



Scheda informativa 1

Data 29.08.2019

Analisi delle prestazioni in materia di programma delle radio della RTS

Nel 2018 l'Istituto di ricerca Publicom ha esaminato i programmi delle radio SSR nella regione linguistica francese. Committente dello studio è l'Ufficio federale delle comunicazioni. Le quattro emittenti di servizio pubblico della RTS (*La 1ère*, *Espace 2*, *Couleur 3*, *Option Musique*) sono diffuse via satellite, via cavo, Internet, DAB+ e in larga misura anche via OUC. Assieme detengono, nella regione linguistica francese, una quota di mercato che raggiunge quasi il 50 per cento.

Tanta informazione sulla RTS

Il programma principale *La 1ère* è incentrato sull'informazione che occupa molto spazio nell'intero programma raggiungendo una quota del 67 per cento. Publicom descrive la preparazione giornalistica delle informazioni come estremamente variata e differenziata. L'orientamento offerto al pubblico, ossia le spiegazioni e la classificazione dei fatti, è di alto livello. Inoltre vengono introdotti i più diversi elementi di intrattenimento come la satira, la parodia o brevi radiodrammi.

Nei programmi della RTS la cultura svizzera continua a guadagnare terreno, in particolare su *Espace 2*. Dal 2015 su *La 1ère* e *Couleur 3* lo spazio dedicato all'informazione sulla cultura svizzera è più che raddoppiato. Anche la diffusione della musica svizzera è nel complesso aumentata raggiungendo una media superiore al 20 per cento sul totale della musica mandata in onda.

Ampio ventaglio di offerte culturali

Per quanto riguarda la radio culturale *Espace 2* Publicom giunge alla conclusione che questa è evoluta rispetto all'ultima indagine del 2015. Il programma attribuisce grande importanza al contenuto dal linguaggio curato dando prova di un meticoloso lavoro di preparazione. Lo spazio riservato alla musica è stato ampliato a scapito dell'informazione, la gamma stilistica comprende ora anche altri generi che vanno al di là della musica classica. In generale *Espace 2* dedica alla scena culturale della regione linguistica francofona più attenzione rispetto agli anni precedenti.

Couleur 3 e *Option Musique* sono radio di accompagnamento moderne con un orientamento musicale complementare. L'offerta musicale di *Couleur 3* viene giudicata come particolarmente variata. A causa della magra prestazione informativa e della musica di massa, *Option Musique* incarna però il concetto di programma di una radio commerciale piuttosto che quello di un'emittente di servizio pubblico, stando a quanto giudica Publicom.



Assicurare il servizio pubblico

Conformemente alla concessione le radio della SSR devono concentrarsi sulla loro regione linguistica e diffondere innanzitutto informazioni regionali, nazionali e internazionali. La presente analisi dei programmi è stata svolta sulla base del diritto previgente della concessione. Dall'1.1.2019 è in vigore la nuova concessione SSR, rilasciata dal Consiglio federale il 29 agosto 2018, la quale richiede più prestazioni di servizio pubblico. La nuova concessione attua misure a breve termine volte a rafforzare il servizio pubblico nazionale, in particolare per quanto riguarda l'integrazione (ad es. cronaca sulle altre regioni linguistiche), la qualità e gli obblighi di rendiconto della SSR.

Metodologia e scopo dello studio

Il lasso di tempo dell'esame era una settimana fittizia nel 2018. In tale ambito sono stati registrati e analizzati, tra le ore 5 del mattino e le ore 24, tutti i programmi radio della RTS – *La 1ère*, *Espace 2*, *Couleur 3* e *Option Musique*. L'analisi musicale si basa sul programma giornaliero diffuso tra le ore 5 e le ore 20 di un mercoledì preso a campione e sul programma serale diffuso dalle ore 20 alle ore 24 di tutti i giorni della settimana fittizia.

Questa analisi rientra in un progetto di ricerca per lo studio, su base scientifica, dei programmi delle emittenti radiotelevisive svizzere titolari di una concessione o di un mandato di prestazioni. Attraverso la pubblicazione dei risultati si intende stimolare il dibattito pubblico sull'offerta radiotelevisiva in Svizzera. Lo studio è costato 246'263 franchi. A causa dei diversi campioni presi in considerazione, i risultati delle radio SSR non possono essere messi a confronto con quelli delle radio locali oggetto di esame (cfr. scheda informativa 2).

Ascolto della radio in Svizzera

Nella Svizzera tedesca un buon 83 per cento della popolazione (dai 15 anni in su) ascolta la radio per oltre due ore. Nella Svizzera romanda è solo circa l'80 per cento che l'ascolta per 1 ora e 40 minuti, nella Svizzera italiana si tratta di un buon 87 per cento per quasi 2 ore al giorno.

Nella Svizzera romanda la fetta di mercato detenuta dalle radio della SSR è di circa il 61 per cento, quella delle radio private di circa il 30 per cento e quella dei programmi esteri del 9 per cento. Leader del mercato è la radio RTS *La 1ère* con un buon 33 per cento. Nella Svizzera tedesca la quota di mercato delle radio della SSR si attesta a un buon 61 per cento, nella Svizzera italiana al 73 per cento, e quella delle radio locali al 35 per cento nella Svizzera tedesca e al 21 per cento nella Svizzera italiana. Le emittenti radiofoniche estere raggiungono meno del 6 per cento nella Svizzera italiana e meno del 4 per cento nella Svizzera tedesca. Dominano il mercato, nella rispettiva regione linguistica, la radio *SRF1* con una quota di mercato del 28 per cento e *Rete Uno* con circa il 35 per cento.

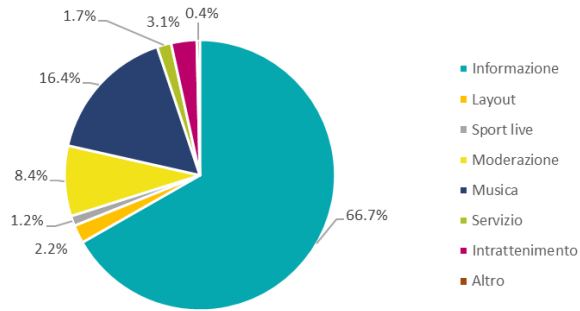
Fonte: <https://www.mediapulse.ch/ueber-uns/jahresberichte-und-semesterzahlen/>, 1° semestre 2019 (in tedesco o francese)

Altri rimandi

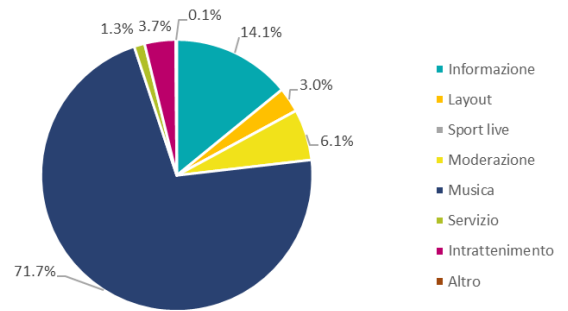
Studio: "Analisi delle prestazioni in materia di programma delle radio della RTS":
<https://www.bakom.admin.ch/bakom/it/pagina-iniziale/media-elettronici/studi/analisi-dei-programmi-radiofonici-della-ssr.html>



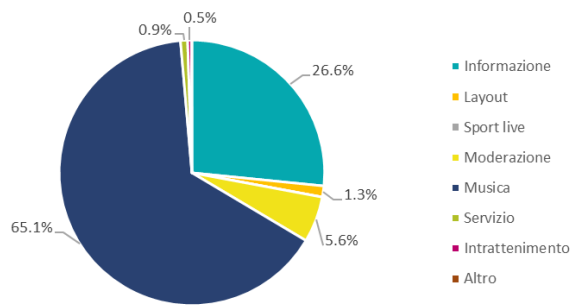
La Première: Struttura dei programmi 2018



Couleur 3: Struttura dei programmi 2018



Espace 2: Struttura dei programmi 2018



Option Musique: Struttura dei programmi 2018

