



# Factsheet

Data

20.07.2021

## Popolarità dell'escursionismo

Il 57% della popolazione residente in Svizzera con più di 15 anni cita le camminate tra le attività sportive e motorie praticate. Rispetto all'ultima rilevazione del 2013, la popolarità dell'escursionismo pedestre è aumentata notevolmente.

	2007		2013		2019	
	Percentuale popolazione residente (15-74 anni)	Numero di persone (in migliaia, stimato)	Percentuale popolazione residente (15-74 anni)	Numero di persone (in migliaia, stimato)	Percentuale popolazione residente (da 15 anni)	Numero di persone (in migliaia, stimato)
Camminate, escursioni in montagna	37,4	2130	44,3	2700	56,9	3980
Jogging	17,6	1000	23,3	1420	27,0	1890
Passeggiate (con/senza cane)	7,9	450	10,4	640	8,5	600
Mountain bike	6,1	350	6,3	390	7,9	550
(Nordic) Walking	8,8	500	7,5	460	5,1	350
Arrampicata/alpinismo	1,7	98	2,2	140	3,5	250
Ciaspolate	1,3	75	2,7	165	3,3	230
Equitazione, sport equestri	1,8	100	1,8	110	2,0	140
Percorsi vita	0,4	20	0,5	28	0,8	55

Andamento di talune attività sportive e motorie sui sentieri escursionistici dal 2007 al 2019 (quota percentuale e stima in migliaia). Dati: Sport Svizzera 2008, 2014 e 2020. Numero intervistati: 2007: 10 262; 2013: 10 652; 2019: 12 120.

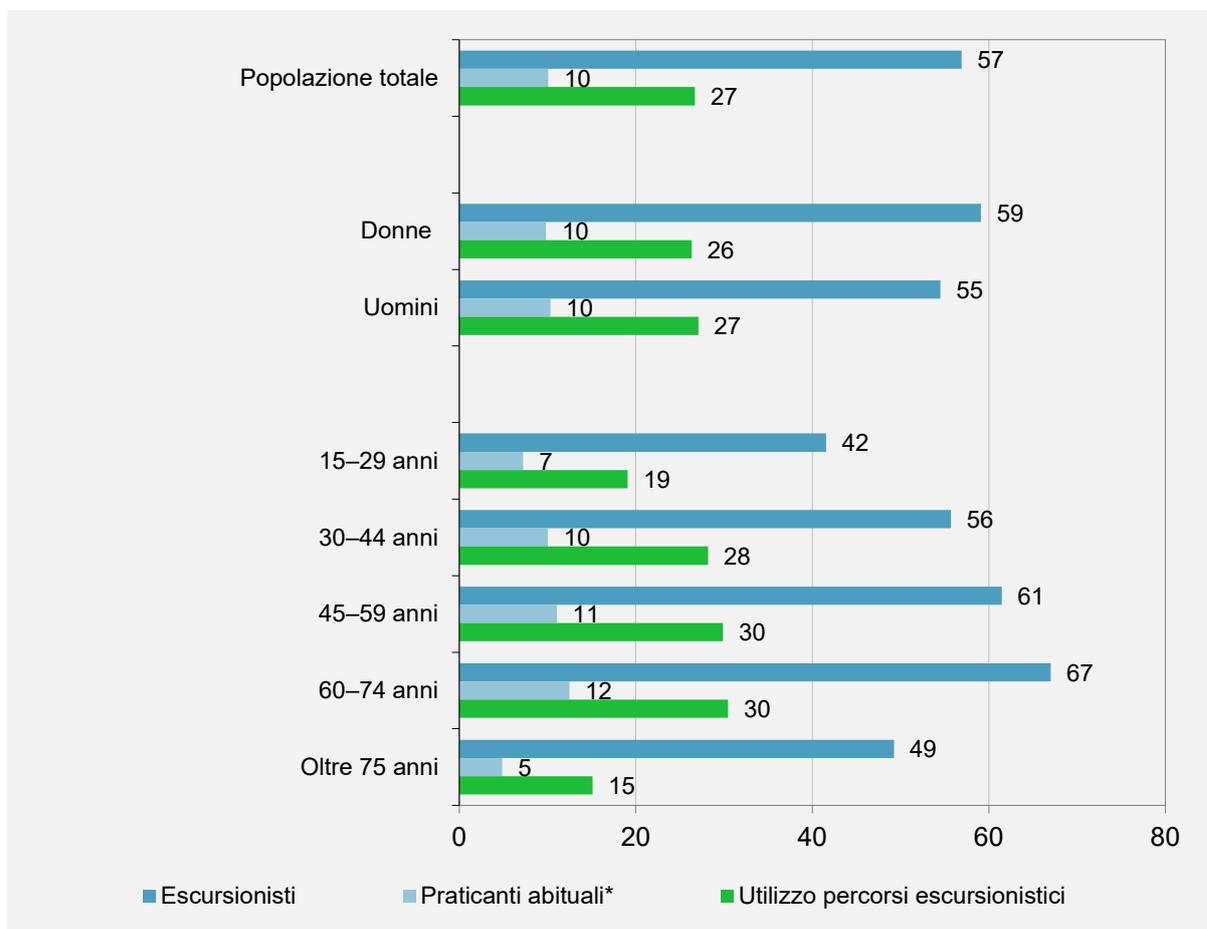
### 1 Caratteristiche sociodemografiche

Tutte le fasce d'età si dedicano molto alle camminate, la cui popolarità cresce tuttavia con l'avanzare degli anni. Tra i 15 e i 59 anni sono più apprezzate dalle donne, mentre a partire dai 60 anni la situazione si inverte.

Si tratta di un'attività a portata di tutti, dato che l'infrastruttura è liberamente accessibile a livello nazionale.



L'escursionismo è particolarmente amato dalla popolazione della Svizzera tedesca, sebbene anche nella Svizzera romanda e italiana sia praticato come attività sportiva o motoria dalla metà dei residenti.



Escursionisti, praticanti abituali e fruizione di itinerari della rete «La Svizzera a piedi», per età e sesso (quota percentuale della fascia di popolazione corrispondente). Dati: Sport Svizzera 2020. Numero intervistati: 12 120 (11 301 fruizione di itinerari escursionistici).

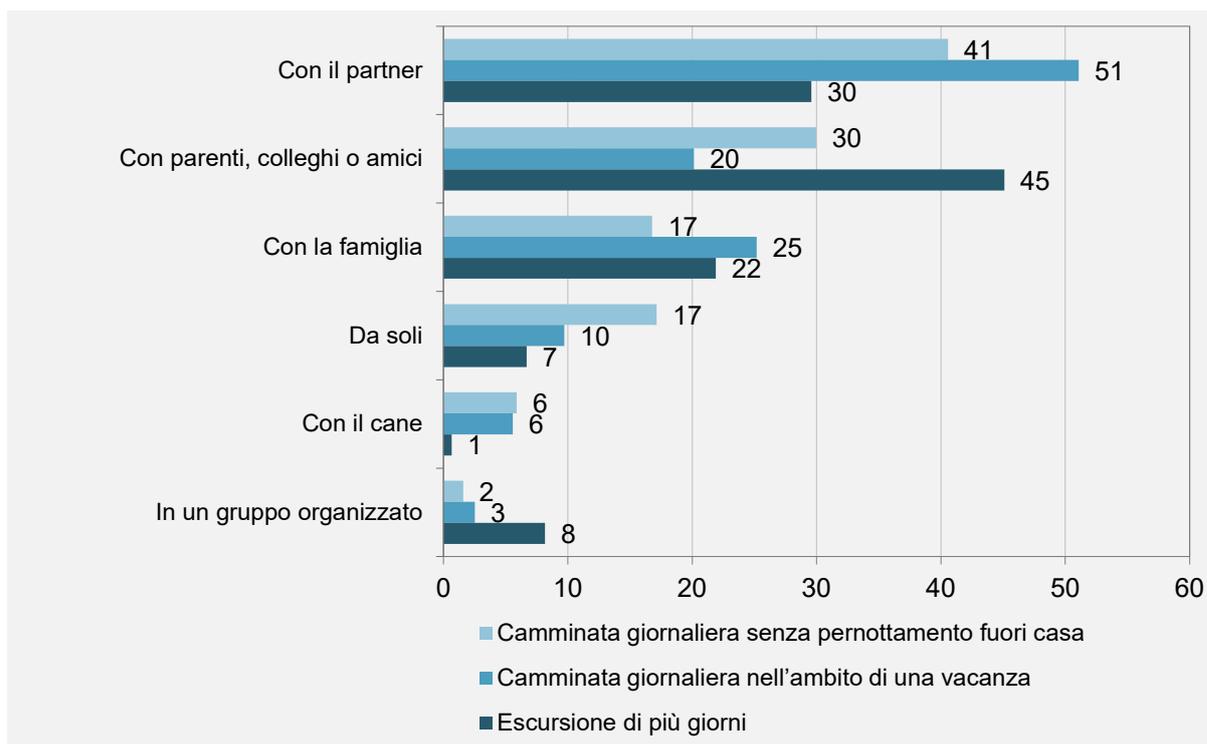
\*Praticanti abituali: chi in un anno svolge più di 10 camminate lunghe di durata superiore alle 3 ore

## 2 Perché e con chi si cammina

Si va a camminare per ragioni di salute, per stare in mezzo alla natura e per mantenersi in forma. Chi pratica questa attività fa in media 15 escursioni all'anno di lunghezza variabile con una durata media di 3 ore. La frequenza e l'intensità sono comunque molto eterogenee.

I percorsi con segnaletica gialla sono i più utilizzati, sebbene l'80% degli escursionisti scelga anche i più impegnativi sentieri di montagna con segnaletica bianca-rossa-bianca e oltre il 30% i sentieri alpini, che richiedono un'ottima conoscenza della montagna e buone condizioni fisiche. Circa l'80% degli amanti delle camminate le pratica anche durante l'inverno.

Le escursioni pedestri sono un'attività perfetta da svolgere in compagnia: di frequente con il partner e, nel caso delle gite di più giorni, sempre più spesso con amici e parenti. Nelle zone turistiche non è affatto raro incontrare famiglie di escursionisti.



Compagni per tipo di camminata (quota di camminate con indicazione della compagnia, più risposte possibili). Dati: sondaggio escursionisti del 2019. Numero intervistati: 2610.

### 3 Rilevanza economica

Per una camminata di una giornata si spendono in media 60 franchi e per un'escursione più lunga 200 franchi al giorno: il volume d'affari annuo stimato complessivo è di 3,6 miliardi di franchi.

	Camminata giornaliera senza pernottamento fuori casa	Camminata giornaliera nell'ambito di una vacanza	Escursione di più giorni	Scelta di un percorso escursionistico (senza rifugio)
Andata e ritorno	15	11	34	18
Mezzi pubblici lungo il percorso	4*	5*	5*	4*
Vitto	20	25	68	29
Pernottamento	–	34	91	23
Altro (souvenir, ecc.)	1	1	0	1
<b>Spesa totale</b>	<b>40</b>	<b>76</b>	<b>198</b>	<b>75</b>

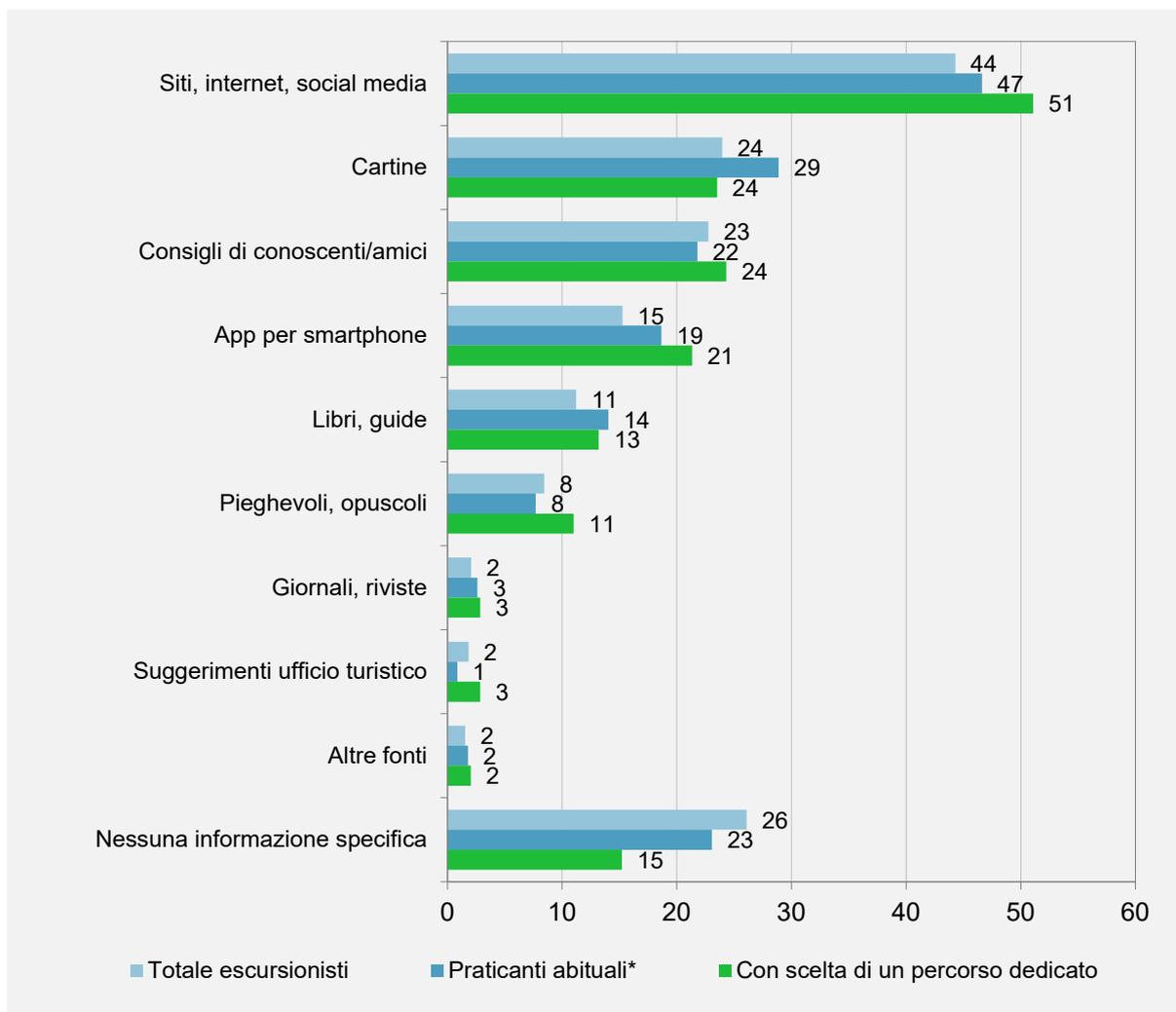
Spesa media per una camminata a testa e al giorno a seconda della tipologia e scegliendo un percorso escursionistico della rete «La Svizzera a piedi» (importo in franchi). Dati: sondaggio escursionisti del 2019. Numero intervistati: 2059 (senza rifugio).

\* La spesa per i mezzi pubblici lungo il percorso è indicata con valori ponderati

Ogni anno sono circa 300 000 i turisti stranieri che esplorano la Svizzera a piedi, con una media di 5 escursioni.

## 4 Pianificare e orientarsi

Internet è la principale fonte di informazioni per pianificare una camminata. Chi effettua un'escursione in una zona turistica, verso rifugi in quota o parte per più giorni consulta di frequente anche le cartine. Nel primo caso si utilizzano anche volantini e opuscoli, per le escursioni di più giorni app per smartphone, libri e guide.



Reperimento di informazioni prima della camminata (quota percentuale di escursionisti con indicazione della fonte utilizzata, più risposte possibili). Dati: sondaggio escursionisti del 2019. Numero intervistati: 2610.

\* Praticanti abituali: chi in un anno svolge più di 10 camminate lunghe di durata superiore alle 3 ore

Per orientarsi lungo il percorso, i segnavia e la segnaletica orizzontale sono di gran lunga gli strumenti principali. Le app per smartphone conquistano sempre più utenti, a discapito di cartine, guide e volantini, consultati più raramente. Più si sale in quota, più diventano importanti segnavia, segnaletica orizzontale e cartine.

## 5 Ulteriori informazioni

[Documentazione \(admin.ch\)](#)

[www.escursionismo-in-cifre.ch](http://www.escursionismo-in-cifre.ch)

Lo studio sull'escursionismo pedestre in Svizzera 2020 si basa sul sondaggio rappresentativo della popolazione «Sport Svizzera 2020» e su un sondaggio condotto a livello nazionale tra gli escursionisti lungo la rete di percorsi dedicati, entrambi risalenti al 2019, ovvero prima della pandemia di coronavirus. Il sondaggio «Sport Svizzera» è stato svolto anche negli anni 1999, 2007 e 2013. Cfr. rapporti «Sport Svizzera 2000», «Sport Svizzera 2008» e «Sport Svizzera 2014», «Escursionismo pedestre in Svizzera 2014» (pubblicato nel 2015) e «Wandern in der Schweiz 2008» (pubblicato nel 2009).

Contatti/domande: Servizio stampa USTRA, 058 464 14 91; [media@astra.admin.ch](mailto:media@astra.admin.ch)