



## Communiqué de presse

Date :

1<sup>er</sup> décembre 2020

---

# Produit intérieur brut au 3<sup>e</sup> trimestre 2020 : encore inférieur de 2 % à son niveau d'avant la crise

Après une baisse cumulée de 8,6 % au 1<sup>er</sup> semestre 2020, le PIB de la Suisse a crû de 7,2 % au 3<sup>e</sup> trimestre<sup>1</sup>. La demande intérieure et une partie du secteur tertiaire ont connu une nette reprise, tandis que les exportations ont pâti de l'évolution sur le plan international.

Le PIB suisse a affiché une forte hausse au 3<sup>e</sup> trimestre, rattrapant environ trois quarts du recul enregistré au 1<sup>er</sup> semestre. Ainsi, il reste encore inférieur de plus de 2 % à son niveau d'avant la crise, fin 2019. Jusqu'ici, l'économie suisse a relativement bien résisté à la crise du coronavirus par rapport à ses voisins.

Suite à l'assouplissement progressif des mesures de lutte contre le coronavirus, les **dépenses de consommation privée** ont, conformément aux prévisions, connu une nette embellie au 3<sup>e</sup> trimestre (+11,9 %). Divers secteurs de consommation à l'arrêt ou fortement ralentis durant le semi-confinement ont pu reprendre leurs activités. Les **investissements en biens d'équipement** (+8,8 %) et les **investissements dans la construction** (+5,1 %) ont eux aussi nettement augmenté. Même si elle demeure inférieure d'environ 2 % à son niveau d'avant la crise, fin 2019, la demande intérieure finale a enregistré, comme on pouvait s'y attendre, une hausse record de 8,9 %. Cette évolution a entraîné une croissance significative des **importations** de biens<sup>2</sup> (+11,2 %) et de services (+9,9 %).

La forte reprise de la demande intérieure a profité en particulier aux domaines du secteur tertiaire axés sur le marché suisse. Ainsi, la valeur ajoutée du **commerce de détail** a nettement crû (+6,0 %) ; le fait que la population suisse a relativement peu voyagé à l'étranger durant l'été a favorisé cette évolution. Le **commerce de gros**, en qualité de fournisseur, en a également tiré parti. Le secteur de la **santé humaine et des activités sociales** (+12,0 %) a lui aussi enregistré un rebond de la valeur ajoutée dès que les traitements non urgents ont pu reprendre.

---

<sup>1</sup> Variation réelle par rapport au trimestre précédent. Données et informations supplémentaires : [www.seco.admin.ch/pib](http://www.seco.admin.ch/pib).

<sup>2</sup> Sans objets de valeur.

À la suite des effondrements durant les deux trimestres précédents, de fortes reprises ont été observées dans les **arts, spectacles et activités récréatives** (+61,9 %) ainsi que dans l'**hôtellerie-restauration** (+72,9 %). L'ouverture des structures sportives, culturelles et de loisirs ainsi que des établissements de restauration a conduit à une croissance rapide de la valeur ajoutée, qui reste néanmoins nettement inférieure aux niveaux d'avant la crise. D'une part, certaines restrictions mises en place pour des motifs de santé publique ont été maintenues durant l'été, notamment s'agissant des grandes manifestations. D'autre part, les touristes étrangers ont été bien moins nombreux à venir en Suisse que ces dernières années, ce qui a fortement affecté certaines parties de l'hôtellerie-restauration et contribué à la faible évolution des **exportations de services** (+1,4 %).

S'agissant des **exportations de marchandises**<sup>3</sup> (+6,9 %), la reprise par rapport au recul du trimestre précédent a été plus vigoureuse, ce qui a notamment permis de soutenir la valeur ajoutée de l'**industrie manufacturière** (+8,6 %). Cependant, tant la valeur ajoutée que les exportations de marchandises restent clairement inférieures à leur niveau d'avant-crise. Les secteurs de l'industrie sensibles aux variations conjoncturelles demeurent fortement affectés par la crise du coronavirus.

#### Remarques

La pandémie de coronavirus affecte également l'**établissement des statistiques**. Conformément aux recommandations d'Eurostat, l'office de statistique européen, les données de bases et les méthodes utilisées pour le calcul du PIB ont été révisées en détail afin d'éviter toute distorsion liée à la pandémie<sup>4</sup>. En particulier, les informations récentes concernant le nombre de préavis de réduction de l'horaire de travail et les décomptes établis à ce jour sont venus s'ajouter aux sources de données habituelles. Enfin, tous les modèles de correction des variations saisonnières ont été passés au crible et adaptés lorsque cela s'est avéré nécessaire. Compte tenu de l'état actuel des données, et malgré toutes ces précautions, il n'est pas exclu que les chiffres présentés ici doivent subir des révisions plus importantes que d'ordinaire.

#### Renseignements :

Eric Scheidegger, SECO, chef de la Direction de la politique économique, +41 58 462 29 59

Ronald Indergand, SECO, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 460 55 58

---

<sup>3</sup> Sans objets de valeur.

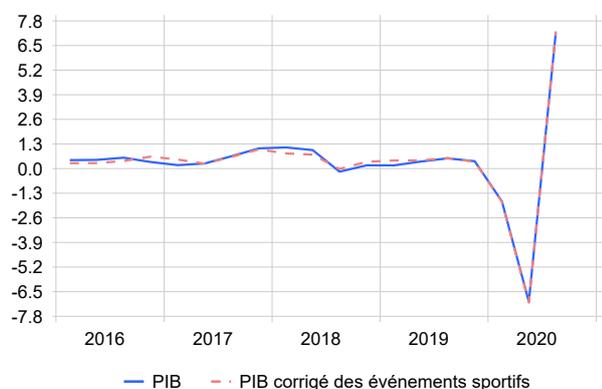
<sup>4</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/data/metadata/covid-19-support-for-statisticians>.

# Chiffres trimestriels du PIB

Annexe au communiqué de presse du SECO du 1<sup>er</sup> décembre 2020<sup>1</sup>

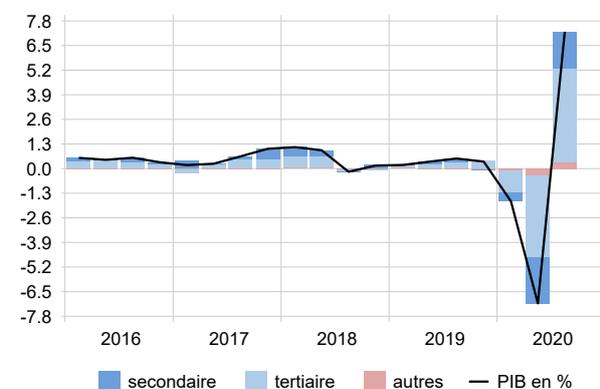
**graphique 1 : Produit intérieur brut<sup>2</sup>**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %



**graphique 2 : Contributions à la croissance**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en points de pourcentage



**tableau 1 : Approche par la production<sup>3</sup>**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle, en %

	19:4	20:1	20:2	20:3
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>0.4</b>	<b>-1.7</b>	<b>-7.0</b>	<b>7.2</b>
Industrie manufacturière	-0.3	-1.8	-10.7	8.6
Construction	0.5	-2.4	-7.2	7.1
Commerce	1.2	-0.3	-1.8	9.5
Hébergement, restauration	0.5	-17.8	-53.2	72.9
Finance, assurances	1.0	0.2	-1.5	-0.3
Services aux entreprises	0.3	-1.6	-6.9	5.8
Administration publique	0.8	1.1	0.1	0.1
Santé, social	0.5	-3.6	-8.4	12.0
Arts, spectacles, activités récréatives	-0.7	-8.6	-37.3	61.9
Autres	-0.2	-2.7	-9.5	7.7
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	0.4	-1.8	-7.1	7.2

**tableau 2 : Approche par la dépense<sup>4</sup>**

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	19:4	20:1	20:2	20:3
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>0.4</b>	<b>-1.7</b>	<b>-7.0</b>	<b>7.2</b>
Consommation privée	0.5	-4.1	-8.1	11.9
Consommation des administrations publiques	0.6	0.8	0.0	0.2
Investissements en biens d'équipement	6.6	-5.0	-10.1	8.8
Investissements dans la construction	0.4	0.2	-5.0	5.1
Exportations de biens sans objets de valeur	0.9	1.9	-7.9	6.9
sans commerce de transit	-1.0	2.1	-13.9	10.5
Exportations de services	-0.2	-6.3	-15.3	1.4
Importations de biens sans objets de valeur	-2.2	-0.4	-14.2	11.2
Importations de services	0.3	0.0	-23.0	9.9

<sup>1</sup> Données et informations complémentaires : [www.seco.admin.ch/pib](http://www.seco.admin.ch/pib)

<sup>2</sup> Le SECO publie à titre d'information un PIB « corrigé des événements sportifs », qui comprend les effets des grands événements sportifs, mais lissés. De plus amples informations se trouvent dans les Tendances conjoncturelles d'[Automne 2017](#) et de [Printemps 2018](#).

**tableau 3 : Approche par la production** <sup>3</sup>

valeurs réelles variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2018	2019	19:4	20:1	20:2	20:3
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>3.0</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>-7.8</b>	<b>-1.6</b>
Industrie manufacturière	5.5	2.6	1.3	0.0	-11.9	-4.9
Construction	3.0	0.2	0.7	-2.2	-9.0	-2.5
Commerce	-2.4	-1.2	2.1	2.1	-0.2	9.5
Hébergement, restauration	2.6	1.4	2.9	-16.7	-64.6	-24.8
Finance, assurances	2.1	1.9	3.2	2.2	-0.2	-0.6
Services aux entreprises	4.4	1.3	0.3	-1.6	-8.2	-2.8
Administration publique	0.5	1.1	1.9	2.8	2.7	2.1
Santé, social	3.8	3.2	2.1	-2.7	-11.4	-0.6
Arts, spectacles, activités récréatives	47.8	-23.1	-14.3	-8.9	-43.0	-7.9
Autres	3.8	1.4	1.8	-1.5	-10.7	-5.3
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	2.6	1.5	1.9	-0.3	-7.9	-1.6

**tableau 4 : Approche par la dépense** <sup>4</sup>

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2018	2019	19:4	20:1	20:2	20:3
<b>Produit intérieur brut</b>	<b>3.0</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>-7.8</b>	<b>-1.6</b>
Consommation privée	0.8	1.4	1.6	-3.0	-11.1	-1.1
Consommation des administrations publiques	0.9	0.9	1.3	2.1	2.0	1.7
Investissements en biens d'équipement	1.2	2.2	8.2	0.0	-9.6	-0.9
Investissements dans la construction	0.0	-0.5	0.6	1.2	-4.5	-0.1
Exportations de biens sans objets de valeur	5.0	4.8	3.2	7.9	-4.2	1.8
sans commerce de transit	4.4	4.9	0.6	4.5	-12.2	-3.0
Exportations de services	5.0	-3.0	-2.9	-10.1	-22.2	-19.3
Importations de biens sans objets de valeur	6.2	2.8	2.5	-2.4	-15.5	-7.0
Importations de services	-1.5	2.0	2.6	5.7	-23.5	-18.0

<sup>3</sup> **Industrie manufacturière** : Fabrication de biens, Noga 10 à 33, **Construction** : Noga 41 à 43, **Commerce** : Commerce, Réparation d'automobiles et de motos, Noga 45 à 47, **Hébergement, restauration** : Noga 55 à 56, **Finance, assurances** : Activités financières et d'assurance, Noga 64 à 66, **Services aux entreprises** : Activités immobilières, Activités spécialisées, scientifiques et techniques, Activités de services administratifs et de soutien, Noga 68 à 82, **Administration publique** : Administration publique et défense, sécurité sociale obligatoire, Noga 84, **Santé, social** : Santé humaine, Action sociale, Noga 86 à 88, **Spectacles** : Arts, spectacles et activités récréatives, Noga 90-93, **Autres** : Agriculture, sylviculture et pêche, Noga 01 à 03, Industries extractives, Noga 05 à 09, Production et distribution d'énergie et d'eau, assainissement, Noga 35 à 39, Transports et entreposage, Noga 49 à 53, Information et communication, Noga 58 à 63, Enseignement, Noga 85, Autres activités de service, Noga 94 à 96, Activités des ménages en tant qu'employeurs et pour usage propre, Noga 97 à 98; Impôts et subventions sur les produits.

<sup>4</sup> Les objets de valeur comprennent les métaux précieux, pierres précieuses, objets d'art et antiquités, ainsi que l'or non monétaire.