



ENERGY CHALLENGE 2018

Die Energy Challenge ist eine nationale Aktion von EnergieSchweiz und dem Bundesamt für Energie und dreht sich rund um die Themen Energieeffizienz und erneuerbare Energien.

Die Energy Challenge wurde 2016 von EnergieSchweiz lanciert und geht in diesem Jahr in die dritte Runde. Während rund sieben Monaten präsentiert sie sich auf Messen, Events und in den Medien mit dem Ziel, auf spielerische Weise Energiewissen zu vermitteln und die breite Bevölkerung zum Mitmachen anzuregen. Im Zentrum steht dabei das Verhalten im Alltag.

Übergreifendes Ziel der Energy Challenge 2018 ist es, zusammen mit ihren Partnern und der schweizerischen Bevölkerung gesamthaft 30 Millionen Kilowattstunden einzusparen.

ENERGY CHALLENGE-APP

Die Energy Challenge-App mit bis jetzt über 100'000 Downloads ist Dreh- und Angelpunkt für Informationen und Aktionen rund um die Energy Challenge. Die App bietet generell verschiedene interaktive Möglichkeiten, sich an der Energy Challenge 2018 zu beteiligen und mit diversen Aktivitäten Energie einzusparen. Die Userinnen und User können Quizze lösen, Energietipps umsetzen, Fotos davon posten und so die Community direkt an ihrem Fortschritt teilhaben lassen. Mit allen Aktionen können Punkte erzielt werden, die wiederum für Direktpreise oder für die Teilnahme an Verlosungen eingelöst werden können. In diesem Jahr wird als Hauptpreis unter den 500 Usern mit der höchsten Punktezahl ein energieeffizienter Volvo im Wert von 60'000 CHF verlost. Stichtag ist der 7. Oktober 2018.

ENERGY CHALLENGE an Publikumsmessen & Events

Wie im Vorjahr wird die Energy Challenge 2018 an den Besuchermessen muba, Comptoir Suisse und Züspa sowie dem Festival Moon&Stars Halt machen. Besucherinnen und Besucher können sich dort auf über 1200m² spielerisch Energiewissen aneignen und unter anderem selber ein Kino zum Laufen bringen und mit Virtual Reality Games Energietipps umsetzen. Zum ersten Mal gastiert die Energy Challenge dieses Jahr ausserdem am Openair Frauenfeld. Dort können sich Musikfans durch kräftiges Radeln auf dem Velo eine warme Dusche verdienen.

Hauptpartner



Partner



Ausrüstungspartner





ENERGY CHALLENGE auf 20min.ch

Auf dem grössten Schweizer Medienportal 20min.ch werden während der gesamten Dauer der Energy Challenge unter einer eigenen Rubrik Beiträge und Informationen rund um das Thema Energie publiziert.

Durch eine breite redaktionelle Berichterstattung über energierelevante Themen wird die schweizerische Bevölkerung auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit sensibilisiert und mit interaktiven Inhalten wie Wettbewerben und Denkspielen kann jeder einzelne sein Energiewissen testen und tolle Preise gewinnen. Ziel ist hierbei, spielerisch Energiewissen zu vermitteln und eine möglichst hohe Interaktion der Leserschaft und Online-Nutzer zu erreichen.

ENERGY CHALLENGE – Die Partner

Die Energy Challenge 2018 wird von folgenden Unternehmen finanziell, ideell und mit Expertenwissen mitgetragen: AXA, MCH Messe Schweiz und 20Minuten als Hauptpartner, BRACK.CH und VOLVO als Partner, Emmi und Diamant als Messe-, respektive Ausrüstungspartner.

Die meisten Partner werden zudem mit einer eigenen „Partnerchallenge“ gefordert, ihr Engagement für Energieeffizienz und Nachhaltigkeit zu verstärken.

Hauptpartner



Partner



Ausrüstungspartner

