



Comunicato stampa

Data

4 agosto 2020

Nettamente migliorata la fiducia dei consumatori, che rimane però al di sotto della media

In Svizzera la fiducia dei consumatori si è in gran parte ripresa dal crollo subito ad aprile. Sono migliorate le aspettative sull'andamento generale dell'economia, ma non quelle sul mercato del lavoro, che rimangono decisamente negative. Gli interpellati ritengono pertanto che al momento non sia opportuno effettuare acquisti importanti.

A luglio l'indice relativo al clima di fiducia dei consumatori si è attestato a -12 punti, livello decisamente superiore rispetto al minimo storico raggiunto lo scorso aprile (-39 punti), ma ancora inferiore alla media di lungo termine (-5 punti).

Le aspettative sull'andamento generale dell'economia sono sostanzialmente migliorate rispetto al minimo storico di aprile. Il relativo sottoindice ha infatti risalito la china fino a raggiungere -17 punti: di pari passo all'allentamento delle misure di contenimento del coronavirus ha avuto inizio una certa ripresa economica.

Rimangono invece molto cupe le aspettative sull'evoluzione del mercato del lavoro. Il sottoindice relativo alle previsioni sulla disoccupazione è leggermente migliorato, ma rimane abbastanza vicino ai massimi storici raggiunti durante la crisi finanziaria ed economica. La sicurezza dei posti di lavoro viene inoltre giudicata in modo molto più pessimistico rispetto ad aprile.

Mentre la passata situazione finanziaria delle economie domestiche viene giudicata analogamente al trimestre precedente (-10 punti), le aspettative sulla situazione finanziaria futura si sono nettamente schiarite: il corrispondente sottoindice (-4 punti) raggiunge infatti un livello soltanto di poco inferiore alla media di lungo termine, sviluppo a cui ha probabilmente contribuito anche il calo dei prezzi al consumo. Di conseguenza, anche il sottoindice sull'andamento dei prezzi previsto per i prossimi mesi è calato.

La propensione a effettuare acquisti importanti è sì migliorata rispetto ad aprile, ma rimane nettamente al di sotto della media. Il rispettivo sottoindice si situa infatti a -17 punti. Ciò è presumibilmente dovuto in primo luogo alle cupe previsioni sul mercato del lavoro e alle grandi incertezze in generale. Queste continuano a prevalere sulle aspettative più positive concernenti la propria situazione finanziaria.

Per maggiori informazioni:

Felicitas Kemeny, SECO, vice capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 462 93 25

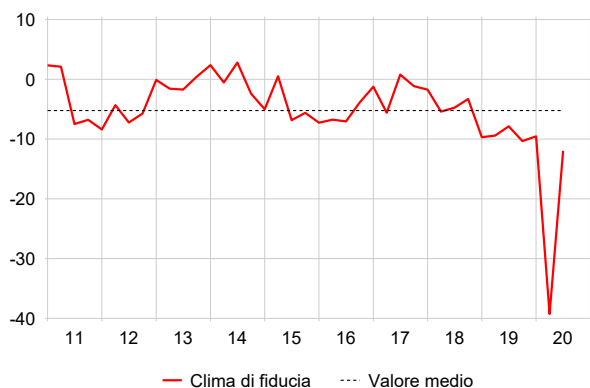
Philipp Wegmüller, economista, settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 465 95 38

Clima di fiducia dei consumatori

Allegato al comunicato stampa della SECO del 4 agosto 2020¹

Indice del clima di fiducia dei consumatori²

Calcolato in base ai quattro sottoindici seguenti

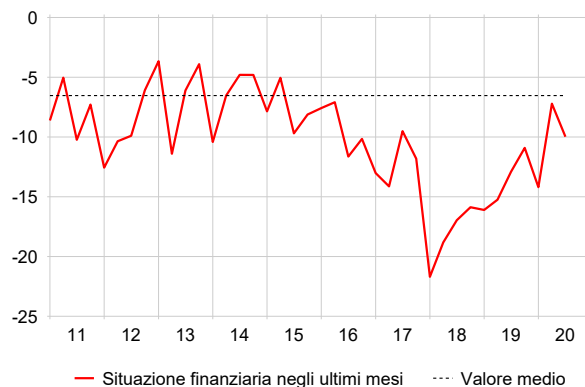


Trimestre	19:4	20:1	20:2	20:3
Clima di fiducia	-10.3	-9.5	-39.3	-12.0
Situazione economica futura	-19.1	-7.4	-78.3	-16.7
Situazione finanziaria passata	-10.9	-14.2	-7.2	-10.0
Situazione finanziaria futura	-2.9	-7.9	-23.6	-4.1
Grandi acquisti	-8.4	-8.6	-48.0	-17.1

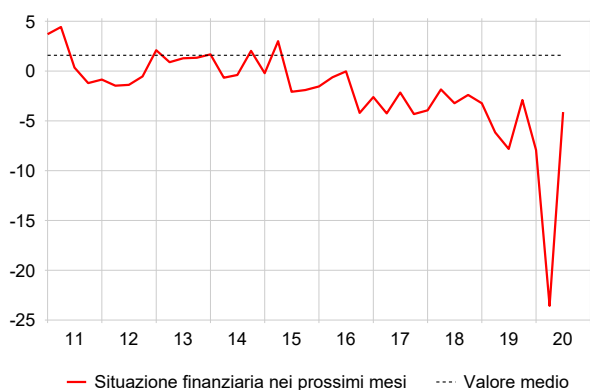
Sottoindice 1: Situazione economica futura



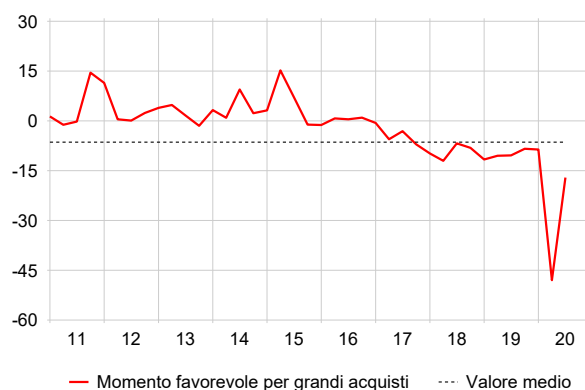
Sottoindice 2: Situazione finanziaria passata



Sottoindice 3: Situazione finanziaria futura



Sottoindice 4: Grandi acquisti



¹ Il sondaggio viene effettuato nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre per telefono e online. All'ultimo sondaggio hanno partecipato 1372 persone di almeno 16 anni di età in tedesco, francese o italiano. I dati e maggiori informazioni sono disponibili su www.seco.admin.ch/clima-consumatori.

² Dati corretti per gli effetti stagionali e di calendario. I valori medi mostrati nei grafici si riferiscono al periodo a partire da ottobre 1972.