



# Communiqué de presse

Date

4 mai 2021

---

## Le climat de consommation retrouve son niveau d'avant-crise

**La confiance des ménages suisses s'améliore. Selon l'enquête réalisée en avril, ils sont en particulier plus confiants s'agissant de l'évolution de l'économie dans son ensemble. La propension aux grandes acquisitions a elle aussi augmenté.**

L'indice du climat de consommation a grimpé à  $-7$  points en avril 2021, retrouvant ainsi environ son niveau d'avant-crise, début 2020, et se rapprochant de sa moyenne pluriannuelle ( $-5$  points).

C'est en premier lieu l'optimisme des ménages concernant l'évolution de l'économie dans son ensemble qui a contribué à cette nette embellie. Le sous-indice correspondant a atteint son plus haut niveau depuis l'automne 2018, avec  $+3$  points ( $-18$  points en janvier). Les consommateurs s'attendent donc à ce qu'après l'année de crise 2020 la reprise économique se poursuive au cours des douze mois à venir. La hausse de l'indice du climat de consommation tient également au fait que les ménages se sont dits plus enclins à faire des achats importants. Le sous-indice correspondant ( $-13$  points) n'a toutefois pas retrouvé le niveau d'avant-crise.

S'agissant du marché du travail, les perspectives sont jugées meilleures que lors des trimestres précédents, mais tout de même nettement moins bonnes qu'avant la crise. L'indice relatif à l'évolution attendue du chômage (90 points) s'est considérablement amélioré, mais celui portant sur la sécurité de l'emploi demeure très bas depuis l'automne dernier.

Dans le sillage des taux d'inflation qui augmentent, l'évolution des prix pèse sur le pouvoir d'achat. Par conséquent, les sous-indices relatifs à l'évolution passée et futures des prix ont augmenté par rapport aux enquêtes précédentes. De même, les ménages restent prudents dans l'évaluation de leur situation budgétaire. Les sous-indices portant sur la situation financière passée et future ( $-12$  et  $-6$  points) demeurent en-deçà de leurs moyennes respectives.

### Renseignements :

Ronald Indergand, SECO, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 460 55 58

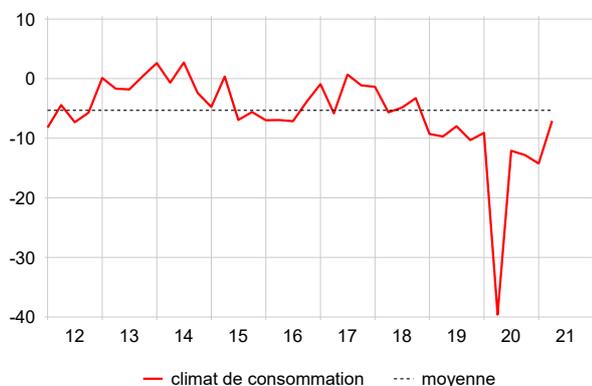
Felicitas Kemeny, SECO, cheffe suppléante du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 462 93 25

# Climat de consommation

Annexe au communiqué de presse du SECO du 4 mai 2021 <sup>1</sup>

## Indice du climat de consommation <sup>2</sup>

Calculé à partir des quatre sous-indices ci-dessous

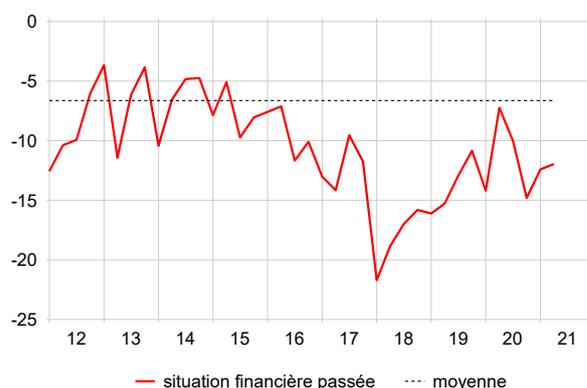


trimestre	20:3	20:4	21:1	21:2
<b>climat de consommation</b>	<b>-12.1</b>	<b>-12.8</b>	<b>-14.2</b>	<b>-7.1</b>
situation économique à venir	-17.1	-14.0	-17.7	3.4
situation financière passée	-10.0	-14.8	-12.4	-12.0
situation financière à venir	-4.2	-6.6	-7.2	-6.4
grandes acquisitions	-17.1	-15.9	-19.6	-13.4

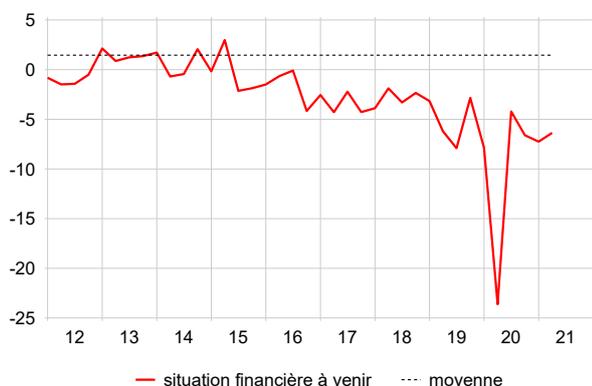
### Sous-indice 1 : Situation économique générale à venir



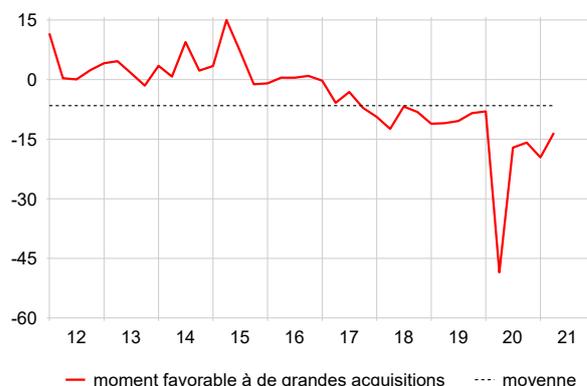
### Sous-indice 2 : Situation financière passée



### Sous-indice 3 : Situation financière à venir



### Sous-indice 4 : Grandes acquisitions



<sup>1</sup> L'enquête a lieu chaque année aux mois de janvier, avril, juillet et octobre et est réalisée par téléphone et en ligne. Au total lors du dernier sondage, 1280 personnes âgées d'au moins 16 ans et s'exprimant en français, allemand ou italien ont été interrogées. Pour plus d'informations voir [www.seco.admin.ch/climat-consommation](http://www.seco.admin.ch/climat-consommation).

<sup>2</sup> Données corrigées des influences saisonnières et des effets calendaires. Les valeurs moyennes indiquées dans les graphiques se réfèrent à la période à partir d'octobre 1972.