



Communiqué de presse

Date

3 août 2021

Le climat de consommation dépasse largement le niveau d'avant la crise

Selon l'enquête réalisée en juillet, le moral des ménages suisses s'est encore amélioré. Ces derniers se sont montrés en particulier bien plus optimistes quant à l'évolution de l'économie dans son ensemble et au chômage.

L'indice du climat de consommation est passé à 8 points en juillet 2021, bien au-dessus de sa moyenne à long terme (-5 points). Il n'avait plus atteint un niveau aussi élevé depuis juillet 2010.

Cette forte embellie est en grande partie due à l'amélioration des attentes concernant l'évolution générale de l'économie : le sous-indice correspondant (48 points) a atteint sa valeur la plus élevée depuis que l'on a commencé à mesurer le climat de consommation, en 1972. Les ménages se sont aussi montrés plus optimistes en ce qui concerne l'évolution attendue du chômage. L'indice correspondant (29 points) est tombé légèrement en dessous du niveau d'avant la crise. L'évolution positive de la conjoncture devrait profiter aux ménages également : pour la première fois depuis plus de 6 ans, le sous-indice relatif à la situation financière attendue (3 points) passe au-dessus de sa moyenne à long terme.

L'évaluation de la situation actuelle, par contre, ne s'est guère améliorée. Malgré une embellie notable, l'indice portant sur la sécurité de l'emploi reste nettement inférieur à sa moyenne pluriannuelle, de même que l'évaluation de la situation financière au cours des derniers mois.

Dans le même temps, l'évolution des prix pèse sur le budget des ménages. Dans le sillage des taux d'inflation qui augmentent, l'évolution passée et future des prix est jugée nettement plus élevée. En conséquence, la propension à consommer reste mesurée. Les ménages ont jugé que le moment était à peine plus favorable qu'il y a trois mois pour effectuer de gros achats.

Renseignements :

Ronald Indergand, SECO, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 460 55 58

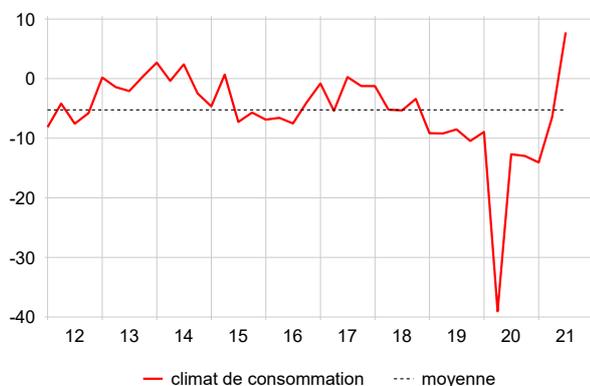
Philipp Wegmüller, SECO, secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 465 95 38

Climat de consommation

Annexe au communiqué de presse du SECO du 3 août 2021 ¹

Indice du climat de consommation ²

Calculé à partir des quatre sous-indices ci-dessous

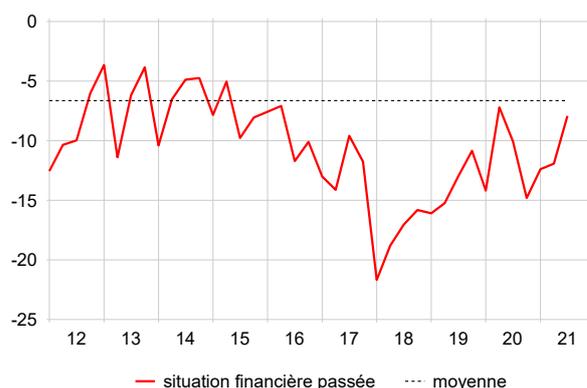


trimestre	20:4	21:1	21:2	21:3
climat de consommation	-13.0	-14.1	-6.5	7.8
situation économique à venir	-14.6	-17.3	5.2	48.5
situation financière passée	-14.8	-12.4	-11.9	-7.9
situation financière à venir	-6.6	-7.1	-6.0	2.6
grandes acquisitions	-15.9	-19.5	-13.2	-12.1

Sous-indice 1 : Situation économique générale à venir



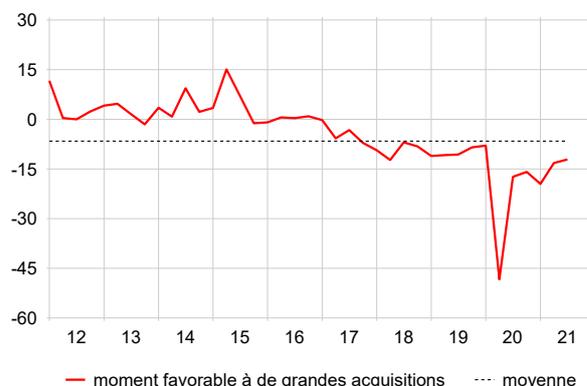
Sous-indice 2 : Situation financière passée



Sous-indice 3 : Situation financière à venir



Sous-indice 4 : Grandes acquisitions



¹ L'enquête a lieu chaque année aux mois de janvier, avril, juillet et octobre et est réalisée par téléphone et en ligne. Au total lors du dernier sondage, 1268 personnes âgées d'au moins 16 ans et s'exprimant en français, allemand ou italien ont été interrogées. Pour plus d'informations voir www.seco.admin.ch/climat-consommation.

² Données corrigées des influences saisonnières et des effets calendaires. Les valeurs moyennes indiquées dans les graphiques se réfèrent à la période à partir d'octobre 1972.