



Informazioni sul concorso di idee e sul concorso di progetti «Patrimonio per tutti»

L'Ufficio federale della cultura (UFC) è alla ricerca di nuove idee su come trattare il patrimonio culturale. Qual è la prospettiva futura e che ruolo avrà il patrimonio culturale? Sulla piattaforma «Patrimonio per tutti» ognuno può contribuire in tal senso presentando idee, avviando un confronto e proponendo ulteriori sviluppi.

In occasione dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018 l'Ufficio federale della cultura lancia un concorso in due turni. Il primo turno, consistente in un concorso di idee, è un'opportunità per il grande pubblico di partecipare attivamente al dibattito sul patrimonio culturale. Per rendere possibile una riflessione collettiva sul ruolo del patrimonio culturale nella società è stata creata la piattaforma on-line www.patrimoniopertutti.ch. Si cercano idee che contribuiscono alla visibilità del patrimonio culturale, ad avvicinarlo alle persone e a sfruttarne meglio il potenziale.

Il patrimonio culturale riguarda un po' tutti

Il patrimonio culturale non è un elemento che si trova soltanto sulle scrivanie degli specialisti o nelle biblioteche degli appassionati, ma ha un suo posto anche nelle piazze di quartiere, nelle associazioni e nel mondo in cui tutti noi viviamo. Monumenti di valore storico all'angolo di una strada, reperti archeologici vicino alle terme, tradizioni viventi alla festa di paese: tutti sono quotidianamente a contatto con il patrimonio culturale, lo influenzano, se ne avvalgono, e a volte discutono animatamente quando si tocca l'argomento. Con il concorso di idee, l'UFC apre un dibattito sul trattamento del patrimonio culturale e dà voce a chiunque abbia voglia di contribuire.

Le idee migliori saranno premiate. Sulla base di queste idee a maggio 2018 l'UFC lancerà la seconda fase dell'iniziativa: un concorso di progetti la cui realizzazione è prevista a partire dall'autunno 2018.

Svolgimento dei concorsi

- Il 18 dicembre 2017 si dà il via al concorso di idee in occasione della cerimonia di apertura dell'Anno del patrimonio culturale in Svizzera.
- Dal 18 dicembre 2017 al 25 marzo 2018 è possibile presentare, giudicare, commentare e sviluppare le idee sulla piattaforma on-line partecipativa www.patrimoniopertutti.ch.
- Ad aprile 2018 le idee sono giudicate da un'apposita giuria e quelle che ottengono il maggior numero di punti vengono premiate.
- Il 4 maggio 2018 si svolge una festa alla quale sono invitate tutte le persone partecipanti al concorso di idee. In quell'occasione vengono festeggiati i vincitori e le vincitrici.

e tutti i convenuti hanno la possibilità di conoscere le persone incontrate sulla piattaforma.

- Dopo la festa l'UFC lancia un concorso di progetti sulla base delle idee premiate che resta aperto fino al 31 agosto 2018.
- I progetti migliori saranno realizzati con il sostegno dell'UFC nei due anni successivi.

La giuria

A decidere quali idee possono passare dal concorso di idee al concorso di progetti e quindi essere realizzate è una giuria composta da:

Ivo Adam

Ivo Adam è uno dei volti più noti della gastronomia svizzera. Chef pluripremiato, ha ideato e fondato diverse attività nel settore della gastronomia. È anche autore di apprezzati libri di cucina e ha viaggiato attraverso la Svizzera alla scoperta di specialità culinarie con il suo show televisivo «Schwiizer Chuchi mit Ivo Adam» (SRF1). Nella primavera del 2016 ha assunto la direzione del Kultur Casino di Berna.

Tania Chytil

Tania Chytil è giornalista e produttrice per RTSdecouverte.ch. Per RTS Radio Télévision Suisse realizza inoltre trasmissioni speciali su temi di attualità. Madre di cinque figli, è esperta nell'arte di trattare temi complessi in modo accattivante e comprensibile.

Masha Dimitri

All'età di 15 anni, Masha Dimitri inizia la sua formazione artistica professionale presso la Scuola circense di Budapest e la Scuola Teatro Dimitri di Verscio. Seguono negli anni attività a livello internazionale come artista e regista, tra cui gli spettacoli per il Cirque du Soleil, il Big Apple Circus di New York, il Circo Knie e il Circo Monti. Artista poliedrica, oggi Masha Dimitri è impegnata come regista e coreografa, oltre che in prima persona sul palcoscenico.

Dennis Lück

Dennis Lück è Chief Creative Officer di Jung von Matt/Limmat. Una delle menti più creative del settore pubblicitario svizzero, si è già aggiudicato numerosi premi nazionali e internazionali, tra cui diversi Leoni di Cannes e, più recentemente, il riconoscimento come Pubblicitario dell'anno 2017.

Charles Pictet

Charles Pictet è stato Senior Partner della Banca Pictet & Cie di Ginevra fino al 2005 e successivamente membro del Consiglio di amministrazione dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari FINMA fino al 2013. Oltre all'attività professionale, Pictet è impegnato in numerosi progetti legati alla cultura e al patrimonio culturale, per esempio come membro del Consiglio direttivo di Europa Nostra, la federazione pan-europea per il patrimonio culturale.

Salomè Vogt

Salomè Vogt è responsabile di Avenir Jeunesse e lavora presso Avenir Suisse da maggio 2015. Precedentemente è stata collaboratrice presso Travelhouse e Almog GmbH, e volontaria presso la Croce Rossa Gioventù svizzera. Ha svolto un Master in scienze politiche presso l'Università di Zurigo, con diritto e gender studies come materie secondarie. Il suo impegno si concentra sull'aiutare i giovani a partecipare ai dibattiti dell'attualità.