



Il nuovo canone radiotelevisivo – Scheda informativa 2

Il canone radiotelevisivo a carico delle imprese

Dal 1° gennaio 2019 le imprese assoggettate all'imposta sul valore aggiunto con sede, domicilio o stabilimento d'impresa in Svizzera pagano il canone in funzione della loro cifra d'affari annua: quelle che non superano i 500'000 franchi non sono assoggettate al canone. Al servizio pubblico dei media radiotelevisivi contribuiscono così oltre alle economie domestiche anche le imprese, indipendentemente dal fatto che siano o meno in possesso di un apparecchio di ricezione.

Canone per le imprese secondo la cifra d'affari:

Cifra d'affari annua (in fr.)	Canone annuo (in fr.)	Numero di imprese
fino a 499'999	Esonerate dal canone	
500'000 fino a 999'999	365	49'455
1 mio. fino a 4'999'999	910	64'110
5 mio. fino a 19'999'999	2280	16'999
20 mio. fino a 99'999'999	5750	5'510
100 mio. fino a 999'999'999	14'240	1'658
1 mia. e più	35'590	367
Totale delle imprese assoggettate		138'099

(Fonte: AFC, ottobre 2018)

Circa tre quarti delle imprese non raggiungono la soglia dei 500'000 franchi di cifra d'affari o non sono assoggettate all'IVA, sono quindi esentate dal canone. Le imprese con una cifra d'affari compresa tra mezzo milione e un milione di franchi devono versare un canone annuo di 365 franchi. Le imprese con molte succursali (ad es. grandi distributori, commerci specializzati) pagano un canone inferiore rispetto a quello versato col sistema del canone dipendente dal possesso di un apparecchio di ricezione.

Le imprese contribuiscono con 160 milioni di franchi ai proventi complessivi del canone

Nel 2019 sono 138'099 le imprese assoggettate al canone (base di calcolo 2017). Tenuto conto dei minori ricavi e delle perdite sui debitori, esse contribuiscono con 163 milioni di franchi ai proventi complessivi del canone (1,37 mia. fr.).

Con la tariffa stabilita dal Consiglio federale il contributo delle imprese al canone si attesta al 12%.

Agevolazioni per determinate imprese

Le imprese che si trovano nella categoria tariffaria più bassa possono farsi restituire il canone se nell'anno per cui è stato riscosso hanno conseguito un ricavo inferiore a 3'650 franchi (dieci volte l'importo del canone) o se hanno subito una perdita.

Le imprese con una direzione unica possono riunirsi all'interno di un gruppo assoggettato al canone. Tale gruppo deve comporsi di almeno 30 imprese ed è assoggettato al canone al posto dei suoi membri. In tali casi l'assegnazione alla categoria tariffaria avviene sulla base della somma totale delle cifre d'affari dei membri del gruppo. Un gruppo d'imposizione IVA è considerato un'impresa assoggettata all'obbligo di pagare il canone. Se è applicata l'imposizione di gruppo è determinante la cifra d'affari complessiva del gruppo d'imposizione IVA.

I servizi autonomi di una collettività pubblica possono anch'essi riunirsi per il versamento del canone a carico delle imprese.

Obbligo di pagare il canone in base alla cifra d'affari realizzata in tutto il mondo

La cifra d'affari totale comprende le cifre d'affari realizzate da un'impresa nel mondo intero, indipendentemente dalle qualifiche fiscali per quanto riguarda l'imposta sul valore aggiunto. Ciò comprende anche le cifre d'affari generate tramite prestazioni escluse o esentate dall'imposta sul valore aggiunto.

La base di calcolo è la cifra d'affari complessiva dell'anno precedente, dedotte le diminuzioni della controprestazione. Per il primo anno di riscossione del canone radiotelevisivo fa stato la cifra d'affari complessiva di due anni prima (cifra d'affari complessiva 2017).

L'Amministrazione federale delle contribuzioni riscuote il canone a carico delle imprese

Il canone a carico delle imprese è riscosso dall'Amministrazione federale delle contribuzioni (AFC). Una volta che avrà a disposizione i dati sulla cifra d'affari, l'AFC emetterà tra febbraio e ottobre le fatture annuali. Durante il primo anno (2019) l'AFC spedisce le prime fatture già a gennaio.

Canone di ricezione in base al vecchio sistema

Sino al termine del 2018 le imprese pagano un canone di ricezione se tengono pronto all'uso o utilizzano un apparecchio atto a ricevere programmi radiofonici o televisivi. Il canone di ricezione annuo valido sino a fine anno ammonta a 597.50 franchi per ogni singola unità commerciale. Le imprese con apparecchi di ricezione per i loro clienti pagano per unità commerciale e a seconda del numero di apparecchi tra i 597.50 e i 1'374.20 franchi l'anno.

Basi legali

- Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV; RS 784.40) articoli 69–69c e 109c
- Ordinanza sulla radiotelevisione (ORTV; RS 784.401) articoli 67b–67i