



Scheda informativa sul canone radiotelevisivo dal 2021 – Aprile 2020

Importo e impiego del canone radiotelevisivo dal 2021

Tabella 1: Importo del canone radiotelevisivo dal 2021

	Canone annuo (fr.)
Economie domestiche	
Economie domestiche di tipo privato	335
Collettività	670
Imprese (in funzione della cifra d'affari annua in fr.)	
fino a 499'999	0
500'000 – 749'999	160
750'000 – 1'199'999	235
1'200'000 – 1'699'999	325
1'700'000 – 2'499'999	460
2'500'000 – 3'599'999	645
3'600'000 – 5'099'999	905
5'100'000 – 7'299'999	1'270
7'300'000 – 10'399'999	1'785
10'400'000 – 14'999'999	2'505
15'000'000 – 22'999'999	3'315
23'000'000 – 32'999'999	4'935
33'000'000 – 49'999'999	6'925
50'000'000 – 89'999'999	9'725
90'000'000 – 179'999'999	13'665
180'000'000 – 399'999'999	19'170
400'000'000 – 699'999'999	26'915
700'000'000 – 999'999'999	37'790
Da 1'000'000'000	49'925

Tabella 2: Ripartizione dei proventi del canone radiotelevisivo

Impiego		Importo massimo in milioni di franchi l'anno	
		2021	2022
SSR	sinora	1 200	1 200
	aumento	50	50
	totale	1 250	1 250
		+ rincaro	+ rincaro
Emittenti radiofoniche private con concessione e quota di partecipazione al canone	sinora	30.8	30.8
	aumento	0.6	0.6
	totale	31.4	31.4
		+ rincaro	+ rincaro
Emittenti televisive private con concessione e quota di partecipazione al canone	sinora	50.2	50.2
	aumento	1.0	0.9
	totale	51.2	51.1
		+ rincaro	+ rincaro
KEYSTONE-SDA-ATS AG	sinora	2	2
	aumento	2	2
	totale	4	4
Promozione delle nuove tecnologie di diffusione / contributi alle emittenti		4	1
Promozione delle nuove tecnologie di diffusione / misure informative		1.5	1.5
Sottotitolazione dei notiziari della televisione regionale		2.5	2.5
Conservazione dei programmi		1	1
Ricerca sull'utenza (Mediapulse)		2.8	2.8
Serafe SA (riscossione del canone presso le economie domestiche)		20.8	21.0
AFC (riscossione del canone presso le imprese)		5.1	5.1
UFCOM (attività di vigilanza)		4.4	4.4
Rincaro		10.3	23.7