



Comunicato stampa

Data

3 maggio 2019

Leggermente peggiorato il clima di fiducia dei consumatori

È leggermente peggiorato il clima di fiducia dei consumatori in Svizzera. Il relativo indice si situa soltanto lievemente al di sopra della media. Se da un lato il mercato del lavoro viene ancora giudicato positivamente, dall'altro la propensione a effettuare acquisti importanti rimane contenuta.

In occasione del sondaggio dello scorso aprile le consumatrici e i consumatori hanno espresso giudizi un po' meno ottimistici rispetto a tre mesi fa. Con -6 punti, l'indice di fiducia dei consumatori¹ si situa ora soltanto lievemente al di sopra della sua media pluriennale (-9 punti).

Per quanto riguarda lo sviluppo economico in generale, le persone intervistate si sono dette altrettanto ottimiste come nel trimestre precedente: attestandosi a -3 punti il relativo sottoindice rimane al di sopra della media pluriennale (-9 punti), il che denota un proseguimento della moderata crescita economica e non un peggioramento.

Le stime sul mercato del lavoro sono lievemente peggiorate. Tuttavia, esse rimangono complessivamente positive, in linea con il calo della disoccupazione e la crescita dell'occupazione. Lo conferma il sottoindice sull'evoluzione del numero di disoccupati, che con 31 punti si attesta ben al di sotto della media. La sicurezza dei posti di lavoro è però stata valutata in modo nettamente peggiore rispetto a tre mesi fa, anche se sul lungo periodo il relativo valore si attesta ancora al di sopra della media.

Anche le stime sul proprio budget si sono leggermente offuscate rispetto a inizio anno: gli interpellati, infatti, si sono mostrati un po' più pessimisti sia sulle proprie possibilità di risparmio (12 punti) che sulla loro situazione finanziaria (-5 punti). Non sorprende, quindi, che la propensione a effettuare acquisti importanti sia rimasta al di sotto della media. Gli ultimi risultati del rilevamento fanno dunque presagire uno sviluppo assai moderato delle spese per i consumi privati.

¹ L'indice sul clima di fiducia dei consumatori si misura in base a quattro sottoindici: evoluzione economica attesa, disoccupazione, situazione finanziaria attesa e probabilità di risparmio.

Per maggiori informazioni:

Ronald Indergand, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 460 55 58

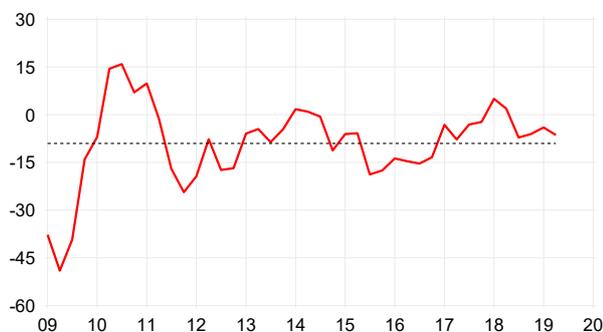
Felicitas Kemeny, SECO, vice capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 462 93 25

Clima di fiducia dei consumatori

Allegato al comunicato stampa del 3 maggio 2019¹

Indice del clima di fiducia dei consumatori²

Nel calcolo entrano i quattro sottoindici seguenti



— Clima di fiducia - - - Valore medio

Trimestre	18/2	18/3	18/4	19/1	19/2
Clima di fiducia	1.9	-7.2	-6.1	-4.0	-6.4
Situazione economica	14.2	6.0	8.8	-4.6	-2.6
Disoccupazione	27.6	35.0	38.3	31.6	30.7
Situazione finanziaria	-0.3	-5.2	-4.0	-1.1	-4.7
Probabilità di risparmiare	21.3	5.6	9.3	21.3	12.4

I sottoindici si riferiscono alle aspettative per i 12 mesi a venire.

Sottoindice 1: Aspettative sulla situazione economica



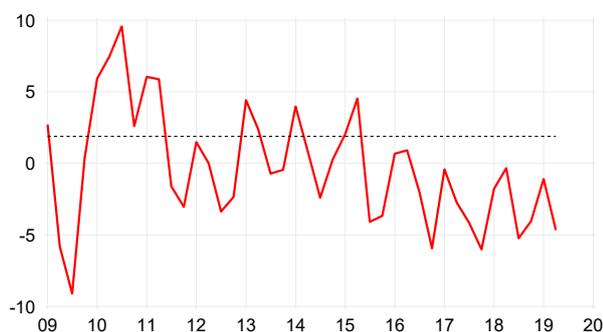
— Situazione economica - - - Valore medio

Sottoindice 2: Aspettative sulla disoccupazione



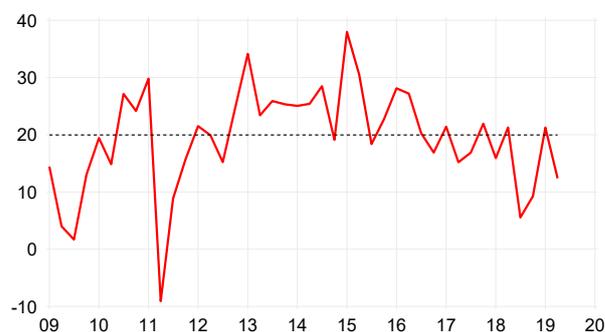
— Disoccupazione - - - Valore medio

Sottoindice 3: Aspettative sulla situazione finanziaria



— Situazione finanziaria - - - Valore medio

Sottoindice 4: Probabilità di risparmiare



— Probabilità di risparmiare - - - Valore medio

¹ Il sondaggio viene effettuato nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre per telefono e online. All'ultimo sondaggio hanno partecipato 1279 persone di età superiore ai 16 anni in tedesco, francese o italiano. Per maggiori informazioni vedere www.seco.admin.ch/clima-consumatori.

² I valori medi mostrati nei grafici si riferiscono al periodo a partire da aprile 1972 (aspettative sulla disoccupazione e sulla probabilità di risparmiare: aprile 2007).