



Feuille d'information 1

Date 29.08.2019

Analyse des prestations des radios de la RTS en matière de programme

En 2018, l'Institut de recherche Publicom a examiné les radios de la SSR en Suisse romande. L'étude a été réalisée sur mandat de l'Office fédéral de la communication. Les quatre radios de service public (*La 1ère*, *Espace 2*, *Couleur 3*, *Option Musique*) sont diffusées par satellite, câble, internet, DAB+ et, dans une large mesure, par OUC. Elles détiennent ensemble une part de marché de près de 50% en Suisse romande.

Beaucoup d'information sur la RTS

Le programme principal *La 1ère* met l'accent sur l'information qui prend beaucoup de place (67% de l'offre totale de programmes). Publicom qualifie le traitement journalistique de l'information comme extrêmement diversifié et varié. L'orientation du public, c'est-à-dire l'explication et la mise en perspective des faits, est d'un niveau élevé. En outre, divers éléments de divertissement tels que la satire, les parodies ou les courtes pièces radiophoniques sont utilisés.

La culture suisse joue un rôle de plus en plus important dans les programmes de la RTS, en particulier sur *Espace 2*. Sur *La 1ère* et *Couleur 3*, le volume d'informations relatives à la culture suisse a plus que doublé depuis 2015. Dans l'ensemble, la diffusion de musique suisse a également augmenté pour représenter en moyenne plus de 20 pour cent du total.

Offre culturelle très diversifiée

Selon Publicom, la radio culturelle *Espace 2* a évolué depuis la dernière enquête, en 2015. Le programme attache une grande importance à un contenu verbal soigné et se caractérise par une préparation complexe. Le volet musical a été élargi au détriment de l'information et s'ouvre maintenant à d'autres genres que la musique classique. *Espace 2* accorde généralement plus d'attention que les années précédentes aux événements culturels qui ont lieu dans la région linguistique.

Couleur 3 et *Option Musique* sont des radios d'accompagnement modernes et musicalement complémentaires. L'offre musicale de *Couleur 3* est jugée extrêmement diversifiée. *Option Musique*, cependant, en raison du peu d'information qu'elle diffuse et de l'orientation générale de la musique (grand public), correspond davantage à la programmation d'une radio commerciale qu'à celle d'une radio de service public, juge Publicom.



Garantie du service public

En vertu de la concession, les radios de la SSR doivent se concentrer sur leur région linguistique et diffuser principalement des informations régionales, nationales et internationales. L'analyse de programme a été effectuée selon l'ancien régime de concession. La nouvelle concession de la SSR, octroyée par le Conseil fédéral le 29 août 2018 et qui oblige la SSR à fournir davantage de prestations de service public, est en vigueur depuis le 1er janvier 2019. Elle met en œuvre des mesures à court terme pour renforcer le service public national, notamment dans le domaine de l'intégration (p. ex. l'information sur les autres régions linguistiques), de la qualité et des obligations de rendre compte imposées à la SSR.

Méthodologie et objectif de l'étude

L'étude a porté sur une semaine artificielle en 2018: tous les programmes de la RTS - *La 1ère*, *Espace 2*, *Couleur 3* et *Option Musique* - ont été enregistrés et examinés entre 5 heures du matin et minuit. L'analyse de la musique repose sur le programme d'un mercredi entre 5h et 20h ainsi que sur le programme du soir de tous les jours examinés, entre 20h et à minuit.

L'étude fait partie d'un programme de recherche qui recourt à des méthodes scientifiques pour observer en permanence les programmes des radios et télévisions suisses titulaires d'une concession ou chargées d'un mandat de prestations. La publication des résultats vise à stimuler le débat sur les prestations en matière de programmes fournies en Suisse par les radios et télévisions. L'étude a coûté 246'263 francs. Les échantillons étant différents, les résultats pour les radios de la SSR ne sont pas comparables à ceux des radios locales examinées (voir feuille d'information 2).

Utilisation de la radio en Suisse

En Suisse alémanique, 83% de la population (15 ans et plus) écoutent quotidiennement la radio pendant plus de deux heures. En Suisse romande, ils sont 80% à l'écouter pendant 1h40. En Suisse italienne, 87% de la population l'écoute pendant presque deux heures.

En Suisse romande, les radios de la SSR détiennent une part de marché de 61%, les radios privées de 30% et les radios étrangères de 9%; la radio RTS *La 1ère* est le leader du marché avec 33%. Les radios de la SSR atteignent une part de marché de 61% en Suisse alémanique et de 73% en Suisse italienne, les radios locales de respectivement 35% et 21% et les radios étrangères de respectivement moins de 4% et moins de 6%. Les leaders du marché sont *Radio SRF1* en Suisse alémanique, avec une part de marché de 28% et *Rete Uno* en Suisse italienne avec environ 35%.

Source : <https://www.mediapulse.ch/ueber-uns/jahresberichte-und-semesterzahlen/>, 1er semestre 2019

Autres informations

Etude "Analyse des prestations des radios RTS en matière de programme":
<https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/studien/programmanalysen-srg-radios.html>

