



# Campagna OIP 2017 - Risultati



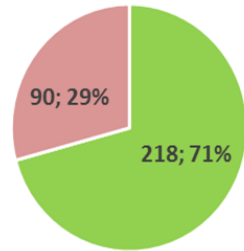
**Totale offerte controllate in Svizzera: 628**



# Campagna OIP 2017 - Risultati

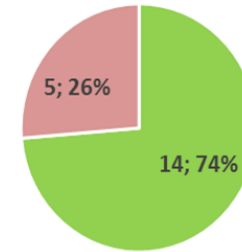
## Valutazione in base al tipo di confronto di prezzi:

Autocomparazione (Totale 308)



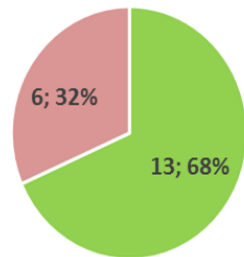
- Autocomparazione corretta/comprovata
- Autocomparazione non corretta/non comprovata

Prezzo di lancio (Totale 19)



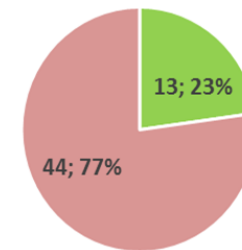
- Prezzo di lancio corretto/comprovato
- Prezzo di lancio non corretto/non comprovato

Confronto con la concorrenza (Totale 19)



- Confronto con la concorrenza corretto/comprovato
- Confronto con la concorrenza non corretto/non comprovato

Confronto con prezzi indicativi, di catalogo, ecc. (Totale 57)

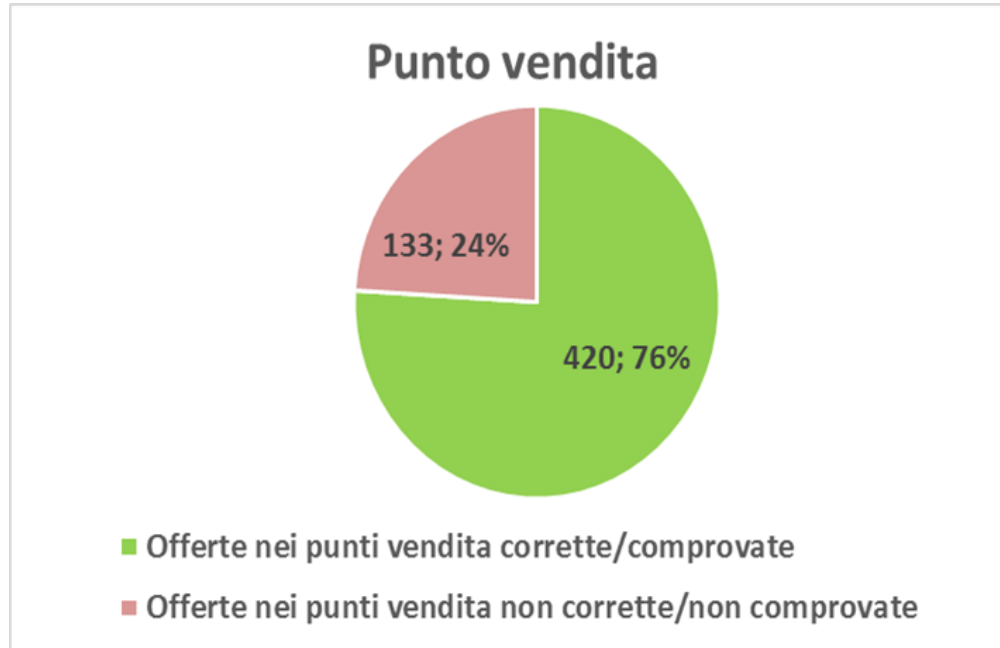


- Confronto con prezzi indicativi, di catalogo, ecc. corretto / comprovato
- Confronto con prezzi indicativi, di catalogo, ecc. non corretto/non comprovato

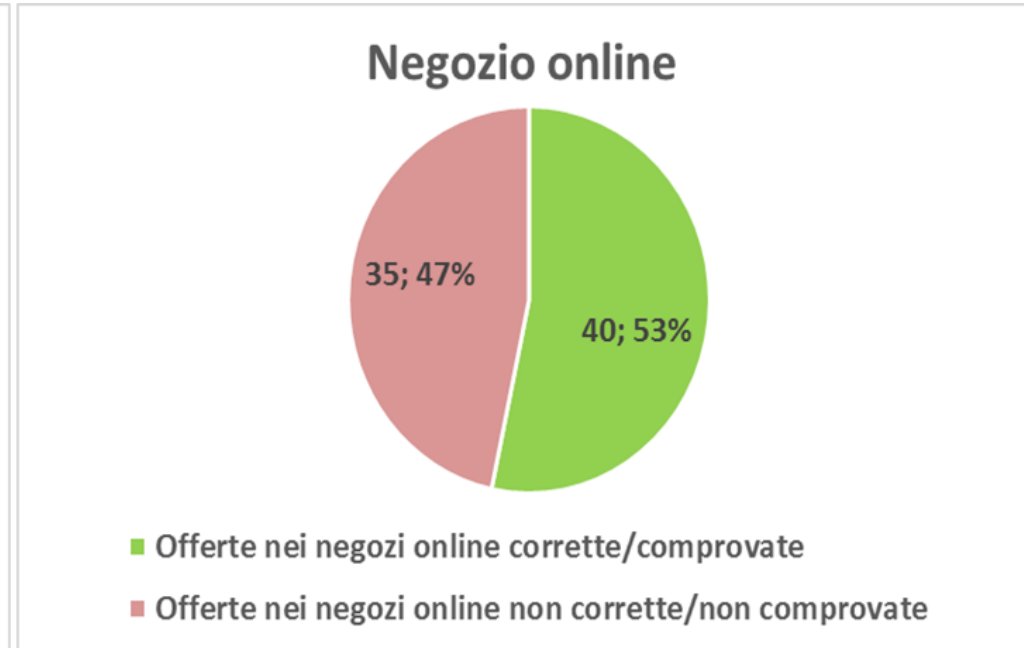


# Campagna OIP 2017 - Risultati

Valutazione in base al tipo di negozio controllato:



**Numero di offerte controllate nei punti vendita: 553**

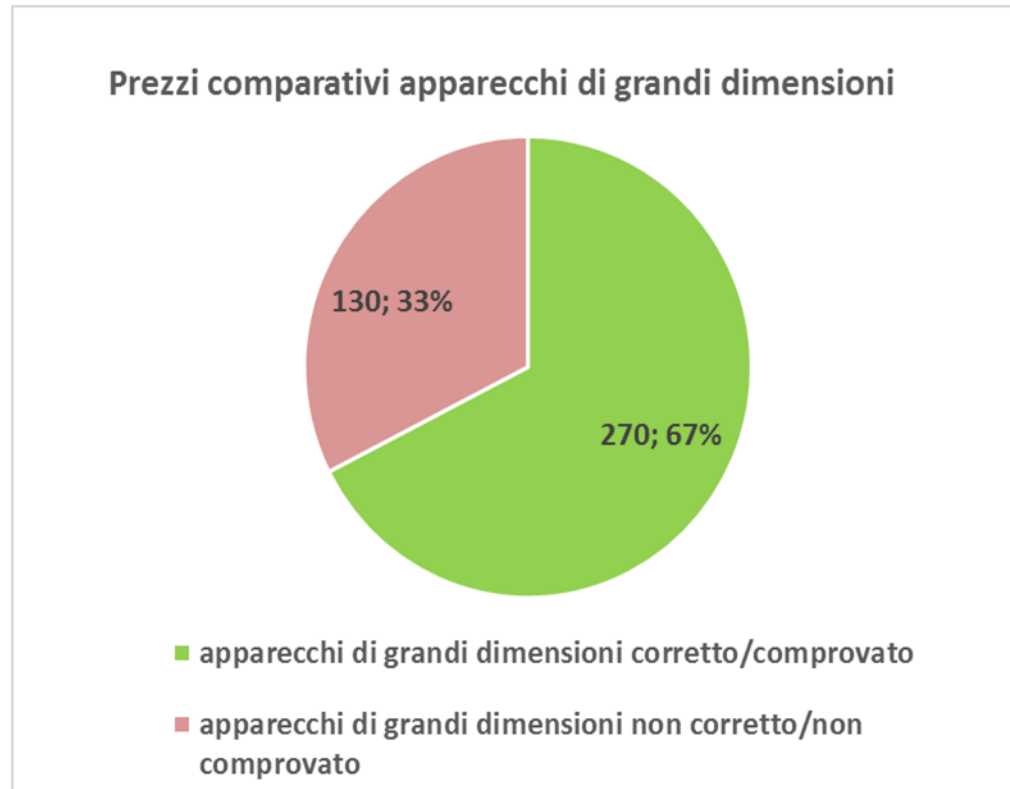


**Numero di offerte controllate nei negozi online: 75**

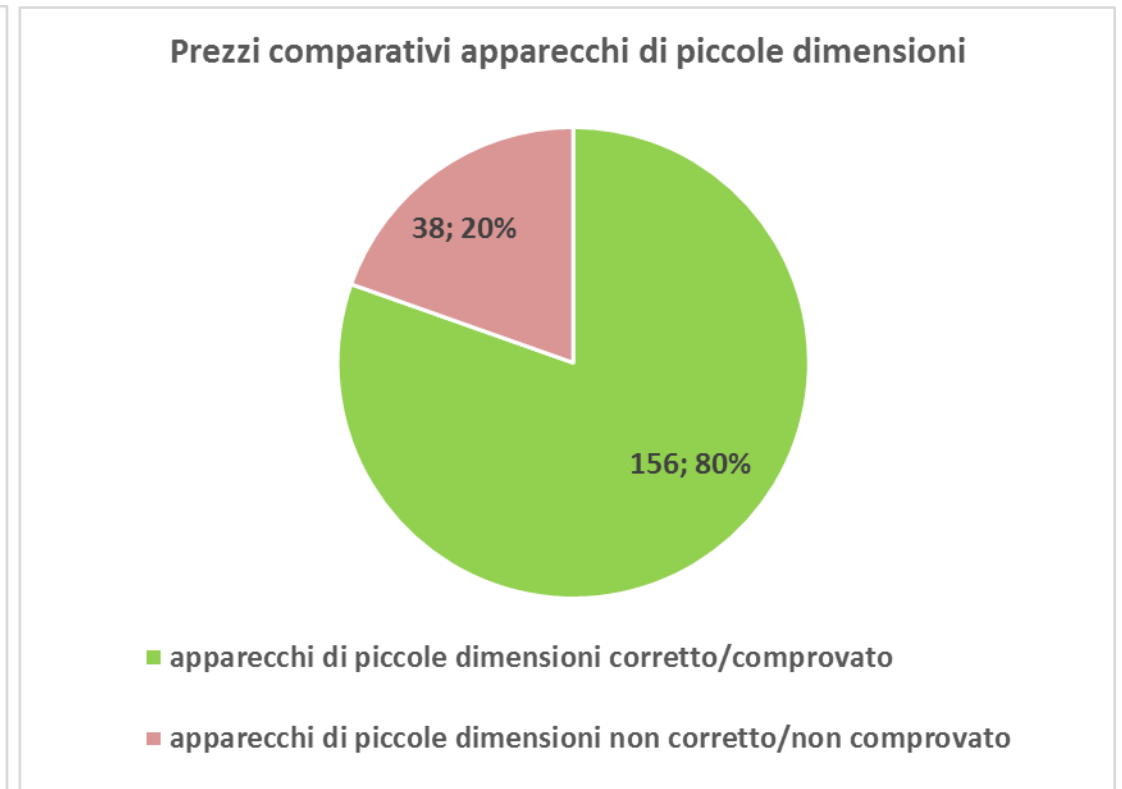


# Campagna OIP 2017 - Risultati

## Valutazione in base al tipo di apparecchio



**Totale apparecchi di grandi dimensioni controllati: 400**



**Totale apparecchi di piccole dimensioni controllati: 194**