



# Faktenblatt

Datum

20.07.2021

## Wandern ist populär

57 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung im Alter ab 15 Jahren zählen Wandern zu den ausgeübten Sport- und Bewegungsaktivitäten. Seit den letzten Datenerhebungen im 2013 hat Wandern nochmals stark an Popularität gewonnen.

	2007		2013		2019	
	Anteil der Wohnbevölkerung (15–74 Jahre)	Anzahl Personen (Hochrechnung in Tausend)	Anteil der Wohnbevölkerung (15–74 Jahre)	Anzahl Personen (Hochrechnung in Tausend)	Anteil der Wohnbevölkerung (ab 15 Jahren)	Anzahl Personen (Hochrechnung in Tausend)
Wandern, Bergwandern	37.4	2130	44.3	2700	56.9	3980
Jogging	17.6	1000	23.3	1420	27.0	1890
Spazieren (mit/ohne Hund)	7.9	450	10.4	640	8.5	600
Mountainbiken	6.1	350	6.3	390	7.9	550
(Nordic) Walking	8.8	500	7.5	460	5.1	350
Klettern/Bergsteigen	1.7	98	2.2	140	3.5	250
Schneeschuhslaufen	1.3	75	2.7	165	3.3	230
Reiten, Pferdesport	1.8	100	1.8	110	2.0	140
Vita Parcours	0.4	20	0.5	28	0.8	55

Entwicklung ausgewählter Sport- und Bewegungsaktivitäten auf Wanderwegen von 2007 bis 2019 (Anteil in Prozent und Hochrechnung in Tausend). Datenbasis: Sport Schweiz 2008, 2014 und 2020. Anzahl Befragte: 2007: 10 262; 2013: 10 652; 2019: 12 120.

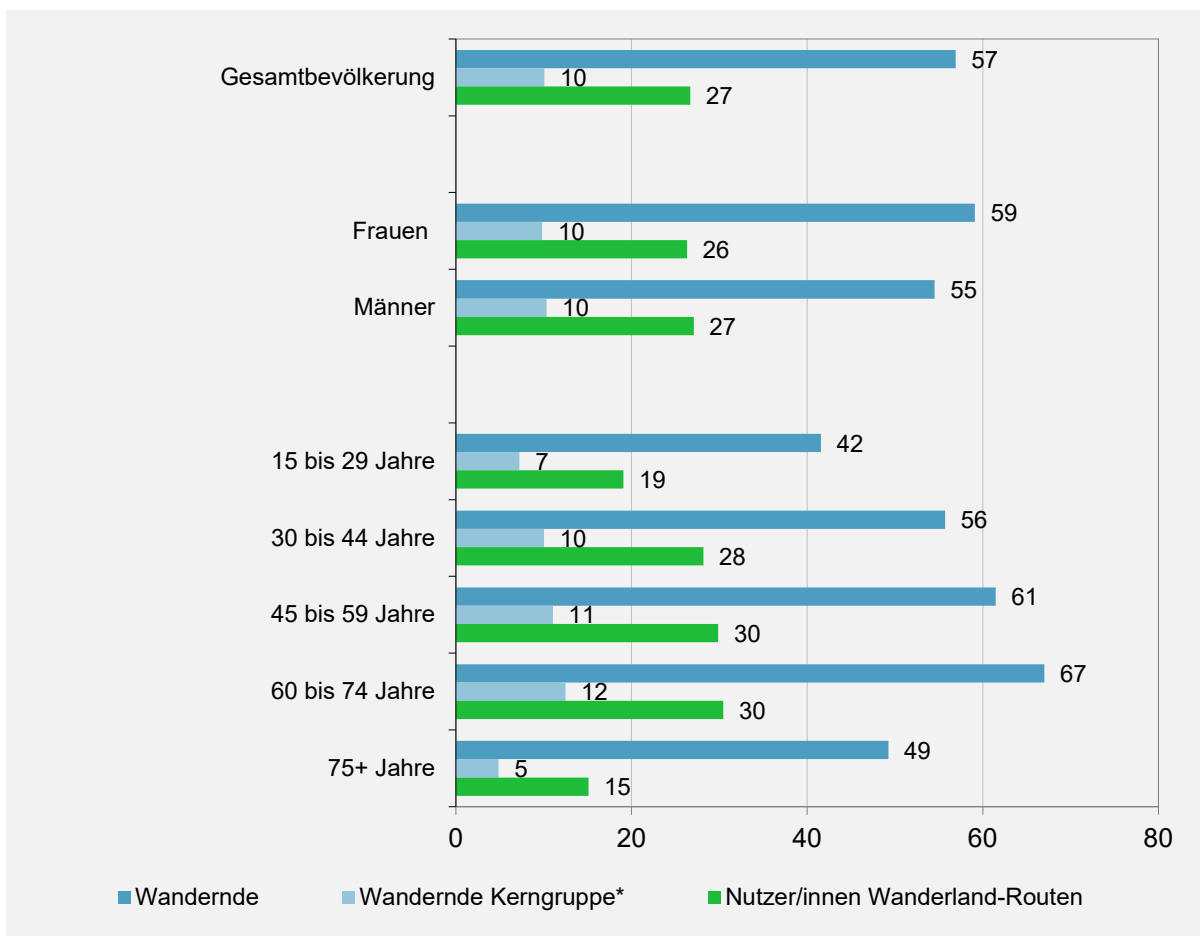
### 1 Soziodemografische Merkmale

In allen Altersgruppen wird viel gewandert, aber mit zunehmendem Alter steigt die Popularität des Wanderns noch an. Bei den 15- bis 59-Jährigen ist das Wandern bei Frauen stärker verbreitet als bei Männern. Ab dem sechzigsten Lebensjahr ist dies umgekehrt.

Wandern für alle erschwinglich, da die Weginfrastruktur in der ganzen Schweiz frei zugänglich ist.

Deutschschweizerinnen und Deutschschweizer sind besonders wanderaffin, aber auch in der Romandie und in der italienischsprachigen Schweiz zählt die Hälfte der Bevölkerung Wandern zu den von ihnen ausgeübten Sport- und Bewegungsaktivitäten.





Wandernde, Kerngruppe der Wandernden und Nutzende der Routen von Wanderland Schweiz nach Alter und Geschlecht (Anteile der entsprechenden Bevölkerungsgruppe in Prozent). Datenbasis: Sport Schweiz 2020. Anzahl Befragte: 12 120 (11 301 Routennutzung).

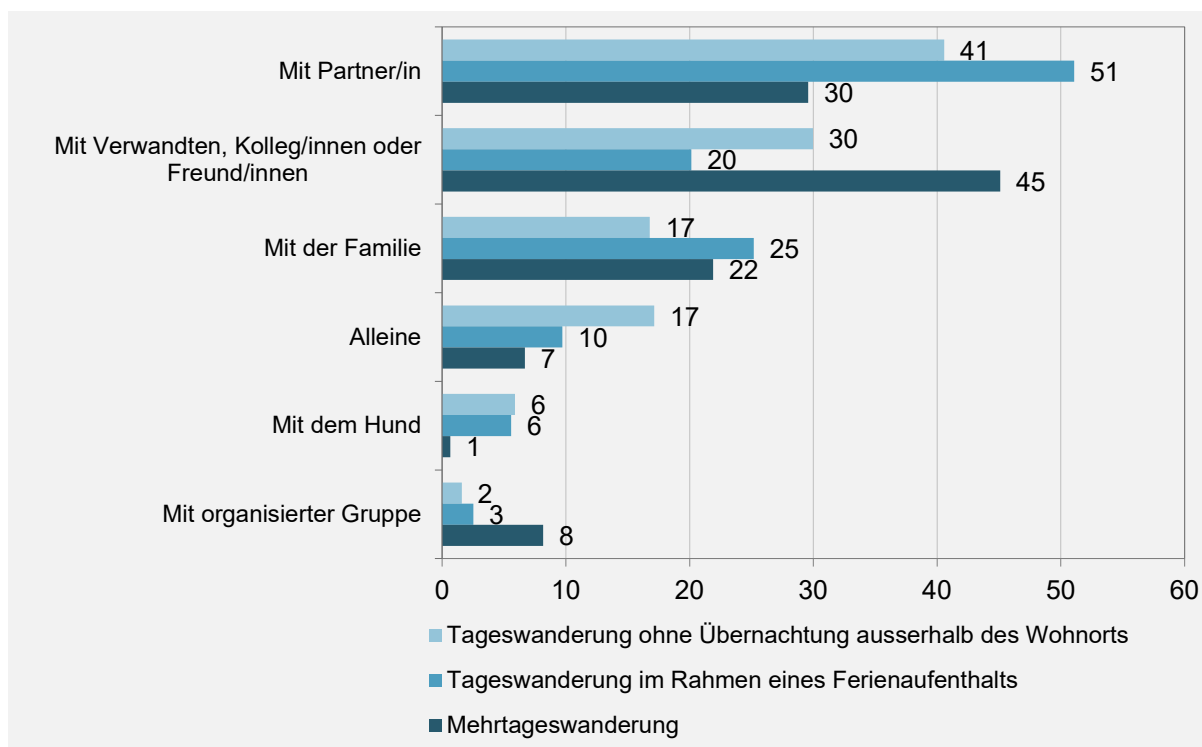
\* Kerngruppe: Wandernde, die pro Jahr mehr als 10 längere Wanderungen von über 3 Stunden machen

## 2 Motive und Begleitung

Die wichtigsten Motive der Wandernden sind die Gesundheit, der Aufenthalt in der Natur und die Fitness. Im Mittel unternehmen die Wandernden pro Jahr 15 kürzere oder längere Wanderungen, und eine Wanderung dauert durchschnittlich 3 Stunden. Es wird aber sehr unterschiedlich häufig und intensiv gewandert.

Die am häufigsten genutzte Wegkategorie sind die gelb signalisierten Wanderwege. Vier Fünftel der Wandernden nutzen aber auch die anspruchsvolleren weiss-rot-weiss signalisierten Bergwanderwege. Etwas mehr als 30 Prozent der Wandernden sind ebenfalls auf den Alpinwanderwegen unterwegs, welche besonders gute Gebirgskennntnis und Kondition erfordern. Rund 80 Prozent der Wandernden sind auch im Winter am Wandern.

Wandern ist eine gesellige Aktivität. Am häufigsten wird zusammen mit der Partnerin oder dem Partner gewandert. Mehrtageswanderungen werden vermehrt mit befreundeten oder verwandten Personen unternommen. Gemeinsam wandernde Familien trifft man besonders oft in den Feriengebieten an.



Begleitung auf der Wanderung nach Art der Wanderung (Anteil der Wanderungen mit der Nennung der entsprechenden Begleitung, Mehrfachantworten möglich). Datenbasis: Befragung der Wandernden 2019. Anzahl Befragte: 2610.

### 3 Wirtschaftliche Bedeutung

An einem Wandertag werden durchschnittlich 60 Franken ausgegeben, für eine mehrtägige Wanderung gibt man pro Tag im Schnitt rund 200 Franken aus. Somit generieren alle Wandernden zusammen einen geschätzten Umsatz von 3.6 Milliarden Franken pro Jahr.

	Tageswanderung ohne Übernachtung ausserhalb des Wohnorts	Tageswanderung im Rahmen eines Ferienaufenthalts	Mehrtageswanderung	Wanderland-Route bewusst gewählt (ohne Hütten)
An- und Rückreise	15	11	34	18
Öffentliche Transportmittel unterwegs	4*	5*	5*	4*
Verpflegung	20	25	68	29
Übernachtung	–	34	91	23
Anderes (Souvenirs etc.)	1	1	0	1
<b>Ausgaben insgesamt</b>	<b>40</b>	<b>76</b>	<b>198</b>	<b>75</b>

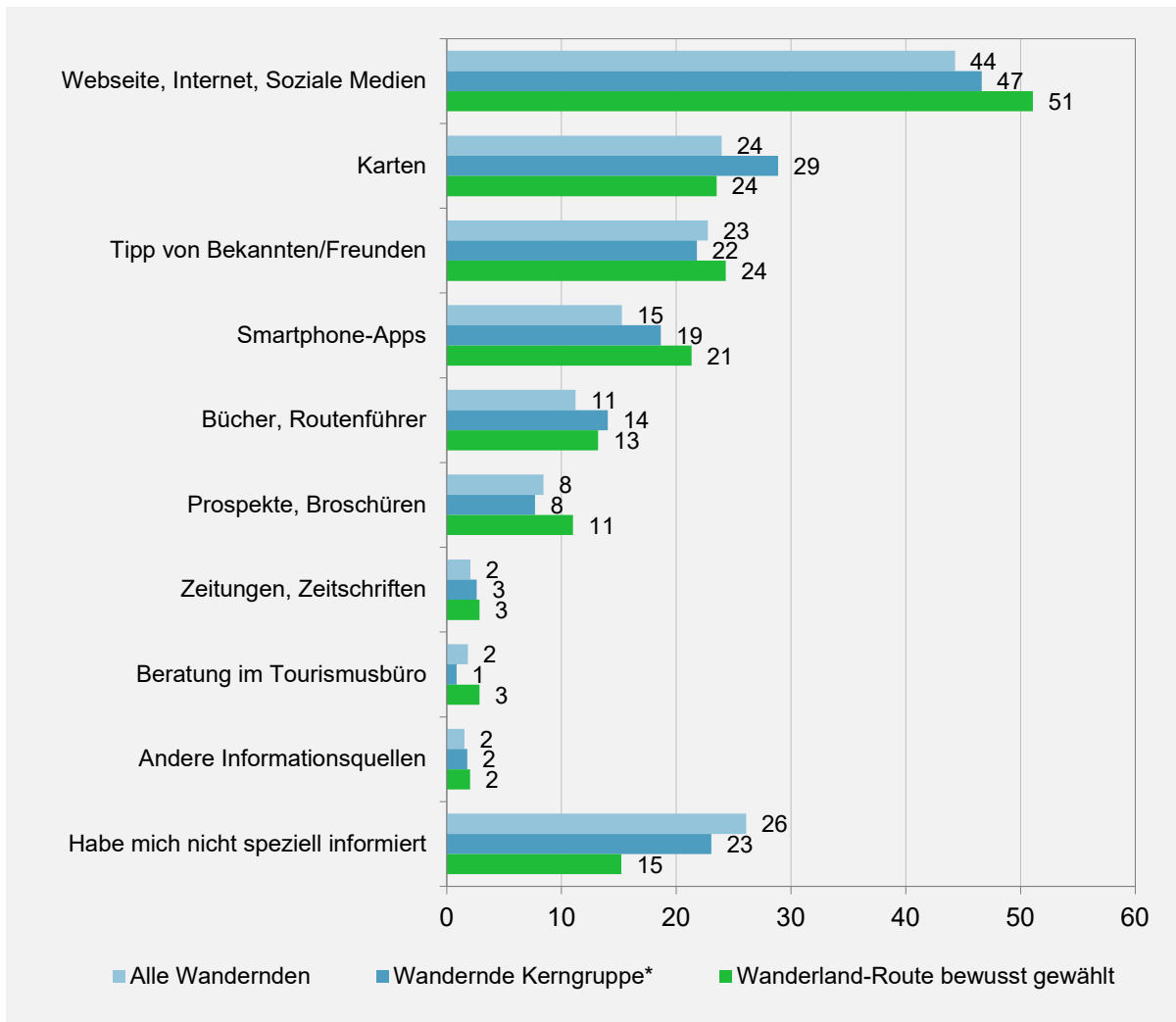
Ausgaben auf einer durchschnittlichen Wanderung pro Person und Tag nach Art der Wanderung und bei bewusster Wahl einer Wanderland-Route (Betrag in Franken). Datenbasis: Befragung der Wandernden 2019. Anzahl Befragte: 2059 (ohne Hütten).

\* Bei den Ausgaben für öffentliche Transportmittel unterwegs werden die gewichteten Werte aufgeführt

Jährlich wandern rund 300 000 ausländische Gäste in der Schweiz und unternehmen hier im Mittel fünf Wanderungen.

## 4 Planung und Orientierung

Zur vorgängigen Planung von Wanderungen ist das Internet die wichtigste Informationsquelle. Bei Wanderungen in Feriengebieten, zu höher gelegenen Hütten oder bei Mehrtageswanderungen werden öfters auch Karten konsultiert. In den Feriengebieten kommen Prospekte und Broschüren hinzu, bei mehrtägigen Wanderungen Smartphone-Apps sowie Bücher und Routenführer.



Information vor der Wanderung (Anteil der Wandernden mit der Nennung der entsprechenden Informationsquelle in Prozent, Mehrfachantworten möglich). Datenbasis: Befragung der Wandernden 2019. Anzahl Befragte: 2610.

\* Kerngruppe: Wandernde, die pro Jahr mehr als 10 längere Wanderungen von über 3 Stunden machen.

Zur Orientierung unterwegs sind Wegweiser und -markierungen mit Abstand die wichtigste Orientierungshilfe. Während Smartphone-Apps an Bedeutung gewonnen haben, werden Karten sowie Wanderführer und Prospekte seltener beigezogen. Je höher die Lage der Wanderung, desto wichtiger werden Wegweiser, Markierungen und Karten.

## 5 Weitere Informationen

[Materialien \(admin.ch\)](#)

[www.wandern-in-zahlen.ch](http://www.wandern-in-zahlen.ch)

Grundlage der Studie «Wandern in der Schweiz 2020» ist die repräsentative Bevölkerungsbefragung «Sport Schweiz 2020» sowie eine schweizweite Befragung von Wandernden auf dem Wanderwegnetz. Diese wurde 2019, also noch vor der Corona-Pandemie, durchgeführt. Die Befragung «Sport Schweiz» wurde bereits in den Jahren 1999, 2007 und 2013 durchgeführt. Vgl. Berichte Sport Schweiz 2000, Sport Schweiz 2008 und Sport Schweiz 2014, Wandern in der Schweiz 2014 (erschienen 2015) und Wandern in der Schweiz 2008 (erschienen 2009).

Kontakt/Rückfragen: Mediendienst ASTRA, 058 464 14 91; [media@astra.admin.ch](mailto:media@astra.admin.ch)