

0,5 pour mille dès le 1.01.2005

La campagne

Brigitte Buhmann, directrice bpa

Nouvelle situation juridique

- Réduction du taux limite d'alcool à 0,5 pour mille dès le 1.1.2005!
- Introduction de contrôles de l'air expiré sans indice d'ébriété

Objectifs de la campagne d'information du bpa

- 80% de la population connaissent le nouveau taux limite de 0,5 pour mille.
- 60% des conducteurs savent que le 2^e verre peut être de trop (règle: 1 verre).

Objectifs de la campagne d'information du bpa

- 80% de la population savent que, dès le 1.1.2005, des contrôles de l'air expiré seront effectués sans qu'il y ait indice d'ébriété.
- 25% de la population s'attendent à être contrôlés du moins de temps à autre.

Concrétisation

- La campagne du bpa véhicule une information claire ainsi qu'un conseil positif et judicieux (règle: 1 verre).

0,5 pour mille = 1 verre, un seul.

Un c'est ok.

Concrétisation

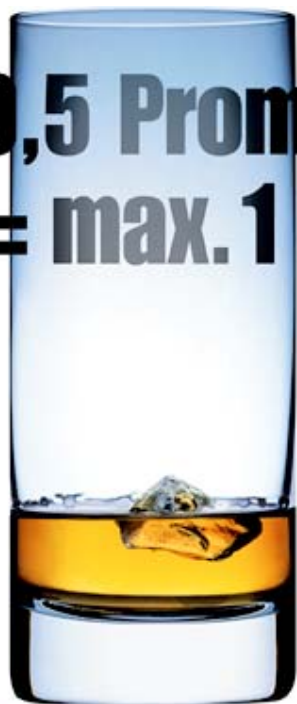
- Moyens d'information
 - Affiches F4, A3, A4
 - Spots TV
 - Radio (sponsoring infos routières)
 - Médias
 - Internet
 - Brochure informative

	Affiche	Spot TV	Radio	R.P.	Internet	Brochure	
Nouvelle limite de 0,5 pour mille.							80%
Le 2 ^e verre peut être de trop.							60%
Contrôles sans indice d'ébriété.							80%
Les contrôles ont lieu.							25%
Répression: «on se fait attraper».							
Le recours de l'assureur peut coûter cher.							

Affiche

- Le placardage des affiches F4 dans les communes débutera en décembre.
- Le message «0,5 pour mille = 1 verre, un seul» est véhiculé par le sujet très connu de l'Office fédéral de la santé publique.

**0,5 Promille
= max. 1 Glas**



Eine Kammer der Schweizerischen
Bundesverfassung für Unfallversicherung
in Zusammenarbeit mit dem
Bundesamt für Gesundheit



04/01

**0,5 pour mille.
1 verre, 1 seul.**

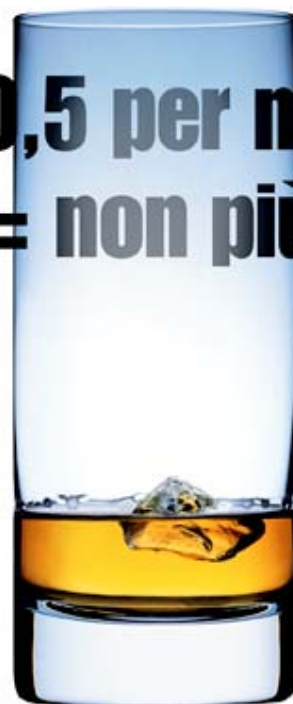


Une campagne du Bureau suisse
de prévention des accidents
en collaboration avec
l'Office fédéral de la santé publique.



04/01

**0,5 per mille
= non più di 1**



Una campagna dell'Ufficio svizzero
per la prevenzione degli infortuni
in collaborazione con l'Ufficio
federale della sanità pubblica.



Strade più sicure
www.stradepiucure.ch

04/01

Spots «testimoniaux»

- La recherche d'actrices et d'acteurs pour les spots TV f/a/i se fera par une annonce (trailer TV et site Internet) et des castings.
- Le tournage débutera le 6.1.2005 (à Berne, Zurich, Coire, Genève et Lugano).

bfu bpa upi

CASTING

INSRIPTION CONDITIONS TOURNAGE CAMPAGNE CONTACT

UN C'EST OK

**0,5 pour mille.
1 verre, 1 seul.**

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT! La personne se pré-inscrivant par e-mail, sera assurée de pouvoir participer au casting.

CASTING

PARTICIPÉ AU CASTING DANS TA VILLE!

PLUS D'INFOS

- BERNE: 6 janvier '05
- ZURICH: 7 janvier '05
- GENÈVE: 8 janvier '05
- COIRE: 10 janvier '05
- LUGANO: 13 janvier '05

Local machine zone

Spots testimoniaux

- Les spots TV illustrent la règle «un verre» sous la devise «un c'est ok»; ils seront diffusés de mi-janvier à mi/fin février.

@ Eins ist o.k.

Zurück Vorwärts Abbrechen Aktualisieren Startseite Auto-Ausfüllen Drucken E-Mail Größer Kleiner Hinzufügen Favoriten

Adresse: Explorer

bfu bpa upi

CAMPAGNE TOURNAGE BACKGROUND MÉDIAS ACCUEIL de / fr / it

DÈS LE 1^{ER} JANVIER 2005

LIMITE 0,5 POUR MILLE

Un c'est ok

Réglette alcool
Combien puis-je boire?
Accéder à la réglette

Triste bilan
Le risque d'accident augmente à partir de 0,5 pour mille.
Plus d'infos

Limite 0,5 pour mille
La brochure contient des informations détaillées sur le thème.
Plus d'infos

0,5 pour mille.
1 verre, 1 seul.

© NOVEMBRE 2004, BPA

Local machine zone

Radio et brochure

- La campagne du bpa sera relayée par la RSR dans la 3^e et la 4^e semaine de janvier. Les messages «0,5 pour mille = un verre, un seul» et «un c'est ok» seront diffusés avant les infos routières.
- La brochure contient des informations détaillées sur le thème.

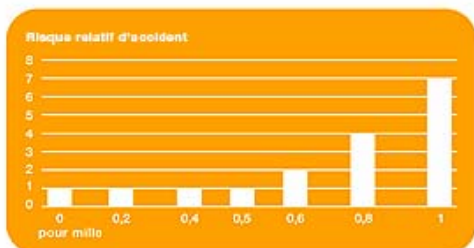
L'alcool rend inapte à conduire

À partir de 0,3 pour mille déjà, la vision (blouissement, restriction du champ visuel) ainsi que les facultés de concentration, de réaction et de coordination sont entravées. Simultanément, le goût du risque augmente ce qui peut conduire à une surestimation de soi, à l'euphorie voire à la négligence. De plus, l'alcool renforce les effets négatifs du stress, du manque de temps ou de l'énerverment.

Ces faits prouvés médicalement valent non seulement pour les buveurs invétérés, mais aussi pour toutes celles et tous ceux qui boivent un verre du temps en temps, qu'ils soient jeunes ou vieux, corpulents ou minces – bref, pour presque chacun d'entre nous.

Triste bilan

Le risque d'accident augmente à partir de 0,5 pour mille et, pour les nouveaux conducteurs, à partir de 0,3 pour mille déjà. Pour une alcoolémie supérieure, il augmente de manière exponentielle. À 0,8 pour mille, il est déjà 4 fois plus élevé. Une victime sur cinq a perdu la vie à cause d'un conducteur alcoolisé, soit plus de 100 morts par année. Le nombre réel des accidents avec blessés causés par l'alcool est évalué à quelque 30 pour cent de tous les accidents de la circulation routière et à près de 50 pour cent en fin de semaine.



lb9023/11.2004.6

Autres publications du bpa

Circulation routière

lb8823 Faire du vélo en sécurité
lb8912 Médicaments au volant: attention
lb9007 Visibilité – sécurité
lb9433 Sièges d'enfants (TCS/bois)
lb9435 Chevalier de la route
lb9501 Sécurité sur le chemin de l'école
lb9516 Conducteurs: attention enfants!
lb9521 «Clic» pour tous!

lb9910 Motocyclisme en sécurité
lb9913 Route et lois physiques
lb0107 S'équiper l'été
lb0117 Démarrer, Arrêter!
lb0121 Mobilité au 3^e âge
lb0122 Les premiers pas dans la circulation routière

Avec le concours de:



bpa
Bureau suisse de prévention des accidents
Laupenstrasse 11, CH-3008 Berne
Téléphone 031 390 22 22, fax 031 390 22 30
info@bpa.ch, www.bpa.ch

© Reproduction autorisée avec mention de la source.
Photos © OFSP (couverture); bpa, Blitz & Donner (autre photo)



www.un-cest-ok.ch