



Comunicato stampa

Data

5 novembre 2020

Clima di fiducia dei consumatori: nessun ulteriore segnale di ripresa

Dall'estate di quest'anno la fiducia dei consumatori in Svizzera ha subito una sostanziale stagnazione. Tutti i sottoindici inclusi nel calcolo continuano ad attestarsi al di sotto della media pluriennale. Rispetto al sondaggio svolto in estate nessuno ha registrato un miglioramento significativo. L'andamento dell'economia e la situazione sul mercato del lavoro sono percepiti come sfavorevoli.

Nel mese di ottobre l'indice relativo al clima di fiducia dei consumatori si è attestato a -13 punti collocandosi quasi al livello di luglio (-12 punti) e confermando una percezione negativa. Entrambi i valori sono nettamente al di sotto della media pluriennale (-5 punti).

Rispetto a luglio le aspettative sull'andamento generale dell'economia non sono migliorate: l'indice parziale è di -14 punti, valore che segnala una dinamica congiunturale inferiore alla media. Rispetto all'ultimo sondaggio i consumatori intervistati valutano in modo molto più negativo l'andamento dell'economia negli ultimi dodici mesi (-94 punti).

La situazione del mercato del lavoro è percepita come molto sfavorevole. L'indice relativo alle previsioni sulla disoccupazione (112 punti) rimane fermo vicino al suo livello storico, raggiunto durante la crisi economico-finanziaria. Inoltre, per la terza volta di seguito la sicurezza dei posti di lavoro ottiene una valutazione più negativa rispetto al rilevamento precedente (-122 punti).

Per quanto riguarda la propria situazione finanziaria, tendenzialmente le persone interpellate esprimono giudizi più negativi rispetto all'estate. Mentre le aspettative sulla propria situazione finanziaria sono rimaste sostanzialmente stabili (-7 punti), l'indice relativo alla situazione finanziaria degli ultimi dodici mesi ha subito una lieve flessione (-15 punti). Entrambi gli indici si collocano nettamente al di sotto della media pluriennale.

Di conseguenza, la propensione agli acquisti importanti rimane ampiamente al di sotto della media, con il sottoindice che si attesta a -16 punti. Tra le cause principali probabilmente la grande incertezza.

Per maggiori informazioni:

Ronald Indergand, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 460 55 58

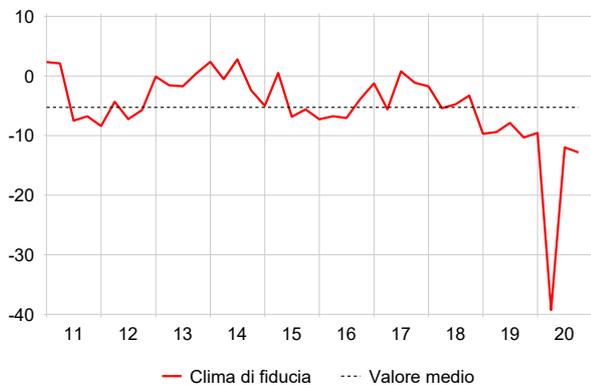
Felicitas Kemeny, SECO, vice capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 462 93 25

Clima di fiducia dei consumatori

Allegato al comunicato stampa della SECO del 5 novembre 2020¹

Indice del clima di fiducia dei consumatori²

Calcolato in base ai quattro sottoindici seguenti

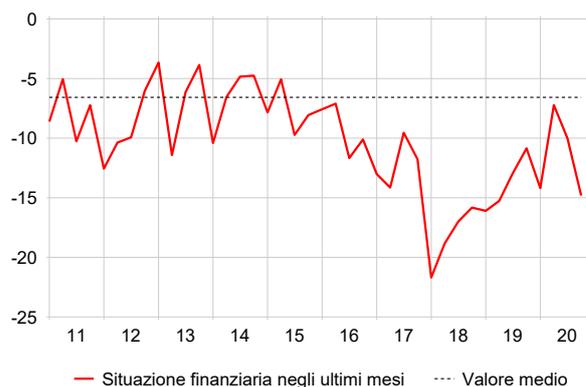


Trimestre	20:1	20:2	20:3	20:4
Clima di fiducia	-9.6	-39.3	-12.0	-12.8
Situazione economica futura	-7.4	-78.3	-16.7	-14.1
Situazione finanziaria passata	-14.2	-7.2	-10.0	-14.8
Situazione finanziaria futura	-7.9	-23.6	-4.2	-6.6
Grandi acquisti	-8.6	-48.0	-17.0	-15.9

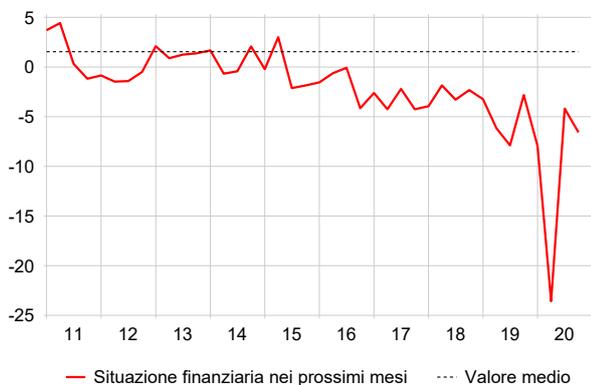
Sottoindice 1: Situazione economica futura



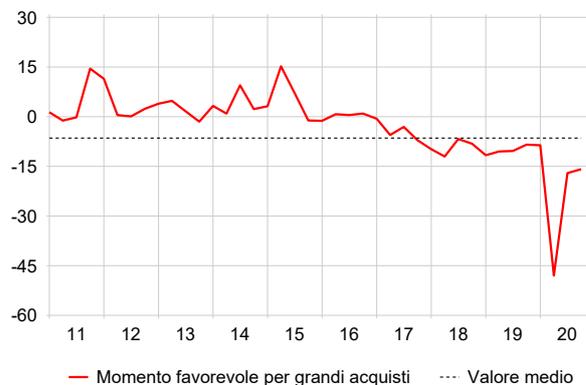
Sottoindice 2: Situazione finanziaria passata



Sottoindice 3: Situazione finanziaria futura



Sottoindice 4: Grandi acquisti



¹ Il sondaggio viene effettuato nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre per telefono e online. All'ultimo sondaggio hanno partecipato 1396 persone di almeno 16 anni di età in tedesco, francese o italiano. I dati e maggiori informazioni sono disponibili su www.seco.admin.ch/clima-consumatori.

² Dati corretti per gli effetti stagionali e di calendario. I valori medi mostrati nei grafici si riferiscono al periodo a partire da ottobre 1972.