



## Informations sur le concours d'idées et de projets « Le patrimoine culturel pour tous »

L'Office fédéral de la culture est à la recherche de nouvelles idées sur notre relation au patrimoine culturel. A quoi notre avenir doit-il ressembler et quel rôle le patrimoine culturel doit-il y jouer ? Sur la plateforme « Le patrimoine culturel pour tous », chacun peut présenter ses propositions et discuter ou développer celles des autres.

A l'occasion de l'Année européenne du patrimoine culturel 2018, l'Office fédéral de la culture (OFC) organise un concours en deux phases. Dans la première phase, un concours d'idées permettra au grand public de participer activement au débat sur le patrimoine culturel. La plateforme en ligne [www.patrimoinepourtous.ch](http://www.patrimoinepourtous.ch) permettra à chacun de participer à une réflexion collective sur le rôle du patrimoine culturel dans notre société. On recherche des idées aidant à augmenter la visibilité du patrimoine culturel, à le rapprocher de la population et à tirer un meilleur profit de son potentiel.

### Le patrimoine culturel nous concerne tous

Le patrimoine culturel n'a pas seulement sa place sur le bureau des spécialistes ou dans la bibliothèque des érudits : il doit aussi être présent dans l'espace public, les associations et l'environnement quotidien de tout un chacun. Que nous le rencontrions sous la forme du monument qui se trouve au coin de notre rue, des fouilles archéologiques près de la piscine ou des traditions qui animent notre fête du village, nous sommes tous confrontés au patrimoine culturel et nous l'influons tous ; tous nous nous en réjouissons ou, parfois, nous en irritons. En lançant son concours d'idées, l'OFC ouvre le débat sur notre relation au patrimoine culturel et donne la parole à tous ceux qui ont quelque chose à dire sur le sujet.

Les auteurs des meilleures idées seront récompensés et l'OFC ouvrira en mai 2018 un concours de projets basé sur les idées primées. La réalisation des projets retenus dans ce deuxième concours est prévue à partir de l'automne 2018.

### Chronologie du concours

- Le concours d'idées s'ouvrira le 18 décembre 2017, à l'occasion de la cérémonie d'ouverture de l'Année du patrimoine culturel en Suisse.
- Du 18 décembre 2017 au 25 mars 2018, des idées pourront être proposées sur la plateforme en ligne participative [www.patrimoinepourtous.ch](http://www.patrimoinepourtous.ch) ; on pourra aussi les commenter, les évaluer ou les développer.
- En avril 2018, un jury évaluera les idées proposées. Celles auxquelles le jury attribuera le plus grand nombre de points seront primées.
- Le 4 mai 2018, une fête réunira toutes les personnes ayant participé au concours d'idées. Les lauréats du concours y recevront leurs prix et chacun aura la possibilité

de rencontrer concrètement les personnes dont il aura fait la connaissance par le biais de la plateforme et de se mettre ainsi en contact avec elles.

- Après cette fête, l'OFC ouvrira un concours de projets sur la base des idées primées (délai de dépôt des projets : 31 août 2018).
- Les meilleurs projets seront réalisés au cours des deux années suivantes, avec le soutien de l'OFC.

## **Le jury**

C'est le jury qui fera le lien entre le concours d'idées et le concours de projets en décidant quelles idées seront concrétisées. Il sera composé des personnalités suivantes :

### *Ivo Adam*

Ivo Adam est une des figures de proue de la gastronomie suisse. Ce chef qui a conçu et développé plusieurs établissements gastronomiques, a reçu de nombreuses distinctions. On lui doit plusieurs livres de cuisine primés et son émission de TV « Schwiizer Chuchi mit Ivo Adam », sur la chaîne SRF1, a permis aux téléspectateurs de découvrir des spécialités culinaires de la Suisse entière. Au printemps 2016, il a repris la direction du Kultur-Casino de Berne.

### *Tania Chytil*

Tania Chytil est journaliste et productrice à RTSdecouverte.ch. Elle réalise en outre, pour RTS Radio Télévision Suisse, des émissions spéciales sur des thématiques d'actualité. Mère de cinq enfants, elle est experte dans l'art de présenter des sujets complexes de façon attrayante et accessible.

### *Masha Dimitri*

C'est à l'âge de 15 ans que Masha Dimitri a entamé sa formation artistique à l'Ecole de cirque de Budapest et à la Scuola Teatro Dimitri de Verscio. A l'issue de cette formation, elle a été engagée dans le monde entier, comme artiste ou comme metteuse en scène, notamment au Cirque du Soleil, au Big Apple Circus (New York), au Cirque Knie et au Cirque Monti. Artiste polyvalente, Masha Dimitri est aujourd'hui metteuse en scène et chorégraphe, tout en continuant de se produire sur scène.

### *Dennis Lück*

Dennis Lück est *Chief Creative Officer* à l'agence Jung von Matt an der Limmat. Il compte parmi les personnalités les plus créatives de la branche publicitaire en Suisse et il a reçu de nombreux prix, nationaux ou internationaux, dont plusieurs distinctions du *Cannes Lions International Festival of Creativity*. Il vient d'être désigné publicitaire suisse de l'année 2017 par le magazine *Werbewoche*.

### *Charles Pictet*

Charles Pictet a été associé principal de la banque Pictet & Cie de Genève jusqu'en 2005. Il a ensuite siégé jusqu'en 2013 au conseil d'administration de l'Autorité fédérale de surveillance

des marchés financiers (FINMA). En marge de ses activités professionnelles, Charles Pictet s'est engagé largement pour la culture et le patrimoine culturel, par exemple en tant que membre du comité d'Europa Nostra, la Fédération européenne du patrimoine culturel.

#### *Salomé Vogt*

Salomé Vogt travaille depuis mai 2015 à Avenir Suisse, où elle est responsable d'Avenir Jeunesse. Auparavant, elle a été collaboratrice des entreprises Travelhouse et Almog S.à.r.l. ; elle a aussi travaillé comme bénévole pour la Croix-Rouge Jeunesse suisse. Elle est titulaire d'un master en sciences politiques à l'Université de Zurich, avec, comme branches secondaires, le droit et les études genre. Elle œuvre en faveur de la possibilité pour les jeunes de participer aux débats actuels.