



Communiqué de presse

Date

5 août 2019

La situation financière des ménages pèse toujours sur le climat de consommation

L'indice du climat de consommation suisse demeure légèrement au-dessous de la moyenne. La faiblesse des attentes des consommateurs quant à leurs finances personnelles ternit les perspectives. En revanche, un optimisme modéré prévaut pour ce qui est de l'évolution future de l'économie. Les appréciations relatives au marché du travail restent positives, même si l'horizon s'est quelque peu assombri.

Le moral des consommateurs suisses reste mitigé. Avec une valeur de -8 points en juillet 2019, l'indice du climat de consommation¹ se situe légèrement au-dessous de sa moyenne pluriannuelle (-5 points) et n'a guère progressé depuis l'enquête d'avril (-9 points).

Le manque de confiance des ménages tient notamment à leur situation budgétaire. Tant le sous-indice relatif à la situation financière passée (-13 points) que celui portant sur la situation financière future (-8 points) sont clairement au-dessous de leur moyenne respective (-6 points et +2 points). Fait moins surprenant, la propension à effectuer des achats importants (-11 points) demeure elle aussi inférieure à la moyenne (-6 points). Ces résultats vont dans le sens d'une évolution seulement timide des dépenses de consommation privée.

Pour ce qui est de l'évolution future de la situation économique générale, les personnes interrogées se sont en revanche montrées légèrement optimistes. À zéro point, le sous-indice correspondant a dépassé sa moyenne (-9 points). Il reste toutefois plus faible qu'en 2017 et en 2018, deux années qui ont vu un renforcement de la dynamique conjoncturelle. La valeur actuelle du sous-indice pointe ainsi vers une croissance modérée.

En ce qui concerne le marché du travail, les personnes interrogées demeurent confiantes dans l'ensemble, en dépit d'une détérioration des attentes relatives à l'évolution du chômage. Le sous-indice en question a en effet fortement augmenté (passant de 31 points en avril à 39 points en juillet), mais il se maintient toujours au-dessous de la moyenne (48 points). Il reflète ainsi le recul moins marqué que le taux de chômage, déjà faible, a enregistré dernièrement. Si les consommateurs sont devenus un peu moins optimistes quant à l'évolution du nombre de chômeurs, leur évaluation de la sécurité de l'emploi est restée supérieure à la moyenne.

¹ Le calcul de l'indice du climat de consommation a été modifié en août 2019 (cf. p. 2).

Par ailleurs, les résultats de l'enquête signalent une modification des attentes relatives à l'évolution des prix, le sous-indice ayant baissé de 52 à 47 points. Ce repli est vraisemblablement dû à la diminution des prix du pétrole, qui laisse présager un recul de l'inflation.

Nouvelle méthode de calcul de l'indice du climat de consommation

En août 2019, la méthode de calcul de l'indice du climat de consommation a été adaptée à celle de l'UE², laquelle donne davantage de poids aux questions relatives à la situation économique des ménages. Désormais, les quatre sous-indices suivants entrent dans le calcul de l'indice :

- situation économique générale au cours des 12 prochains mois (question 1.2, comme auparavant) ;
- situation financière des ménages au cours des 12 prochains mois (question 4.2, comme auparavant) ;
- situation financière des ménages au cours des 12 derniers mois (question 4.1 ; remplace la question 3.2 sur le développement des chiffres du chômage) ;
- moment favorable pour de grandes acquisitions (question 5.2 ; remplace la question 5.3 sur la capacité d'épargne attendue).

La nouvelle composition de l'indice lui confère une plus grande valeur prédictive et accroît ainsi sa qualité d'indicateur avancé de l'évolution du PIB. Ce nouvel indice étant davantage soumis aux variations saisonnières, les résultats seront désormais commentés en données corrigées de ces variations. Les données désaisonnalisées et les données non corrigées (indice général et sous-indices) seront publiées sur le site du SECO.

Renseignements :

Ronald Indergand, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, Secrétariat d'État à l'économie (SECO), tél. +41 58 460 55 58

Andreas Bachmann, SECO, collaborateur scientifique, Direction de la politique économique, tél. +41 58 469 50 28

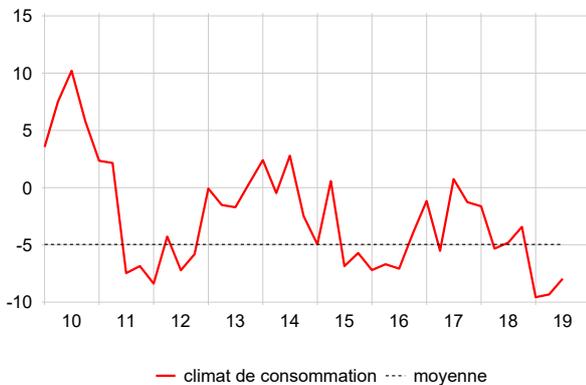
² Cf. la [documentation concernant la méthodologie](#) et l'étude « [An evaluation of the European Commission's concept of the consumer confidence index for Switzerland](#) », disponibles à l'adresse www.seco.admin.ch/climat-consommation.

Climat de consommation

Annexe au communiqué de presse du SECO du 5 août 2019¹

Indice du climat de consommation²

Calculé à partir des quatre sous-indices ci-dessous

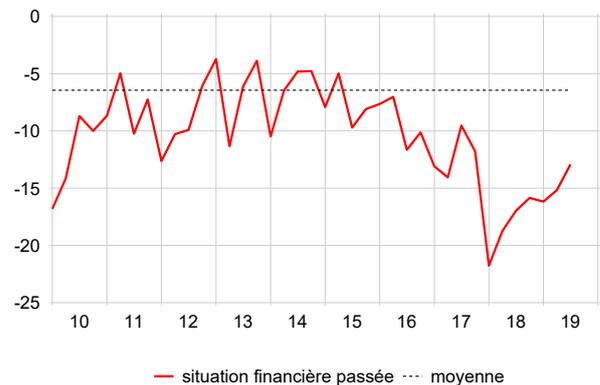


trimestre	18:4	19:1	19:2	19:3
climat de consommation	-3.4	-9.6	-9.3	-8.0
situation économique à venir	12.1	-7.3	-5.3	-0.1
situation financière passée	-15.9	-16.2	-15.2	-12.9
situation financière à venir	-2.0	-3.5	-6.3	-7.8
grandes acquisitions	-7.9	-11.2	-10.6	-11.0

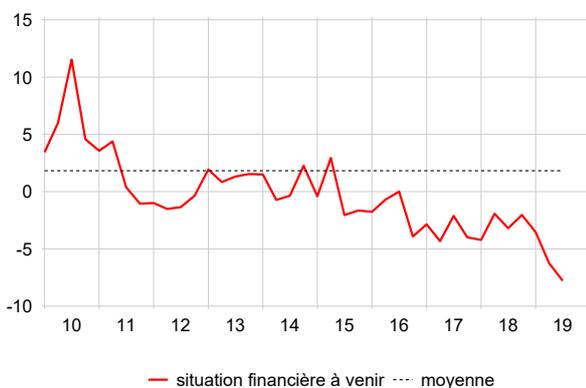
Sous-indice 1 : Situation économique générale à venir



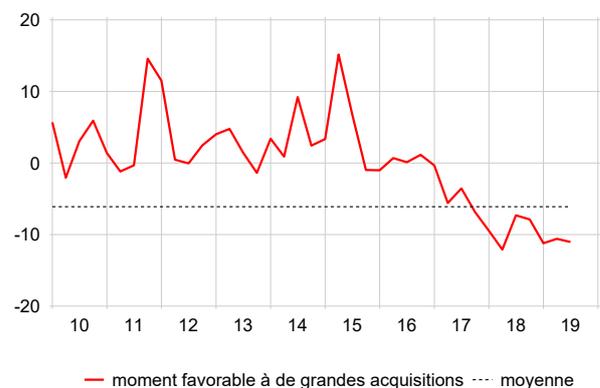
Sous-indice 2 : Situation financière passée



Sous-indice 3 : Situation financière à venir



Sous-indice 4 : Grandes acquisitions



¹ L'enquête a lieu chaque année aux mois de janvier, avril, juillet et octobre et est réalisée par téléphone et en ligne. Au total lors du dernier sondage, 1247 personnes âgées d'au moins 16 ans et s'exprimant en français, allemand ou italien ont été interrogées. Pour plus d'informations voir www.seco.admin.ch/climat-consommation.

² Données corrigées des influences saisonnières et des effets calendaires. Les valeurs moyennes indiquées dans les graphiques se réfèrent à la période à partir d'octobre 1972.