

2016 / 2017
Werkstattbericht
Rapport d'activités
Rapporto di lavoro



Laufende Jugendstudien

Für eilige Leser: Zusammenfassungen auf der Rückseite

Lebensstile, Konsum und Zukunftsperspektiven junger Erwachsener in der Schweiz

Styles de vie, consommation et perspectives d'avenir des jeunes adultes en Suisse
Stili di vita, consumo e aspettative future dei giovani adulti in Svizzera

Stabilität und Wandel von Werten junger Erwachsener in der Schweiz: Erste Ergebnisse des Young Adult Survey Switzerland (YASS) 2010/11 und 2014/15 im Vergleich

Stabilité et changement des valeurs des jeunes adultes en Suisse : Comparaison des premiers résultats des enquêtes Young Adult Survey Switzerland (YASS) 2010/11 et 2014/15

Stabilità e mutamento dei valori fra i giovani adulti in Svizzera: il paragone dei primi risultati dei due cicli di inchiesta 2010/11 e 2014/15 dello Young Adult Survey Switzerland (YASS)

2018 – Umstellung vom Papier-Fragebogen zur elektronischen Befragung

2018 – Les enquêtes migrent du papier vers l'électronique

2018 – Passaggio dalle inchieste su carta alle inchieste in forma elettronica

Die zentrale Bedeutung hoher Ausschöpfungsquoten bei der Ergänzungsbefragung für die Qualität der ch-x-Daten

L'importance centrale d'un fort taux de réponses dans les enquêtes complémentaires pour la qualité des données de ch-x

L'importanza fondamentale di un elevato tasso di copertura nell'inchiesta complementare per la qualità dei dati ch-x

Herausgeber: Karl W. Haltiner & Erich Schibli



Lebensstile, Konsum und Zukunftsperspektiven junger Erwachsener in der Schweiz



Robin Samuel, Lena Berger & Manfred Max Bergman

Wissenschaftliche Reihe
Band 24

Lebensstile, Konsum und Zukunftsperspektiven junger Erwachsener in der Schweiz

Eidgenössische Jugenderhebung 2012/13
Robin Samuel, Lena Berger & Manfred Max Bergman

Wissenschaftliche Reihe ch-x, Band 24
ISBN 978-3-7253-1062-3

Herausgeber: Eidgenössische Jugendbefragungen ch-x,
Prof. Karl W. Haltiner

Bundesamt für Bauten und Logistik (BBL), Bern, Switzerland
Copyright © 2017 by Bundesamt für Bauten und Logistik (BBL)

Lebensstile, Konsum und Zukunftsperspektiven junger Erwachsener in der Schweiz

Die vorliegende Studie befasst sich mit den Lebensansichten und Zukunftserwartungen der im digitalen Zeitalter aufgewachsenen jungen Erwachsenen. Befragt wurden rund 50 000 «Digital Natives» zu Wertevorstellungen und Wichtigkeit von Lebensbereichen, Familie, Ausbildung und Beruf, Religion und Glaube sowie Gaming und anderen Freizeitaktivitäten.

Hinsichtlich Grundwerten und der Wichtigkeit von Lebensbereichen unterscheiden sich die jungen Erwachsenen nur geringfügig von früheren Generationen. Traditionelle Familienmodelle und Geschlechterrollenbilder sind nach wie vor beliebt.

Wandel zeigt sich in der Freizeitgestaltung insofern, als informationstechnische Unterhaltungsangebote und soziale Medien eine zentrale Rolle einnehmen.

Insgesamt stehen die jungen Erwachsenen in einem Spannungsfeld zwischen dem Wunsch nach individueller Selbstverwirklichung, hohen beruflichen Ambitionen und dem Festhalten an tradierten Strukturen mit eher kollektivistischer Orientierung. Damit ist diese Generation mit der Herausforderung konfrontiert, viele inkommensurable Wünsche und Verpflichtungen zu vereinen.

Zu den Autoren

Robin Samuel, Prof. Dr., ist Professor für Jugendforschung an der Universität Luxemburg und Honorary Fellow an der University of Edinburgh.

Lena Berger, MA in Soziologie, ist wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl von Prof. Dr. Manfred Max Bergman an der Universität Basel.

Manfred Max Bergman, Prof. Dr., ist Ordinarius für Sozialforschung und Methodologie an der Universität Basel, Extraordinarius an der University of the Western Cape in Südafrika und Gastprofessor an der University of International Business and Economics in Peking.

INHALT/TABLE DES MATIÈRES/INDICE

- Vorwort / Préface / Prefazione
Guy Parmelin, Eidgenössisches Departement für
Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport
- 3 **Die junge Generation der «Digital Natives»
verstehen**
- 4 **Comprendre la génération numérique**
4 **Capire la generazione dei nativi digitali**
- Erhebung 2012/2013
Berger/Samuel/Bergman
- 5 **Lebensstile, Konsum und Zukunftsperspekti-
ven junger Erwachsener in der Schweiz**
- 10 **Styles de vie, consommation et perspectives
d'avenir des jeunes adultes en Suisse**
- 14 **Stili di vita, consumo e aspettative future dei
giovani adulti in Svizzera**
- Erhebung 2014/2015
Huber/Lussi
- 18 **Stabilität und Wandel von Werten junger
Erwachsener in der Schweiz: Erste Ergebnisse**
- 22 **Stabilité et changement des valeurs des
jeunes adultes en Suisse: Premiers résultats**
- 22 **Stabilità e mutamento dei valori fra i giovani
adulti in Svizzera: Primi risultati.**
- ch-x intern
Haltiner/Viecelli
- 23 **Umstellung vom Papier-Fragebogen zur
elektronischen Befragung**
- 26 **Les enquêtes migrent du papier vers
l'électronique**
- 28 **Passaggio dalle inchieste su carta alle
inchieste in forma elettronica**
- Bertossa
- 30 **Die zentrale Bedeutung hoher Ausschöp-
fungsquoten bei der Ergänzungsbefragung
für die Qualität der ch-x-Daten**
- 32 **L'importance centrale d'un fort taux de répon-
ses dans les enquêtes complémentaires pour
la qualité des données de ch-x**
- 34 **L'importanza fondamentale di un elevato tasso
di copertura nell'inchiesta complementare per
la qualità dei dati ch-x**
- 36 **Legitimationsschreiben für die Ergänzungsbefragungen**
- 37 **Légitimation pour les enquêtes auprès des
communes**
- 37 **Legittimazione per il sondaggio nei comuni**
- 38 **Organisation ch-x/Expertenliste ch-x**
- 40 **Für eilige Leser:
Aktuelle Jugendstudien der ch-x**

d VORWORT

Die junge Generation der «Digital Natives» verstehen



Guy Parmelin,
Bundesrat,
Vorsteher VBS

Als Institution des Departementes für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (VBS) geben die Eidgenössischen Jugendbefragungen ch-x Aufschluss über die Lage der jungen Erwachsenen in der Schweiz hinsichtlich Bildung, Ausbildung, Berufseinstieg, Wertvorstellungen, Einstellungen, allgemeiner Lebensbedingungen, Gesundheit und Sport sowie politischer Kompetenzen. Die Jugend gilt gemeinhin als Trendsetter. In den Erhebungen deutet sich nicht nur an, wie die gesellschaftliche Zukunft unseres Landes aussehen könnte. Die Untersuchungen der ch-x liefern zudem wertvolle Grundlagen für eine zielgerichtete Bildungs- und Jugendpolitik.

Der vorliegende Werkstattbericht 2016/17 bringt den Aspekt des Zukunftsweisenden in doppelter Hinsicht zum Ausdruck. Zum einen belegen eine Studie der Uni Basel und die zum zweiten Mal durchgeführte Langzeitstudie YASS (Young Adult Survey Switzerland), dass zwar die erste Generation von Digital Natives neue Formen der digitalen Freizeitgestaltung sucht, sich ihre Wert-, Lebens- und Zukunftsvorstellungen indes kaum von früheren Generationen unterscheiden.

Zum zweiten zeigt der Bericht auf, wie die ch-x-Erhebungen daran gehen, sich dem raschen Wandel im digitalen Zeitalter anzupassen. Ab 2018 werden die Erhebungen der stellungspflichtigen Männer in den Rekrutierungszentren mittels Tablets und die der jungen gleichaltrigen Frauen über das Internet durchgeführt. Der Fragebogen in Papierform gehört der Vergangenheit an. Die digitale Umstellung bringt gewichtige strategische Chancen mit sich wie Erhöhung der Repräsentativität und der Datenqualität, Verbesserung der Datenauswertung sowie erhebliche Kosteneinsparungen. **d**

Guy Parmelin
Eidgenössisches Departement für Verteidigung,
Bevölkerungsschutz und Sport VBS

f PRÉFACE

Comprendre la génération numérique

Instituées par le Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports (DDPS), les enquêtes fédérales auprès de la jeunesse ch-x donnent des indications sur les jeunes adultes en Suisse dans les domaines les plus variés: éducation, formation, premier emploi, système de valeurs, opinions, conditions de vie en général, santé, sport ou encore compétences politiques. Puisque la jeunesse lance les tendances, les enquêtes ch-x montrent à quoi pourrait ressembler la société de demain. En outre, elles livrent de précieuses informations pour mener une politique de la formation et de la jeunesse ciblée.

Le présent rapport d'activités 2016/2017 reflète le monde de demain. Une étude de l'Université de Bâle et une étude à long terme YASS (Young Adult Survey Switzerland), réalisée pour la deuxième fois, démontrent que si la première génération des digital natives est à la recherche de nouvelles formes de loisirs numériques, ses valeurs, sa conception de la vie et sa vision de l'avenir ne diffèrent guère de celles des générations précédentes.

Par ailleurs, il ressort du rapport que les enquêtes ch-x s'adaptent, elles aussi, à l'ère du numérique et à ses changements rapides. En effet, dès 2018, les sondages auxquels sont invités à répondre les conscrits dans les centres de recrutement ne se feront plus sur papier et avec des crayons, mais électroniquement au moyen de tablettes. Quant aux jeunes femmes du même âge, elles seront interrogées via Internet. Le passage au numérique ouvre de nouvelles perspectives stratégiques importantes. Il permet d'améliorer la représentativité ainsi que la qualité et l'évaluation des données et de réduire de manière substantielle les coûts. **f**

i PREFAZIONE

Capire la generazione dei nativi digitali

Le Inchieste federali fra la gioventù «ch-x», un'istituzione del Dipartimento federale della difesa, della protezione della popolazione e dello sport (DDPS), forniscono indicazioni sulla situazione dei giovani adulti in Svizzera per quanto riguarda l'educazione, la formazione, l'inserimento professionale, i valori, le opinioni, le condizioni generali di vita, la salute e lo sport nonché le competenze politiche. Poiché la gioventù anticipa le nuove tendenze, le inchieste «ch-x» delineano quello che potrebbe apparire il futuro della società del nostro Paese. Le inchieste «ch-x» forniscono inoltre le basi preziose per una politica mirata della formazione e della gioventù.

Il presente rapporto 2016/17 evidenzia da un duplice punto di vista l'aspetto della modernità. In primo luogo, uno studio dell'Università di Basilea e lo studio a lungo termine YASS (Young Adult Survey Switzerland), effettuato per la seconda volta, documentano che la prima generazione di nativi digitali cerca sì nuove forme di gestione digitale del tempo libero, ma i suoi concetti riguardanti i valori, la vita e il futuro si differenziano appena da quelli delle generazioni precedenti.

In secondo luogo, il rapporto illustra come i sondaggi di «ch-x» si accingono ad adattarsi al rapido cambiamento nell'era digitale. Dal 2018 i sondaggi degli uomini soggetti all'obbligo di leva si svolgeranno nei centri di reclutamento mediante tablet mentre quelli delle giovani donne della medesima età avverranno via Internet. Il questionario in forma cartacea fa parte del passato. Il passaggio al digitale porta con sé opportunità strategiche importanti quali l'aumento della rappresentatività e della qualità dei dati, il miglioramento della valutazione dei dati e un considerevole risparmio sui costi. **i**

Guy Parmelin
Département fédéral de la défense, de la protection
de la population et des sports DDPS

Guy Parmelin
Dipartimento federale della difesa, della protezione
della popolazione e dello sport DDPS

d ERHEBUNG 2012/2013

Lebensstile, Konsum und Zukunftsperspektiven junger Erwachsener in der Schweiz



Lena Berger, MA



Prof. Dr. Robin Samuel



Prof. Dr. Manfred Max Bergman

Die ch-x-Erhebungsstudie 2012/13¹ wurde vor dem Hintergrund aktueller technologischer Entwicklungen und deren gesellschaftlichen Auswirkungen konzipiert. Die befragten jungen Erwachsenen sind im digitalen Zeitalter aufgewachsen und eine der ersten Generationen von Digital Natives («digitale Ureinwohner»). Das Projekt versuchte zwei übergeordnete Fragen zu beantworten. Erstens: Was sind die Lebensansichten und Zukunftsvorstellungen der Digital Natives? Und zweitens: Welche Rolle nehmen neue Medien im Leben der jungen Erwachsenen ein?

Offenheit und soziale Beziehungen sind wichtige Orientierungspunkte

Die Idealvorstellungen junger Erwachsener vom Leben wurden zunächst anhand der Wichtigkeit verschiedener Werte untersucht. Unsere Analysen belegen, dass Nächstenliebe und Hedonismus zentrale Handlungsmaximen darstellen, während Macht und Konformität unwichtig scheinen. Diese Befunde decken sich mit den Resultaten anderer Jugendbefragungen und deuten somit auf ein stabiles Wertgefüge hin.

Männer legen mehr Gewicht auf Werte, die Individualität betonen, und weniger auf prosoziale, welche das Wohl und die Interessen anderer Gesellschaftsmitglieder stärker berücksichtigen. Bei Befragten mit einem höheren elterlichen Bildungshintergrund sind in der Tendenz Werte, die für Offenheit und Wandel stehen, besonders be-

liebt. Schliesslich messen Befragte aus ländlicher Umgebung Werten, die für Bewahrung stehen (Sicherheit, Konformität und Tradition), mehr Bedeutung zu. Auch diese Befunde stimmen mit Resultaten früherer ch-x-Studien überein und bestätigen die konstatierte Stabilität in der sozio-demographischen Verteilung von Wertestrukturen.

Nebst Werten wurde die Wichtigkeit konkreter Lebensbereiche untersucht. «Freundinnen und Freunde», «Freizeit», «Familie» sowie «Arbeit und Beruf» rangieren hoch oben auf den entsprechenden Listenvorgaben. Als unwichtig eingestuft werden dagegen die «Politik» und das «Verhältnis zu Gott». Auch diese Resultate decken sich mit Befunden von ch-x-Erhebungen bis zurück in die späten siebziger Jahre. Über den Zeitraum von mehr als einem Dritteljahrhundert scheint sich somit an der individuellen Bevorzugung einzelner Lebensbereiche wenig verändert zu haben. Insgesamt deuten die Resultate auf eine Priorisierung von Bedürfnissen des direkten, individuellen Umfeldes gegenüber entfernten, kollektiven Verantwortungen hin.

Traditionelle Familienmodelle für die Mehrheit erstrebenswert

Die Bedeutung von Ehe und Heirat sowie Kinderwünsche vermittelt ein Bild der Familienvorstellungen. Rund 69 Prozent der befragten jungen Erwachsenen möchten heiraten. Dabei liegt das

In Kürze

Die ch-x-Studie 2012/13 wurde vor dem Hintergrund aktueller technologischer Entwicklungen und deren gesellschaftlichen Auswirkungen konzipiert. Die befragten jungen Erwachsenen sind im digitalen Zeitalter aufgewachsen und eine der ersten Generationen von Digital Natives. Das Projekt versuchte zwei übergeordnete Fragen zu beantworten. Erstens: Was sind die Lebensansichten und Zukunftsvorstellungen der Digital Natives? Und zweitens: Welche Rolle nehmen neue Medien im Leben der jungen Erwachsenen ein? Bei den Wert- und Lebensvorstellungen konstatieren die Autoren eine bemerkenswerte Stabilität über die letzten 50 Jahre.

¹ Die präsentierten Befunde basieren auf Daten von rund 50 000 jungen Erwachsenen, die in den Jahren 2012 und 2013 im Rahmen der ch-x befragt wurden. Die Stichprobe besteht aus einer nahezu Vollerhebung aller stellungspflichtigen Schweizer Männer und einer Ergänzungsstichprobe gleichaltiger Frauen (N=3 000). Als Methoden der Datenauswertung wurden nebst deskriptiven Techniken auch multivariate Verfahren angewandt.



ideale Heiratsalter für die meisten Befragten zwischen 25 und 30 Jahren. Ein Grossteil der jungen Erwachsenen sieht die Heirat als etwas Romantisches und als Voraussetzung, um eigene Kinder zu haben, jedoch nicht als essenziell für ein glückliches Leben. Für etwa die Hälfte der Befragten gelten religiöse Gründe als wichtig für eine Heiratsentscheidung.

Der Wunsch, Kinder zu haben, wird von rund 73 Prozent der jungen Erwachsenen geäussert. Kinder zu bekommen, ist für sie jedoch an bestimmte Bedingungen geknüpft. Dazu zählen unter anderem eine stabile Beziehung, ein ausrei-

chendes Einkommen, dass beide Partner sich reif fühlen und sich Kinder wünschen und dass zumindest einer der Partner beruflich abgesichert ist.

Bei der Organisation der Familie werden überwiegend traditionelle Familienmodelle bevorzugt (Abbildung). Für die Phase der ersten drei Lebensjahre eines Kindes ziehen sowohl die männlichen als auch die weiblichen Befragten mehrheitlich ein traditionell bürgerliches oder modernisiert bürgerliches Familienmodell vor, bei welchem dem Mann als Vollzeitbeschäftigter die Ernährerrolle zukommt und die Frau vorzugsweise einer Teilzeitarbeit nachgeht oder sich vollumfänglich der Familie widmet.

Hinsichtlich soziodemographischer Merkmale zeigt sich, dass Männer mit höherem elterlichem Bildungshintergrund eher als andere die Absicht äussern, während der ersten Lebensjahre des Kindes Teilzeit zu arbeiten. Frauen aus einem städtischen Siedlungsumfeld wünschen sich eher Partner, die während der ersten Lebensjahre des Kindes Teilzeit arbeiten. Schliesslich möchten junge Frauen in allen Wohnumgebungen, mit Ausnahme der grossstädtischen, in den ersten drei Lebensjahren ihres Kindes keiner ausserfamiliären Arbeit nachgehen. Im Unterschied zur Betonung von individuellen Freiheiten, wie sie in den Werten zum Ausdruck kommt, zeigt sich bei der Familie eine Bevorzugung von traditionellen Mustern. Die Familie ist damit eine wichtige Institution, in der Spannungen bzw. Vereinbarkeit von individuellen und kollektiven Bedürfnissen ausgehandelt werden.

Hohe Ambitionen und viel Optimismus in Ausbildung und Beruf

Bei der Entwicklung von Ausbildungs- und Berufswünschen nehmen Eltern hierzulande eine animierende Rolle ein. Ein Grossteil der Befragten gibt an, von der Mutter oder dem Vater regelmässig dazu ermutigt zu werden, eine berufliche Ausbildung oder ein Studium abzuschliessen. Ebenfalls eine grosse Mehrheit ist der Meinung, dass beide Elternteile sie in beruflichen Belangen eher gut oder sogar sehr gut beraten.

Die Bildungsaspirationen der jungen Erwachsenen selbst sind eng mit dem eigenen bisher erreichten Ausbildungsstatus und dem elterlichen Kontext verknüpft. Wer eine Berufsmaturität, gymnasiale Maturität oder ein Bachelorstudium (Universität) absolviert, hat eine höhere Wahrscheinlichkeit, sich mit 35 Jahren in einem akademischen Beruf zu sehen. Junge Menschen mit einem akademischen elterlichen Hintergrund neigen dazu, ebenfalls einen akademischen Berufsstand anzustreben. Ferner decken sich die Erwar-

tungen der jungen Erwachsenen mehrheitlich mit den von den Befragten wahrgenommenen elterlichen Aspirationen.

Ihrer beruflichen Zukunft stehen die jungen Erwachsenen mit hohen Erwartungen und viel Optimismus gegenüber. Rund 35 Prozent der Befragten sehen sich mit 35 Jahren in einem akademischen Beruf, zum Beispiel als Arzt oder Lehrer. Weitere 15 Prozent halten es für wahrscheinlich in diesem Alter eine Stelle als obere Führungskraft oder leitender Beamter innezuhaben, zum Beispiel als Bankier, Spitzenmanager eines Grossunternehmens oder hoher Regierungsbeamter. Diese Ergebnisse deuten wieder auf die relative Wichtigkeit von Individualität und Selbstverwirklichung hin.

Die Konfession sagt wenig über Religiosität und Glaubensvorstellungen aus

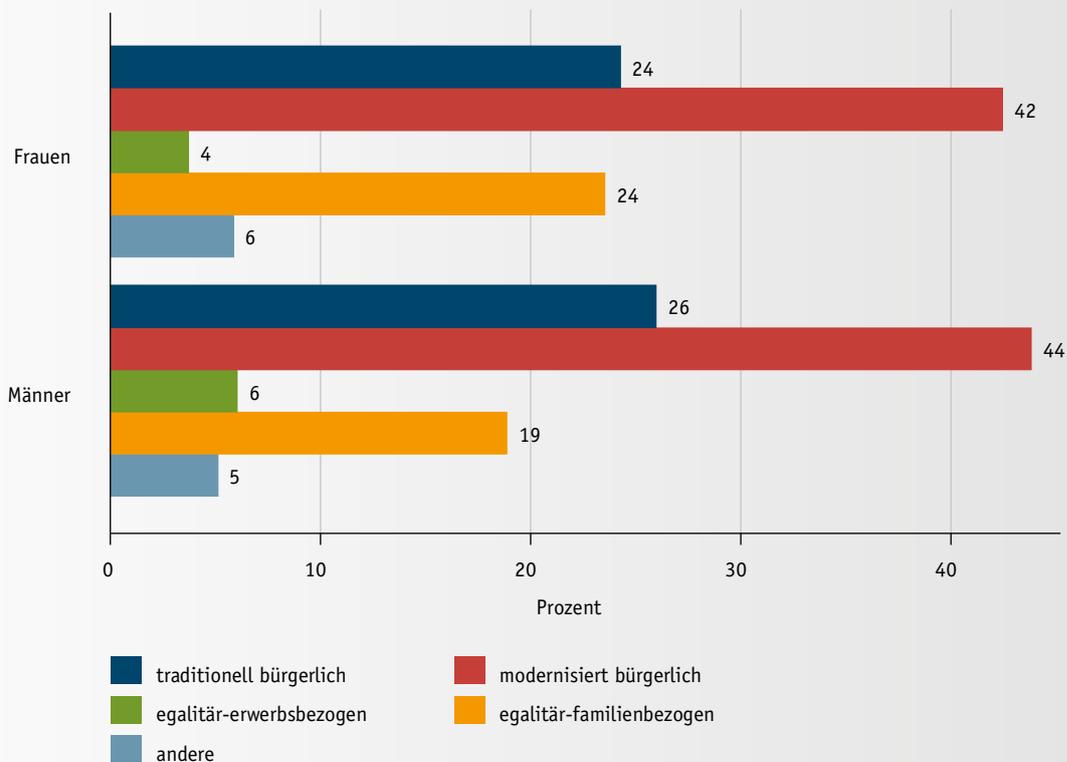
Die Angaben der jungen Erwachsenen zur Bedeutung der Religion in ihrem Leben ergeben ein auf den ersten Blick inkonsistentes Bild. Rund 84 Prozent der Befragten gehören selbstbekundet

einer Konfession an. Jedoch beschreibt sich lediglich ein Viertel als religiös gläubig, während sich mehr als die Hälfte als unreligiös bezeichnet. Wiederum nur ein Viertel gibt sich als Atheisten zu erkennen. Junge Menschen, so bestätigen auch ähnliche Studien, sind oft nicht mehr religiös im traditionellen Sinne, aber auch nicht per se areligiös. So glauben viele zwar nicht an einen persönlichen Gott, aber an die Existenz irgendeiner höheren geistigen Macht.

Ähnlich wie die Religion sind Glaubenselemente, die traditionell dem Aberglauben zugeordnet werden, überwiegend irrelevant für die jungen Erwachsenen. Eine klare Mehrheit der Befragten glaubt nicht an Wunderheiler, Wahrsager und den Einfluss von Sternzeichen auf das Leben. Hingegen meint beinahe die Hälfte der Befragten, Glücksbringer brächten tatsächlich Glück. Dies kann als Indiz dafür gesehen werden, dass junge Erwachsene ihre eigenen Glaubensvorstellungen entwickeln, die sich nur noch teilweise an institutionalisierten und tradierten Praktiken und Ritualen orientieren.



Abbildung 1:
Bevorzugte Familienmodelle junger Männer und Frauen in der Schweiz (N = 31 068). Es sind nur Befragte mit Kinderwunsch berücksichtigt.



Quelle: Frage 97, Eidgenössische Jugendbefragung 2012/2013: «Welcher Beschäftigungsgrad wäre für Sie selbst und für Ihre Partnerin/Ihren Partner in den ersten drei Lebensjahren Ihres Kindes ideal?» Für den eigenen Pensumwunsch und denjenigen des Partners oder der Partnerin standen folgende Antwortkategorien zur Verfügung: «Vollzeit erwerbstätig», «Teilzeit erwerbstätig» und «Nicht erwerbstätig». Die Familienmodelle wurden für die obige Graphik wie folgt konstruiert: «Traditionell bürgerliches Modell» (Mann Vollzeit erwerbstätig, Frau nicht erwerbstätig); «Modernisiert bürgerliches Modell» (Mann Vollzeit erwerbstätig, Frau Teilzeit erwerbstätig); «Egalitär-erwerbsbezogenes Modell» (Mann Vollzeit erwerbstätig, Frau Vollzeit erwerbstätig); «Egalitär-familienbezogenes Modell» (Mann Teilzeit erwerbstätig, Frau Teilzeit erwerbstätig); «Andere Modelle» (z. B. Frau mit höherem Erwerbsgrad als Mann, beide nicht erwerbstätig).

Freizeit wird mehrheitlich in Gesellschaft und mit neuen Medien gestaltet

In ihrer Freizeitgestaltung erweisen sich die jungen Erwachsenen als gesellig. Sie verbringen ihre Freizeit mehrheitlich ausser Haus, wobei Sport, diskutieren, sich mit Freunden treffen und der Besuch von Clubs und Discos besonders beliebte Aktivitäten sind. Wie bereits in einer früheren ch-x-Studie belegt, betreibt das Gros der jungen Erwachsenen Sport. Die Hälfte der Befragten hat selbstbekundet während der letzten 12 Monaten vor der Befragung mindestens sieben verschiedene sportliche Aktivitäten ausgeübt.

Mit Blick auf den Medienkonsum der jungen Erwachsenen zeigt sich, dass Radiohören und Fernsehen nach wie vor weitverbreitet sind. Rund drei Viertel der jungen Erwachsenen hören mindestens eine Stunde Radio pro Tag. Etwas weniger

beliebt als das Radiohören ist das Fernsehen. Rund zwei Drittel der Befragten schauen pro Tag mindestens eine Stunde fern. Dabei neigen Personen mit einem höheren elterlichen Bildungshintergrund zu unterdurchschnittlichem TV-Konsum.

Digitale Medien wie das Internet, Computer und Spielkonsolen sind wie erwartet weit verbreitet. Rund 86 Prozent der jungen Erwachsenen surfen mindestens einmal täglich mit dem Browser im Internet. Ähnlich verhält es sich mit der Nutzung von Internetdiensten in den Bereichen Social Media und Social Networking.

Die Verbreitung von Computern geht Hand in Hand mit dem Aufkommen von Gaming als dem Spielen von Computerspielen. Rund 40 Prozent der Befragten spielen mindestens einmal pro Woche Computerspiele. Besonders beliebt sind dabei

Sportspiele und Shooter-Spiele. Nach ihren Gaming Präferenzen lassen sich die befragten jungen Erwachsenen in vier Typen von Gamern einteilen: 1. «Omnivoren», die praktisch alle Genres spielen, 2. Sport-Shooter-Racer-Gamer, 3. Shooter-Strategy-Gamer und 4. Nicht-Spieler. Insgesamt erscheint Gaming als eine heterogene und allgegenwärtige Kulturpraxis, die nicht massgeblich durch soziale Hintergründe bestimmt wird.

Stabilität versus Wandel

Die Vergleiche unserer Daten mit früheren ch-x Erhebungen belegen eine Trendstabilität bei den Grundwerten und bei der Rangordnung der Wichtigkeit von Lebensbereichen sowie bei den Determinanten der Berufswahl. Junge Erwachsene streben nach Unabhängigkeit und Selbstverwirklichung, betonen individuelle Bedürfnisse und streben einen hohen sozialen Status mittels beruflichen Erfolgs an. Bei der Familiengestaltung sind herkömmliche Familien- und Geschlechter-

rollen nach wie vor hoch im Kurs. Junge Erwachsene möchten heiraten und Kinder haben. Der Mann wird in der Ernährerrolle gesehen, während die Frau sich um die Familie kümmert. So betrachtet unterscheiden sich die Lebensansichten und Zukunftsvorstellungen der Digital Natives nur geringfügig von denjenigen der vorhergehenden Generation. Wandel prägt indes das Freizeitverhalten insofern, als informationstechnische Unterhaltungsangebote und soziale Netzwerke neben herkömmlichen Medien zu wichtigen Gestaltungsfaktoren für die Freizeit avanciert sind. Insgesamt stehen die jungen Erwachsenen in einem Spannungsfeld zwischen dem Wunsch nach individueller Selbstverwirklichung, die nicht zuletzt durch neue Medien in ihrer Art und Form um zahlreiche Möglichkeiten ergänzt wird, und dem Festhalten an tradierten Strukturen mit eher kollektivistischer Orientierung. Damit ist diese Generation mit der Herausforderung konfrontiert, viele inkommensurable Wünsche und Verpflichtungen zu vereinen.

Projektverantwortliche:

Prof. Dr. Manfred Max Bergman, Prof. Dr. Robin Samuel, Lena Berger, MA

Departement Gesellschaftswissenschaften, Universität Basel, Rheinsprung 21, 4051 Basel

E-Mail: max.bergman@unibas.ch, robin.samuel@uni.lu

Manfred Max Bergman, Prof. Dr., ist Ordinarius für Sozialforschung und Methodologie an der Universität Basel, Extraordinarius an der University of the Western Cape in Südafrika und Gastprofessor an der University of International Business and Economics in Peking. Bis 2000 war er Dozent an der University of Cambridge. Zwischen 2000 und 2004 war er Leiter des Bereichs Forschung und Methodologie des Schweizerischen Informations- und Datenarchivdienstes für die Sozialwissenschaften (SIDOS), dem heutigen FORS. Sein Forschungsinteresse fokussiert sich auf Nachhaltigkeit und die Beziehung zwischen Unternehmensverantwortung und Gesellschaft.

Robin Samuel, Prof. Dr., ist Professor für Jugendforschung an der Universität Luxemburg und Honorary Fellow an der University of Edinburgh. Zwischen 2012 und 2015 arbeitete er als Gastforscher an der Universität Bern, University of Cambridge und an der Stanford University. Zuvor war er Assistent am Lehrstuhl von Prof. Dr. Manfred Max Bergman an der Universität Basel, wo er 2012 in Soziologie promovierte. Aktuell forscht er zu Übergängen ins Erwerbsleben, Wohlbefinden und Nachhaltigkeit.

Lena Berger, MA in Soziologie, ist wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl von Prof. Dr. Manfred Max Bergman an der Universität Basel, wo sie zurzeit ihr Doktorat beendet. Ihre Forschungsinteressen liegen im Bereich des Nexus zwischen Business und Gesellschaft mit einem besonderen Fokus auf kontextuelle und kulturelle Unterschiede zwischen Nationen. Sie unterrichtet fortgeschrittene Statistik und Organisationstheorie. Ihre aktuellen Publikationen behandeln den akademischen Diskurs zu Unternehmensverantwortung sowie Erwartungen gegenüber Unternehmen in China und Südafrika.

f ENQUÊTE 2012/2013

Styles de vie, consommation et perspectives d'avenir des jeunes adultes en Suisse



Lena Berger, MA



Prof. Dr. Robin Samuel



Prof. Dr. Manfred Max Bergman

L'enquête ch-x 2012/13¹ a été conçue dans le contexte des évolutions technologiques actuelles et de leurs conséquences sociétales. Les jeunes adultes interrogés ont grandi à l'ère digitale et constituent une des premières générations de Digital Natives («enfants du numérique»). Le projet a tenté de répondre à deux questions générales. Premièrement: quelles visions de la vie et de leur avenir ont les enfants du numérique? Et, deuxièmement: Quel rôle jouent les nouveaux médias dans la vie des jeunes adultes?

Ouverture et relations sociales sont des points de repère importants

Les visions idéales qu'ont les jeunes adultes de la vie ont tout d'abord été analysées sur la base de l'importance accordée à différentes valeurs. Nos analyses montrent que l'amour du prochain et l'hédonisme sont des clefs centrales d'action tandis que le pouvoir et la conformité semblent sans importance. Ces résultats recourent les résultats d'autres enquêtes auprès de la jeunesse et indiquent ainsi un système de valeurs stable.

Les hommes accordent plus de poids à des valeurs soulignant l'individualité et moins à des valeurs sociales qui tiennent plus compte du bien et des intérêts d'autres membres de la société. Chez les personnes sondées dont les parents avaient un plus haut niveau de formation, les valeurs prônant l'ouverture et le changement ont tendance à être particulièrement appréciées. En

dernier lieu, les personnes interrogées issues d'un milieu rural accordent plus d'importance aux valeurs garantes de stabilité (sécurité, conformité et tradition). Ces résultats coïncident, eux aussi, avec ceux d'études antérieures de ch-x et confirment la stabilité constatée dans la répartition sociodémographique des structures de valeur.

Outre les valeurs, on a analysé l'importance de domaines concrets de la vie. «Amies et amis», «loisirs», «famille» ainsi que «travail et profession» se trouvent tout en haut des listes correspondantes. La «politique» et la «relation à Dieu», par contre, sont considérées comme sans importance. Ces résultats, eux aussi, recourent ceux d'enquêtes de ch-x qui remontent à la fin des années 1970. Ainsi, sur une période de plus d'un tiers de siècle, il semble qu'il y ait eu peu de changement au niveau des préférences individuelles dans les différents domaines de vie. Dans l'ensemble, les résultats montrent une priorité aux besoins de l'entourage direct, individuel par rapport à une lointaine responsabilité collective.

Les modèles familiaux traditionnels enviables pour la majorité

L'importance du couple et du mariage ainsi que les désirs d'enfant donnent une idée des représentations familiales. 69 pourcents des jeunes adultes sondés souhaitent se marier. L'âge idéal pour cela se situe, pour la plupart d'entre eux, entre 25 et 30 ans. Une grande partie des jeunes

En bref

L'enquête ch-x 2012/13 a été conçue dans le contexte des évolutions technologiques actuelles et de leurs conséquences sociétales. Les jeunes adultes interrogés ont grandi à l'ère digitale et constituent une des premières générations de Digital Natives. Le projet a tenté de répondre à deux questions générales. Premièrement: quelles visions de la vie et de leur avenir ont les enfants du numérique? Et, deuxièmement: Quel rôle jouent les nouveaux médias dans la vie des jeunes adultes? Les auteurs constatent une stabilité remarquable dans les valeurs et les visions de la vie durant les 50 dernières années.

¹ Les résultats présentés se basent sur des données collectées par ch-x auprès de 50 000 jeunes adultes interrogés dans les années 2012 et 2013. La structure de l'échantillonnage consiste en une enquête de presque tous les conscrits suisses auxquels s'ajoute un échantillon complémentaire de femmes du même âge (N=3 000). L'évaluation des données s'est faite à l'aide de méthodes de techniques descriptives et de processus multivariés.



adultes voit le mariage comme quelque chose de romantique et la condition préalable pour avoir des enfants mais cependant pas comme un élément essentiel d'une vie heureuse. La moitié des personnes interrogées mentionne l'importance des motifs religieux dans une décision de se marier.

73 pourcents des jeunes adultes expriment le désir d'avoir des enfants. Mais la procréation est liée pour eux à certaines conditions. Parmi ces conditions, il y a, entre autres, une relation stable, un revenu suffisant, le fait que les deux partenaires se sentent mûrs pour cela et souhaitent les deux des enfants et qu'un des partenaires au moins ait une sécurité professionnelle.

Dans l'organisation de la famille, ce sont surtout les modèles familiaux traditionnels qui prévalent (schéma). Pour la phase des trois premières années de vie d'un enfant, une majorité aussi bien des hommes que des femmes interrogés préfère un modèle familial bourgeois traditionnel ou modernisé, dans lequel l'homme travaille à plein temps pour nourrir la famille et la femme assume de préférence un travail à temps partiel ou se consacre entièrement à la famille.

En matière de caractéristiques sociodémographiques, on voit que les hommes dont les parents ont un niveau de formation plus élevé expriment plus souvent que d'autres l'intention de travailler à temps partiel durant les premières années de vie de l'enfant. Les femmes en milieu urbain sou-

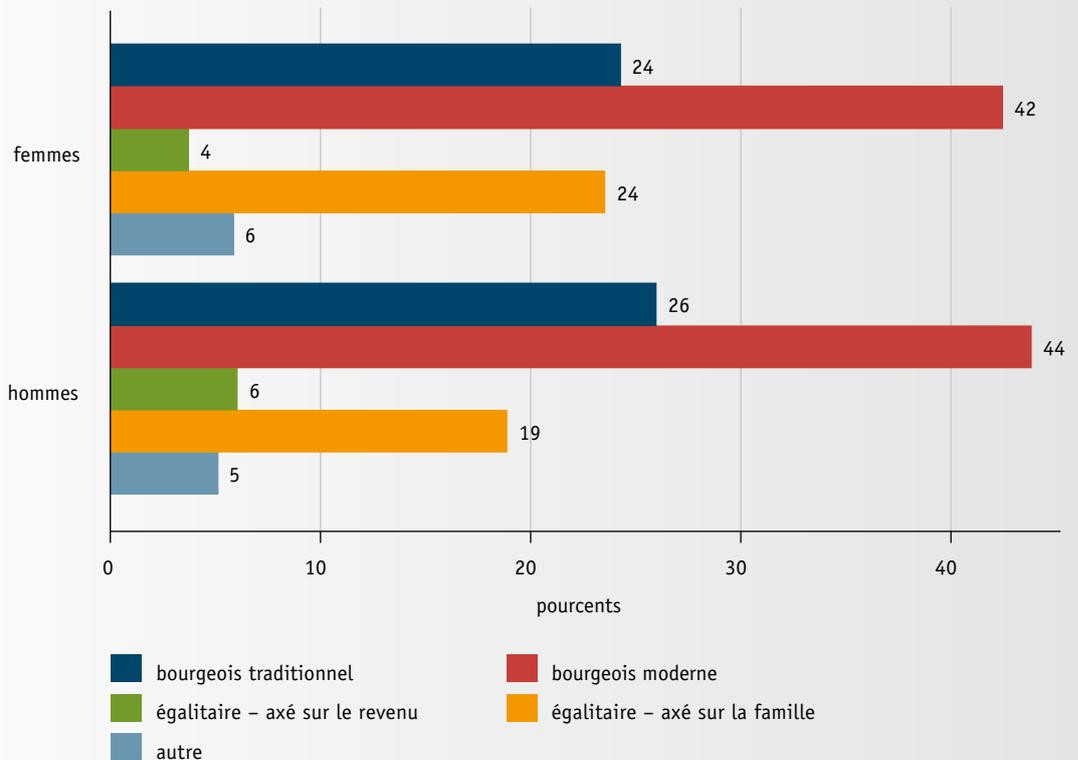
haitent plutôt des partenaires qui travaillent à temps partiel pendant les premières années de vie de l'enfant. Finalement, toutes les jeunes femmes où qu'elles vivent, à l'exception des grandes villes, souhaiteraient ne pas travailler à l'extérieur durant les trois premières années de la vie de leur enfant. Alors que pour les valeurs, il ressort une mise en avant des libertés individuelles, on voit une préférence pour les modèles familiaux traditionnels. La famille est donc une institution importante au sein de laquelle il faut gérer et concilier des besoins individuels et collectifs.

De grandes ambitions et beaucoup d'optimisme en matière de formation et de profession

Les parents de ce pays ont un rôle moteur dans la naissance des souhaits de formation et de profession. Une grande partie des personnes interrogées indique être régulièrement encouragée par sa mère ou par son père à terminer une formation professionnelle ou des études. Une majorité est également d'avis que les deux parents sont plutôt de bon, voire d'excellent conseil en matière de profession.

Les aspirations professionnelles des jeunes adultes sont, elles aussi, étroitement liées au niveau de formation atteint jusqu'ici et au contexte parental. Celui qui a terminé une maturité pro-

Graphique 1:
Modèles familiaux préférés des jeunes hommes et des jeunes femmes en Suisse (N = 31 068). Seules ont été prises en compte des personnes désirant un enfant.



Source: question 97, enquête suisse 2012/2013 auprès de la jeunesse: «Quel taux d'activité serait idéal pour vous ainsi que votre partenaire durant les trois premières années de vie de votre enfant?» Il y avait trois options de réponse pour la personne elle-même et pour son ou sa partenaire: «activité professionnelle à temps plein», «activité professionnelle à temps partiel» et «pas d'activité professionnelle». Les modèles familiaux construits pour le graphique ci-dessus sont les suivants: «modèle bourgeois traditionnel» (homme à temps plein, la femme sans activité professionnelle); «modèle bourgeois moderne» (l'homme à temps plein, la femme à temps partiel); «modèle égalitaire axé sur le revenu» (homme et femme à temps plein); «modèle égalitaire axé sur la famille» (homme et femme à temps partiel); «autres modèles» (p.ex., taux d'activité professionnelle de la femme plus élevé que celui de l'homme, aucune activité professionnelle ni de l'un ni de l'autre).

professionnelle, une maturité gymnasiale ou des études de bachelor (université) a une plus grande probabilité de se voir dans une profession académique à 35 ans. Les jeunes dont les parents sont universitaires ont tendance à viser également une profession académique. Les attentes des jeunes adultes interrogés rejoignent aussi en majorité les aspirations parentales qu'ils ressentent à leur égard. Les jeunes adultes ont de grandes attentes vis-à-vis de leur avenir professionnel et l'envisagent avec beaucoup d'optimisme. 35 pourcents des sondés se voient à 35 ans dans une profession académique, par exemple en tant que médecin ou enseignant. 15 autres pourcents estiment probable d'occuper à cet âge un poste de cadre supérieur, par exemple comme banquier, manager de pointe d'une grande entreprise ou haut fonctionnaire du gouvernement. Ces résultats montrent de nouveau que l'individualisme et la réalisation personnelle sont relativement importants.

La confession ne dit pas grand-chose de la religiosité ni de la foi

Les indications des jeunes adultes sur l'importance de la religion dans leur vie semblent, à première vue, donner une image inconsistante. 84 pourcents des sondés déclarent une appartenance religieuse. Mais seul un quart se décrit comme croyant tandis que plus de la moitié se déclare irréligieuse. Là encore, seul un quart se déclare athée. Les jeunes, comme le confirment aussi des études similaires, ne sont souvent plus religieux au sens traditionnel du terme mais pas non plus en soi areligieux. Ainsi, beaucoup ne croient plus en un Dieu personnel mais à l'existence d'une quelconque puissance spirituelle supérieure.

Tout comme la religion, les éléments de foi qui sont taxés traditionnellement de superstitions, sont généralement sans importance pour les jeunes adultes. Une claire majorité des sondés ne croit pas aux guérisseurs, aux diseurs de bonne aven-

ture et à l'influence des signes du zodiaque sur la vie. Par contre, une petite moitié d'entre eux pensent que les porte-bonheur portent effectivement bonheur. On peut considérer cela comme un indice que les jeunes adultes développent leurs propres croyances qui ne s'enracinent que partiellement dans les pratiques et rituels institutionnalisés et traditionnels.

Les loisirs s'organisent en général en société et autour des nouveaux médias

Dans l'organisation de leurs loisirs, les jeunes adultes se montrent sociables. Ils passent leur temps libre en général à l'extérieur et le sport, les discussions, les rencontres avec les amis ainsi que la fréquentation des clubs et discos sont des activités particulièrement appréciées. Comme le prouve déjà une étude précédente de ch-x, la plupart des jeunes adultes font du sport. La moitié des sondés déclare avoir pratiqué au moins sept activités sportives différentes au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête.

En matière de consommation médiatique, on constate que les jeunes adultes écoutent toujours beaucoup la radio et regardent toujours beaucoup la télévision. Trois quarts des jeunes adultes écoutent la radio pendant une heure au moins chaque jour. La télévision rencontre un peu moins de succès que la radio. Deux tiers des sondés regardent la télévision pendant une heure au moins chaque jour. Les personnes dont les parents ont une formation supérieure ont tendance à moins regarder la télévision que la moyenne.

Les médias numériques comme internet, l'ordinateur et les consoles de jeux sont, comme prévu, très répandus. 86 pourcents des jeunes adultes surfent au moins une fois par jour sur internet. Il en va de même des services internet dans les domaines des médias et réseaux sociaux.

La propagation des ordinateurs va de pair avec l'arrivée du gaming, soit le fait de jouer à des jeux vidéo. 40 pourcents des sondés y jouent au moins une fois par semaine. Les préférences vont aux jeux de sport et de tirs. On peut classer les

jeunes adultes en quatre types de joueurs en se basant sur leurs préférences: 1. Les «omnivores» qui jouent tous les genres de jeux, 2. Les consommateurs de jeux de sport-tir-courses, 3. Les consommateurs de jeux de tir stratégiques et 4. Les non-joueurs. Dans l'ensemble, le gaming semble être une pratique hétérogène et généralisée quasi-indépendante du contexte social.

Stabilité vs changement

Les comparaisons de nos données avec celles d'enquêtes antérieures de ch-x montrent une stabilité des tendances aussi bien dans les valeurs de base que dans la priorisation de l'importance des domaines de vie et dans les éléments déterminants du choix de la profession. Les jeunes adultes aspirent à être indépendants et à se réaliser, soulignent leurs besoins individuels et veulent un statut social élevé accordé par la réussite professionnelle. Dans l'organisation familiale, les rôles traditionnels des familles et des sexes sont toujours très prisés. Les jeunes adultes souhaitent se marier et avoir des enfants. L'homme est plutôt vu dans le rôle du nourricier alors que la femme s'occupe de la famille. Ainsi, les visions de la vie et les perspectives d'avenir des enfants du numérique ne se distinguent que peu de celles des générations précédentes. Il y a du changement, par contre, en matière de comportement durant le temps libre, dans la mesure où les offres de divertissements proposées par les techniques d'informations et les réseaux sociaux sont mentionnées comme des facteurs importants d'organisation des loisirs à côté des médias traditionnels.

Dans l'ensemble, les jeunes adultes sont écartelés entre le désir de réalisation personnelle qui peut prendre de plus nombreuses formes grâce surtout aux nouveaux médias et l'attachement à des structures traditionnelles, par nature plutôt collectives. Cette génération se voit donc confrontée au défi de concilier de nombreux souhaits et obligations incommensurables.



INCHIESTA 2012/2013

Stili di vita, consumo e aspettative future dei giovani adulti in Svizzera



Lena Berger, MA



Prof. Dr. Robin Samuel



Prof. Dr. Manfred Max Bergman

L'inchiesta ch-x 2012/13 è stata concepita prendendo spunto dagli sviluppi tecnologici attuali e dalle conseguenze sociali che ne derivano. I giovani adulti interrogati sono cresciuti in un'epoca digitale e sono allo stesso tempo una delle prime generazioni di nativi digitali. Il progetto ha tentato di dare una risposta a due domande principali. Primo: quali sono le visioni di vita e le aspettative future dei nativi digitali? Secondo: quale ruolo giocano i nuovi media nella vita dei giovani adulti?

Apertura e relazioni sociali sono punti d'orientamento importanti

Gli ideali di vita dei giovani adulti sono stati dapprima analizzati esaminando l'importanza di diversi valori. Le nostre analisi mostrano come altruismo ed edonismo siano centrali principi guida, mentre autorità e conformismo risultino essere poco importanti. Questi dati rispecchiano quanto già visto in altre indagini fra i giovani condotte in passato, si denota quindi un tessuto di valori sorprendentemente stabile nel tempo.

Gli uomini danno maggior peso a valori che enfatizzano interessi personali e in misura minore a valori pro-sociali che considerano maggiormente il benessere e gli interessi di altri membri della società. Fra i giovani intervistati i cui genitori presentano un grado di istruzione più elevato sono oltremodo popolari valori rappresentanti l'apertura e il mutamento. Intervistati

provenienti da zone rurali attribuiscono una maggior importanza a valori conservativi. Anche questi dati corrispondono ai risultati di precedenti studi ch-x, ribadiscono così ancora una volta la stabilità a lungo termine nella distribuzione sociodemografica delle strutture dei valori.

Oltre ai valori è stata analizzata l'importanza di concreti aspetti della vita. Come già in precedenti studi ch-x, sono «le amiche e gli amici», «il tempo libero», «la famiglia» e «il lavoro e la professione» a capeggiare per importanza la lista delle diverse alternative prese in considerazione. Non importanti risultano per contro essere «la politica» e «il rapporto con Dio». Anche in questo caso si registrano delle simmetrie con studi ch-x del passato, le similitudini risalgono addirittura a studi condotti nei secondi anni settanta. Sull'arco di più di un terzo di secolo sembra quindi che non sia cambiato molto per quel che concerne le preferenze personali dei singoli aspetti della vita. Ciò viene sottolineato anche dalla sostanziale stabilità dei differenti valori. Nell'insieme, i dati esprimono delle priorità date ai bisogni dell'ambiente individuale più prossimo a scapito di responsabilità collettive più remote.

Il matrimonio e modelli famigliari tradizionali conquistano la maggioranza degli interpellati

L'importanza attribuita ad un'istituzione come il matrimonio e il desiderio di avere dei figli mo-

Il progetto in breve

L'inchiesta ch-x 2012/13 è stata concepita prendendo spunto dagli sviluppi tecnologici attuali e dalle conseguenze sociali che ne derivano. I giovani adulti interrogati sono cresciuti in un'epoca digitale e sono allo stesso tempo una delle prime generazioni di nativi digitali. Il progetto ha tentato di dare una risposta a due domande principali. Primo: quali sono le visioni di vita e le aspettative future dei nativi digitali? Secondo: quale ruolo giocano i nuovi media nella vita dei giovani adulti? Per quel che concerne i valori e le aspettative future gli autori hanno potuto constatare una notevole stabilità nel corso degli ultimi 50 anni.

¹ I risultati presentati si basano sui dati di circa 50 000 giovani adulti, interrogati negli anni 2012 e 2013 nell'ambito dei ch-x. La struttura del campione combina un'indagine quasi esaustiva di tutti gli uomini soggetti all'obbligo di leva con un campione di giovani donne della stessa età (N = 3 000). Per l'analisi dei dati sono state utilizzate tecniche multivariate, oltre a quelle prettamente descrittive.

strano quali siano le aspirazioni concernenti la famiglia. Circa il 69% dei giovani adulti interpellati desidera sposarsi. L'età ideale si colloca, a detta della maggior parte di essi, fra i 25 e i 30 anni. Una grande percentuale di giovani adulti vede il matrimonio come qualcosa di romantico e come un buon presupposto per poi aver dei figli, non però come elemento essenziale per condurre una vita felice. Solo per la metà circa degli intervistati motivazioni religiose rivestono importanza per la decisione di contrarre il matrimonio.

Il desiderio di avere dei figli viene espresso dal 73% circa dei giovani adulti. Divenire padre o madre è però legato a determinate condizioni: una relazione stabile, un reddito sufficiente, la percezione da parte di entrambi i partner di essere maturi come pure il desiderio comune di avere figli e, da ultimo, la sicurezza professionale di almeno un componente della coppia.

Per quel che riguarda l'organizzazione della famiglia vi è una tendenza a preferire modelli famigliari tradizionali (vedi figura). Per la fase dei primi tre anni di vita di un bambino, sia le donne che gli uomini intervistati prediligono un modello familiare tradizionale-borghese o moderno-borghese, con l'uomo impiegato a tempo pieno, rispettivamente nel ruolo di percettore di reddito e la donna impiegata a tempo parziale o completamente impegnata nell'ambito della famiglia.

Da un esame delle caratteristiche sociodemografiche si nota come i giovani uomini i cui genitori presentano un grado di formazione elevato tendano ad esprimere l'intenzione di voler lavorare a tempo parziale durante i primi anni di vita dei figli. Le donne di grandi agglomerati urbani desiderano più di altre un partner che lavori a tempo parziale durante i primi anni di vita di un eventuale figlio. Per concludere, le donne di tutti i tipi di agglomerati ad eccezione dei grandi agglomerati urbani non hanno l'intenzione di svolgere nessun tipo di lavoro al di fuori della famiglia nei primi tre anni di vita di un ipotetico bambino. A differenza del rilievo dato alle libertà individuali come espresso a livello di valori, si cristallizza per quel che concerne la famiglia una predilezione per modelli tradizionali. La famiglia si presenta pertanto come un'istituzione importante nella quale vengono mediate le controversie e trovati accordi che concilino le esigenze individuali e collettive.

Grandi ambizioni e molto ottimismo riguardo alla formazione e al lavoro

Per lo sviluppo delle aspirazioni relative alla formazione e alla professione, i genitori svolgono una funzione ispiratrice. Una gran parte degli intervistati indica di essere stata spesso o addirittura costantemente incentivata dalla madre o dal padre a concludere una formazione o uno studio. Pure una gran maggioranza ritiene che i consigli dati da entrambi i genitori siano piuttosto buoni o molto buoni. Per quel che concerne i desideri professionali trasmessi dai genitori, si tratta prevalentemente di professioni con un alto status sociale. Le aspirazioni professionali dei giovani adulti sono strettamente legate allo status formativo finora raggiunto e al contesto familiare. Chi dispone di una maturità professionale o ginnasiale o sta seguendo uno studio che conduce ad un bachelor si immagina con una probabilità maggiore di essere attivo in una professione accademica fra 35 anni. I giovani adulti figli di accademici tendono oltre alla media a

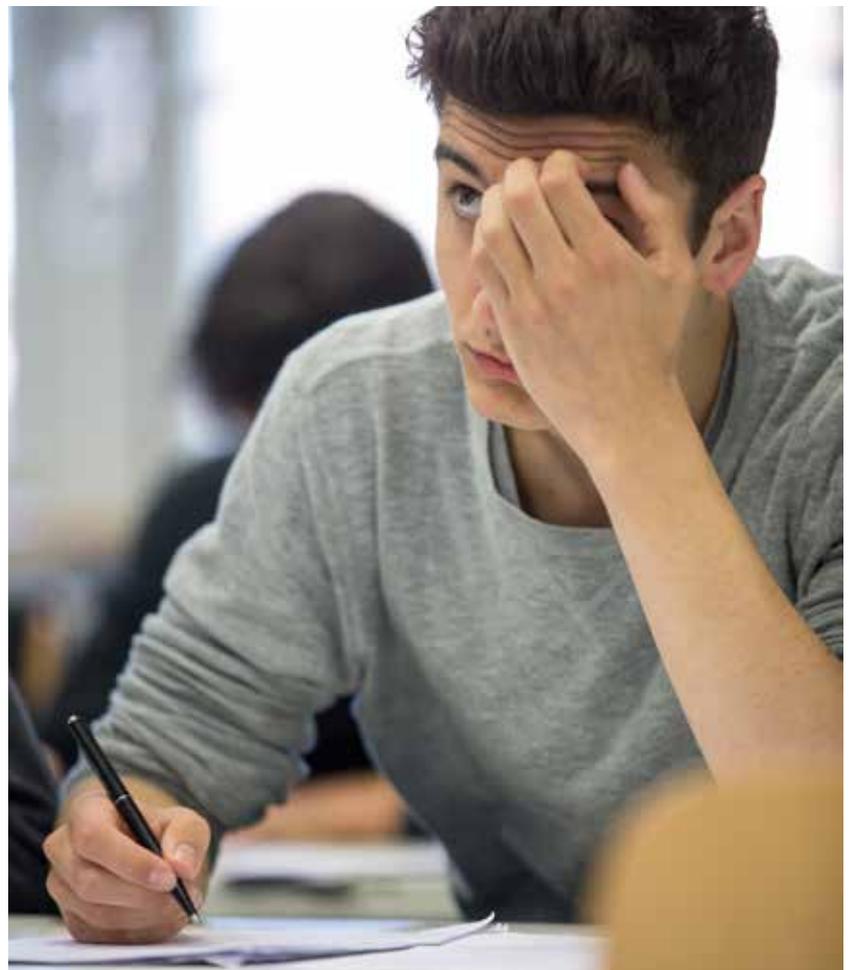
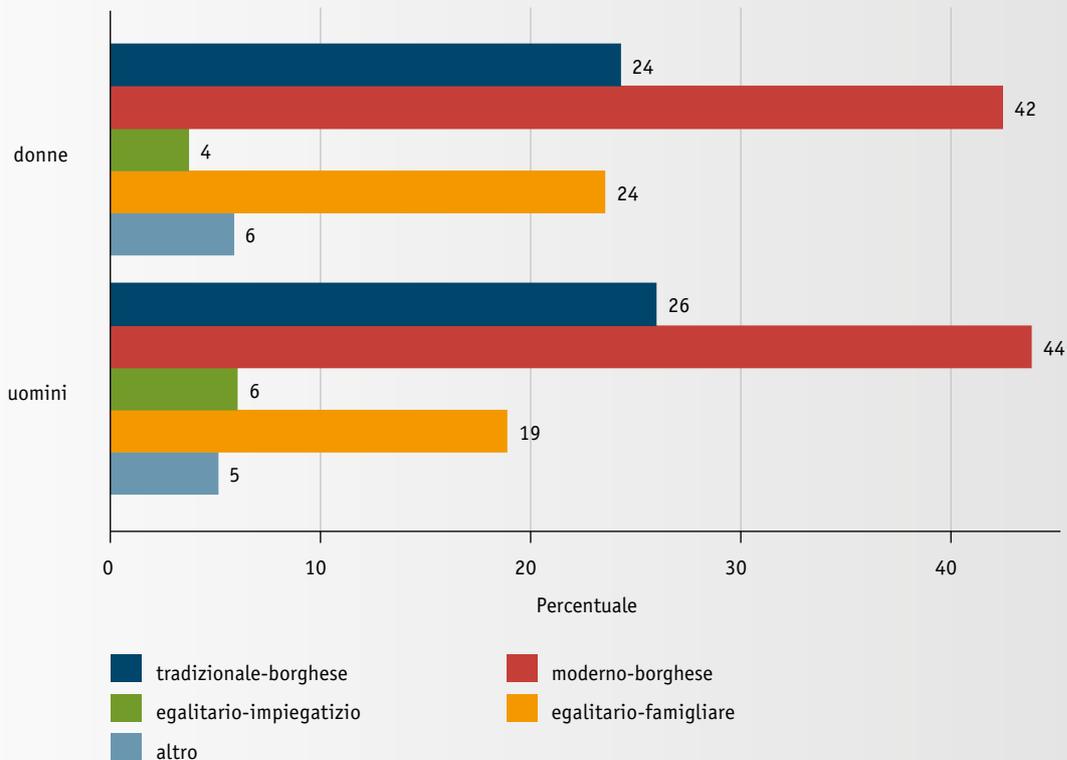


Figura 1:
Modelli famigliari prediletti dai giovani uomini e dalle giovani donne in Svizzera (N = 31 068). Sono stati considerati solo i giovani che hanno espresso il desiderio di avere figli.



Fonte: Domanda 97, Inchieste federali 2012/2013. «Che grado di occupazione sarebbe ideale per Lei e per la Sua compagna / il Suo compagno durante i primi tre anni di vita di vostro figlio?» Per il proprio grado di occupazione e quello della compagna / del compagno erano disponibili le seguenti opzioni: «occupazione a tempo pieno», «occupazione a tempo parziale», «nessuna occupazione». I modelli famigliari per la precedente figura sono stati costruiti secondo i seguenti principi: «modello tradizionale-borghese» (uomo con occupazione a tempo pieno, donna con nessuna occupazione); «modello moderno-borghese» (uomo con occupazione a tempo pieno, donna con occupazione a tempo parziale); «modello egalitario-impiegatizio» (uomo con occupazione a tempo pieno, donna con occupazione a tempo pieno); «modello egalitario-famigliare» (uomo con occupazione a tempo parziale, donna con occupazione a tempo parziale); «altro» (per esempio donna con impiego a tempo maggiore dell'uomo, entrambi senza impiego)

puntare ad una professione accademica. In conclusione si può dire che le aspettative dei giovani adulti corrispondono perlopiù alle aspirazioni che a loro dire i genitori hanno al loro riguardo.

Le aspettative dei giovani adulti sono molto elevate riguardo al proprio futuro professionale e vengono accompagnate da un grande ottimismo. All'incirca il 35% degli intervistati ritiene che, all'età di 35 anni, sarà attivo in una professione a sfondo accademico, ad esempio come medico o insegnante. Un ulteriore 15% ipotizza di occupare a quell'età una posizione nei quadri superiori, per esempio come banchiere, manager di punta in una grande azienda o funzionario nei quadri superiori dello Stato. Questi risultati illustrano ulteriormente la relativa importanza dell'individualità e dell'autorealizzazione.

La confessione non è necessariamente un indicatore della religiosità e della fede

Le asserzioni dei giovani adulti sull'importanza della religione nella loro vita presentano a prima vista delle incongruenze. Circa l'84% degli intervistati afferma di appartenere a una determinata confessione. Tuttavia, solo un quarto di essi si dichiara credente, più della metà degli intervistati si dichiara come «non religioso». Pure di un quarto è la quota di coloro i quali affermano di essere atei. I giovani, e lo dimostrano ricerche simili, sono spesso non più religiosi in senso tradizionale, ma allo stesso tempo non per questo automaticamente a-religiosi. Non credono dunque ad un Dio personificato, ma all'esistenza di una indefinita forma superiore di potere spirituale.

Come per la religione, anche quegli elementi relativi al credere tradizionalmente collegati con la superstizione sono visti dai giovani principal-

mente come irrilevanti. Una chiara maggioranza di giovani non crede a guaritori, indovini o all'influsso dei segni zodiacali sulla vita. Per contro, quasi la metà dei giovani intervistati crede che i portafortuna... portino veramente fortuna. Ciò può essere visto come un indizio per il fatto che i giovani adulti sviluppino dei propri percorsi personali per il credere, percorsi che si orientano solo parzialmente a pratiche e rituali istituzionalizzati e portati avanti dalla tradizione.

Il tempo libero viene strutturato principalmente in società e con l'ausilio dei nuovi media

Nello strutturare il proprio tempo libero, i giovani adulti rivelano tratti conviviali. Lo trascorrono in gran parte fuori di casa, in special modo praticando dello sport, discutendo, incontrandosi con amici e andando in club e discoteche. Come già dimostrato in un precedente studio ch-x, la gran parte dei giovani adulti fa sport. La metà degli intervistati ha affermato di aver praticato, nei 12 mesi precedenti l'inchiesta, almeno sette differenti attività sportive.

Per quel che concerne il consumo massmediatico, si osserva come la televisione e la radio siano ancora estremamente popolari. Circa due terzi degli intervistati guardano in una giornata media almeno per un'ora la televisione. Il consumo è tendenzialmente minore fra i giovani i cui genitori dispongono di un grado di formazione superiore alla media. Più popolare della visione televisiva è l'ascolto radiofonico. Circa tre quarti dei giovani adulti ascoltano per almeno un'ora al giorno la radio. I media digitali quali Internet, il computer e i giochi elettronici sono, come ci si poteva attendere, ampiamente diffusi. L'86% circa dei giovani adulti naviga giornalmente o più volte al giorno in internet via browser. Simili sono i valori relativi all'utilizzo di servizi internet in ambito di social media e social networking.

La capillarità dei computer va di pari passo con la crescita del gaming, vale a dire del giocare al computer. Circa il 40% degli interrogati giocano almeno una volta alla settimana con giochi elettronici al computer. Particolarmente popolari al riguardo sono giochi di sport e giochi soprattutto. Interpellati a proposito delle prefe-

renze personali per i giochi elettronici, i giovani adulti si lasciano classificare in quattro diverse categorie. 1. gli onnivori, giovani che giocano in pratica tutti i generi, 2. gli appassionati di giochi di sport, soprattutto e corse, 3. gli appassionati di giochi soprattutto-strategici e 4. i non-giocatori. Nell'insieme, ciò che può essere definito come «gaming» si rivela essere una pratica culturale sì eterogenea, ma allo stesso tempo onnipresente, pratica che non risulta essere influenzata in modo determinante da specifici background sociali.

La stabilità contrapposta al cambiamento

Il paragone fra i nostri dati e quelli di inchieste ch-x precedenti denota una grande stabilità sia nelle tendenze dei valori basilari sia nella gerarchia dell'importanza di diversi ambiti della vita sia nei fattori determinanti la scelta professionale, rispettivamente i modelli familiari e di posizionamento dei due sessi. I giovani adulti mirano all'indipendenza e all'autorealizzazione, sottolineano le necessità individuali e aspirano ad un elevato stato sociale attraverso il successo professionale. Per quanto concerne la conformazione della famiglia, i tradizionali ruoli familiari, rispettivamente dell'uomo e della donna, sono ancora molto popolari. I giovani adulti desiderano sposarsi e avere figli. Per l'uomo vale ancora il ruolo di colui il quale porta a casa la pagnotta, mentre la donna continua ad essere colei che si occupa della casa.

Da quest'ottica, convinzioni di vita e aspettative nei confronti del futuro dei nativi digitali si distinguono solo minimamente da quelli della generazione precedente. Il cambiamento influenza il comportamento relativo al tempo libero soprattutto in ragione dell'avanzata di forme di intrattenimento digitali e reti sociali che vanno ad allinearsi ai media tradizionali quali fattori importanti per la strutturazione del tempo libero. Nell'insieme i giovani adulti si trovano in un'area di conflitto fra il desiderio di autorealizzarsi individualmente e quello di attenersi a strutture tramandate nel tempo con un orientamento collettivistico. Questa generazione risulta così essere confrontata con la situazione di dover coniugare molti desideri e doveri di per sé difficilmente accomunabili.

Direzione del progetto

Prof. Dr. Manfred Max Bergman, Dr. Robin Samuel, Lena Berger

Departement Gesellschaftswissenschaften, Universität Basel, Petersgraben 9/11, 4051 Basel

E-Mail: max.bergman@unibas.ch, robin.samuel@unibas.ch



ERHEBUNG 2014/2015

Stabilität und Wandel von Werten junger Erwachsener in der Schweiz.

Erste Ergebnisse des Young Adult Survey Switzerland (YASS) 2010/11 und 2014/15 im Vergleich



Prof. Dr. Stephan Gerhard Huber

Young Adult Survey Switzerland

Das 2006 entstandene Kernindikatorenprojekt der Eidgenössischen Jugendbefragungen ch-x, das seit 2015 den Namen Young Adult Survey Switzerland, kurz YASS, trägt, hat zum Ziel, ein längerfristiges Monitoring der jungen Schweizer Erwachsenen beiderlei Geschlechts zu den zentralen Themenbereichen a) «Bildung, Arbeit und Beruf», b) «Gesundheit und Sport», c) «Politik und zivile Verantwortung» sowie zu Querschnittsthemen wie d) «Werte» und e) «Capabilities» zu etablieren. Die durch die wiederholte Befragung gewonnenen detaillierten Daten zur Lage und Entwicklung der jungen Erwachsenen in der Schweiz geben wertvolle Hinweise zu derjenigen Bevölkerungsgruppe, die gemeinhin als Träger des sozialen Wandels gilt. Indem das Projekt es ermöglicht, über einen längeren Zeitraum identische Fragen zu stellen, ist es ein Instrument zur Dauerbeobachtung der Lebensverhältnisse sowie gesellschaftlicher und politischer Orientierungen junger Erwachsener. Damit lassen sich einerseits im Vergleich mit den vorausgegangenen Erhebungen Veränderungen rückblickend beschreiben wie

auch andererseits vorausblickend Trends durch entsprechende Trendanalysen aufzeigen (siehe dazu Huber, 2016).

Im Auftrag der ch-x entwickelte ein interdisziplinär zusammengesetztes nationales Forschungskonsortium Erhebungsinstrumentarien zur langfristigen Erfassung von Einstellungen und Perspektiven junger Erwachsener. Das Forschungskonsortium setzt sich zusammen aus Prof. Dr. Stephan Gerhard Huber (Leitung und Themenbereich Werte), Prof. Dr. Urs Moser (Themenbereich Bildung), Prof. Dr. Dr. Thomas Abel (Themenbereich Gesundheit) und Prof. Dr. Sandro Cattacin (Themenbereich Politik). In den Jahren 2010/11 wurden erstmalig Daten erhoben. Die zweite Erhebungswelle erfolgte in den Jahren 2014/15. Die dritte Erhebung ist für die Jahre 2018/19 geplant. Die Befragungen werden in den Rekrutierungszentren der Schweizer Armee durchgeführt. Dort werden die Daten von rund 34 000 19- bis 21-jährigen jungen Männern erhoben. In einer Ergänzungsstichprobe werden zudem rund 3 000 junge Frauen im Alter von 19 Jahren befragt.



Dr. Isabella Lussi

In Kürze

Der Vergleich der Werte junger Erwachsener in der Schweiz zwischen 2010/11 und 2014/15 zeigt, dass sich die Bedeutung privater Harmonie und Unabhängigkeit, Pflicht und Konvention, Materialismus, Idealismus und Tradition bei den 19- bis 21-Jährigen nicht verändert hat. Verändert hat sich jedoch die Art und Weise, wie Werte kombiniert werden. In den Erhebungsjahren 2014/15 gibt es mehr junge Erwachsene in der Schweiz, die als «Materialisten» materialistische Werte priorisieren oder als «Zögerliche» sowohl materialistischen als auch idealistischen Werten eine geringe Bedeutung beimessen.



In diesem Bericht werden erste Ergebnisse des zweiten Erhebungszyklus (2014/2015) vorgestellt. Durch die identische, wiederkehrende Befragung junger Erwachsener in der Schweiz ist es das erste Mal möglich, Wandel und Stabilität zu ausgewählten Indikatoren aufzuzeigen. Exemplarisch wird hier dargestellt, inwiefern sich die Werte junger Erwachsener in der Schweiz zwischen den zwei Erhebungszeitpunkten (2010/11 und 2014/15) verändert haben oder stabil geblieben sind.

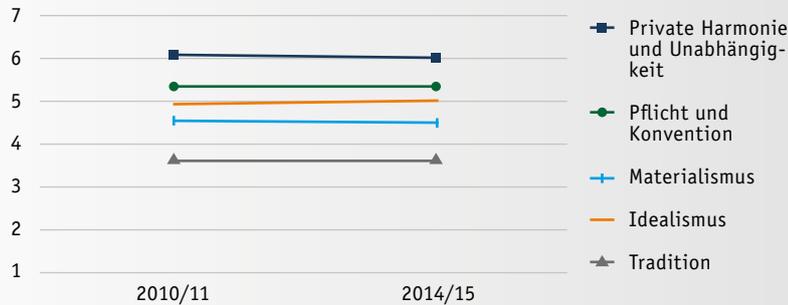
Stabilität und Wandel von Werten junger Erwachsener in der Schweiz

Kaum eines der soziologischen Forschungsergebnisse ist gemäss Regenbogen (1998) so stark in das öffentliche Bewusstsein gerückt worden wie die These vom Wertewandel in hochentwickelten westlichen Industriegesellschaften seit den 1960er Jahren. Pflicht- und Akzeptanzwerte wie Disziplin, Leistung, Gehorsam, Treue und Unterordnung würden mehr und mehr durch Selbstentfaltungswerte wie Individualismus und Autonomie zurückgedrängt. Werte gelten als grundlegende Ziele, Orientierungsstandards und Leitlinien für das Handeln

von Individuen, Gruppen-, Organisations- und Gesellschaftsangehörige und fungieren als sinnstiftende Legitimationsgrundlage für die sozialen Normen, die für ein gesellschaftliches Zusammenleben unerlässlich sind (Hillmann 2001). Die Jugend steht dabei als Trendsetter im Zentrum der Aufmerksamkeit. Insbesondere die Shell Jugendstudien in Deutschland stellen jedoch eine Beruhigung des Wertewandels fest (Gensicke 2002, 2006, 2010, 2015). Während die Jugend sich noch bis in die 1980er Jahre durch eine Skepsis gegenüber Leistungs- und Sicherheitsorientierungen auszeichnete, wird die Jugend von heute als «pragmatisch» beschrieben, die jungen Menschen finden neben Selbstentfaltungswerten auch Werte wie Leistung und Sicherheit wichtig.

Durch die wiederkehrenden Befragungen im Rahmen von YASS ist es das erste Mal möglich, Stabilität und Wandel der Werte junger Erwachsener auch in der Schweiz aufzuzeigen. Erhoben werden die Werte junger Erwachsener in YASS mittels des Speyerer Wertinventars, welches auch in den Shell Jugendstudien verwendet wird. Diesem liegen insgesamt 25 Werthaltungen zugrun-

Abbildung 1:
Stabilität und Wandel von Wertedimensionen junger Erwachsener in der Schweiz
 (Vergleich 2010/11 mit 2014/15)



wie vor jene Werte, die die Bedeutung privater Harmonie und Unabhängigkeit ausdrücken ($M_{10/11} = 6.05$; $M_{14/15} = 6.02$). Am zweitwichtigsten werden Pflicht- und Konventionswerte erachtet ($M_{10/11} = 5.30$; $M_{14/15} = 5.35$). Im Durchschnitt auch als eher wichtig erachten junge Erwachsene idealistische Werte ($M_{10/11} = 4.94$; $M_{14/15} = 5.02$). Etwas weniger Bedeutung wird materialistischen Werten beigemessen ($M_{10/11} = 4.54$; $M_{14/15} = 4.48$). Am wenigsten wichtig sind für die jungen Erwachsenen in der Schweiz aber nach wie vor die traditionellen Werte. Sie werden im Durchschnitt als eher unwichtig empfunden ($M_{10/11} = 3.64$; $M_{14/15} = 3.65$).

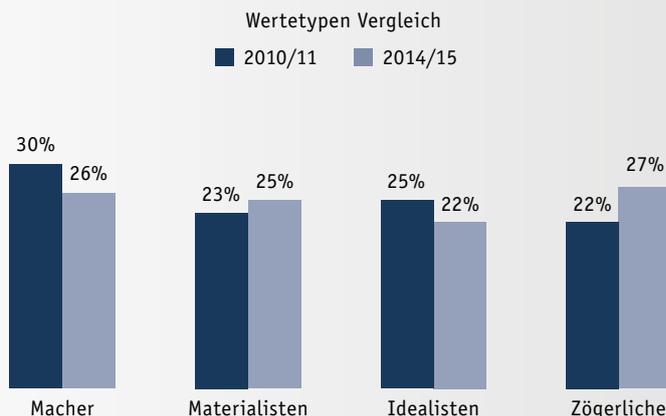
Die fünf Wertedimensionen werden von den jungen Erwachsenen jedoch unterschiedlich homogen beurteilt (siehe Abbildung 2). Insbesondere materialistische und idealistische Werte werden von den Befragten als sehr unterschiedlich wichtig eingestuft. Schaut man sich die Art und Weise der Ausprägung beider Werthaltungen in Wertetypen (unterschiedliche Kombination mehrerer Werte) junger Erwachsener an, lassen sich zwischen den beiden Erhebungszeitpunkten Unterschiede feststellen. Junge Erwachsene, die sowohl idealistische Werte als auch materialistische Werte als wichtig erachten (sogenannte «Macher») machen in der ersten Erhebungswelle 30 Prozent der Stichprobe aus. In den Jahren 2014/15 sind es lediglich noch 26 Prozent. Die Anzahl junger Erwachsener, die idealistische Werte als wichtiger erachten als materialistische Werte (sogenannte «Idealisten») ist in der Befragung 2014/15 ebenfalls weniger hoch (22%) als noch 2010/11 (25%). Zugenommen hat hingegen die Anzahl jener, die materialistische Werte als wichtiger erachten als idealistische Werte (sogenannte «Materialisten»). Der Anteil steigt von 23 Prozent auf 25 Prozent. Am stärksten zugenommen hat jedoch der Anteil jener jungen Erwachsenen, die beiden Wertedimensionen – verglichen mit den anderen Befragten – wenig Bedeutung beimessen (sogenannt «Zögerliche»).

¹ Die Antwortskala, mit der die Werthaltungen bewertet werden konnten, reicht von 1 (völlig unwichtig), 2 (unwichtig), 3 (eher unwichtig), 4 (weder unwichtig noch wichtig), 5 (eher wichtig), 6 (wichtig) bis 7 (ausserordentlich wichtig).

de. Die jungen Erwachsenen werden gefragt, wie wichtig ihnen diese Werte in ihrem Leben sind. Wie in den Shell Jugendstudien werden mittels Faktoranalysen Wertedimensionen berechnet, in denen ähnliche Werthaltungen zusammengefasst werden. Folgende Wertedimensionen werden dabei unterschieden: Private Harmonie und Unabhängigkeit (Bedeutung von Familie und Freunden sowie Eigenverantwortung), Pflicht und Konvention (Bedeutung von Gesetz, Pflichten, Fleiss, Ehrgeiz und Sicherheit), Materialismus (Bedeutung von Macht, Einfluss, Lebensstandard, Durchsetzungskraft), Idealismus (Bedeutung von sozialem Engagement, Umweltbewusstsein, Toleranz und Kreativität) und Tradition (Bedeutung von Schweizer Geschichte, Tradition, und Glaube an Gott).

Die Ergebnisse des Vergleichs zwischen 2010/11 und 2014/15 zeigen, dass sich die Werte junger Erwachsener in der Schweiz in dem Zeitraum nicht verändert haben (siehe Abbildung 1). Am wichtigsten erachten die jungen Erwachsenen nach

Abbildung 2:
Stabilität und Wandel von Wertetypen junger Erwachsener in der Schweiz



Fazit

Der Vergleich der Werte junger Erwachsener in der Schweiz zwischen den beiden Erhebungszeitpunkten 2010/11 und 2014/15 führt zum Ergebnis, dass sich die Bedeutung privater Harmonie und Unabhängigkeit, Pflicht und Konvention, Materialismus, Idealismus und Tradition bei den 19- bis 21-jährigen Schweizerinnen und Schweizern nicht verändert hat. Wie die Shell Jugendstudien in Deutschland aufgezeigt haben, weist dies auf eine Beruhigung des Wertewandels hin, wie er in den

letzten 30 Jahren in westlichen Industrieländern beobachtet wurde. Verändert hat sich jedoch die Art und Weise, wie Werte kombiniert werden. In den Erhebungsjahren 2014/15 gibt es mehr junge Erwachsene in der Schweiz, die als «Materialisten» materialistische Werte priorisieren oder als «Zögerliche» sowohl materialistischen als auch idealistischen Werten eine geringe Bedeutung beimessen. Dies ist insofern relevant, als in der Werteforschung die Fähigkeit zur Wer-

tesynthese (Kombination auch widersprüchlicher Werte) als eine funktionale Anpassung an eine moderne, durch widersprüchliche Erwartungen gekennzeichnete Gesellschaft angesehen wird. Junge Erwachsene hingegen, die keine Wertbindungen aufbauen, gelten als vulnerabel, da sie kein stabiles Wertesystem entwickelt haben, welches ihnen als Leitlinie ihres Handelns dient (Klages & Gensicke 2006).

Literatur:

- Gensicke, T. (2002). Individualität und Sicherheit in neuer Synthese? Wertorientierungen und gesellschaftliche Aktivität. In: Deutsche Shell Holding (Hrsg.), Jugend 2002. 14. Shell Jugendstudie. (S. 139–212). Frankfurt am Main: Fischer Verlag.
- Gensicke, T. (2006). Zeitgeist und Wertorientierungen. In: Deutsche Shell Holding (Hrsg.), Jugend 2006. Eine pragmatische Generation unter Druck (S. 169–202). Frankfurt am Main: Fischer Verlag.
- Gensicke, T. (2010). Wertorientierungen, Befinden und Problembewältigung. In: Deutsche Shell Holding (Hrsg.), 16. Shell Jugendstudie. Jugend 2010. Eine pragmatische Generation behauptet sich (S.187–242). Frankfurt am Main: Fischer Verlag.
- Gensicke, T. (2015). Die Wertorientierungen der Jugend (2002–2015). In Deutsche Shell Holding (Hrsg.), Jugend 2015. Eine pragmatische Generation im Aufbruch (S. 237–272). Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag.
- Hillmann, K. H. (2001). Zur Wertewandelsforschung: Einführung, Übersicht und Ausblick. In: G. W. Oesterdiekhoff & N. Jegelka (Hrsg.), Werte und Wertewandel in westlichen Gesellschaften. Resultate und Perspektiven der Sozialwissenschaften (S.15–39). Opladen: Leske und Budrich.
- Huber, S.G. (2016). Werte und Wertorientierungen. In S.G. Huber (Ed./Hrsg.), Young Adult Survey Switzerland. Junge Erwachsene heute (S. 40-42). Bern: BBL.
- Huber, S.G. & Lussi, I. (2016). Die Wertorientierungen junger Erwachsener in der Schweiz. In S.G. Huber (Ed./Hrsg.), Young Adult Survey Switzerland. Junge Erwachsene heute (S. 98-101). Bern: BBL.
- Huber, S.G. & Hurrelmann, K. (2016). Die Situierung der ch-x/YASS Studie in der Jugendforschung. In S.G. Huber (Hrsg.), Young Adult Survey Switzerland. Junge Erwachsene heute (S. 25-29). Bern: BBL.
- Klages, H., & Gensicke, T. (2006). Wertesynthese – Funktional oder Dysfunktional? Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 58(2), 332–351.
- Lussi, I., & Huber, S. G. (2016). Die Bedeutung der Ausbildung für die Ausprägung von Werten junger Erwachsener in der Schweiz. Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation, 36(1), 60-77.
- Lussi, I., & S. G. Huber (2015). Das Erleben von Anerkennung in der Schule und seine Relevanz für die Werteentwicklung von jungen Erwachsenen. Forum Qualitative Sozialforschung, 16(3), Art. 32. Retrieved from <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1503328>.
- Lussi, I. & Huber, S.G. (2016). Unterschiede in den Wertorientierungen nach Ausbildung und familiärer Herkunft. In S.G. Huber (Ed./Hrsg.), Young Adult Survey Switzerland. Junge Erwachsene heute (S. 108-115). Bern: BBL.
- Lussi, I. & Huber, S.G. (2016). Unterschiede in den Wertorientierungen nach Geschlecht und Sprachregion. In S.G. Huber (Ed./Hrsg.), Young Adult Survey Switzerland. Junge Erwachsene heute (S. 102-107). Bern: BBL.
- Regenbogen, A. (1998). Sozialisation in den 90er Jahren. Lebensziele, Wertmassstäbe und politische Ideale bei Jugendlichen. Opladen.

Autoren

Prof. Dr. Stephan Gerhard Huber, Dr. Isabella Lussi

Institut für Bildungsmanagement und Bildungsökonomie (IBB) der Pädagogischen Hochschule Zug
www.bildungsmanagement.net
 E-Mail: stephan.huber@phzg.ch, isabella.lussi@phzg.ch

Prof. Dr. Stephan Gerhard Huber leitet das Institut für Bildungsmanagement und Bildungsökonomie IBB der Pädagogischen Hochschule Zug. Der empirische Bildungsforscher studierte an den Universitäten Erlangen-Nürnberg und Bamberg sowie an der University of Cambridge, England und arbeitete bisher an den Hochschulen Bamberg, Erfurt und Würzburg. Er leitet das nationale interdisziplinäre Forschungskonsortium Young Adult Survey Switzerland (YASS) der Eidgenössischen Jugendbefragungen ch-x. Ein Forschungsschwerpunkt dabei ist die Erforschung von Werten junger Erwachsener.

Dr. Isabella Lussi ist diplomierte Sekundarlehrerin und promovierte Soziologin. Sie arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin am IBB an der PH Zug im Bereich der Bildungs- und Jugendforschung. Ein Fokus ihrer Arbeit liegt in der Erforschung von Werten junger Erwachsener und der Bedeutung der Schule bei der Werteentwicklung.

f RÉSUMÉ

Stabilité et changement des valeurs des jeunes adultes en Suisse

Comparaison des premiers résultats des enquêtes Young Adult Survey Switzerland (YASS) 2010/11 et 2014/15

Dans le cadre du suivi des jeunes adultes suisses des deux sexes, on analyse dans quelle mesure leurs valeurs ont changé ou sont restées stables. On pose aux jeunes adultes la question de l'importance que les valeurs ont dans leur vie. Les valeurs sont classées dans les catégories suivantes: harmonie privée et indépendance (importance de la famille et des amis ainsi que responsabilité personnelle), devoir et convention (importance des lois, des obligations, de l'application, de l'ambition et de la sécurité), matérialisme (importance du pouvoir, de l'influence, du niveau de vie, de la capacité à s'imposer), idéalisme (importance de l'engagement social, de la conscience environnementale, de la tolérance et de la créativité) et tradition (importance de l'histoire suisse, de la tradition et de la foi en Dieu).

La comparaison entre les valeurs des jeunes adultes en Suisse aux deux périodes d'enquête 2010/2011 et 2014/15 montre que l'importance de l'harmonie privée et de l'indépendance, du devoir et de la convention, du matérialisme, de l'idéalisme et de la tradition n'a pas changé chez les jeunes Suissesses et Suisses de 19 à 21 ans. Comme les études Shell sur la jeunesse en Allemagne l'ont démontré, c'est la preuve d'un ralentissement dans l'évolution des valeurs observée dans les pays industriels occidentaux durant ces 30 dernières années. Par contre, la manière de combiner ces valeurs a changé. Dans les années d'enquête 2014/15, il y a plus de jeunes en Suisse qui sont «matérialistes» et mettent en avant les valeurs matérielles ou qui sont «hésitants» et accordent une importance minimale aussi bien aux valeurs matérielles qu'aux idéaux. **f**

i RIASSUNTO

Stabilità e mutamento dei valori fra i giovani adulti in Svizzera

Paragone dei primi risultati dello studio Young Adult Survey Switzerland (YASS) 2010/11 e 2014/15

Nell'ambito del monitoraggio dei giovani svizzeri di entrambi i sessi abbiamo esaminato se e quanto ne sono mutati i valori. A questo riguardo è stato chiesto ai giovani qual è l'importanza ricoperta dai valori nella loro vita, differenziando fra le seguenti dimensioni: armonia nella vita privata e indipendenza (importanza della famiglia e degli amici come pure responsabilizzazione personale), doveri e convenzioni (importanza delle leggi, dei doveri, della disciplina, dell'ambizione e della sicurezza), materialismo (importanza del potere, dell'autorità, degli standard di vita e dell'incisività), idealismo (importanza dell'impegno sociale, della tutela ambientale, della tolleranza e della creatività) ed infine tradizione (importanza della storia Svizzera, della tradizione e della fede in Dio).

Il paragone dei valori fra i due cicli di inchiesta 2010/11 e 2014/15 mostra come per la gioventù svizzera di età compresa fra i 19 e i 21 anni l'importanza dell'armonia nella vita privata e dell'indipendenza sia rimasta immutata. Lo stesso vale per l'importanza di doveri e convenzioni, materialismo, idealismo e tradizione. Come fatto rilevare anche nelle inchieste cicliche condotte in Germania nell'ambito dei «Shell Jugendstudien», ciò è indice di una riduzione di quel mutamento dei valori che ha potuto venir osservato nel corso degli ultimi 30 anni nei Paesi industrializzati dell'occidente. Cambiata è però la maniera in cui i differenti valori si intersecano. Nel ciclo di inchiesta 2014/15 ci sono più giovani adulti svizzeri che, come «materialisti» danno la priorità a valori materialisti o come «titubanti» danno minor importanza sia a valori materialisti che a valori idealisti. **i**

d ELEKTRONISCHE BEFRAGUNG (ELBF)

2018 – Umstellung von der papierenen zur elektronischen Befragung: Was bleibt gleich? Was ändert sich?



Karl Haltiner,
Wissenschaftlicher
Leiter ch-x

Mit der auf 2018 angesetzten Umstellung von der papierenen zur elektronischen Befragung per Tablet in den Rekrutierungszentren (RZ) bzw. via Internet bei der Ergänzungsbefragung (EB) von jungen Frauen und jungen Erwachsenen ausländischer Nationalität steht den Eidgenössischen Jugendbefragungen ch-x eine bedeutende strategische Modernisierung bevor. Ein durchaus dringender Schritt! Denn einer Generation von Digital Natives mutet die Bitte um Ausfüllen eines papierenen Fragebogens mit Hilfe eines Bleistifts – ein Modus, der die früheren Pädagogischen Rekrutenprüfungen und heutigen Eidgenössischen Jugendbefragungen bis heute prägt – zusehends rückständig an.

Wichtigste Konsequenz der Umstellung: der IT-Supporter

Neu wird das Meinungsforschungsinstitut Demoscope AG mit Sitz in Adligenswil die zentrale Funktion des IT-Partners übernehmen. Die Daten der elektronischen Befragung, sowohl der Erhebung in den RZ wie auch der EB, gehen ohne Umwege über ein ch-x-eigenes Verbindungsnetz direkt zur Demoscope AG und von dort, in Absprache mit den ch-x, zu unseren Projektträgern.

Vorteile der Umstellung

Die Umstellung bringt neben logistischen Neuerungen auch eine Reihe von gewichtigen Chancen mit sich, sowohl solche strategischer wie auch solche logistischer Natur. Zu den strategischen Vorteilen:

Aus der Umstellung von Papier auf eine IT-Infrastruktur ergeben sich zwei Entwicklungsmöglichkeiten von strategischer Bedeutung:

1. Bisher erzwangen hohe Einlesekosten und Budgetrestriktionen eine Begrenzung der Zahl der erhobenen «Männerfragebogen». D.h. es konn-

te aus finanziellen Gründen jeweils nur eine sehr grosse Zufallsstichprobe der Fragebogen aus den RZ eingelesen werden. Neu wird es möglich, die Fragebogendaten aller dienstpflichtigen Männer nutzbar zu machen. Somit wird nun eine echte Vollerhebung der 19-jährigen Schweizer möglich. Dadurch steigt auch das ch-x-Interesse, all jene zu erfassen, welche bisher aus vielfältigen Gründen der Erfassung entgingen (vorzeitige Entlassung, medizinisch- oder organisationsbedingte Abwesenheit bei den Befragungen in den RZ u.ä.).

2. Mit dem Wechsel von der papierenen Befragung zur Interneterhebung bei der Ergänzungserhebung junger Frauen und Jugendlichen ausländischer Nationalität (EB) bietet sich neu die Chance, den bisherigen Stichprobenumfang von N=3 000 schrittweise zu erhöhen, theoretisch bis zur Vollerfassung der weiblichen Altersgenossen und ausländischen Jugendlichen. Damit wird die ch-x von einer männerlastigen zu einer geschlechterrepräsentativen Erhebung der hierzulande wohnhaften 19-jährigen Jugend.

Diese beiden strategischen Vorteile erhöhen nachhaltig die Aussagekraft und Repräsentativität der ch-x-Erhebungen und damit ihre politische Rechtfertigung als wertvolles Instrument schweizerischer Jugend- und Bildungspolitik.

Was wird neu in logistischer Hinsicht und mit welchen Folgen?

In logistischer Hinsicht verändern sich gegenüber heute einige Rahmenbedingungen. Diese werden die Arbeit der Expertinnen und Experten keineswegs revolutionär verändern, wohl aber erleichtern. Welche Umstellungen ergeben sich in den Rekrutierungszentren?



Claudio Viecelli,
IT-Projektleiter ch-x

Die Projektphasen der Umstellung auf «Tablets-Befragung»

Der nun bevorstehenden Umstellung sind wichtige Vorarbeiten vorausgegangen: Die finanziellen Konsequenzen des Übergangs mussten abgewogen und mit den zuständigen Stellen im Generalsekretariat des VBS vereinbart werden. Es galt zu klären, wer anstelle des Bundesamtes für Informatik (BIT), das bisher eine sehr grosse Stichprobe an papierenen Fragebogen zu erheblichen Kosten einlas, als IT-Partner die elektronische Infrastruktur und den Support (Erstellung elektronischer Fragebogen, Datenverbindungen und -management) übernehmen könnte. Die infrastrukturellen Voraussetzungen in den Rekrutierungszentren mussten mit den Kommandanten und dem Leiter IT des VBS geklärt werden. Zu evaluieren waren eine taugliche Soft- und Hardware. Zu überdenken war auch der Modus der Ergänzungsbefragung junger Frauen, nämlich statt wie bisher durch direkte Kontakte nun neu über das Internet in enger Zusammenarbeit mit dem neuen IT-Partner.

Der gesamte Beschaffungsprozess und das Finden eines geeigneten IT-Partners, so stellte sich heraus, war von einer finanziellen Grössenordnung, die eine internationale WTO-Ausschreibung des Projektes erforderlich machte und ch-x-seitig zwingend nach einem verantwortlichen IT-Projektleiter verlangte, der die zeitintensiven Ausschreibungskriterien definieren und die Ausschreibung mit Unterstützung des Bundesamtes für Logistik (BBL) durchführen konnte. Er wird künftig die Verantwortung für das gesamte IT-Management der ch-x übernehmen.

Dank

Von der Einsetzung eines ch-x-internen Projektteams 2014 bis zur bevorstehenden Umsetzung vergingen vier Jahre. Zu besonderem Dank verpflichtet für ihre volle Unterstützung dabei sind die ch-x der Generalsekretärin des VBS, Nathalie Falcone, dem für die ch-x im GS VBS zuständigen Thomas Kohler, dem Leiter Informatik des VBS, Jürg Treichler, dem im Bundesamt für Bauten und Logistik (BBL) für die ch-x-WTO-Ausschreibung zuständigen Martin Schwengeler. Dank gilt ferner allen Expertinnen und Experten des Rekrutierungszentrums Mels, das dem Projektteam als Testlabor diente. Ohne die tatkräftige Unterstützung aller erwähnten Personen und ch-x-Experten wäre die Umstellung nicht zustande gekommen.

Was bleibt wie bisher?

Inhaltlich und konzeptionell ändert die Umstellung im Befragungsmodus nichts an den Zielen und den von Dritten, zumeist Hochschulinstituten, konzipierten Projekten der ch-x-Erhebungen. Weiterhin werden in Zweijahreszyklen die männlichen Dienstpflichtigen anlässlich der Aushebung sowie eine Stichprobe junger gleichaltriger Frauen und, bei Bedarf, ansässiger Ausländerinnen und Ausländer mit demselben Fragebogen zu jugend- und bildungspolitisch relevanten Themen befragt. Weiterhin werden die Resultate in den Publikationsorganen der ch-x veröffentlicht. Auch werden über 100 nebenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ch-x, die sogenannten Expertinnen und Experten, in derselben Organisationsstruktur wie bisher die Feldarbeit in den RZ durchführen und die Ergänzungsbefragungen in der grundsätzlich gleichen Weise wie bisher leiten und überwachen. Die personelle Betreuung des Befragungsprozesses hat sich als eine der Hauptstärken der ch-x herausgestellt. Sie ist eine Garantie für die hohe Qualität der Feldarbeit. Daran wird festgehalten.

- Das Drucken und Bestellen der Fragebogen sowie das Abpacken und Einsenden der ausgefüllten Papierfragebogen für einen zeitraubenden und mit hohen Kosten verbundenen Einleseprozess entfällt. Es werden keine papierenen Fragebogen mehr gedruckt.
- Die ca. 400 zu beschaffenden iPads mit Schutzhüllen werden anteilmässig auf die RZ verteilt. Dazu kommen für jedes RZ abschliessbare Ladestationen zum Aufladen der Geräte über Nacht. Reservegeräte bleiben beim IT-Projektleiter ch-x.
- Die vorinstallierte Befragungssaplikation auf den Geräten ist «ausbruchssicher», d.h. ihre Nutzbarkeit ist auf das Ausfüllen des Fragebogens beschränkt, andersweitige Nutzungen sind ausgeschlossen. Damit wird nicht nur verhindert, dass die Befragten sich auf dem Internet tummeln statt den Fragebogen auszufüllen, sondern auch die Diebstahlfahr verringert.
- Für die Gestaltung des elektronischen Fragebogens eröffnen sich neue Möglichkeiten (Zufallsvariationen der Fragenabfolge, Entfall der früher teuren Schrifterkennung bei offenen Fragen, Minimierung der Fehlerraten durch OCR (Optical Character Recognition) u.ä.).
- Die Anforderungen an die Expertinnen und Experten in den RZ bleiben im Wesentlichen dieselben: Sie teilen die Tablets aus, ergänzen die per Video applizierte Kurzvorstellung der ch-x um die Thematik der aktuellen Erhebung, beantworten inhaltliche Fragen, sammeln nach erfolgter Erhebung die Geräte ein und gewährleisten den Ladevorgang in den Ladeboxen. Die Daten der Befragung gehen über eine ch-x-eigene Verbindung direkt an den IT-Partner. Für allfällige technische Probleme wenden sie sich an den IT-Projektleiter ch-x. Die durch den IT-Projektleiter bereits durchgeführten Briefings von Expertinnen und Experten in verschiedenen Zentren überzeugten diese von der einfachen Handhabung des neuen Prozederes.

Vergleichsweise noch grösser als in den RZ fällt die Unterstützung durch den neuen IT-Partner für die nun via Internet durchzuführende Ergänzungserhebung (EB) aus:

Die Stichprobenziehung, die Korrespondenz mit den Gemeinden und mit den Adressaten sowie das Mahnwesen werden durch den IT-Partner nach den Wünschen der Kreise standardisiert, vorbereitet und den Expertinnen und Experten per Knopfdruck zugänglich gemacht. Die Identifikation der Adressaten erfolgt über eine vom IT-Partner zugewiesene Codenummer, die auch den betreu-



enden Experten als Arbeitsgrundlage dient. Als Modell für den EB-Befragungsablauf dient ein Prozessschema, das der IT-Partner für andere Befragungen im Auftrag des Bundes bzw. des Bundesamtes für Statistik verwendet und das sich bewährt hat. Es weicht nur unwesentlich vom derzeit bei der EB praktizierten Verfahren ab. Grundsätzlich bleiben die Expertinnen und Experten weiterhin für die Kontaktierung, Betreuung und Sicherstellung des Rücklaufes der ausgefüllten Fragebogen zuständig. Durch den Zugang zu

den Daten beim IT-Partner können sie jederzeit den Stand der Eingänge kontrollieren und bei Bedarf eingreifen.

Fazit

Die Geschäftsleitung ch-x ist überzeugt, dass die Umstellung von der papierenen zur elektronischen Erhebung für den kommenden dritten Zyklus unserer Langzeiterhebung Young Adult Survey Switzerland (YASS) erfolgreich verlaufen wird.

Mitwirkende am Projekt «Elektronische Befragung (ELBF):

Prof. Dr. Karl Haltiner, geb. 1946, Wissenschaftlicher Leiter I der ch-x, Bözberg
Mail: karl.haltiner@chx.ch

Dr. Luca Bertossa, geb. 1965, Wissenschaftlicher Leiter II der ch-x
Mail: luca.bertossa@chx.ch

Claudio Viecelli, MSc ETH, geb. 1978, IT-Beauftragter der ch-x
Mail: claudio.viecelli@chx.ch

f ENQUÊTE ÉLECTRONIQUE (ELEKTRONISCHE BEFRAGUNG, ELBF)

2018 – Les enquêtes migrent du papier vers l'électronique: qu'est-ce qui reste pareil? qu'est-ce qui change?



Karl Haltiner,
directeur scientifique
ch-x

En passant, en 2018, de l'enquête sur papier à l'enquête électronique sur tablette dans tous les centres de recrutement (CEREC) et par internet pour les enquêtes complémentaires auprès de jeunes femmes et de jeunes adultes de nationalité étrangère, les enquêtes suisses sur la jeunesse ch-x sont à la veille d'une modernisation stratégique importante. Un pas qu'il était urgent de franchir ! En effet, demander à une génération d'enfants du numérique de remplir au crayon une enquête présentée sur papier – une façon de faire encore actuelle dans ce qui était autrefois les examens pédagogiques des recrues et aujourd'hui les enquêtes suisses sur la jeunesse – lui paraissait complètement dépassé.

La conséquence principale du changement: le support informatique

L'Institut Demoscope SA, spécialiste de recherches de marché, dont le siège est à Adligenswil, occupera désormais la fonction centrale du support informatique. Les données du questionnaire électronique, ainsi que les enquêtes, aussi bien celles des CEREC que les complémentaires, arrivent en droite ligne chez Demoscope, en transitant par une liaison propre à ch-x et, de là, d'entente avec ch-x, chez nos responsables de projet.

Quels sont les principaux avantages stratégiques du changement?

Outre des nouveautés logistiques, le changement offre aussi une série de grandes chances aussi bien stratégiques que logistiques. Les avantages stratégiques:

Le passage du papier à une infrastructure informatique apporte deux possibilités de développement d'importance stratégique:

1. Jusqu'à présent, les coûts élevés d'importation des données et les restrictions budgétaires ont obligé à limiter le nombre de «question-

naires masculins» analysés; en d'autres termes, il n'a été possible, pour des raisons financières, d'importer qu'un très grand échantillonnage aléatoire des questionnaires remplis dans les centres de recrutement. Il sera désormais possible d'exploiter les données de l'ensemble des questionnaires des conscrits. Une enquête vraiment exhaustive auprès des Suisses de 19 ans devient donc possible. ch-x a donc un intérêt plus grand à saisir tous ceux qui échappaient jusqu'ici à l'enquête pour des raisons variées (démobilisation précoce, absence aux enquêtes dans les CEREC pour des raisons médicales ou d'organisation, etc...).

2. Le passage de l'enquête sur papier à celle par internet pour les compléments d'enquête auprès des jeunes femmes et des jeunes de nationalité étrangère offre la chance d'augmenter progressivement le volume actuel d'échantillonnage de N=3 000 jusqu'à atteindre théoriquement toutes les jeunes femmes et les jeunes étrangers de cet âge. Les enquêtes ch-x deviendront ainsi des enquêtes des jeunes de 19 ans vivant ici qui seront représentatives des sexes et non plus essentiellement des hommes.

Ces deux avantages stratégiques augmentent durablement la pertinence et la représentativité des enquêtes ch-x et, partant, leur justification politique comme outil précieux de politique en matière de jeunesse et de formation.

Quelles sont les nouveautés logistiques et leurs conséquences?

Du point de vue logistique, quelques conditions cadre changent par rapport à aujourd'hui. Celles-ci n'apporteront aucune modification révolutionnaire du travail des expertes et des experts mais le leur faciliteront. Quels sont les changements dans les centres de recrutement?



Claudio Viecelli,
délégué IT des ch-x

- Il n’y aura plus besoin d’imprimer et de commander des questionnaires, ni d’emballer et d’envoyer les questionnaires remplis pour un long et coûteux processus d’importation. Les questionnaires sous forme papier ne seront plus imprimés.
- Les quelques 400 iPads avec fourre de protection qu’il faut se procurer seront fournis aux centres de recrutement qui recevront, en outre, chacun, des stations verrouillables pour charger les appareils durant la nuit. Des appareils de réserve restent chez le chef du projet IT de ch-x.
- L’application du questionnaire, préinstallée sur les appareils, est «sécurisée contre l’évasion». c-à-d. que ceux-ci ne peuvent être utilisés que pour remplir le questionnaire, toute autre utilisation est exclue. Les sondés ne peuvent ainsi pas surfer sur internet au lieu de remplir le questionnaire et le risque de vol diminue.
- Il y aura de nouvelles possibilités d’organisation du questionnaire électronique (variations aléatoires de l’ordre des questions, disparition de la lecture coûteuse des écritures manuscrites dans les questions ouvertes, minimisation du taux d’erreurs grâce à la reconnaissance optique de caractères ROC, etc).
- Les exigences envers les expertes et les experts dans les CEREC restent les mêmes pour l’essentiel: ils distribuent les tablettes, complètent la brève présentation vidéo de ch-x sur le thème de l’enquête actuelle, répondent aux questions de contenu, collectent les appareils une fois les questionnaires remplis et s’assurent qu’ils soient rechargés. Les données de l’enquête vont directement chez le partenaire IT via une liaison propre à ch-x. Pour tout problème technique éventuel, ils s’adressent au chef du projet IT

de ch-x. Les formations déjà dispensées aux expertes et aux experts par le chef du projet IT dans différents centres les ont convaincus de la simplicité de la nouvelle procédure.

Le soutien du nouveau partenaire IT est encore comparativement plus grand pour les enquêtes complémentaires par internet que dans les centres de recrutement: la sélection de l’échantillonnage, le courrier aux communes et aux groupes cibles ainsi que les rappels seront standardisés par le partenaire IT selon les souhaits des arrondissements, puis préparés et rendus accessibles aux expertes et aux experts sur simple clic. L’identification des groupes-cibles se fait au moyen d’un code attribué par le partenaire IT, celui-ci sert également de base de travail à l’expert responsable. Le déroulement de l’enquête complémentaire suit un schéma que le partenaire IT a utilisé pour d’autres enquêtes mandatées par la Confédération, plus précisément par l’Office fédéral de la statistique, et qui a fait ses preuves. Il ne s’éloigne que de manière insignifiante de la procédure appliquée jusqu’ici pour les enquêtes complémentaires. En principe, les expertes et les experts restent responsables de la prise de contact avec les personnes, de leur suivi et du renvoi des questionnaires remplis. Grâce à leur accès aux données auprès du partenaire IT, ils peuvent contrôler en tout temps l’état des entrées et intervenir en cas de besoin.

Conclusion

Le bureau ch-x est persuadé que le passage du papier à l’électronique sera effectif pour le troisième cycle de notre enquête à long terme Young Adult Survey Switzerland (YASS).

Responsables du projet de l’enquête électronique (Elektronische Befragung, ELBF):

Prof. Dr. Karl Haltiner, 1946, responsable scientifique I des ch-x, Bözberg

Mail: karl.haltiner@chx.ch

Dr. Luca Bertossa, 1965, responsable scientifique II des ch-x

Mail: luca.bertossa@chx.ch

Claudio Viecelli, MSc ETH, 1978, délégué IT des ch-x

Mail: claudio.viecelli@chx.ch

i INQUIESTE IN FORMA DIGITALE (ELEKTRONISCHE BEFRAGUNG, ELBF)

2018 – Passaggio dalle inchieste su carta alle inchieste in forma elettronica: cosa rimane uguale e cosa cambia?



Karl Haltiner,
Responsabile
scientifico ch-x

Con il passaggio dalla raccolta dei dati in forma cartacea alla raccolta in forma digitale, pianificato per il 2018 e che prevede la compilazione dei questionari via tablet nei Centri di reclutamento (CR) e l'accesso ai questionari via Internet per l'Inchiesta complementare (IC) fra le giovani donne, le Inchieste federali fra la gioventù ch-x compiranno un aggiornamento strategicamente significativo. Un passo decisamente necessario! Per una generazione di nativi digitali, l'invito a rispondere a domande poste su di un questionario cartaceo apponendo una crocetta a matita – modalità comune ai vecchi Esami pedagogici delle reclute e alle attuali Inchieste federali fra la gioventù – ha un sapore decisamente stantio.

Conseguenza importante del cambiamento: il supporto informatico

Una novità che accompagna il passaggio alla raccolta dati in forma digitale è la funzione centrale di partner informatico ricoperta dall'istituto Demoscope con sede ad Adligenswil presso Lucerna. I dati di entrambe le indagini, quella svolta nei Centri di reclutamento e l'Inchiesta complementare, verranno in futuro trasmessi automaticamente attraverso una rete esclusiva dei ch-x ad un server sicuro della Demoscope e, da lì, in accordo con i ch-x, ai responsabili dei diversi progetti.

Quali sono i vantaggi strategici più importanti di questo cambiamento?

Il cambiamento comporta, oltre a delle novità di carattere organizzativo, una serie di rilevanti vantaggi sia di natura strategica che logistica. Dal passaggio dalla carta ad un'infrastruttura su base informatica risultano due possibilità di sviluppo di importanza strategica:

1. Finora i costi elevati per la lettura dei dati e i limiti nel budget hanno costretto i ch-x a delle restrizioni nel numero dei «questionari maschili» presi in considerazione. Concreta-

mente: per ragioni economiche solo un grande campione casuale dei questionari riempiti nei centri di reclutamento ha potuto venir letto elettronicamente con lo scanner. Con il cambiamento sarà possibile prendere in considerazione tutti i questionari dei giovani soggetti all'obbligo di leva. Si passerà quindi ad una rilevazione totale di tutti i 19enni svizzeri di sesso maschile. In concomitanza con questa miglioria, aumenta anche l'interesse dei ch-x a contemplare i dati di quei giovani che per le ragioni più disparate non hanno potuto venir intervistati (licenziamento anticipato, assenza dovuta a ragioni mediche o organizzative durante l'inchiesta ch-x nei centri di reclutamento ecc.).

2. Con il passaggio alla raccolta dei dati in forma digitale nell'ambito dell'Inchiesta complementare, i ch-x disporranno dell'opportunità di allargare passo dopo passo la dimensione del campione femminile preso in considerazione, da anni circoscritto a 3 000 donne, un ampliamento, questo, che permetterebbe teoricamente di raggiungere tutte le giovani donne e i giovani stranieri residenti nel nostro Paese. I ch-x passerebbero quindi da un'inchiesta con un nucleo centrale prettamente maschile ad un'inchiesta con una base di partenza dei dati maggiormente proporzionata per sesso.

Entrambi i vantaggi strategici citati permettono un persistente aumento della forza espressiva dei dati ch-x, rafforzandone così pure la legittimazione politica quale prezioso strumento per la politica giovanile e scolastica svizzera.

Quali sono le novità logistiche e cosa ne consegue?

Da un'ottica logistica cambiano rispetto ad ora alcune condizioni quadro. Ciò non rivoluzionerà il lavoro degli esperti e delle esperte, anzi, do-



Claudio Viecelli,
Capo raccolta dati in
forma elettronica
ch-x

vrebbe semplificarlo. Quali modifiche ci saranno? Le trasformazioni nei centri di reclutamento:

- Non sarà più necessario stampare e ordinare i questionari, tantomeno impacchettare e inviare i questionari compilati, un processo dispendioso sia economicamente che in termini di tempo potrà così scomparire. Non verranno più stampati questionari.
- I circa 400 tablet con protezione antiurto verranno distribuiti proporzionalmente nei Centri di reclutamento. Per ogni Centro vi saranno delle stazioni di ricarica che verranno chiuse a chiave così da poter rialimentare gli apparecchi durante la notte. Dei tablet di riserva sono a disposizione del Capo raccolta dati ch-x.
- L'applicazione preinstallata sugli apparecchi è «a prova di fuga», in altre parole, gli apparecchi possono venir utilizzati unicamente per compilare il questionario, ogni abuso per altri scopi viene quindi escluso. Non sarà così possibile navigare in Internet e pure il rischio di furto verrà ridotto.
- Con l'inchiesta in forma digitale si aprono nuove prospettive per la configurazione del questionario (cambiamento casuale dell'ordine delle domande, scomparsa dei costi elevati per il riconoscimento delle risposte date alle domande aperte, eliminazione del rischio di errore di riconoscimento delle risposte durante il processo OCR – Optical Character Recognition ecc.).
- Quanto richiesto alle esperte e agli esperti nei Centri di reclutamento rimane sostanzialmente immutato: distribuzione dei tablet, completamento delle informazioni trasmesse via video sui ch-x in generale con indicazioni specifiche concernenti il tema dell'inchiesta in atto, risposte a domande sui contenuti dell'inchiesta, raccolta dei tablet una volta terminata l'inchiesta e preparazione del processo di ricarica notturna. I dati dell'inchiesta verranno trasmessi automaticamente attraverso una linea privata dei ch-x al partner informatico. In caso di problemi tecnici sarà possibile rivolgersi al Capo raccolta dati ch-x. Le istruzioni finora

trasmesse ad esperte ed esperti da parte di quest'ultimo in diversi centri di reclutamento hanno potuto convincerli della semplicità di gestione delle nuove procedure previste dal 2018.

Proporzionalmente maggiore rispetto a quanto è il caso per i Centri di reclutamento sarà l'appoggio dato dal partner informatico per la realizzazione delle Inchieste complementari. Campionamento, corrispondenza con i comuni e con i membri del campione scelto, solleciti alla risposta: tutto ciò può venir standardizzato e preparato dal partner informatico secondo i desideri dei diversi circondari, prima di venir messo a disposizione delle esperte e degli esperti con la semplice pressione di un pulsante. L'identificazione della persona scelta avverrà attraverso un numero di codice personale attribuito dal partner informatico, numero che servirà all'esperto come base di lavoro. Come modello per lo svolgimento dell'inchiesta complementare verrà utilizzato un processo schematico applicato con successo dal partner informatico in altre inchieste su incarico della Confederazione, rispettivamente dell'Ufficio federale di statistica. Questo procedimento si differenzia solo minimamente da quello impiegato attualmente per le Inchieste complementari. Fondamentalmente, esperte ed esperti continueranno ad essere responsabili per la presa di contatto, la gestione dell'inchiesta e l'accertamento del ritorno dei questionari debitamente compilati. Con l'accesso diretto ai dati demoscopici dell'inchiesta presso il partner informatico potranno in ogni momento controllare lo stato del tasso di risposta e, se necessario, sollecitare nuovamente la compilazione del questionario.

In conclusione

Il comitato direttivo dei ch-x è convinto che il passaggio dalla raccolta dati in forma cartacea a quella in forma digitale per il terzo ciclo d'inchiesta dello studio a lungo termine Young Adult Survey Switzerland (YASS) sarà coronato da successo.

Hanno collaborato al progetto «Inchieste in forma digitale» («Elektronische Befragung ELBF»):

Prof. Dr. Karl Haltiner, 1946, Responsabile scientifico I dei ch-x, Bözberg

Mail: karl.haltiner@chx.ch

Dr. Luca Bertossa, 1965, Responsabile scientifico II dei ch-x

Mail: luca.bertossa@chx.ch

Claudio Viecelli, MSc ETH, 1978, Capo raccolta dati in forma elettronica ch-x

Mail: claudio.viecelli@chx.ch

d CH-X-INTERN

Die zentrale Bedeutung hoher Ausschöpfungsquoten bei der Ergänzungsbefragung für die Qualität der ch-x-Daten



Dr. Luca Bertossa
Wissenschaftlicher Leiter II
ch-x

Zwei Datenquellen

Seit dem Übergang von den Pädagogischen Rekrutenprüfungen zu den Eidgenössischen Jugendbefragungen ch-x stehen den Forschern Jahr für Jahr zwei Datenquellen zur Verfügung: Zum einen die Befragungsdaten einer in den Rekrutierungszentren der Schweizer Armee erfolgenden Quasi-Vollerhebung bei den stellungspflichtigen Männern. Zum anderen die Daten aus einer Ergänzungsstichprobe (EB) mit identischem Fragebogen bei 19-jährigen Frauen. Diese Zufallstichprobe gibt ein genaues Abbild aller gleichaltrigen Schweizer Frauen. Junge Erwachsene ausländischer Nationalität werden in die EB nur einbezogen, wenn das Forschungsteam das aus besonderen Gründen wünscht. Da der Anteil junger Schweizerinnen und Schweizer mit migratorischem Hintergrund fast 30 % beträgt, lassen sich migrationsbezogene Aspekte überwiegend auch ohne Ausweitung der EB auf ausländische junge Erwachsene untersuchen. In jedem Befragungszyklus der ch-x werden somit Angaben einer Gesamtpopulation Männer mit Angaben einer ausgewählten Teilgruppe Frauen und, bei Bedarf, ausländischen Jugendlichen kombiniert.

Forschungsfreiheit bei der Datenstrukturierung

Grundsätzlich hat jedes Forschungsteam freie Hand zu entscheiden, auf welche der zwei Datenquellen der Analyseschwerpunkt gelegt wird. Die Wahl hängt nicht zuletzt von der Art der zu beantwortenden Fragen bzw. von der Diskriminierungsrelevanz des Geschlechtsmerkmals für deren Beantwortung ab. So benutzten einzelne Projekte, bei welchen die Hauptanalysen mit den Daten der männlichen Grundgesamtheit (ca. 30 000 Männer pro zweijährigen Befragungszyklus) erfolgten, die Ergänzungsstichprobe (ca. 2 000 Frauen pro zweijährigen Befragungszyklus) nur als Kontrollelement. Bei den meisten Untersuchungen stand

indes von vornherein die Altersklassenrepräsentativität der Daten im Vordergrund. D.h. die weibliche EB wurde mit einer zu diesem Zweck gezogenen männlichen Stichprobe kombiniert.

Qualität der Ergänzungsbefragung als Voraussetzung für die Repräsentativität

Unabhängig von der Datenquelle, auf welche ein Forscherteam den Fokus seiner Analysen legt, ist die hohe Qualität der EB für die Übertragung der gewonnenen Erkenntnisse auf die Gesamtheit der jungen Erwachsenen zwingend. Über die Güte der Daten aus der EB entscheiden drei Faktoren: das Stichprobenmodell (Auswahlkriterien der zu befragenden 19-Jährigen), die Ausschöpfungsquote (Verhältnis zwischen Anzahl verteilter und zurückgehaltener Fragebogen) sowie der Verzerrungsgrad beim Fragebogen-Rücklauf. Was letzteren betrifft, zeigt die ch-x-Erfahrung, dass themenaffine Frauen, i.d.R. auch solche mit eher hohem Bildungsgrad, überdurchschnittlich häufig antworten. Allfällige Verzerrungen werden zwar nachträglich durch eine Gewichtung der Daten korrigiert. Damit diese ex-post-Anpassung nicht überstrapaziert wird, sollte die Ausschöpfungsquote der EB möglichst hoch sein. Mit anderen Worten: Ein hoher Rücklauf ist auch für Verzerrungskorrekturen mittels nachfolgender Gewichtung qualitätsentscheidend.

Stabile Rücklaufquoten über die Jahre

In den ersten 15 Jahren der ch-x lag die Rücklaufquote der EB permanent über 60%. Die Rücklaufquote wird im Detail bis auf Gemeindegrösse erst seit 2009 ermittelt. Nun, in dieser Periode hat sie sich gesamtschweizerisch bei ca. 70% etabliert. Es muss allerdings festgehalten werden, dass dieser Wert sich auf alle zurückgeschickten Fragebogen bezieht. Nach der Herausfilterung der aus Höflichkeit zurückgesandten, aber nicht beantworteten und der nach der Datenbereinigung

durch die Projektteams eliminierten Fragebogen bleibt ein Nettorücklauf von ca. 60% übrig. Trotz tendenziell steigender Mobilität insbesondere bei den jungen Erwachsenen – was die Erreichbarkeit erschwert – und eines zunehmend skeptischen Klimas gegenüber den Befragungen ganz allgemein verzeichnen die Ausschöpfungsquoten der ch-x keine besorgniserregende Abnahmetendenz.

Experten im «Grabenkampf»

Diese hohe Ausschöpfungsquote lässt sich eigentlich einzig mit der besonderen Leistung der ch-x-Befrager, intern traditionell als «Expertinnen und Experten» genannt, erklären. Sie sind es nämlich, die den Erstkontakt zur ausgewählten Person pflegen und argumentativ versuchen, die durch Zufall gewählte Zielperson zum Ausfüllen des Fragebogens zu animieren. Und sie sind es, die bei Bedarf mehrmals nachhaken – ein Insistieren, das im Jargon etwas gar salopp als «Grabenkampf» bezeichnet wird. Als speziell vorteilhaft für die Aufrechterhaltung einer verhältnismässig hohen Rücklaufquote über die Jahre hat sich der berufliche Hintergrund der meisten ch-x-Befrager erwiesen. Der Lehrer- bzw. pädagogische Background vieler Expertinnen und Experten macht aus ihnen erfahrene und motivierende Botschafter der ch-x bei den jungen Frauen.

Stadt-Land-Unterschiede

Als tendenziell stabil erweisen sich auch die regionalen Unterschiede beim Rücklauf. Grundsätzlich gilt: In ländlichen Gebieten wird ein höherer Rücklauf als in städtischen erzielt. So haben wir ab 2009 die höchsten Rückläufe fast immer im überwiegend ländlichen Befragungskreis III (Grossraum Bern, Berner Oberland – am höchsten 92% im Jahre 2015) und die tiefsten im eher städtischen Befragungskreis V (Grossraum Zürich, Schaffhausen – am tiefsten: 56% im Jahre 2013). Ausnahmen von der tendenziell unterdurchschnittlichen Ausschöpfungsquote in den Städten lassen sich aber immer wieder beobachten. Im Jahre 2014 konnte beispielsweise in der zum Kreis V gehörenden «befragungsschwierigen» Stadt Zürich ein Rücklauf von 61% erreicht werden.

Und die Zukunft?

2018 erfolgt der Wechsel zur elektronischen Befragung (siehe entsprechenden Beitrag in diesem Werkstattbericht). Das Prinzip des Erstkontakts durch die Experten und des mehrmaligen Nachhakens bei ausbleibendem Fragebogen wird beibehalten. Die ch-x sind überzeugt, dass die Professionalität des ch-x-Expertenteams dazu beitragen wird, eine hohe Ausschöpfungsquote auch beim Übergang von der papierenen zur elektronischen Befragung via Internet aufrechtzuhalten.

f CH-X-INTERNE

L'importance centrale d'un fort taux de réponses dans les enquêtes complémentaires pour la qualité des données de ch-x



Dr. Luca Bertossa Directeur scientifique II ch-x

Deux sources de données

Depuis que les examens pédagogiques des recrues sont devenus les enquêtes fédérales auprès de la jeunesse ch-x, les chercheurs disposent, année après année, de deux sources de données: d'une part celles des enquêtes presque exhaustives, faites dans les centres de recrutement de l'armée suisse, auprès des conscrits. D'autre part, les données d'un questionnaire identique auprès d'un échantillonnage complémentaire de jeunes femmes de 19 ans. Cet échantillonnage aléatoire donne une image représentative de toutes les femmes suisses du même âge. Les jeunes adultes de nationalité étrangère ne sont intégrés dans les enquêtes complémentaires que si les chercheurs le souhaitent pour des raisons particulières. Comme le pourcentage des jeunes Suissesses et des jeunes Suisses issus de la migration se montent à près de 30%, les aspects liés à la migration peuvent, la plupart du temps, être analysés sans recours aux jeunes adultes étrangers. Chaque cycle d'enquêtes de ch-x combine donc des données d'une population entière d'hommes avec des données d'un groupe choisi de femmes et, au besoin, de jeunes étrangers.

Liberté de recherche dans la structuration des données

L'équipe de recherche a, en principe, entière liberté pour décider laquelle des deux sources de données elle souhaite analyser prioritairement. Le choix dépendra surtout du type des questions posées, respectivement de l'importance de la caractéristique sexuelle pour la réponse. Ainsi, certains projets pour lesquels les analyses principales ont porté sur les données de l'ensemble des hommes (env. 30 000 hommes par cycle biennal) ont utilisé l'échantillonnage complémentaire (env. 2 000 femmes par cycle biennal) uniquement comme élément de contrôle. Pour la plupart des enquêtes, par contre, c'est la représentativité des

données par classe d'âge qui était, d'entrée, prioritaire; les enquêtes complémentaires auprès des femmes ont ainsi été combinées avec un échantillon pris au hasard des enquêtes auprès des hommes.

La qualité des enquêtes complémentaires est un prérequis de la représentativité

Indépendamment de la source de données sur laquelle une équipe de recherche centre ses analyses, il faut impérativement que les enquêtes complémentaires soient de haute qualité pour pouvoir extrapoler leurs conclusions sur la totalité des jeunes adultes. Trois facteurs déterminent la qualité des données des enquêtes complémentaires: le modèle d'échantillonnage (critères de sélection des jeunes de 19 ans à interroger), le pourcentage de réponses (rapport entre le nombre de questionnaires distribués et renvoyés) ainsi que le degré de distorsion dans les questionnaires renvoyés. Sur ce dernier point, l'expérience des ch-x montre que les femmes au courant des thèmes, en général celles qui ont un niveau de formation plutôt élevé, répondent plus que la moyenne. D'éventuelles distorsions sont certes corrigées ensuite par une pondération des données. Mais pour qu'il n'y ait pas abus de cette adaptation ex-post, il faut le taux le plus élevé possible de réponses dans les enquêtes complémentaires. En d'autres termes: un fort pourcentage de réponses est aussi déterminant pour la qualité des correctifs au moyen de la pondération ci-dessous.

Taux stables des réponses au cours des années

Au cours des 15 premières années des ch-x, le taux de réponses des enquêtes complémentaires a été constamment de plus de 60%. Celui-ci n'est établi en détail jusqu'à la grandeur des communes que depuis 2009. Il s'est certes, depuis lors, fixé

pour l'ensemble de la Suisse à 70% env. Ce taux est cependant celui de tous les questionnaires renvoyés. Une fois ôtés les questionnaires renvoyés par politesse mais pas remplis et ceux que l'équipe de recherche a éliminés lors du nettoyage des données, il reste un pourcentage net d'environ 60%. Malgré la tendance à une augmentation de la mobilité, surtout chez les jeunes adultes – ce qui rend plus difficile de les atteindre – et malgré un climat de plus en plus sceptique à l'égard des enquêtes en général, les taux de réponses des ch-x ne montrent pas de tendance alarmante à diminuer.

Des experts en «guerre de tranchées»

Ce taux élevé de réponses s'explique en fait uniquement grâce à la performance notable des enquêteurs des ch-x, appelés traditionnellement en interne «les expertes et les experts». Ce sont eux, en effet, qui prennent les premiers contacts avec une personne que le sort a désignée et tentent de trouver les arguments qui la poussent à remplir le questionnaire. Et ce sont eux également qui la relanceront plusieurs fois au besoin – une insistance que l'on appelle un peu familièrement dans notre jargon une «guerre de tranchée». Le parcours professionnel de la plupart des enquêteurs des ch-x s'est avéré être un avantage pour maintenir un taux relativement élevé de réponses au cours des années. Issus de l'enseignement ou de la pédagogie, de nombreux expertes et experts sont des ambassadeurs expérimentés et motivants des ch-x auprès des jeunes femmes.

Différences ville-campagne

Les différences régionales dans le renvoi des réponses ont aussi tendance à être stables. En règle générale, les réponses des régions rurales sont plus nombreuses que celles des villes. Ainsi nous avons, depuis 2009, le plus grand nombre de réponses dans l'arrondissement III, essentiellement rural (Berne et alentours, Oberland bernois – pic en 2015 avec 92%), et le plus petit nombre dans l'arrondissement V, plutôt citadin (Zurich et alentours, Schaffhouse – taux le plus bas de 56% en 2013). Mais on constate toujours des exceptions aux pourcentages tendanciellement en dessous de la moyenne de réponses dans les villes. En 2014, par exemple, on a atteint un taux de réponses de 61% dans la ville «rétive aux enquêtes» de Zurich qui fait partie de l'arrondissement V.

Et l'avenir?

2018 sera l'année du passage à l'enquête électronique (cf. article sur le sujet dans ce rapport). Le principe du premier contact par les experts ainsi que de la multiple relance pour les questionnaires manquants est maintenu. Les ch-x sont convaincus que le professionnalisme de l'équipe d'experts permettra de maintenir un fort taux de réponses bien que l'enquête passe du papier à l'électronique par internet.



CH-X-INTERN

L'importanza fondamentale di un elevato tasso di copertura nell'inchiesta complementare per la qualità dei dati ch-x



Dr. Luca Bertossa
Responsabile scientifico II
ch-x

Due fonti dei dati

Con il passaggio dagli Esami pedagogici delle reclute alle Inchieste federali fra la gioventù ch-x, due fonti dei dati sono a disposizione dei ricercatori anno dopo anno: da un lato i dati dell'inchiesta condotta nei centri di reclutamento dell'esercito svizzero presso la quasi totalità dei giovani soggetti all'obbligo di leva, dall'altro i dati dell'inchiesta complementare (IC) con l'identico questionario presso un campione di donne diciannovenni. Il campione, costruito secondo criteri di casualità, rappresenta uno specchio preciso di tutte le giovani di questa età. Le giovani e i giovani adulti stranieri vengono inclusi nell'IC solo se il team di ricerca lo desidera. Poiché circa il 30% della gioventù svizzera presenta un retroterra migratorio è possibile affrontare tematiche che toccano questo aspetto fra il campione già disponibile, senza quindi dover estendere l'inchiesta ai giovani con passaporto straniero. In ogni ciclo di inchiesta ch-x vengono così combinati i dati raccolti fra la popolazione totale di giovani uomini svizzeri con i dati provenienti da un campione femminile di pari età e, all'occorrenza, da un campione di giovani stranieri.

Libertà di ricerca per la strutturazione dei dati

Di massima, ogni team di ricerca può decidere liberamente su quale delle due fonti di dati porre l'accento. La scelta dipende generalmente dal tipo di domande alle quali si vuole rispondere, o meglio, dal livello discriminatorio giocato dal sesso degli interrogati per dare ad esse una risposta. Capita così che alcuni progetti concentrino le analisi sul totale dei giovani uomini interpellati (circa 30 000 in un ciclo biennale), utilizzando i dati del campione femminile (circa 2 000 giovani donne in un ciclo biennale) a scopo di controllo. Tuttavia, la gran parte delle ricerche si basa dal principio su un campione rap-

presentativo dei diciannovenni, ottenuto combinando i dati del campione femminile con quelli di un campione estratto dall'insieme degli uomini che hanno preso parte all'inchiesta.

La qualità dell'inchiesta complementare quale presupposto per la rappresentatività

Indipendentemente dalla fonte dei dati sulla quale è indirizzata l'attenzione principale del team di ricerca, un'alta qualità dell'IC è indispensabile per poter proiettare i risultati sull'insieme dei giovani adulti. Tre fattori sono decisivi per la qualità dei dati dell'IC: il modello alla base del campionamento (criteri di scelta delle diciannovenni da interpellare), il tasso di copertura (rapporto fra numero di questionari distribuiti e rientrati) e il tipo di distorsione del tasso di copertura. Per quel che concerne quest'ultimo, l'esperienza dei ch-x mostra una percentuale più elevata di risposte fra le donne interessate alla tematica trattata, caratteristica, questa, che spesso è in relazione ad un livello di scolarità superiore. Di regola, eventuali distorsioni vengono corrette in un secondo tempo attraverso una ponderazione dei dati. Affinché questo adattamento a posteriori non venga troppo sforzato è opportuno che il tasso di copertura dell'IC sia elevato. Detto altrimenti: un'alta percentuale di risposte è decisiva per la qualità della correzione delle distorsioni attraverso il processo di ponderazione.

Tasso di copertura stabile negli anni

Durante i primi 15 anni dei ch-x, il tasso di copertura delle IC si è situato al di là della soglia del 60%. Informazioni al riguardo fino a livello di singolo comune vengono registrate solo a partire dal 2009. Ebbene, da allora, il tasso di copertura si è stabilizzato su valori del 70%. È però necessario aggiungere che questo dato si riferisce

a tutti i questionari rientrati. Dopo il filtraggio di quelli rispediti solo per cortesia, senza nessuna risposta alle domande, e di quelli eliminati dai ricercatori durante il processo di bonifica dei dati, il tasso netto di copertura si colloca attorno al 60%. Malgrado una mobilità crescente, soprattutto fra i giovani adulti, ciò che ne rende difficile la raggiungibilità, ed uno scetticismo sempre maggiore nei confronti delle inchieste in generale, il tasso di copertura non presenta negli anni nessuna preoccupante tendenza alla diminuzione.

Esperti nella lotta di trincea

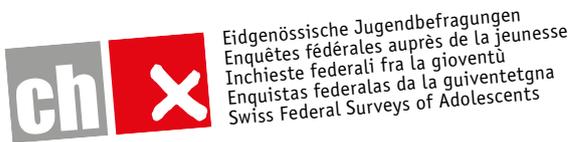
L'alto tasso di copertura citato sopra può essere spiegato unicamente con il lavoro eccezionale prestato dagli intervistatori dei ch-x, chiamati all'interno dell'organizzazione «esperte ed esperti». Sono infatti loro che allacciano il contatto con la giovane prescelta e cercano, presentando la materia oggetto d'inchiesta, di convincerla a compilare il questionario. E sono sempre loro che, in caso di mancata reazione, tornano alla carica con equilibrata insistenza – un'insistenza che potrebbe essere definita come un'intensa lotta di trincea. Un indubbio vantaggio per il mantenimento di un alto tasso di copertura negli anni è dato dal background professionale della maggior parte delle esperte e degli esperti ch-x. I più operano nel settore dell'insegnamento o dispongono di una formazione pedagogica, ciò che fa di loro dei navigati e motivati ambasciatori della causa ch-x fra le giovani donne.

Differenze città-campagna

Stabili nel tempo sono le differenze regionali per quanto concerne la percentuale di risposta. Sostanzialmente: il tasso di copertura è più elevato in campagna di quanto non lo sia nei grandi centri urbani. Ecco quindi che a partire dal 2009 la percentuale più elevata di risposte si registra quasi sempre nel circondario III, un circondario a carattere piuttosto rurale (Berna e periferia, Oberland bernese – valore massimo 92% nel 2015), la percentuale più bassa è invece appannaggio del circondario V (Zurigo e periferia, Sciaffusa – valore più basso: 56% nell'anno 2013). Vi sono comunque delle eccezioni a questa tendenza al basso tasso di copertura «cittadino». Nel 2014 la «difficilmente sondabile» città di Zurigo ha fatto registrare una percentuale di risposte del 61%.

E per il futuro?

Nel 2018 ci sarà il passaggio alle inchieste in forma digitale (vedi contributo relativo in questo Rapporto di lavoro). Il principio della presa di contatto e dell'eventuale ritorno alla carica da parte degli esperti rimarrà immutato. I ch-x sono convinti che la professionalità del team di esperti contribuirà a mantenere un alto tasso di copertura anche dopo che i questionari non saranno più compilati con carta e matita, ma via tablet e internet.


LEGITIMATIONSSCHREIBEN
www.chx.ch


Bern, im Juni 2016

DER GENERALSEKRETÄR
DES EidG. DEPARTEMENTS FÜR VERTEIDIGUNG
BEVÖLKERUNGSSCHUTZ UND SPORT

Eidgenössische Jugendbefragungen ch-x

Sehr geehrte Dame, sehr geehrter Herr

Die ch-x, die früheren Pädagogischen Rekrutenprüfungen der Armee, sind heute Jugendbefragungen für wissenschaftliche Zwecke. Aus den Ergebnissen werden Empfehlungen für die schweizerische Bildungs-, Gesundheits- und Jugendpolitik zugunsten des Bundes und der Kantone abgeleitet.

Die Oberaufsicht und die Finanzierung der ch-x-Erhebungen liegen beim Eidgenössischen Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport, VBS. Grundlage bildet das Militärgesetz. Die Erhebungen werden üblicherweise von einem schweizerischen Hochschulinstitut geleitet und von nebenamtlich tätigen Mitarbeitern der ch-x, in der Regel Lehrerinnen und Lehrer aus der ganzen Schweiz, durchgeführt. Die vom VBS eingesetzte Eidgenössische Kommission für die ch-x überprüft das Befragungsprogramm und garantiert die Unabhängigkeit der wissenschaftlichen Erhebungen. In der Kommission sind die Kantone durch die EDK (Erziehungsdirektorenkonferenz) vertreten.

Befragt werden seit 2004 alle an der Rekrutierung teilnehmenden Dienstpflichtigen, ergänzt um rund zweitausend 19/20-jährige Frauen sowie gleichaltrige Personen ausländischer Nationalität beiderlei Geschlechts. Die Jugendlichen, die nicht an der Rekrutierung teilnehmen, werden nach einem wissenschaftlichen Verfahren in über 100 zufällig ausgewählten Gemeinden, die über die Jahre variieren können, ausgelost. Dadurch wird ein repräsentatives Bild der Jugend in unserem Lande möglich.

Die Erhebungen sind bei der Adressenziehung auf die Mitarbeit durch die Gemeindebehörden angewiesen. Wir bitten Sie deshalb um Ihre wohlwollende Unterstützung. Die Anonymität der Befragten ist garantiert nach den Gesetzen des Buds für den Datenschutz.

Weitere Informationen, auf zu laufenden Erhebungen, finden Sie unter www.chx.ch.

Mit freundlichen Grüssen



Nathalie Falcone
Generalsekretärin VBS

f ENQUÊTES FÉDÉRALES AUPRÈS DE LA JEUNESSE

Madame, Monsieur,

Autrefois appelés examens pédagogiques des recrues, les ch-x sont aujourd'hui des enquêtes menées auprès de la jeunesse à des fins scientifiques dont les principaux bénéficiaires sont la Confédération et les cantons. En effet, les résultats des relevés permettent de formuler des recommandations pour la politique suisse de la formation, de la santé et de la jeunesse.

La direction et le financement des enquêtes ch-x sont affaire du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports, DDPS. La loi militaire constitue la base légale.

Les enquêtes sont habituellement conduites par une institution universitaire suisse et par des collaborateurs à temps partiel des ch-x, en général des institutrices et instituteurs de toute la Suisse. La Commission fédérale, engagée par le DDPS pour les ch-x, contrôle le programme des enquêtes et garantit l'autonomie des sondages scientifiques. Au sein de la commission les cantons sont représentés par la CDIP (Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique).

Depuis 2004, les enquêtes sont effectuées auprès de tous les conscrits qui participent au recrutement; elles sont complétées par l'interrogation d'environ deux mille jeunes femmes âgées de 19/20 ans ainsi que des personnes du même âge, de nationalité étrangère et des deux sexes. Les jeunes ne participant pas au recrutement sont désignés par tirage au sort, selon un procédé scientifique, parmi plus de 100 communes sélectionnées aléatoirement. Ce processus permet ainsi d'obtenir une image représentative de la jeunesse de notre pays.

Afin d'assurer le succès des enquêtes, nous avons besoin de l'entière collaboration des autorités communales lors du tirage au sort des adresses. C'est pourquoi, nous comptons sur votre soutien et tenons à préciser que l'anonymat des personnes questionnées est garanti selon les lois de la Confédération sur la protection des données.

Vous trouvez d'amples informations sur le site www.chx.ch, également sur l'enquête actuelle.

Nathalie Falcone
Secrétaire générale DDPS **f**

i INCHIESTE FEDERALI FRA I GIOVANI

Gentile signora, gentile signore,

Le ch-x, quelle che un tempo si chiamavano «Esami Pedagogici delle Reclute», sono oggi delle inchieste condotte a fini scientifici fra i giovani. I risultati permettono a Confederazione e Cantoni di ottenere importanti indicazioni e suggerimenti per quel che concerne la politica scolastica, sanitaria o giovanile.

Competenza e finanziamento delle inchieste ch-x dipendono dal Dipartimento Federale per la Difesa, la Protezione della Popolazione e lo Sport, DDPS. La base legale è garantita dalla legge militare.

Le inchieste vengono solitamente condotte da un'università svizzera – rispettivamente una scuola politecnica federale – e da collaboratori della ch-x attivi a tempo parziale, di regola insegnanti, provenienti da ogni parte del Paese. La Commissione Federale per le ch-x, istituita dal DDPS, esamina il programma d'inchiesta e garantisce l'indipendenza delle inchieste scientifiche. I cantoni sono rappresentati nella commissione dalla CDPE (Conferenza Svizzera dei Direttori Cantionali della Pubblica Educazione).

Dal 2004 vengono intervistate nell'ambito del reclutamento tutte le persone che sottostanno all'obbligo militare. In più, a fini complementari, vengono intervistate circa duemila donne di 19/20 anni e uomini o donne della medesima età di nazionalità straniera non soggetti all'obbligo militare. I giovani che non prendono parte al reclutamento sono scelti secondo un criterio scientifico in più di 100 comuni selezionati casualmente, comuni che possono variare di anno in anno. Ciò permette di ottenere un'immagine rappresentativa della gioventù che vive in Svizzera.

Per la scelta degli indirizzi, e di conseguenza per poter condurre le inchieste, dipendiamo dalla collaborazione delle autorità comunali. In ragione di ciò Le chiediamo cortesemente il Suo appoggio. L'anonimità degli intervistati è assolutamente garantita in rispetto delle leggi federali sulla protezione dei dati.

Al sito www.chx.ch trovate altre informazioni, compreso l'inchiesta in corso.

Nathalie Falcone
segretaria generale DDPS **i**

ORGANISATION CH-X

(Stand: 1. Juli 2017)

KOMMISSION CH-X

Präsident

Res Schmid, Regierungsrat, Bildungsdirektor des Kantons Nidwalden

Mitglieder

Carmen Baumeler, Prof. Dr., Eidgenössisches Hochschulinstitut für Berufsbildung EHB

Luca Bertossa, Dr. phil., Mediapulse AG
Yves Grau, Oberst, Führungsstab der Armee

Thomas Kohler, lic. phil. I, Generalsekretariat VBS

Martin Leuenberger, Dr. phil., Schweizerische Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)

Chiara Simoneschi

Pierre-André Steiner, lic. en lettres, membre de la direction ch-x

Anne-Véronique Wiget-Piller, lic. en lettres

Christine Wolfgramm, Dr., Pädagogische Hochschule Zug PHZ

Claudia Zahner Rossier, lic. phil. hist., Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI

GESCHÄFTSLEITUNG CH-X

Franz Peter, Dr. phil., Leiter der Geschäftsstelle, Sursee

Christa Altorfer, MA hist, Regionalleiterin d, Steffisburg

Luca Bertossa, Dr. phil., Wissenschaftlicher Leiter II, Zürich

Patrik Duruz, chef régional f

Karl Haltiner, Prof. Dr., Wissenschaftlicher Leiter I, Bözberg

SEKRETARIAT/KOMMUNIKATION

Website: www.chx.ch

E-Mail: info@chx.ch

Ines Muri, Sekretariat, ines.muri@chx.ch

Sekretariat / Redaktor ch-x

Erich Schibli, lic.iur., erich.schibli@chx.ch

c/o schibli communication gmbh, www.schibli.lu

IT-Delegierter

Claudio Viecelli, Chur, claudio.viecelli@chx.ch

Webmaster

Heinz Rufener, Experte ch-x, Heimberg, heinz.rufener@chx.ch

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Leitung

Karl W. Haltiner, Prof. Dr., Wissenschaftlicher Leiter ch-x, Vorsitz
Mitglieder

Jacques Amos, Prof. em., Service de la recherche en éducation SRED du canton de Genève

Luca Bertossa, Dr. phil., Mediapulse AG
Anouk Bläuer Herrmann, Bundesamt für Statistik

Dominique Joye, Prof. Dr, Université de Lausanne, Genève

Oscar Mazzoleni, Dr., Université de Lausanne

Franz Peter, Dr., Leiter der Geschäftsstelle ch-x

Isabelle Stadelmann-Steffen, Prof. Dr., Universität Bern

Barbara Stalder, Prof. Dr., Pädagogische Hochschule, PH Bern

KREISE

ARRONDISSEMENTS

CIRCONDARI

I Lausanne Rey Olivier

II Rey Olivier

III Sumiswald Neeser Roland

IV Windisch Rösti Christian

V Rüti Mattes Erich

VI Mels Viecelli Giovanni

VII Gnos Guido

VIII Ceneri Germann Paolo

EXPERTENLISTE

LISTE DES EXPERTS

ELENCO DEGLI ESPERTI

(Stand: 1. Juli 2017)

ARRONDISSEMENT I

Expert d'arrondissement

Rey Oliver, Ollon

Experts

Borgeat Sandra, Ollon
Clerc-Rhein Fabienne, Gingins
Clivaz Patrice, Randogne
Comte Régis, Chermignon
Duruz Joëlle, Chamblon
Gautier Florian, Genève
Heizmann Pierre-Henri, Petit-Lancy
Hochstrasser Philipp, Carouge
Keuffer Marc-Henri, Romanel
Keuffer Nicolas, Morges
Kohler Françoise, Romanel
Pahud-Martinelli Silvia, Assens
Panchaud Christian, Sottens
Rapin Pablo, Genève
Sprungli Anne, Carouge
Tichelli Emmanuel, Lausanne
Welsh Martine, Corin-de-la-Crête

ARRONDISSEMENT II

Expert d'arrondissement

Rey Olivier, Ollon

Experts

Droesti Peggy, Estavayer-le-Lac
Ducotterd Gérald, Léchelles
Giroud Catherine, Comondrèche
Limat Jean-Pierre, Fribourg
Zingg Pierre, Bassecourt

KREIS III

Kreisexperte

Neeser Roland, Längenbühl
Rufener Heinz*, Heimberg

Experten

Altorfer Peter, Steffisburg
Balmer Anton, Luterbach
Balmer Markus, Aeschi
Berger Käthi, Kirchberg
Berger Charles, Kirchberg
Bürgin Beat, Altreu-Selzach
Feldges Barbara, Solothurn
Fritsch Margrith, Riedholz
Hänni Paul, Jegenstorf
Jakob Reto, Steffisburg
Neeser Denise, Längenbühl
Ochsenbein Kurt, Luterbach
Rentsch Fritz, Langnau
Seiler Roland, Brig
Walther-Kocher Lotti, Bern
Zingg Caspar P., Bern

KREIS IV

Kreisexperte

Rösti Christian, Erlinsbach
Lüthy Bruno*, Erlinsbach

Experten

Fierz Brack Carolina, Gränichen
Gerhard Rosmarie, Brittnau
Hafner Timo, Oftringen
Hafner Ulrich, Oftringen
Notter Sarah, Küttigen
Riesen Hans, Erlinsbach
Rösti Veronika, Erlinsbach
Stäheli Peter, Sissach

KREIS V

Kreisexperte

Mattes Erich, Uster
Dr. Walser Jürg*, Zürich

Experten

Blumer Kurt, Eschenbach
Gross Jessica, Spreitenbach
Lorencez Sabine, Baden
Perini Marco, Zürich
Roth Werner, Zürich
Rüfenacht Hans, Feuerthalen
Uehlinger Boris, Neuenkirch
Waller Silke, Fällanden

KREIS VI

Kreisexperte

Viecelli Giovanni, Chur

Experten

Eckstein Martin, Chur
Gubser Richard, Walenstadt
Gubser Bernadette, Walenstadt
Koller Albert, Appenzell
Kühne Leo, Schwanden
Lengacher René, Altendorf
Peder Silvio, Chur
Ryser Fabian, Walenstadt
Viecelli Claudio, Chur
Viecelli Lucrezia, Chur
Vinzens Erich, Wiesen

KREIS VII

Kreisexperte

Gnos Guido, Stans
Zurfluh Bruno*, Luzern

Experten

Büchler Franz, Luzern
Döbeli Heinz, Cham
Engelberger Franz, Emmenbrücke
Furger Andreas, Stans
Marfurt Franz, Emmen
Riechsteiner Hanspeter, Luzern
Sager Ernst, Adligenswil
Siegrist Susan, Emmenbrücke
Weber Jürg, Hergiswil

CIRCONDARIO VIII

Esperto di circondario

Germann Paolo, Bellinzona
De Marchi Ermanno, Davesco Soragno *

Esperti

Mini Jeanpierre, Bidogno Treggia
Mini Tanja, Bidogno Treggia
Moresi Marco, Ponte Capriasca
Pini Giordano, Pianezzo
Rordorf Paola, San Pietro di Stabio
Salvioni Elena, Orselina
Zanetti Tiziano, Bellinzona

* Stellvertreter des Kreisexperten

* remplaçant de l'expert d'arrondissement

* sostituto dell'esperto di circondario

FÜR EILIGE LESER

Aktuelle Jugendstudien der ch-x

Lebensstile, Konsum und Zukunftsperspektiven junger Erwachsener in der Schweiz

Die ch-x-Studie 2012/13 wurde vor dem Hintergrund aktueller technologischer Entwicklungen und deren gesellschaftlichen Auswirkungen konzipiert. Die befragten jungen Erwachsenen sind im digitalen Zeitalter aufgewachsen und eine der ersten Generationen von Digital Natives. Das Projekt versuchte zwei übergeordnete Fragen zu beantworten. Erstens: Was sind die Lebensansichten und Zukunftsvorstellungen der Digital Natives? Und zweitens: Welche Rolle nehmen neue Medien im Leben der jungen Erwachsenen ein? Bei den Wert- und Lebensvorstellungen konstatieren die Autoren eine bemerkenswerte Stabilität über die letzten 50 Jahre. **Mehr: Seite 5**

Stabilität und Wandel von Werten junger Erwachsener in der Schweiz

Erste Ergebnisse des Young Adult Survey Switzerland (YASS) 2010/11 und 2014/15 im Vergleich

Der Vergleich der Werte junger Erwachsener in der Schweiz zwischen 2010/11 und 2014/15 zeigt, dass sich die Bedeutung privater Harmonie und Unabhängigkeit, Pflicht und Konvention, Materialismus, Idealismus und Tradition bei den 19- bis 21-Jährigen nicht verändert hat. Verändert hat sich jedoch die Art und Weise, wie Werte kombiniert werden. In den Erhebungsjahren 2014/15 gibt es mehr junge Erwachsene in der Schweiz, die als «Materialisten» materialistische Werte priorisieren oder als «Zögerliche» sowohl materialistischen als auch idealistischen Werten eine geringe Bedeutung beimessen. **Mehr: Seite 18**

Umstellung vom Papier-Fragebogen zur elektronischen Befragung

Mit der auf 2018 angesetzten Umstellung von der papierenen zur elektronischen Befragung per Tablet in den Rekrutierungszentren (RZ) bzw. via Internet bei der Ergänzungsbefragung (EB) von jungen Frauen und jungen Erwachsenen ausländischer Nationalität steht den Eidgenössischen Jugendbefragungen ch-x eine bedeutende strategische Modernisierung bevor. Die Daten der elektronischen Befragung gehen ohne Umwege über ein ch-x-eigenes Verbindungsnetz direkt zum IT-Partner und von dort, in Absprache mit den ch-x, zu unseren Projektträgern. Die Umstellung bringt neben logistischen Neuerungen auch eine

Reihe von gewichtigen Chancen mit sich, sowohl solche strategischer wie auch solche logistischer Natur. **Mehr: Seite 23**

Die zentrale Bedeutung hoher Ausschöpfungsquoten bei der Ergänzungsbefragung für die Qualität der ch-x-Daten

Seit dem Übergang von den Pädagogischen Rekrutenprüfungen zu den Eidgenössischen Jugendbefragungen ch-x stehen den Forschern Jahr für Jahr zwei Datenquellen zur Verfügung: Zum einen die Befragungsdaten einer in den Rekrutierungszentren der Schweizer Armee erfolgenden Quasi-Vollerhebung bei den stellungspflichtigen Männern. Zum anderen die Daten aus einer Ergänzungsstichprobe (EB) mit identischem Fragebogen bei 19-jährigen Frauen. Diese Zufallstichprobe gibt ein genaues Abbild aller gleichaltrigen Schweizer Frauen. **Mehr: Seite 30**

Impressum

Redaktion

Prof. Dr. Karl Haltiner, Wissenschaftlicher Leiter ch-x, Bözberg, karl.haltiner@chx.ch
Erich Schibli, lic.iur., schibli communication gmbh, Sursee, erich.schibli@chx.ch, www.schibli.lu

Übersetzung / Traduction / Traduzione

f: Patrik Duruz, Anne-Véronique Wiget-Piller,
i: Luca Bertossa, Enrico Tettamanti

Fotos

Hanspeter Bärtschi, www.hpbaertschi.ch
Tina Ulrich, Solothurn, www.fotomtina.ch

Vertrieb / distribution / distribuzione

BBL, Verkauf Bundespublikationen, 3003 Bern
OFCL, Vente des publications fédérales, 3003 Berne
UFCL, Vendita di pubblicazioni federali, 3003 Berna
www.bundespublikationen.admin.ch,
Art.-Nr. 95.340.16.dfi