



Communiqué de presse

Date

2 août 2018

Le climat de consommation retombe presque à son niveau moyen

L'indice du climat de consommation suisse est retombé pratiquement au niveau de la moyenne pluriannuelle. Si les consommateurs s'attendent toujours à une évolution positive de la conjoncture, ils se montrent moins optimistes qu'aux trimestres précédents. Les attentes des consommateurs quant à leur situation budgétaire demeurent réservées, alors que leurs projections concernant le renchérissement ont, elles, été revues à la hausse. La propension aux grandes acquisitions reste donc mesurée.

L'indice du climat de consommation^{1,2} de juillet 2018 (-7 points) a enregistré un recul net pour s'établir autour de la moyenne pluriannuelle (-9 points). Au cours des quatre trimestres précédents, les consommateurs s'étaient encore montrés bien plus confiants.

Les participants à l'enquête se montrent moins optimistes que lors des précédents sondages dans leur appréciation de l'évolution de la conjoncture. Le sous-indice concernant l'appréciation de l'évolution économique générale a reculé de manière significative pour la deuxième fois consécutive. Toutefois, il reste, avec une valeur de 6 points, bien au-dessus de la moyenne pluriannuelle (-9 points). De la même manière, les attentes concernant l'évolution du chômage se sont péjorées pour la première fois en près de trois ans. Le sous-indice idoine (35 points) a sensiblement augmenté, mais reste nettement en dessous de la moyenne (49 points). La confiance en la sécurité de l'emploi continue cependant de se maintenir.

Comme aux derniers trimestres, les consommateurs tablent sur une évolution favorable de l'économie et du marché du travail. Probablement à cause des risques grandissants planant sur l'économie mondiale, comme l'incertitude générée par le différend commercial entre les États-Unis et d'autres espaces économiques importants, ils s'attendent cependant à ce que la dynamique s'essouffle. Du point de vue des consommateurs, le pic conjoncturel semble ainsi avoir été franchi.

¹ L'enquête auprès de consommateurs choisis au hasard a lieu chaque année en janvier, en avril, en juillet et en octobre. Depuis janvier 2017, elle est réalisée par téléphone ou en ligne par l'institut d'étude de marché LINK. En juillet 2018, celui-ci a interrogé au total 1080 personnes, âgées d'au moins 16 ans et s'exprimant en français, en allemand ou en italien. La part des enquêtes en ligne a été de 23 %, contre 24 % au trimestre précédent.

² Les quatre sous-indices suivants sont pris en considération pour le calcul de l'indice du climat de consommation : appréciation des perspectives économiques à venir, appréciation de l'évolution à venir du chômage, évolution attendue de la situation financière du ménage et possibilité d'épargne au cours des douze prochains mois.

Les attentes des consommateurs quant à leur situation budgétaire restent mesurées. Le sous-indice portant sur la situation financière future (-5 points) se situe légèrement sous la moyenne (2 points). En phase avec la progression du prix du pétrole et des prix à l'importation, les consommateurs ont une nouvelle fois revu à la hausse leurs attentes pour l'évolution future des prix. Dans l'ensemble, les consommateurs ne tablent donc que sur une légère progression de leur pouvoir d'achat dans un avenir proche, raison pour laquelle leur disposition à faire des achats importants se maintient juste dans la moyenne et le sous-indice concernant les possibilités d'épargne se situe, avec une valeur de 6 points, largement en dessous de la moyenne (20 points).

Renseignements :

Ronald Indergand, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, SECO, +41 58 460 55 58

Felicitas Kemeny, cheffe suppléante du secteur Conjoncture, SECO, Direction de la politique économique, SECO, +41 58 462 93 25