



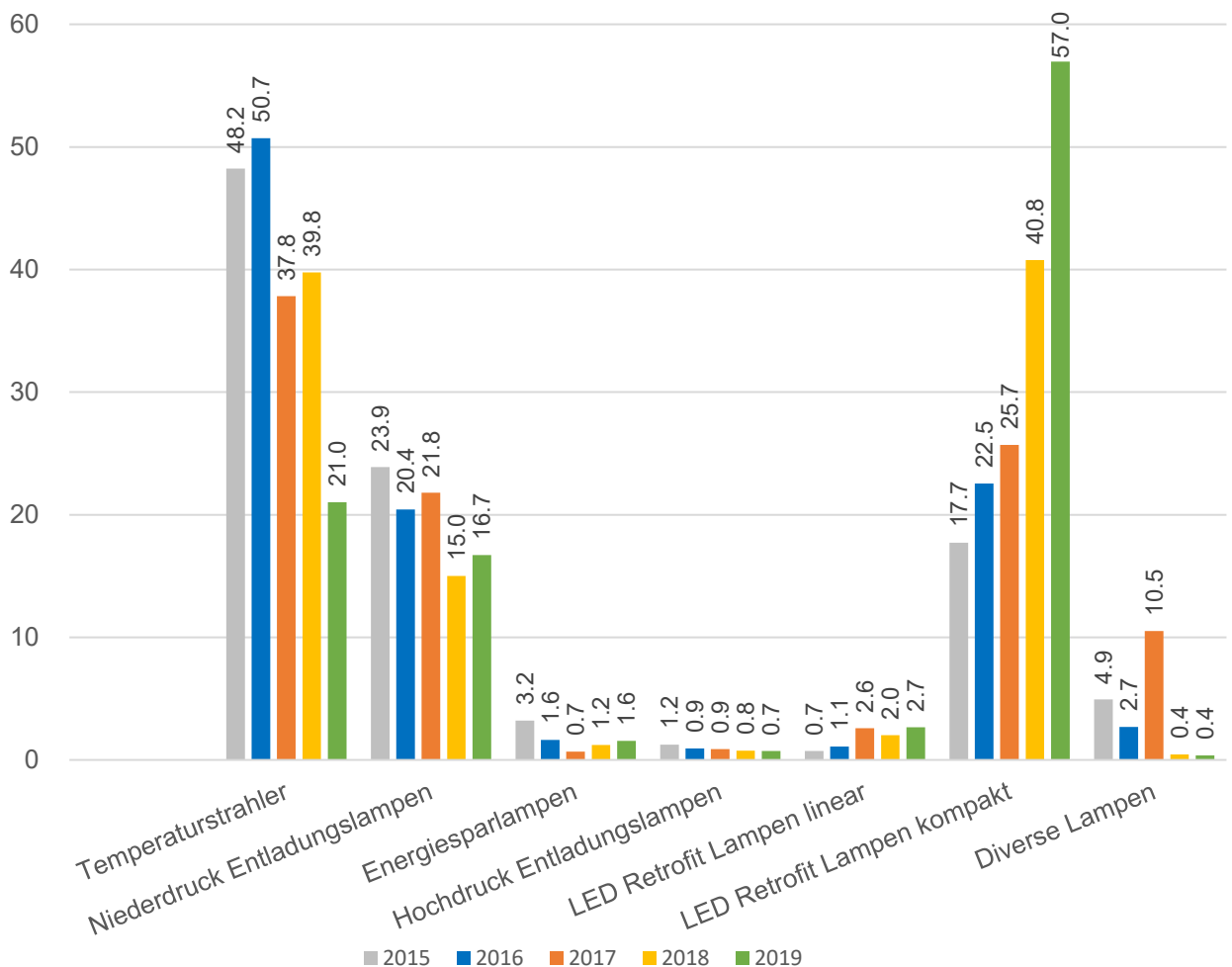
Faktenblatt: Lichtmarkt Schweiz 2019

8. Dezember 2020

Die Schweizer Licht Gesellschaft (SLG) hat im Auftrag des Bundesamts für Energie (BFE) eine Analyse des Schweizer Lichtmarkts mit dem Titel «Lichtmarkt Schweiz – Analyse 2019» durchgeführt. Die wichtigsten Ergebnisse der Analyse werden in diesem Faktenblatt zusammengefasst.

Marktanteile

2019 erhöhte sich der Marktanteil der LED-Lampen signifikant auf 59,6 Prozent. Das entspricht einer Zunahme um 16,8 Prozentpunkte. Der Anteil der Glüh- und Halogenlampen ging um fast die Hälfte zurück und betrug noch 21 Prozent.

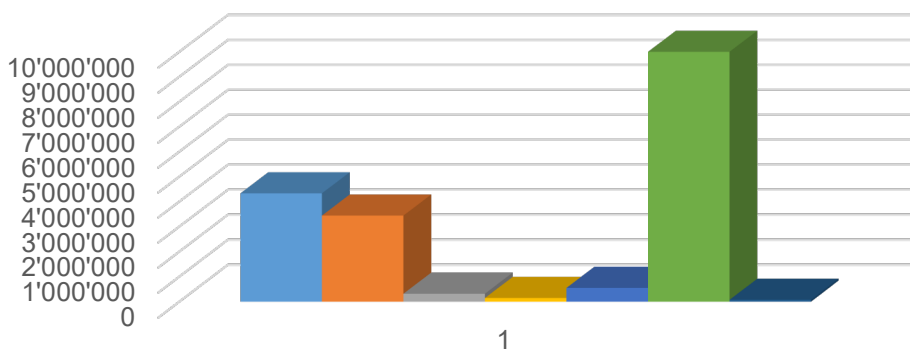


Werte in Prozent aus Stück ohne Wiederverkauf



Leuchtmittel

Der Leuchtmittelmarkt ist seit Jahren rückläufig: 2019 wurden in der Schweiz insgesamt 20,6 Millionen Leuchtmittel verkauft, 5,3 Millionen Stück weniger als noch im Vorjahr. Ein Blick auf die Verkaufszahlen zeigt, dass LED-Leuchtmittel deutlich an der Spitze liegen. Halogenlampen wurden im Vergleich zum letzten Jahr rund sechs Millionen Stück weniger verkauft. Aufgrund der längeren Lebensdauer von LED-Leuchtmitteln dürften die Ersatzkäufe auch in Zukunft weiter abnehmen.

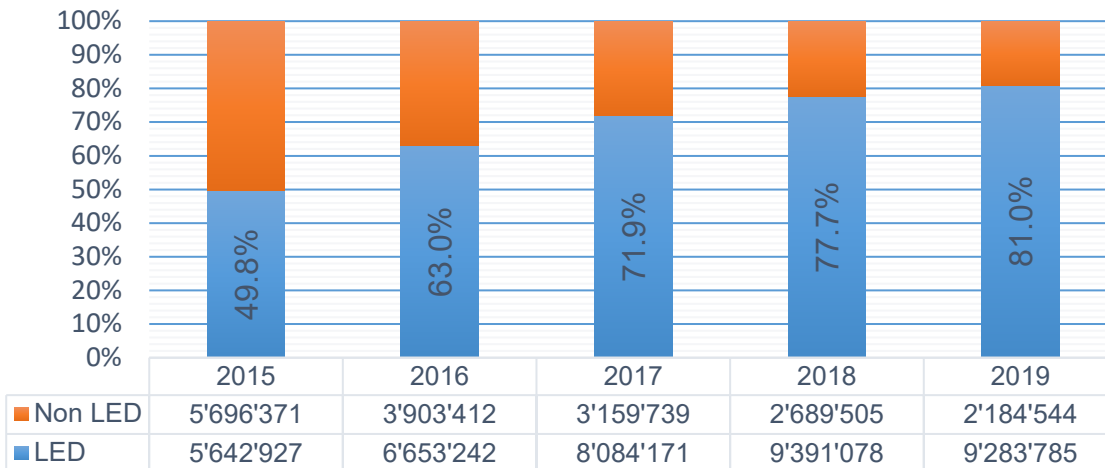


■ Temperaturstrahler	4'331'898
■ Niederdruck Entladungslampen	3'440'380
■ Energiesparlampen	320'308
■ Hochdruck Entladungslampen	148'495
■ LED Retrofit Lampen linear	551'703
■ LED Retrofit Lampen kompakt	11'735'935
■ Diverse Lampen	74'541

Werte in Stück ohne Wiederverkauf

Innenleuchten

2015 war der Markt für Innenbeleuchtung noch gleichmässig in LED und Non-LED aufgeteilt. Seither wächst der LED-Anteil stetig. 2019 erreichte er 81 Prozent.

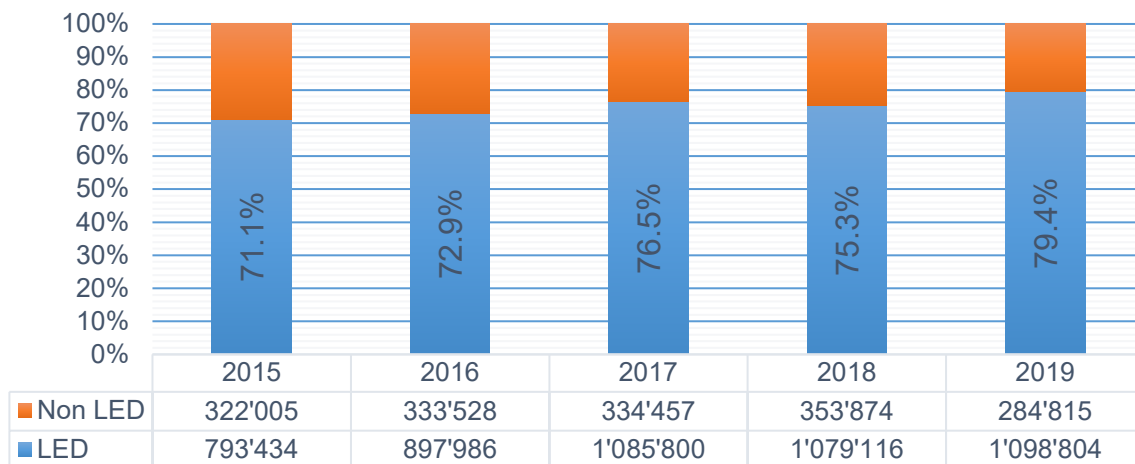


Werte in Stück inkl. Wiederverkauf



Aussenleuchten

Die Verkäufe von Aussenleuchten waren 2019 rückläufig. Der Anteil der LED-Leuchten ist im vergangenen Jahr um 4,1 Prozentpunkte gestiegen. Dies ist auf den Detailhandel zurückzuführen, der sowohl die Verkaufszahlen steigerte (+6%) als auch mehr LED-Leuchten im Angebot hatte (+5% gegenüber 2018).



Hinweis: Bei Innen- oder Aussenleuchten werden ohne Leuchtmittel verkaufte Lampen systematisch in der Kategorie Non-LED berücksichtigt. Dies kann dazu führen, dass der ausgewiesene LED-Anteil leicht unter dem tatsächlichen Anteil liegt.