



Medienmitteilung

Datum

4. Februar 2021

Konsumentenstimmung verschlechtert sich leicht

Die Stimmung der Schweizer Haushalte bleibt im Januar eingetrübt. Gegenüber Oktober haben sich insbesondere ihre Erwartungen etwas verschlechtert. Sämtliche Teilindizes liegen weiterhin deutlich unter dem langfristigen Mittelwert.

Der Index der Konsumentenstimmung liegt im Januar 2021 bei –15 Punkten und verharrt damit deutlich unter seinem langjährigen Mittelwert (–5 Punkte). Im Vergleich zur Umfrage von Oktober (–13 Punkte) hat sich die Stimmung leicht verschlechtert.

Spürbar pessimistischer im Vergleich zur Erhebung von Oktober fielen insbesondere die Erwartungen für die allgemeine Wirtschaftsentwicklung aus. Nach einer leichten Erholung im Oktober (–14 Punkte) sank der entsprechende Teilindex auf –19 Punkte. Dies steht im Einklang mit der fortdauernd negativen Arbeitsmarkteinschätzung der Konsumentinnen und Konsumenten: Auf bereits ausserordentlich hohem Niveau stieg der Index zur erwarteten Entwicklung der Arbeitslosigkeit abermals leicht an (115 Punkte), und die Sicherheit der Arbeitsplätze wird ähnlich schlecht eingeschätzt wie in der vorangegangenen Erhebung (–123 Punkte). Insgesamt deuten diese Ergebnisse auf eine schwache Entwicklung der Konjunktur in naher Zukunft hin.

Angespannt bleibt auch die Budgetsituation der Befragten. Während der Index zur finanziellen Lage in den vergangenen zwölf Monaten etwas anstieg (–12 Punkte), verschlechterten sich die Erwartungen für die eigene finanzielle Lage (–7 Punkte) erneut leicht. Wenig überraschend bleibt daher auch die Neigung zu grösseren Anschaffungen auf einem unterdurchschnittlichen Niveau. Der entsprechende Teilindex liegt bei –20 Punkten. Dies lässt eine schwache Entwicklung der privaten Konsumausgaben erwarten.

Kontakt/Rückfragen:

Ronald Indergand, SECO, Leiter Ressort Konjunktur, Direktion für Wirtschaftspolitik,
Tel.: +41 58 460 55 58

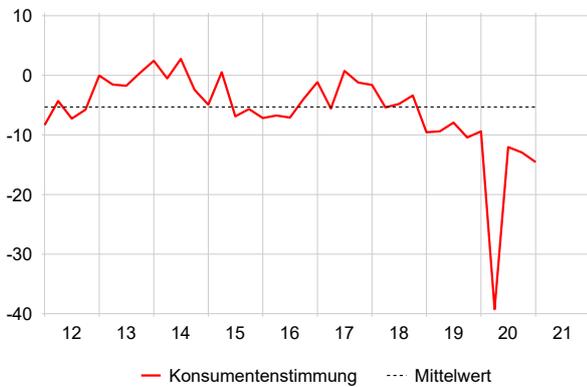
Philipp Wegmüller, SECO, Ökonom, Ressort Konjunktur, Direktion für Wirtschaftspolitik,
Tel.: +41 58 465 95 38

Konsumentenstimmung

Anhang zur Medienmitteilung des SECO vom 4. Februar 2021¹

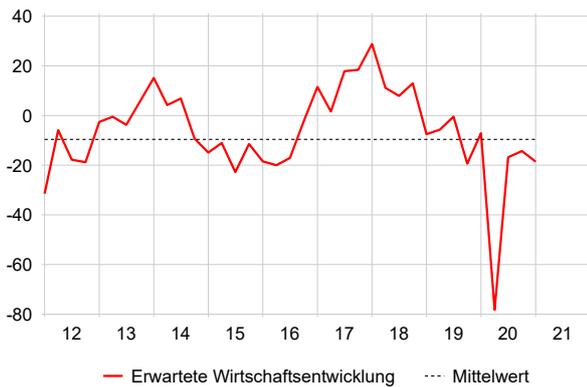
Index der Konsumentenstimmung²

Berechnet aus den untenstehenden vier Teilindizes

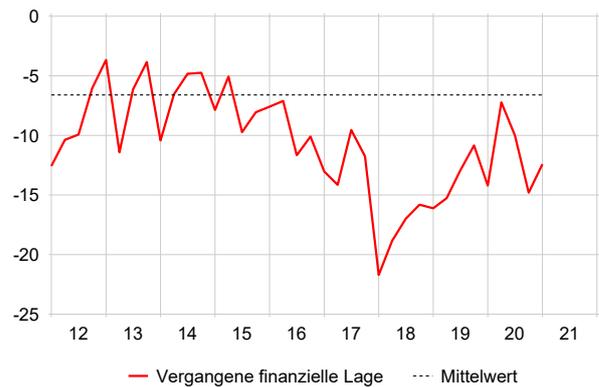


| Quartal | 20:2 | 20:3 | 20:4 | 21:1 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Konsumentenstimmung | -39.2 | -12.0 | -13.0 | -14.6 |
| Erwartete Wirtschaftsentwicklung | -78.2 | -16.8 | -14.3 | -18.6 |
| Vergangene finanzielle Lage | -7.2 | -10.0 | -14.8 | -12.4 |
| Erwartete finanzielle Lage | -23.6 | -4.2 | -6.6 | -7.3 |
| Grössere Anschaffungen | -47.9 | -17.1 | -16.1 | -20.0 |

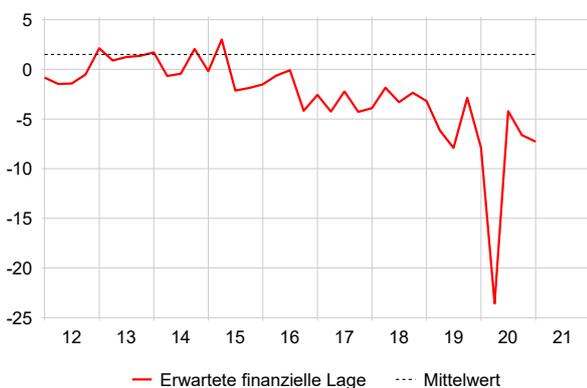
Teilindex 1: Erwartete Wirtschaftsentwicklung



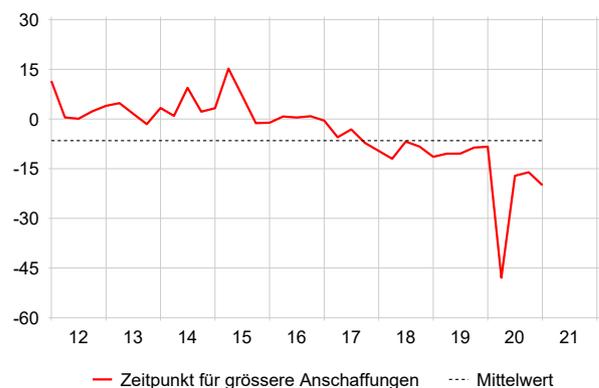
Teilindex 2: Vergangene finanzielle Lage



Teilindex 3: Erwartete finanzielle Lage



Teilindex 4: Grössere Anschaffungen



¹ Die Befragung findet in den Monaten Januar, April, Juli und Oktober statt und wird telefonisch sowie online durchgeführt. An der aktuellen Befragung haben insgesamt 1505 Personen im Alter ab 16 Jahren auf Deutsch, Französisch oder Italienisch teilgenommen. Die Daten und weitere Informationen sind unter www.seco.admin.ch/konsumentenstimmung verfügbar.

² Saison- und kalenderbereinigte Daten. Die in den Grafiken abgebildeten Mittelwerte beziehen sich auf den Zeitraum ab Oktober 1972.