



Communiqué de presse

Date

2 septembre 2021

Produit intérieur brut au 2^e trimestre 2021 : l'économie domestique se remet du deu- xième coup d'arrêt dû au coronavirus

Le PIB de la Suisse a progressé de 1,8 % après avoir enregistré -0,4 % au 1^{er} trimestre¹. Dans le secteur des services, la création de valeur a nettement augmenté à la suite de l'assouplissement des mesures liées au coronavirus. La reprise de la consommation a été marquée, de même que celle de l'industrie, qui a toutefois été moins vigoureuse qu'au cours des trimestres précédents. Dans l'ensemble, le PIB au 2^e trimestre a été seulement de 0,5 % inférieur au niveau d'avant-crise du 4^e trimestre 2019.

Au cours de ce 2^e trimestre, de nombreuses restrictions sanitaires ont été levées ou assouplies. Dès lors, il n'y a rien d'étonnant à ce que les plus fortes augmentations de valeur ajoutée aient été enregistrées dans les services qui avaient été les plus touchés par ces mesures. L'**hôtellerie-restauration** (+48,9 %) a connu une nette embellie après les revers subis au cours du semestre d'hiver. Les établissements de restauration ont été autorisés à réouvrir progressivement et le tourisme intérieur a redémarré. Au 2^e trimestre, le niveau de création de valeur est malgré tout resté inférieur de moitié environ à celui d'avant la crise. Le domaine **de l'art, du divertissement et des loisirs** (+52,9 %)² a également été marqué par une forte croissance dans le sillage des assouplissements, même si là aussi, la création de valeur reste encore bien en deçà du niveau d'avant la crise.

La croissance du **commerce** (+4,8 %) a été significative après la réouverture des magasins stationnaires, une progression à laquelle ont contribué le segment non alimentaire du commerce de détail et le commerce de gros. Reflet du retour progressif de la mobilité de la population, le secteur des **transports et communications** a également connu une évolution positive (+1,9 %). Enfin, les **services aux entreprises** ont à nouveau progressé (+1,1 %). Parmi les services, les **services financiers** ont été les seuls à afficher une baisse notable de la création de valeur (-0,7 %). La croissance générale du secteur des services s'est accompagnée d'une hausse des **exportations de services** (+3,2 %).

Avec l'assouplissement des mesures liées au coronavirus, la **consommation privée** (+4,1 %) s'est fortement accrue après les baisses marquées lors du semestre d'hiver. Les ménages ont

¹ Taux de croissance en termes réels par rapport au trimestre précédent. L'évolution du PIB corrigé des événements sportifs est de +1,6 % au 2^e trimestre, contre -0,4 % au 1^{er}.

² Corrigé des événements sportifs : +20,7 %.

augmenté leurs dépenses de consommation dans presque tous les secteurs. La **consommation publique** a connu une croissance encore plus forte (+5,5 %), en raison des dépenses extraordinaires pour faire face à la pandémie. Enfin, les **investissements en biens d'équipement** (+1,6 %) ont progressé après un trimestre précédent négatif. Au final, la hausse de la demande intérieure a été forte et s'est accompagnée d'une légère croissance des **importations**³ (+0,5 %). Les **investissements dans la construction** (+0,1 %) sont la seule composante de la demande intérieure à pratiquement stagner, ce qui n'est pas une surprise vu l'évolution modérée du **secteur de la construction** (-0,3 %).

Dans l'**industrie manufacturière** (+0,9 %), la dynamique s'est normalisée après le fort mouvement de rattrapage des trimestres précédents. La création de valeur, qui avait déjà grimpé au-delà du niveau d'avant-crise au 1^{er} trimestre, l'a dépassé de +4,7 % au 2^e trimestre. Dernièrement, le ralentissement de la croissance de l'industrie mondiale et du commerce mondial ont freiné certaines branches de l'industrie suisse. Les exportations de biens sensibles à la conjoncture tels que les machines et les instruments de précision ont diminué. Pour sa part, l'industrie chimico-pharmaceutique a poursuivi sa forte progression. Corollaire, les **exportations de marchandises**⁴ ont connu une légère hausse (+0,3 %) malgré la baisse du commerce de transit.

Remarques

Les **Tendances conjoncturelles** de l'automne 2021, à consulter sur le site www.seco.admin.ch/pib, fournissent de plus amples informations sur le PIB au 2^e trimestre 2021.

Avec les calculs du 2^e trimestre, les données annuelles révisées de l'Office fédéral de la statistique ont comme d'habitude été intégrées aux comptes nationaux trimestriels. Dans le cadre de la révision annuelle de 2021, les données de base et les méthodes ont été examinées en détail et révisées, le cas échéant, afin d'exclure notamment les effets de distorsion dus à la pandémie de coronavirus⁵. Certaines séries temporelles ont dû faire l'objet de révisions plus importantes que d'habitude.

Renseignements

Ronald Indergand, SECO, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 460 55 58

Felicitas Kemeny, SECO, cheffe suppléante du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 462 93 25

³ Services et marchandises, sans objets de valeur.

⁴ Sans objets de valeur.

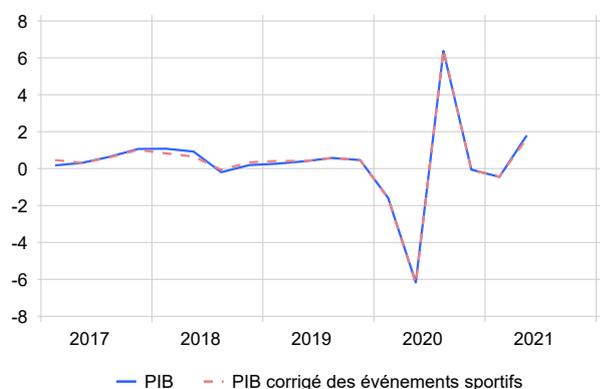
⁵ Cf. <https://ec.europa.eu/eurostat/data/metadata/covid-19-support-for-statisticians>.

Chiffres trimestriels du PIB

Annexe au communiqué de presse du SECO du 2.9.2021¹

graphique 1 – Produit intérieur brut²

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %



graphique 2 – Contributions à la croissance

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en points de pourcentage

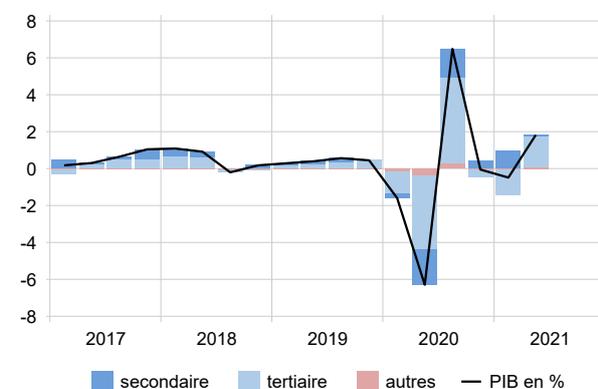


tableau 1 – Approche par la production³

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	20:3	20:4	21:1	21:2
Produit intérieur brut	6.4	-0.1	-0.4	1.8
Industrie manufacturière	6.2	1.8	5.1	0.9
Construction	7.3	-0.4	0.3	-0.3
Commerce	7.4	-0.3	-4.6	4.8
Hébergement, restauration	120.8	-22.7	-45.9	48.9
Finance, assurances	0.3	0.6	0.2	-0.2
Services aux entreprises	3.4	0.0	-0.7	1.1
Administration publique	0.2	0.4	0.7	0.0
Santé, social	9.0	0.9	-0.4	0.2
Arts, spectacles, activités récréatives	73.3	-10.9	-2.7	52.9
Autres	10.1	-1.1	-0.9	1.3
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	6.5	-0.1	-0.4	1.6

tableau 2 – Approche par la dépense⁴

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	20:3	20:4	21:1	21:2
Produit intérieur brut	6.4	-0.1	-0.4	1.8
Consommation privée	9.3	-1.6	-3.1	4.1
Consommation des administrations publiques	0.1	2.7	2.4	5.5
Investissements en biens d'équipement	10.3	1.1	-0.9	1.6
Investissements dans la construction	5.1	-0.1	0.3	0.1
Exportations de biens sans objets de valeur sans commerce de transit	10.3	3.6	4.8	2.6
Exportations de services	2.2	12.2	-4.9	3.2
Importations de biens sans objets de valeur	11.7	0.0	1.2	0.2
Importations de services	7.7	7.6	-4.5	1.0

¹ Données et informations complémentaires : www.seco.admin.ch/pib

² Le SECO publie à titre d'information un PIB « corrigé des événements sportifs », qui comprend les effets des grands événements sportifs, mais lissés. De plus amples informations se trouvent dans les Tendances conjoncturelles d'[Automne 2017](#) et de [Printemps 2018](#).

tableau 3 – Approche par la production ³

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2019	2020	20:3	20:4	21:1	21:2
Produit intérieur brut	1.2	-2.4	-1.4	-1.5	-0.7	7.7
Industrie manufacturière	3.0	-3.0	-3.3	-1.2	4.1	15.2
Construction	1.3	-2.6	-0.6	-1.8	-0.2	6.8
Commerce	-1.2	2.1	5.3	3.7	-0.4	6.3
Hébergement, restauration	1.1	-41.8	-30.6	-47.2	-60.9	38.1
Finance, assurances	1.7	5.6	5.6	3.9	1.6	1.0
Services aux entreprises	1.8	-2.4	-1.8	-2.0	-1.9	3.8
Administration publique	0.9	2.3	2.1	1.8	1.5	1.3
Santé, social	3.3	-0.7	2.2	2.5	4.5	9.8
Arts, spectacles, activités récréatives	-31.4	-26.0	-13.5	-21.0	-11.6	129.5
Autres	1.7	-8.8	-7.8	-8.4	-5.4	9.5
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	1.5	-2.4	-1.4	-1.5	-0.7	7.6

tableau 4 – Approche par la dépense ⁴

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2019	2020	20:3	20:4	21:1	21:2
Produit intérieur brut	1.2	-2.4	-1.4	-1.5	-0.7	7.7
Consommation privée	1.4	-3.7	-1.2	-2.7	-3.3	8.2
Consommation des administrations publiques	0.7	3.5	3.0	5.0	6.3	11.0
Investissements en biens d'équipement	1.4	-2.5	1.6	-3.7	1.1	12.8
Investissements dans la construction	-0.9	-0.4	0.9	-0.3	0.6	5.7
Exportations de biens sans objets de valeur	3.4	-1.1	0.2	0.8	3.6	12.5
sans commerce de transit	4.9	-2.9	-4.0	0.2	2.6	23.7
Exportations de services	-2.3	-14.5	-19.3	-8.0	-7.4	12.6
Importations de biens sans objets de valeur	2.8	-6.2	-5.7	-3.4	-3.1	14.1
Importations de services	1.4	-11.0	-17.8	-8.5	-11.0	12.1

³ **Industrie manufacturière** : Fabrication de biens, Noga 10 à 33, **Construction** : Noga 41 à 43, **Commerce** : Commerce, Réparation d'automobiles et de motos, Noga 45 à 47, **Hébergement, restauration** : Noga 55 à 56, **Finance, assurances** : Activités financières et d'assurance, Noga 64 à 66, **Services aux entreprises** : Activités immobilières, Activités spécialisées, scientifiques et techniques, Activités de services administratifs et de soutien, Noga 68 à 82, **Administration publique** : Administration publique et défense, sécurité sociale obligatoire, Noga 84, **Santé, social** : Santé humaine, Action sociale, Noga 86 à 88, **Spectacles** : Arts, spectacles et activités récréatives, Noga 90-93, **Autres** : Agriculture, sylviculture et pêche, Noga 01 à 03, Industries extractives, Noga 05 à 09, Production et distribution d'énergie et d'eau, assainissement, Noga 35 à 39, Transports et entreposage, Noga 49 à 53, Information et communication, Noga 58 à 63, Enseignement, Noga 85, Autres activités de service, Noga 94 à 96, Activités des ménages en tant qu'employeurs et pour usage propre, Noga 97 à 98; Impôts et subventions sur les produits.

⁴ Les objets de valeur comprennent les métaux précieux, pierres précieuses, objets d'art et antiquités, ainsi que l'or non monétaire.