



Feuille d'information 2

Date 29.08.2019

Analyse des prestations en matière de programmes fournies par les radios locales avec concession

En 2018, l'Institut de recherche Publicom a enquêté dans toutes les régions linguistiques sur les radios locales titulaires d'une concession. L'étude a été réalisée sur mandat de l'Office fédéral de la communication.

Le mandat en matière de programme des radios locales concessionnaires se limite à six heures de grande audience le matin, à midi et en soirée. Il exige avant tout des prestations d'information locales et régionales diversifiées et pertinentes.

Informations diversifiées et orientées sur les faits

Publicom arrive à la conclusion que les radios locales suisses diffusent en effet des informations de manière diversifiée. Les informations sur la politique, la société, la culture et le sport occupent une place importante. Les accents thématiques varient selon les régions linguistiques. La culture est ainsi plus présente sur les radios locales de Suisse romande que dans les autres régions linguistiques.

En règle générale, les radios locales rapportent surtout des faits. Cela signifie que, contrairement aux radios de la SSR, elles ne mettent pas beaucoup les événements en perspective et qu'elles apportent des éclairages moins différenciés. Par conséquent, elles utilisent rarement des formes élaborées de production journalistique et transmettent l'information principalement par le biais de communications, de prises de position et de comptes rendus. Toutefois, il existe des exceptions: Certaines radios - comme *Radio Lac*, *Radio Chablais* ou *Radio 1* – exploitent diverses formes de présentation journalistique. Elles offrent ainsi à leur public plus de prestations d'orientation que d'autres radios locales.

Forte dimension régionaliste en Suisse romande

En matière de quantité d'informations régionales, les différences entre les radios sont marquantes: en général, les radios locales de montagne et des régions périphériques, qui ont droit à une quote-part de la redevance, diffusent presque deux fois plus d'informations régionales (en moyenne 28 minutes par jour) que les radios urbaines et du Mittelland, financées exclusivement sur une base commerciale (15 minutes).



L'étude montre également que les radios locales de Suisse romande remplissent nettement mieux le mandat inscrit dans la concession que celles des autres régions linguistiques. Avec une offre quotidienne moyenne de 76 minutes d'information régionale, *Radio Lac* était l'an dernier le leader des radios locales francophones, devant *BNJ* (radios *RFJ*, *RJB*, *RTN*) et *Radio Chablais*. Les douze radios locales romandes étudiées diffusent en moyenne 33 minutes d'informations régionales par jour, soit deux fois plus que les 23 radios de Suisse alémanique passées à la loupe.

En Suisse alémanique, *Radio Munot*, financée par la redevance, diffuse le plus long temps d'information sur les événements de sa région (49 minutes), devant la radio purement commerciale *Radio Central* et devant *Radio Fribourg*, *Radio Neo 1* et *Radio BeO*, financées par la redevance. En revanche, pendant les heures de grande audience, le public des *radios Energy* à Zurich, Berne et Bâle n'est que marginalement informé des événements régionaux. Il en va de même sur les *radios Argovia*, *FM1* et *Radio 24*, qui ne disposent plus d'une concession et n'ont plus de mandat régional en matière de programme depuis mi-2018.

Radio 3i et *Radio Ticino*, les deux radios locales de Suisse italienne titulaires d'une concession, affichent des proportions de temps de parole élevées. Elles reposent principalement sur la modération et la publicité, mais pas sur l'information régionale. En effet, ces radios ne diffusent les informations régionales que 12 minutes par jour, en moyenne.

Prolongation des concessions de diffusion

Les concessions de diffusion actuelles des radios locales expirent fin 2019. Le DETEC les prolonge sur demande jusqu'en 2024. Pour cette phase, il a précisé certaines dispositions. Ainsi, il a fixé une exigence minimale de 30 minutes d'information régionale par jour dans le mandat des radios commerciales locales.

Données sur l'étude

La période d'étude était une semaine artificielle en 2018: les 37 programmes de radio locale concessionnaires¹ de toutes les régions linguistiques ont été enregistrés et analysés pendant les heures de grande audience 6h30 - 8h30, 11h30 - 13h30, 17h - 19h.

L'étude fait partie d'un programme de recherche qui recourt à des méthodes scientifiques pour observer en continu les programmes des radiodiffuseurs et télévisions suisses avec concession ou mandat de prestations. La publication des résultats vise à stimuler le débat sur les prestations en matière de programmes fournies en Suisse par les radios et télévisions. L'étude a coûté 603'807 francs. Les échantillons étant différents, les résultats des stations de radio locales examinées ne sont pas comparables à ceux des stations de radio de la SSR (voir feuille d'information 1).

¹ Au milieu de l'année 2018, les radios locales suivantes ont renoncé à leur concession: Radio 24, Radio Argovia, Radio FM1, Radio Pilatus, Rouge FM. Depuis, elles appartiennent à la catégorie des diffuseurs soumis à l'obligation d'annoncer, et par conséquent elles n'ont plus à remplir de mandat de prestations.



Utilisation de la radio en Suisse

En Suisse alémanique, 83% de la population de 15 ans et plus écoutent quotidiennement la radio pendant plus de deux heures. En Suisse romande, ils sont 80% à l'écouter pendant 1h40. En Suisse italienne, 87% de la population l'écoute pendant presque deux heures.

Radios locales ayant les plus grandes parts de marché, par région linguistique :

- Suisse romande: *LFM, BNJ, One FM, Rouge FM, Radio Fribourg et Rhône FM*
- Suisse italienne: *Radio 3i* devant *Radio Ticino*
- Suisse alémanique: *Pilatus, FM1, Radio Central, Radio 24, Radio ZÜRisee, Radio Energy* et *Argovia*

Source: <https://www.mediapulse.ch/fr/qui-sommes-nous/rapports-annuels-et-chiffres-semestrielles/>,
1^{er} semestre 2019

Autres informations

Etude "Analyse des prestations des radios locales titulaires d'une concession en matière de programmes": <https://www.ofcom.admin.ch/bakom/fr/page-daccueil/medias-electroniques/etudes/analyses-des-programmes-de-radio-privés.html>