



Communiqué de presse

Date

1^{er} juin 2021

Produit intérieur brut au 1^{er} trimestre 2021 : la reprise de la conjoncture intérieure interrompue

Le PIB de la Suisse a reculé de 0,5 %, après avoir enregistré une hausse de +0,1 % au 4^e trimestre 2020¹. Dans le secteur des services, la création de valeur a fortement baissé à la suite du durcissement des mesures visant à lutter contre le COVID-19. La consommation privée a beaucoup diminué. En revanche, l'industrie a connu une embellie, empêchant ainsi un recul plus marqué du PIB. Contrairement au printemps 2020, il n'y a pas eu d'effondrement de la conjoncture.

L'hôtellerie-restauration (-30,4 %) a enregistré une baisse encore plus sévère qu'au trimestre précédent : les restaurants ont dû rester fermés et les possibilités de voyages à l'international étaient très réduites. Le domaine de l'art, du divertissement et des loisirs (-5,1 %) a lui aussi affiché un résultat trimestriel très négatif à cause du durcissement des mesures sanitaires. Le domaine de la santé humaine et des activités sociales (-3,0 %), a également connu une évolution négative, en partie à cause du report des interventions planifiables. Enfin, la population étant moins mobile, la valeur ajoutée a également reculé dans les domaines des transports et de la communication (-0,9 %).

Par conséquent, les dépenses de consommation privées se sont fortement contractées au 1^{er} trimestre (-3,3 %). Les dépenses dans la restauration et les loisirs se sont effondrées. En revanche, les denrées alimentaires ainsi que d'autres marchandises, comme les appareils électroniques, ont été très demandés, ce qui a permis au commerce de détail (-1,4 %) de rester relativement stable en dépit des fermetures temporaires. Dans l'ensemble, le commerce (-4,8 %) a affiché un résultat clairement négatif en raison du recul du commerce de gros.

Les services financiers (+2,6 %), entre autres grâce à l'évolution positive des opérations à l'étranger, et l'administration publique (+0,7 %) sont les rares branches du secteur des services à avoir enregistré une croissance au 1^{er} trimestre. Dans l'ensemble, le secteur des services a connu un fort recul de la valeur ajoutée ; les exportations de services (-5,2 %) se sont aussi inscrites à la baisse. Néanmoins, les pertes étaient beaucoup plus importantes pendant la 1^{ère} vague de COVID-19, au printemps 2020.

¹ Variation réelle par rapport au trimestre précédent. L'évolution du PIB corrigé des événements sportifs est de -0,6 % au 1^{er} trimestre, contre +0,1 % au 4^e trimestre 2020.

Du fait de la stagnation des **investissements dans la construction** (+0,1 %), la création de valeur a fléchi dans le **bâtiment et génie civil** (-0,5 %). Les **investissements en biens d'équipements** (-0,4 %) ont faiblement reculé après deux trimestres positifs. Touchée par le fort repli de la consommation privée, la **demande intérieure finale** (-1,8 %) a, au bout du compte, considérablement chuté, ce qui a également ralenti l'évolution des **importations**² (-0,1 %). La consommation publique est la seule composante de la demande à avoir affiché une évolution positive (+1,2 %).

L'industrie peut se targuer d'une évolution extrêmement positive durant le 1^{er} trimestre : la valeur ajoutée et les exportations ont dépassé le niveau d'avant la crise. Contrairement au printemps 2020, les chaînes d'approvisionnement internationales n'ont guère été interrompues au semestre d'hiver. Soutenue par la forte accélération de la demande en provenance de partenaires commerciaux importants, tels que les États-Unis et la Chine, l'**industrie manufacturière** (+4,9 %) a connu une croissance plus dynamique qu'au trimestre précédent. Tant l'industrie chimique et pharmaceutique que les autres branches de l'industrie manufacturière, plus sensibles à l'évolution conjoncturelle, ont contribué à ce résultat. La reprise s'est donc poursuivie dans certains secteurs d'exportation, dont les montres et les instruments de précision ainsi que les machines et les métaux. Dans l'ensemble, les **exportations de marchandises**³ (+1,5 %) ont enregistré une croissance sensible malgré le fort recul du commerce de transit. Le secteur industriel a ainsi grandement contribué à limiter le recul du PIB au 1^{er} trimestre.

Remarques

De plus amples informations sur le PIB au 1^{er} trimestre 2021 figurent dans les **tendances conjoncturelles** de l'été 2021, sur le site www.seco.admin.ch/pib.

La pandémie de coronavirus affecte également les **statistiques**. Conformément aux recommandations d'Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne, les données de bases et les méthodes utilisées pour le calcul du PIB ont été révisées en détail afin d'éviter toute distorsion liée à la pandémie⁴. Néanmoins, compte tenu de l'état actuel des données, il n'est pas exclu que les chiffres présentés ici doivent subir des révisions plus importantes que d'ordinaire au cours des prochains trimestres.

Renseignements :

Ronald Indergand, SECO, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 460 55 58

Felicitas Kemeny, SECO, cheffe suppléante du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 462 93 25

² Service et marchandises, sans objets de valeur.

³ Sans objets de valeur.

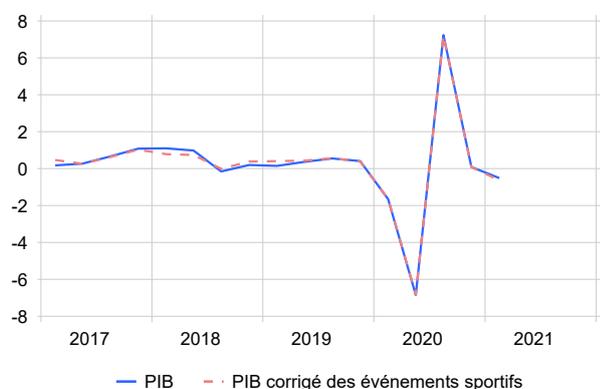
⁴ <https://ec.europa.eu/eurostat/data/metadata/covid-19-support-for-statisticians>

Chiffres trimestriels du PIB

Annexe au communiqué de presse du SECO du 1.6.2021¹

graphique 1 – Produit intérieur brut²

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %



graphique 2 – Contributions à la croissance

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en points de pourcentage

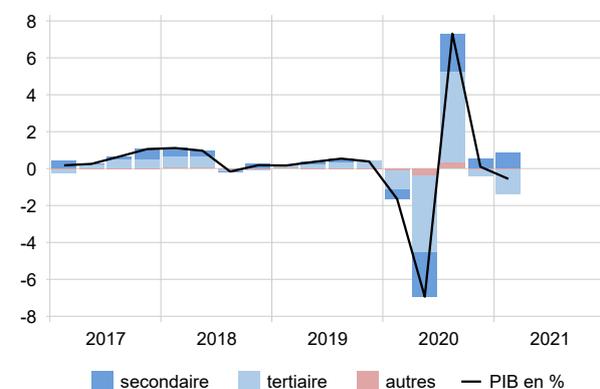


tableau 1 – Approche par la production³

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	20:2	20:3	20:4	21:1
Produit intérieur brut	-6.8	7.2	0.1	-0.5
Industrie manufacturière	-10.7	9.0	2.7	4.9
Construction	-7.2	7.3	-0.3	-0.5
Commerce	-2.8	8.2	-0.1	-4.8
Hébergement, restauration	-57.7	116.9	-20.3	-30.4
Finance, assurances	-1.2	-0.1	0.7	1.6
Services aux entreprises	-6.9	6.1	0.3	-0.9
Administration publique	0.1	0.2	0.4	0.7
Santé, social	-4.0	9.1	-2.2	-3.0
Arts, spectacles, activités récréatives	-38.4	65.9	-9.2	-5.1
Autres	-9.5	8.1	-0.1	-0.9
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	-6.8	7.2	0.1	-0.6

tableau 2 – Approche par la dépense⁴

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	20:2	20:3	20:4	21:1
Produit intérieur brut	-6.8	7.2	0.1	-0.5
Consommation privée	-8.3	11.2	-1.4	-3.3
Consommation des administrations publiques	1.1	0.2	3.0	1.2
Investissements en biens d'équipement	-8.0	9.1	1.0	-0.4
Investissements dans la construction	-5.0	5.1	-0.2	0.1
Exportations de biens sans objets de valeur sans commerce de transit	-5.9	6.4	0.7	1.5
Exportations de services	-15.2	2.0	12.1	-5.2
Importations de biens sans objets de valeur	-14.2	11.6	-0.2	1.7
Importations de services	-20.9	7.0	7.5	-3.2

¹ Données et informations complémentaires : www.seco.admin.ch/pib

² Le SECO publie à titre d'information un PIB « corrigé des événements sportifs », qui comprend les effets des grands événements sportifs, mais lissés. De plus amples informations se trouvent dans les Tendances conjoncturelles d'[Automne 2017](#) et de [Printemps 2018](#).

tableau 3 – Approche par la production ³

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2019	2020	20:2	20:3	20:4	21:1
Produit intérieur brut	1.1	-2.6	-7.4	-1.3	-1.6	-0.5
Industrie manufacturière	2.6	-4.6	-11.9	-4.6	-1.9	4.4
Construction	0.2	-4.2	-9.0	-2.3	-3.1	-1.2
Commerce	-1.2	3.6	-0.8	8.1	3.7	0.4
Hébergement, restauration	1.4	-35.9	-65.8	-25.0	-40.8	-49.1
Finance, assurances	1.9	0.9	0.6	0.4	0.1	1.1
Services aux entreprises	1.3	-3.7	-8.2	-2.5	-2.5	-1.8
Administration publique	1.1	2.3	2.7	2.1	1.8	1.5
Santé, social	3.2	-1.5	-6.3	2.4	-0.3	-0.5
Arts, spectacles, activités récréatives	-23.1	-18.9	-44.1	-7.3	-15.2	-11.8
Autres	1.4	-5.5	-10.7	-4.9	-4.8	-2.9
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	1.5	-2.6	-7.4	-1.3	-1.6	-0.6

tableau 4 – Approche par la dépense ⁴

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2019	2020	20:2	20:3	20:4	21:1
Produit intérieur brut	1.1	-2.6	-7.4	-1.3	-1.6	-0.5
Consommation privée	1.4	-4.4	-10.9	-1.3	-2.7	-2.7
Consommation des administrations publiques	0.9	3.6	3.4	3.0	5.5	5.5
Investissements en biens d'équipement	2.2	-2.9	-7.6	1.3	-4.7	0.8
Investissements dans la construction	-0.5	-1.0	-4.5	0.2	-0.9	0.1
Exportations de biens sans objets de valeur	4.8	-0.4	-5.3	-0.2	-0.5	2.2
sans commerce de transit	4.9	-2.8	-12.2	-3.9	0.3	3.0
Exportations de services	-3.0	-15.0	-22.2	-20.0	-8.1	-7.7
Importations de biens sans objets de valeur	2.8	-7.3	-15.5	-6.9	-4.4	-3.2
Importations de services	2.0	-11.2	-21.6	-18.1	-9.0	-11.4

³ **Industrie manufacturière** : Fabrication de biens, Noga 10 à 33, **Construction** : Noga 41 à 43, **Commerce** : Commerce, Réparation d'automobiles et de motos, Noga 45 à 47, **Hébergement, restauration** : Noga 55 à 56, **Finance, assurances** : Activités financières et d'assurance, Noga 64 à 66, **Services aux entreprises** : Activités immobilières, Activités spécialisées, scientifiques et techniques, Activités de services administratifs et de soutien, Noga 68 à 82, **Administration publique** : Administration publique et défense, sécurité sociale obligatoire, Noga 84, **Santé, social** : Santé humaine, Action sociale, Noga 86 à 88, **Spectacles** : Arts, spectacles et activités récréatives, Noga 90-93, **Autres** : Agriculture, sylviculture et pêche, Noga 01 à 03, Industries extractives, Noga 05 à 09, Production et distribution d'énergie et d'eau, assainissement, Noga 35 à 39, Transports et entreposage, Noga 49 à 53, Information et communication, Noga 58 à 63, Enseignement, Noga 85, Autres activités de service, Noga 94 à 96, Activités des ménages en tant qu'employeurs et pour usage propre, Noga 97 à 98; Impôts et subventions sur les produits.

⁴ Les objets de valeur comprennent les métaux précieux, pierres précieuses, objets d'art et antiquités, ainsi que l'or non monétaire.