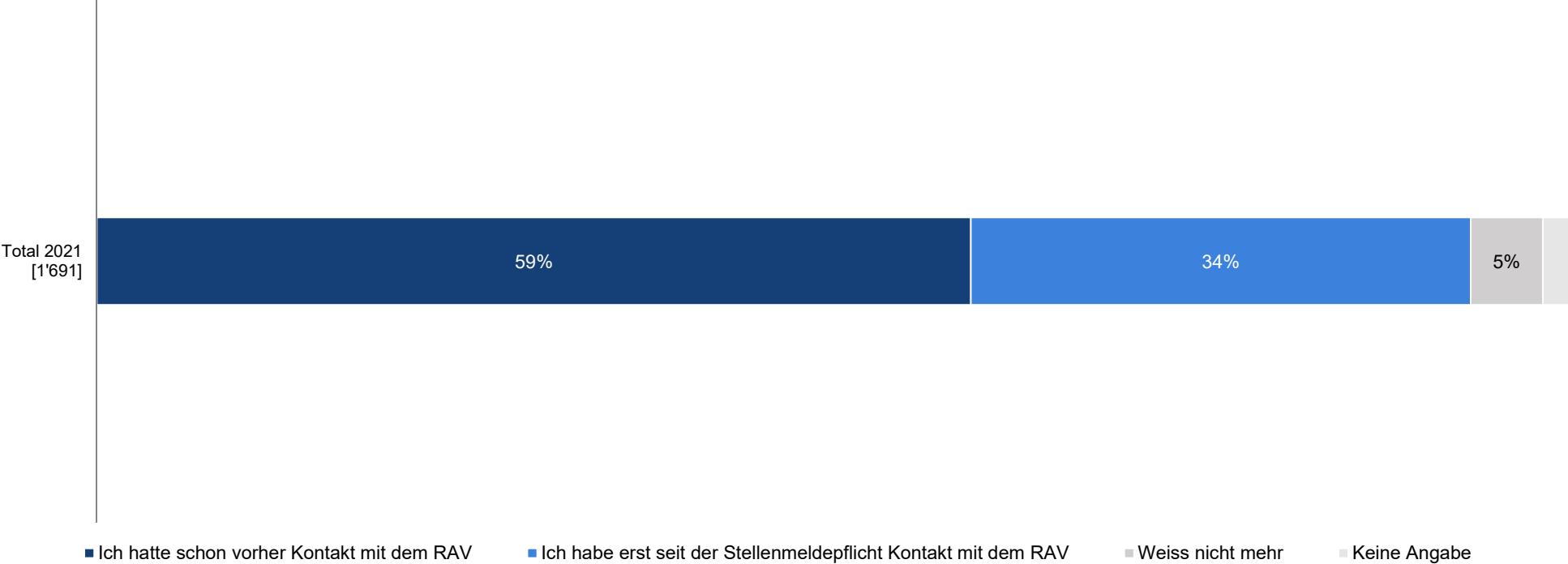
Bei über 60% der Unternehmen, die eine meldepflichtige Stelle besetzt haben, haben sich RAV-Stellensuchende direkt gemeldet.



F509.00: Haben sich RAV-Stellensuchende jemals direkt bei Ihnen um eine meldepflichtige Stelle beworben?
Basis: n=[] | Filter: Hat schon mindestens einmal eine solche meldepflichtige Stelle besetzen müssen | Geschlossene Frage | Datenbeschriftung > 3% | Neue Frage seit 2021

Kontakt mit dem RAV – ausser im Zusammenhang mit der Stellenmeldepflicht

Ein Drittel der Unternehmen, die sich aufgrund der Stellenmeldepflicht beim RAV gemeldet haben, haben erst seit dieser Pflicht Kontakt mit dem RAV.



F510.00: Haben Sie ausser im Zusammenhang mit der Stellenmeldepflicht schon vorher Kontakt mit dem RAV gehabt?
Basis: n=[] | Filter: Hat schon mindestens einmal eine solche meldepflichtige Stelle besetzen müssen | Geschlossene Frage | Datenbeschriftung > 3% | Neue Frage seit 2021

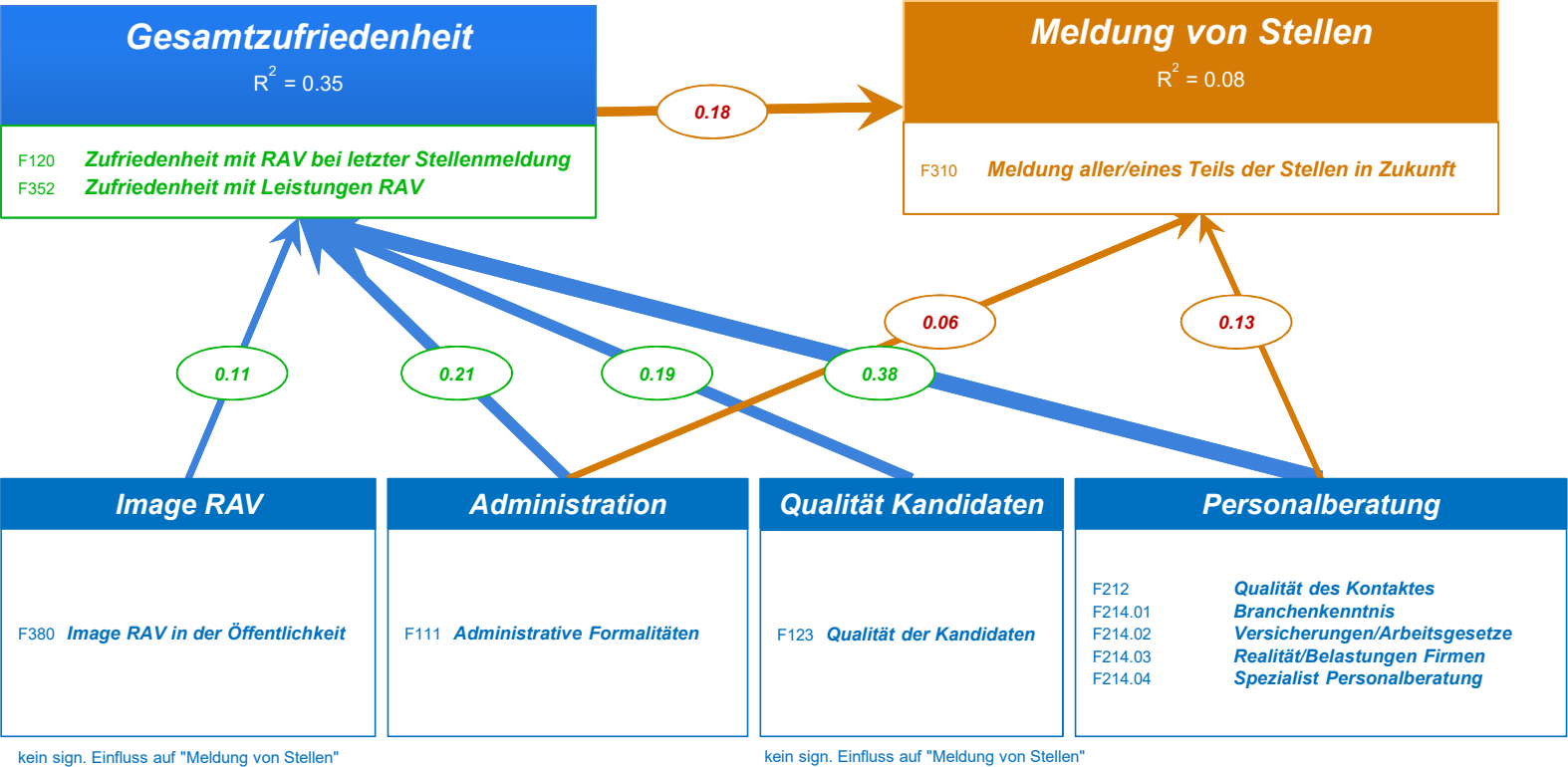
Pfadmodell – Methodik

- 
- Die Ergebnisse der Befragung wurden mit den Instrumenten der multivariaten Statistik analysiert. Dabei werden die Dimensionen der Leistungsqualität der RAV daraufhin untersucht, ob sie einen Einfluss auf die Gesamtzufriedenheit mit dem RAV sowie auf die Absicht haben, in Zukunft freie Stellen dem RAV zu melden.
 - Die Pfeile im Diagramm stellen die Einflusswirkungen dar. Grösse und Farbe der Pfeile geben Auskunft über die relative Stärke der Einflusswirkung.
 - Lesebeispiel: Die Dimension „Image RAV“ hat einen signifikanten Einfluss auf die Gesamtzufriedenheit mit einem Wert von 0.11. Falls der Durchschnittswert der Dimension „Image RAV“ um 1 Punkt steigen würde, würde die durchschnittliche Gesamtzufriedenheit um 0.11 Punkte steigen.

Pfadmodell – Ergebnisse

- 
- Den grössten Einfluss auf die Gesamtzufriedenheit hat die Personalberatung (Qualität des Kontaktes allgemein sowie die verschiedenen beurteilten Dimensionen), gefolgt von der Administration. Ebenfalls einen signifikanten Einfluss, wenn auch in geringerem Ausmass, haben die Qualität der Kandidaten und das Image der RAV.
 - Je höher die Gesamtzufriedenheit ist, desto höher ist die Bereitschaft, den RAV in Zukunft freie Stellen zu melden. Ebenfalls einen direkten Einfluss auf die Bereitschaft haben die Administration und Personalberatung.

Pfadmodell der Einflussgrößen: Befragung Unternehmen



Fazit

- Die spontane und gestützte Bekanntheit der RAV ist sehr hoch. Ein Grossteil der Unternehmen weiss an welches RAV sie sich melden müssen.
- 70% der befragten Unternehmen hatte schon Kontakt mit einem RAV (→ RAV-Kunden). Dieser Anteil ist im Vergleich zum Jahr 2017 deutlich gestiegen. Häufigster Grund dafür, dass ein Unternehmen noch keinen Kontakt mit einem RAV hatte, ist, dass kein Bedürfnis nach Hilfe vom RAV besteht. Häufiger als in den Vorjahren gab es weniger Personalwechsel.
- Die administrativen Formalitäten bei der Meldung einer offenen Stelle werden als sehr oder eher einfach beurteilt.
- Die Mehrheit der Unternehmen sind sehr oder eher zufrieden mit den Leistungen der RAV bei der letzten Stellenmeldung. Besonders der Anteil an sehr zufriedenen ist gegenüber der Vorerhebung gestiegen. Auch die Zufriedenheit mit den RAV-Mitarbeitenden im Speziellen ist hoch. Die Gesamtzufriedenheit mit den RAV ist in den letzten Jahren stetig angestiegen.
- Weiterhin nicht sehr gut beurteilt wird hingegen die Übereinstimmung zwischen der als offen gemeldeten Stelle und den gemachten Kandidatenvorschlägen. Die „ungeeignete Fähigkeiten“ der Kandidaten und Kandidatinnen führt dazu, dass die Erwartungen nicht erfüllt sind.
- Die Dienstleistungen „befristeter Einsatz/Zwischenverdienst“, „Entschädigung bei Kurzarbeit / Schlechtwetter“, „Meldung offener Stellen & Kandidatensuche über www.job-room.ch“, sowie „Personalrekrutierung im Ausland - EURES“ werden häufiger als 2017 genannt. Unternehmen nutzen 2021 häufiger Dienstleistungen als 2017.
- Ein Viertel aller Unternehmen gibt an, in Zukunft den RAV keine freie Stelle zu melden. Dieser Anteil ist signifikant und deutlich tiefer als in den Jahren zuvor. Vermehrt Nicht-RAV-Kunden und Unternehmen ohne persönlichen Kontakt mit einem RAV werden in Zukunft keine freien Stellen melden.
- Eine Mehrheit der Unternehmen hat schon von der Stellenmeldepflicht gehört. Rund 40% haben eine solche Stelle besetzen müssen. Knapp drei Viertel der Unternehmen, die schon mal eine meldepflichtige Stelle besetzen mussten, waren zufrieden mit den Leistungen vom RAV.
- Die Ergebnisse der Pfadmodelle zeigen: Je höher die Gesamtzufriedenheit ist, desto höher ist die Bereitschaft, den RAV in Zukunft freie Stellen zu melden. Ebenfalls einen direkten Einfluss auf die Bereitschaft haben die Administration und Personalberatung. Nur einen indirekten Einfluss via Gesamtzufriedenheit haben das Image der RAV in der Öffentlichkeit und die Qualität der Kandidaten.
- Die geäusserten Verbesserungsvorschläge sind, dass vor allem qualitativ bessere Kandidaten und Kandidatinnen vorgeschlagen werden sollen und die Kandidaten besser durch die RAV selektioniert werden müssen. Ebenfalls wird die Professionalität beim RAV bemängelt.

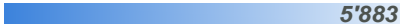


3

Appendix

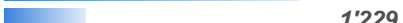
Stichprobenstruktur (ungewichtet)



Total  **5'883**



Sprache (PLZ)

Deutsch  **4'380**
 Französisch  **1'229**
 Italienisch  **274**

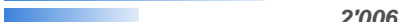


Mitarbeitergrösse

4-19  **3'871**
 TOTAL 20++  **2'012**
 20-49  **1'230**
 50++  **782**

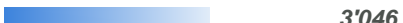


Kontakt mit RAV

Ja  **3'877**
 Nein  **2'006**



Kontakt mit RAV-Mitarbeiter

Ja  **3'046**
 Nein  **2'837**



Letzter RAV-Kontakt

<3 Monate  **1'199**
 3-12 Monate  **965**
 >12 Monate  **1'599**

Total  **5'883**

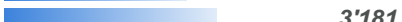


Nutzung RAV-Dienstleistung

Stellenvermittlung  **2'554**
 Einarbeitungszuschuss  **977**
 Praktikum  **852**
 Zwischenverdienst  **1'602**
 Ausbildungszuschuss  **293**
 EURES  **121**
 www.job-room.ch  **1'835**
 Eignungsabklärung  **205**
 Kurzarbeit  **1'993**



Kunde gemäss AVAM

Ja  **2'702**
 Nein  **3'181**

Stichprobenstruktur (ungewichtet)

