



Medienmitteilung

Datum

5. Februar 2020

Konsumentenstimmung bestätigt Stabilisierung der Konjunktur

Die Haushalte blicken zuversichtlicher auf die Entwicklung der Wirtschaftslage und des Arbeitsmarkts. Trotzdem bleibt die Konsumentenstimmung insgesamt unterdurchschnittlich, da die eigene Budgetsituation der Haushalte weiterhin eingetrübt ist.

Die Stimmung der Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten bleibt insgesamt verhalten. Mit –9 Punkten lag der Index¹ der Konsumentenstimmung im Januar 2020 erneut unter seinem langjährigen Mittelwert (–5 Punkte). Seit Anfang 2019 hat sich der Stand des Index kaum verändert.

Eine signifikante Aufhellung zeigte sich jüngst aber bei den Erwartungen für die allgemeine Wirtschaftsentwicklung: Der entsprechende Teilindex stieg von –19 auf –7 Punkte und liegt nun wieder knapp über seinem Mittelwert (–9 Punkte), was auf ein ungefähr durchschnittliches Wirtschaftswachstum hinweist. Im Einklang mit den verbesserten Wirtschaftsaussichten zeigten sich die Konsumentinnen und Konsumenten auch zuversichtlicher für den Arbeitsmarkt: Der Teilindex zur erwarteten Entwicklung der Arbeitslosenzahlen sank deutlich von 48 auf 33 Punkte und liegt damit klar unter seinem langjährigen Durchschnitt. Gleichzeitig wurde die Sicherheit der Arbeitsstellen weiterhin als überdurchschnittlich beurteilt. Die Befragten gehen somit davon aus, dass die aktuell gute Verfassung des Arbeitsmarkts weiter anhält.

Trotzdem bleiben die Aussichten für das eigene Budget angespannt, was die insgesamt eingetrübte Stimmungslage erklärt. Sowohl die vergangene (–14 Punkte) als auch die erwartete finanzielle Lage (–8 Punkte) wurden klar unterdurchschnittlich beurteilt (Mittelwert: –7 bzw. +2 Punkte). Die Verbesserung, die sich im Vorquartal angedeutet hatte, bestätigte sich in der Umfrage vom Januar nicht. Stattdessen verschlechterte sich der Ausblick für die eigene finanzielle Lage wieder. Die Neigung zu grösseren Anschaffungen blieb hingegen unverändert bei –8 Punkten und damit nahe am Mittelwert (–6 Punkte).

Die Umfrageresultate zeigen zudem eine signifikante Steigerung der erwarteten Preisentwicklung. Möglicherweise spielten hier die Erdölpreise eine Rolle, die vor der Umfrage im Januar

¹ Der Index der Konsumentenstimmung berechnet sich seit Juli 2019 anhand der folgenden vier saison- und kalenderbereinigten Teilindizes: erwartete Wirtschaftsentwicklung, vergangene finanzielle Lage, erwartete finanzielle Lage, Zeitpunkt für grössere Anschaffungen. Weiterführende Informationen: www.seco.admin.ch/konsumentenstimmung.

kurzfristig deutlich zugelegt hatten. Die höheren Erwartungen für die Preisentwicklung könnten erklären, weshalb die Haushalte trotz dem positiveren Ausblick für die Entwicklung der Wirtschaft und des Arbeitsmarkts eher pessimistisch hinsichtlich der eigenen finanziellen Lage sind.

Kontakt/Rückfragen:

Ronald Indergand, SECO, Leiter Ressort Konjunktur, Direktion für Wirtschaftspolitik,
Tel.: +41 58 460 55 58

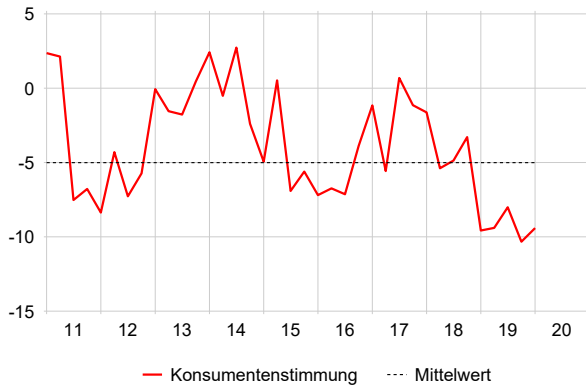
Felicitas Kemeny, SECO, Stv. Leiterin Ressort Konjunktur, Direktion für Wirtschaftspolitik,
Tel.: +41 58 462 93 25

Konsumentenstimmung

Anhang zur Medienmitteilung des SECO vom 5. Februar 2020¹

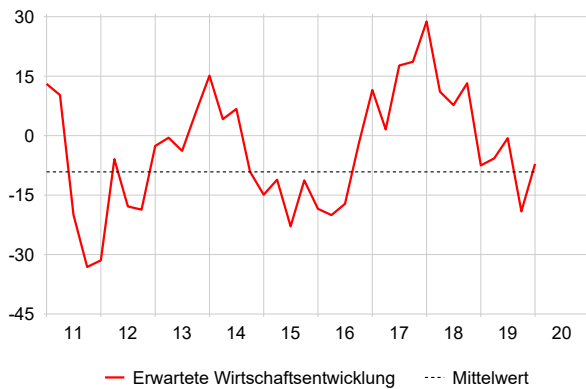
Index der Konsumentenstimmung²

Berechnet aus den untenstehenden vier Teilindizes

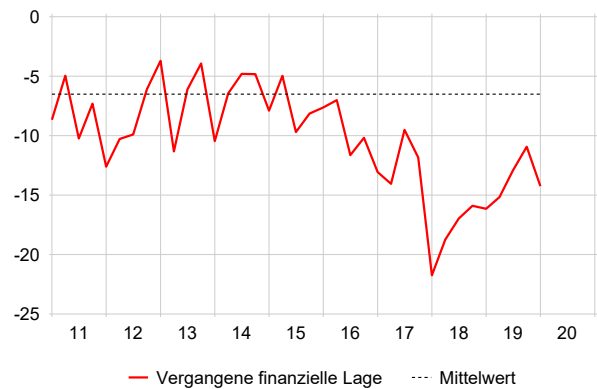


Quartal	19:2	19:3	19:4	20:1
Konsumentenstimmung	-9.4	-8.0	-10.3	-9.4
Erwartete Wirtschaftsentwicklung	-5.7	-0.6	-19.1	-7.1
Vergangene finanzielle Lage	-15.2	-12.9	-10.9	-14.2
Erwartete finanzielle Lage	-6.2	-7.7	-2.9	-8.0
Grössere Anschaffungen	-10.5	-10.8	-8.3	-8.3

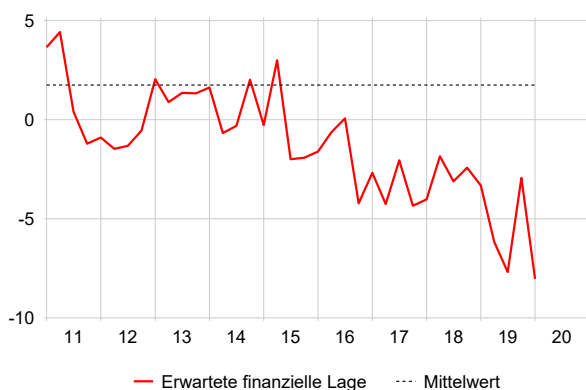
Teilindex 1: Erwartete Wirtschaftsentwicklung



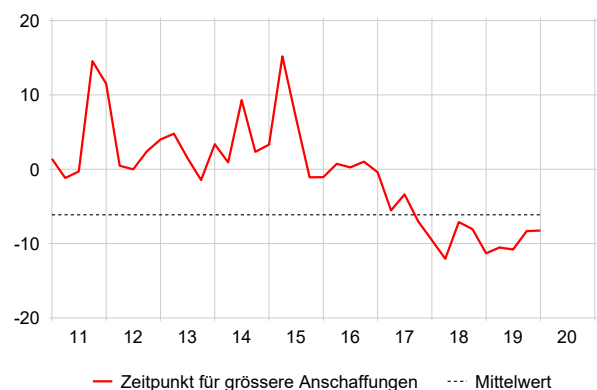
Teilindex 2: Vergangene finanzielle Lage



Teilindex 3: Erwartete finanzielle Lage



Teilindex 4: Grössere Anschaffungen



¹ Die Befragung findet in den Monaten Januar, April, Juli und Oktober statt und wird telefonisch sowie online durchgeführt. An der aktuellen Befragung haben insgesamt 1302 Personen im Alter ab 16 Jahren auf Deutsch, Französisch oder Italienisch teilgenommen. Die Daten und weitere Informationen sind unter www.seco.admin.ch/konsumentenstimmung verfügbar.

² Saison- und kalenderbereinigte Daten. Die in den Grafiken abgebildeten Mittelwerte beziehen sich auf den Zeitraum ab Oktober 1972.