



Scheda informativa sul Messaggio concernente un pacchetto di misure a favore dei media – Aprile
2020

La promozione dei media oggi e domani

Tutti gli importi sono intesi in milioni di franchi l'anno

| Impieghi | 2019 | Pacchetto di misure a favore dei media |
|--|-------|--|
| Media stampati: Sostegno indiretto alla stampa (legge sulle poste) | | |
| Quotidiani e settimanali ¹⁾ | 30 | + 20 |
| Stampa associativa e delle fondazioni ¹⁾ | 20 | Non rientra nel pacchetto (invariato) |
| Emittenti radiotelevisive (legge sulla radiotelevisione) | | |
| SSR ²⁾ | 1200 | Non rientra nel pacchetto* |
| Offerta della SSR destinata all'estero, quota della Confederazione ¹⁾ | 19,33 | Non rientra nel pacchetto |
| Emittenti radiofoniche private con concessione e quota di partecipazione al canone ²⁾ | 30,8 | Non rientra nel pacchetto* |
| Emittenti televisive private con concessione e quota di partecipazione al canone ²⁾ | 50,2 | Non rientra nel pacchetto* |
| Sottotitolazione di trasmissioni informative della televisione regionale ²⁾ | 2,5 | Non rientra nel pacchetto* |
| Investimenti effettuati dalle emittenti televisive con partecipazione al canone per la produzione televisiva in digitale ⁴⁾ | 2,32 | Non rientra nel pacchetto |
| Promozione di nuove tecnologie di diffusione, contributi alle emittenti radiofoniche ^{2) + 4)} | 16,49 | Non rientra nel pacchetto* |
| Investimenti effettuati dalle radio con partecipazione al canone per la digitalizzazione ⁴⁾ | 1,51 | Non rientra nel pacchetto |
| Sostegno alla diffusione radiofonica nelle regioni di montagna e periferiche ¹⁾ | 0,8 | Non rientra nel pacchetto |
| Archiviazione di programmi da parte di emittenti private di programmi radiotelevisivi ²⁾ | 1 | Non rientra nel pacchetto* |
| Formazione e formazione continua dei collaboratori delle emittenti private con partecipazione al canone ⁴⁾ | 1,07 | Non rientra nel pacchetto* |

| | | |
|---|-----------------|---|
| Misure di promozione generali (legge sulla radiotelevisione) | | |
| Agenzia di stampa | 2 ²⁾ | 28 (il Consiglio federale determinerà i bisogni per ciascuno dei quattro punti) ²⁾ |
| Istituti di formazione e formazione continua nel settore del giornalismo d'informazione per la radio e la televisione | 1 ¹⁾ | |
| Organizzazioni di autoregolamentazione del settore | | |
| Progetti informatici dei media elettronici | | |
| Ricerca sull'utenza Mediapulse ²⁾ | 2,8 | Non rientra nel pacchetto* |
| Promozione di nuove tecnologie di diffusione / Misure informative ²⁾ | 1,5 | Non rientra nel pacchetto* |
| Ricerca sui media ³⁾ | 1,59 | Non rientra nel pacchetto |
| Media online (legge federale sulla promozione dei media online) ¹⁾ | | 30 |
| Aliquota ridotta dell'IVA (legge sull'IVA) | 125–130 | |

Fonti di finanziamento:

¹⁾ Risorse generali della Confederazione

²⁾ Canone radiotelevisivo

³⁾ Tassa di concessione

⁴⁾ Secondo l'articolo 109a LRTV in combinato disposto con l'articolo 82 ORTV (in vigore dal 1° luglio 2016), 40,5 milioni di fr. provenienti dai canoni radiotelevisivi non utilizzati sono impiegati per le emittenti di programmi radiotelevisivi con mandato di prestazioni e partecipazione al canone: 10,125 mio. di fr. sono a disposizione per la formazione e formazione continua dei programmisti, 10,125 mio. di fr. sono invece disponibili per i costi di diffusione DAB+ delle radio, 10,125 mio. di fr. per gli investimenti delle radio nella diffusione digitale e 10,125 mio. di fr. per gli investimenti delle televisioni regionali nel processo di produzione digitale. L'eccedenza viene progressivamente ridotta. 4,5 mio. di fr. sono stati utilizzati per la campagna informativa DAB+ 2017-2018.