



## Scheda informativa 2

Data 29.08.2019

---

# Analisi delle prestazioni in materia di programma delle radio locali concessionarie

Nel 2018 l'Istituto di ricerca Publicom ha esaminato i programmi delle radio locali concessionarie in tutte le regioni linguistiche. Il committente dello studio è l'Ufficio federale delle comunicazioni.

Il mandato di programma delle radio locali titolari di una concessione è limitato a sei ore negli orari di massimo ascolto (mattino, mezzogiorno e sera). Esige innanzitutto servizi informativi variati e rilevanti a livello locale/regionale.

### **Cronaca variata e orientata ai fatti**

Publicom giunge alla conclusione che le radio locali svizzere propongono resoconti informativi variati. Un ruolo centrale è assunto dall'informazione sulla politica, la società, la cultura e lo sport. In tale contesto la priorità tematica varia a seconda della regione linguistica. Le radio della Svizzera romanda, ad esempio, danno più spazio alla cultura rispetto a quelle delle altre regioni linguistiche.

Di regola le radio locali offrono una cronaca orientata soprattutto ai fatti. Ossia: contrariamente alle radio della SSR, contestualizzano poco gli eventi ed espongono solo in minima parte prospettive diverse su un tema. Ne consegue che utilizzano raramente forme di produzione giornalistica complesse e diffondono informazioni soprattutto tramite annunci, opinioni e resoconti. Tra le radio locali ci sono però anche in questo ambito delle eccezioni: alcune radio – come ad esempio *Radio Lac*, *Radio Chablais* o *Radio 1* – ricorrono a forme giornalistiche variate offrendo al pubblico maggiore orientamento rispetto alle altre radio locali.

### **Mercato carattere regionale nella Svizzera romanda**

Le radio si distinguono fortemente per lo spazio dedicato all'informazione regionale: con una media di 28 minuti al giorno, le radio locali delle regioni di montagna e periferiche che hanno diritto a una quota di partecipazione al canone riservano generalmente all'informazione regionale quasi il doppio del tempo rispetto alle radio urbane e dell'Altipiano. Queste ultime, finanziate esclusivamente con introiti commerciali, dedicano all'informazione uno spazio di 15 minuti al giorno.

Lo studio mostra anche che le radio locali della regione linguistica francese adempiono molto meglio il mandato sancito nella concessione rispetto alle radio delle altre regioni linguistiche. Con una media di 76 minuti al giorno dedicati all'informazione regionale, l'anno scorso *Radio Lac* era al primo posto tra le radio di lingua francese, davanti a *BNJ (Radio RFJ, RJB, RTN)* e *Radio Chablais*. Le 12 radio locali



della regione francofona analizzate hanno diffuso in media 33 minuti di informazione regionale al giorno, ossia il doppio rispetto alle 23 radio della Svizzera tedesca oggetto dell'analisi.

Nella Svizzera tedesca *Radio Munot*, finanziata dai proventi del canone, informa in modo più completo sugli eventi nella propria regione. Con i suoi 49 minuti si posiziona davanti a *Radio Central*, prettamente commerciale, e a *Radio Freiburg*, *Radio Neo 1* e *Radio BeO*, finanziate tramite i proventi del canone. Negli orari di massimo ascolto, il pubblico delle *Radio Energy* a Zurigo, Berna e Basilea sente soltanto poche informazioni di cronaca regionale. Ciò vale anche per *Radio Argovia*, *FM1* e *Radio 24*, che ormai non sono più titolari di una concessione e che dalla metà del 2018 non devono più adempiere un mandato di programma regionale.

*Radio 3i* e *Radio Ticino*, le due radio locali concessionarie della Svizzera italiana, mostrano nel confronto un ampio spazio riservato al parlato. Questo è occupato prevalentemente dalla moderazione e dalla pubblicità e non dall'informazione regionale. Infatti, l'informazione sugli eventi regionali si limita in entrambe le radio a 12 minuti al giorno.

### **Proroga della concessione rilasciata alle emittenti**

Le attuali concessioni rilasciate alle radio locali giungono a termine a fine 2019. Il DATEC proroga la concessione su richiesta fino al 2024. Per questa fase il Dipartimento ha precisato singole disposizioni della concessione. Nel mandato di programma delle radio locali commerciali è ora definita, ad esempio, una prescrizione quantitativa minima di 30 minuti di informazione regionale al giorno.

### **Dettagli sullo studio**

Il tempo di riferimento dello studio era una settimana fittizia nel 2018. I 37 programmi delle radio locali concessionarie<sup>1</sup> di tutte le regioni linguistiche sono stati registrati e analizzati durante gli orari di massimo ascolto (ore 6.30-8.30, 11.30-13.30, 17-19)

Queste analisi fanno parte di un progetto di ricerca per lo studio, su base scientifica, dei programmi delle emittenti radiotelevisive svizzere titolari di una concessione o di un mandato di prestazioni. Attraverso la pubblicazione dei relativi risultati si intende stimolare il dibattito pubblico sull'offerta radiotelevisiva in Svizzera. Lo studio è costato 603'807 franchi. A causa dei diversi campioni presi in considerazione, i risultati delle radio locali non possono essere messi a confronto con quelli delle radio SSR (cfr. scheda informativa 1).

### **Ascolto della radio in Svizzera**

Nella Svizzera tedesca un buon 83 per cento della popolazione (dai 15 anni in su) ascolta la radio per oltre due ore. Nella Svizzera romanda è solo circa l'80 per cento che l'ascolta per ben 1 ora e 40 minuti, nella Svizzera italiana si tratta di un buon 87 per cento per quasi 2 ore al giorno.

---

<sup>1</sup> Le seguenti radio locali hanno rinunciato alla loro concessione a metà 2018: Radio 24, Radio Argovia, Radio FM1, Radio Pilatus, Rouge FM. Da allora sono diventate emittenti soggette all'obbligo di notificazione, ossia non devono più soddisfare un mandato di prestazioni.



Radio locali con la quota di mercato più elevata per regione linguistica:

- Svizzera romanda: LFM, BNJ, One FM, Rouge FM, Fribourg e Rhône
- Svizzera italiana: Radio 3i davanti a Radio Ticino
- Svizzera tedesca: Pilatus, FM1, Radio Central, Radio 24, Radio Zürisee, Radio Energy e Argovia

Fonte: <https://www.mediapulse.ch/ueber-uns/jahresberichte-und-semesterzahlen>, 1° semestre 2019  
(in tedesco e francese)

### **Altri rimandi**

Studio "Analisi delle prestazioni in materia di programma delle radio locali concessionarie":  
<https://www.bakom.admin.ch/bakom/it/pagina-iniziale/media-elettronici/studi/analisi-dei-programmi-delle-radio-private.html>