



Communiqué de presse

Date Le 03 décembre 2019

Commerce extérieur suisse

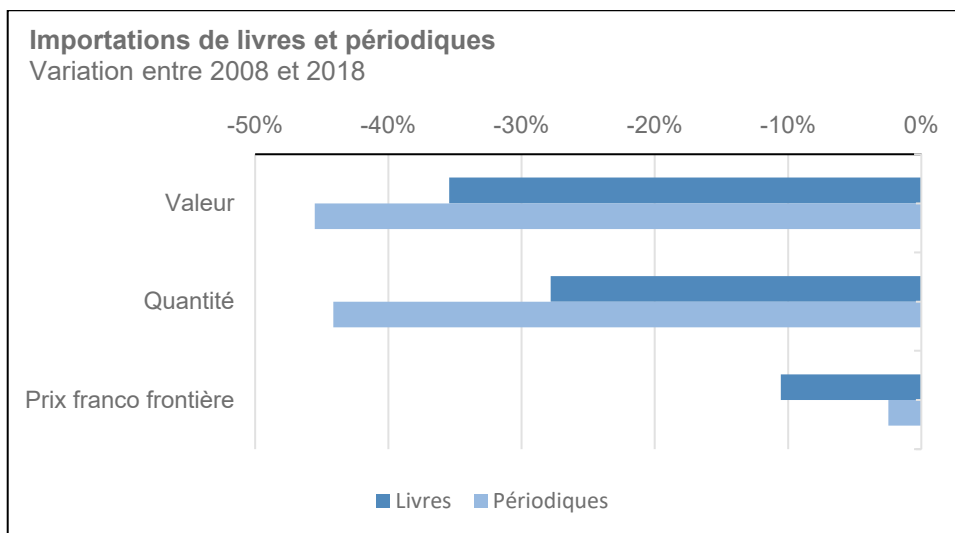
Dégringolade des importations de livres et de périodiques depuis 2008

Finis le temps des bons vieux livres au coin du feu ! Les importations de livres et de périodiques ont plongé respectivement d'un tiers et de moitié en 10 ans. Malgré cette tendance clairement à la baisse, la rentrée scolaire et littéraire ainsi que les fêtes de fin d'année génèrent une hausse des importations de livres entre septembre et novembre jusqu'à 20% supérieure à la moyenne.

Sur les dix dernières années, les importations de livres et de périodiques ont connu un destin similaire. Celles-ci ont dégringolé de 35% pour les livres et 46% pour les périodiques sur la période 2008-2018, passant respectivement de 703 à 454 millions de francs et de 402 à 219 millions de francs. Malgré l'évolution du taux de change et la baisse des prix franco frontière favorables aux importations, la chute en valeur résulte en grande partie de celle en quantité importée (- 28% sur 10 ans pour les livres et - 44% pour les périodiques). Le changement d'habitudes de lecture au sein de la population ainsi que l'émergence des e-books et des publications en ligne – de par leurs coûts et accessibilité – peuvent expliquer cette baisse.

Les importations de livres se concentrent plus particulièrement sur certains mois de l'année. Alors qu'entre avril et août les importations de livres baissent jusqu'à 15% par rapport à la moyenne¹, les livres ont la cote sur la période septembre-novembre. La rentrée scolaire et littéraire ainsi que l'approche des fêtes de fin d'année génèrent une hausse de respectivement 15% en septembre, 18% en octobre et 7% en novembre par rapport à la moyenne. Quant aux importations de périodiques, elles augmentent modérément durant les mois de mars (+4% par rapport à la moyenne), juin (+4%), octobre (+5%) et décembre (+3%).

¹ Basée sur le calcul du coefficient saisonnier sur la période 2008-2018.



« Bestsellers » : Allemagne et France

L'Allemagne et la France sont les plus importants fournisseurs de livres et de périodiques, reflétant les deux langues principales de la Suisse (en 2017 : allemand 63%, français 23%)². L'Italie complète le podium des fournisseurs de périodiques (part en 2018: 4%), tandis qu'elle n'occupe que la quatrième position pour les livres, devancée de peu par le Royaume-Uni (respectivement part de 5 et 6%). Entre 2008 et 2018, l'Allemagne a néanmoins perdu des parts à l'importation de livres (de 62% à 53% en 2018) au profit de la Chine notamment (de 1 à 5% en 2018). Sur les dix dernières années, la Chine s'est ainsi hissée de la sixième à la cinquième position devant les Etats-Unis comme fournisseur de livres.

Contact :

Laura Vanoli Parietti
Section Diffusion et analyses AFD

+41 58 483 90 67 / +41 58 462 66 10

stat@ezv.admin.ch

L'ensemble des chiffres du commerce extérieur est disponible sur www.swiss-impex.admin.ch.

² Office fédéral de la statistique, *Population résidente permanente selon les langues principales et la région linguistique 2017*, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/population/langues-religions/langues.assetdetail.7466541.html>